

PORTRAITS DER GPRA-AGENTUREN 2011

A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH (GPRA)
achtung! GmbH (GPRA)
CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
crossrelations GmbH Corporate Communications Consultants (GPRA)
ECCO Düsseldorf/EC Public Relations GmbH (GPRA)
ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG (GPRA)
EURO RSCG ABC GmbH (GPRA)
FAKTOR 3 AG (GPRA)
fischerAppelt Kommunikation GmbH (GPRA)
impact Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Ketchum Pleon GmbH (GPRA)
Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH (GPRA)
komm.passion GmbH (GPRA)
KOOB® Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation mbH (GPRA)
Media Concept GmbH (GPRA) Kommunikation im Gesundheitswesen
Möller Horcher Public Relations GmbH (GPRA)
Molthan van Loon Communications Consultants GmbH (GPRA)
MSL Group Germany GmbH (GPRA)
muehlhausmoers kommunikation gmbh (GPRA)
pr nord. neue kommunikation. (GPRA)
PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit mbH (GPRA)
Public Relations v. Hoyningen-Huene (GPRA)
RAIKE Kommunikation GmbH (GPRA)
SCHAAL.TROSTNER KOMMUNIKATION GMBH (GPRA)
SEIFERT PR GmbH (GPRA)
Straub & Linardatos GmbH (GPRA)
Sympra GmbH (GPRA)
talkabout communications gmbh, klassische pr und online relations (GPRA)
TOPCOM Communication GmbH (GPRA)
wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH (GPRA)
Weber Shandwick Deutschland (GPRA)

A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH (GPRA)

A&B ONE
Kommunikationsagentur GmbH (GPRA)
Wiesenhüttenstraße 11
D-60329 Frankfurt am Main
T. +49 (0)69 9 20 10-0
F. +49 (0)18 05 22 32 85
agentur@a-b-one.de
<http://www.a-b-one.de>

A&B ONE
Kommunikationsagentur GmbH (GPRA)
Burgstraße 27
D-10178 Berlin
T. +49 (0)30 240 86-6 00
F. +49 (0)18 05 22 32 85
agentur@a-b-one.de
<http://www.a-b-one.de>

A&B ONE
Kommunikationsagentur GmbH (GPRA)
An der Alster 22-23
D-20099 Hamburg
T. +49 (0)40 5 55 02 98-0
F. +49 (0)18 05 22 32 85
agentur@a-b-one.de
<http://www.a-b-one.de>

A&B FACE2NET GmbH
Burgstraße 27
D-10178 Berlin
T. +49 (0)30 48 49 32-0
F. +49 (0)30 48 49 32-32
info@a-b-face2net.de
<http://www.a-b-face2net.de>

A&B FRAMEWORK
Gesellschaft für Kommunikationsforschung mbH
Burgstraße 27
D-10178 Berlin
T. +49 (0)30 30 88 16-30
F. +49 (0)18 05 22 32 85
info@a-b-framework.de
www.a-b-framework.de

Gründungsjahr: 1993

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: rund 100

Geschäftsführende Gesellschafter:

Rupert Ahrens (Vors.)
Imran Ayata
Hartwin Möhrle
Hans-Ulrich Cyriax
Alfred Jansen

Auszug aus der Kundenliste:

ABB Group
Allgemeine HypothekenBank
Allied Domecq Deutschland GmbH
AOK Hessen
Asklepios Future Hospital Programm
Autobahn Tank & Rast Holding GmbH
AXA Konzern AG
Baxter Healthcare Ltd.
Bayer CropScience
Barclays Global Investment
Bombardier Inc. / Bombardier Transportation
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Bundesministerium für Gesundheit
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
Bundesministerium Arbeit und Soziales
Brose Fahrzeugteile
Commerzbank
Deutsche Sportmarketing
Dimension Data
FC St. Pauli
Fujitsu Deutschland GmbH
Haribo GmbH
Henkel KGaA
Humana Milchunion eG
ICME Internationale Unternehmensberatung GmbH
Immobilien Scout
INA Holding Schaeffler
Interbrew
IZB Informatikzentrum Bayern
InvestitionsBank des Landes Brandenburg
KaVo Dental
Kompetenzzentrum Technik, Diversity, Chancengleichheit
Konica Minolta Photo Imaging Europe GmbH
Lafarge Dachsysteme
London Stock Exchange
Lufthansa / Lufthansa Cargo
Maquet
Marchesi de' Frescobaldi
Messe Frankfurt GmbH
NORD/LB
Novartis AG
ONE Deutschland
Roche Diagnostics
Stadtwerke Hannover
Stiftung Deutsche Sporthilfe
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg
UBS Warburg
Vodafone Airtouch plc
Volkswagen AG
W&W Wüstenrot & Württembergische AG
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH
Wirtschaftsinitiative Frankfurt Rhein-Main
ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft

Fortsetzung A&B

Profil:

A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH

A&B ONE ist eine partnergeführte, unabhängige Kommunikationsagentur. Als „Community der Spezialisten“ bündelt sie analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR und Werbung mit operativer Kampagnenfähigkeit. Erfahrung und Know-how sind in Teams oder in eigenständig am Markt profilierten Angeboten zusammengefasst. Dazu gehören Agenturen mit spezifischem Profil für Digitale Kommunikation und Social Media (A&B FACE2NET) und qualitative Marktforschung (A&B FRAMEWORK) sowie die Designmarke A&B SQUID.

Um die Ziele ihrer Kunden zu erreichen, bietet A&B ONE Lösungen aus einer Hand und schöpft dabei aus ihrer langjährigen und vielfältigen Expertise. Bei den PR-REPORT AWARDS 2010 ist A&B ONE zur Agentur des Jahres gewählt worden.

A&B FACE2NET

Das Internet ist Massenmedium und vierte Mediensäule. A&B FACE2NET stellt umfassende Online-Kommunikationskompetenz und themenspezifisches Spezialwissen zur Verfügung. Mit dem Spektrum der Kompetenzfelder Beratung, Kreation und eCampaigning sowie Online Relations, Online Marketing und Programmierung bietet A&B FACE2NET eine Vielfalt möglicher Lösungen – auch für besonders komplexe Anforderungen. Der Aufbau von internen wie externen Online-Strukturen und Kommunikationsworkflows ist dabei ein Kernpunkt der Beratungsleistung.

A&B FRAMEWORK

Die Gesellschaft für Kommunikations- und Marktforschung verbindet qualitative Marktforschung mit konsequenter Ausrichtung auf die Kommunikationspraxis. A&B FRAMEWORK erforscht die Wirkung von Produkten und Marken, die Szenarien von Veränderungen und Krisen, die Leistungen und Potenziale von Kommunikation. Sie analysiert die 'Movers und Barriers' von Kommunikationsprozessen und identifiziert die Stellhebel für effiziente Strategien, berät bei der Steuerung von Kommunikationsprozessen und übersetzt Forschungsergebnisse in konkrete Handlungsempfehlungen.

Stand: 02.09.2010

achtung! GmbH (GPRA)

achtung! GmbH (GPRA)

Hauptsitz
 Straßenbahnring 3
D-20251 Hamburg
 T. +49 (0)40 45 02 10-50
 F. +49 (0)40 45 02 10-999
 geschaeftsfuehrung@achtung.de
 http://www.achtung.de

achtung! GmbH (GPRA)
 Bavariastraße 6b
D-80336 München
 T. +49 (0)89 330 91 98-00
 F. +49 (0)89 330 91 98-01
 muenchen@achtung.de
 http://www.achtung.de

Gründungsjahr: 2001

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: Mehr als 100

Geschäftsführung:

Mirko Kaminski (CEO)
 Thorsten Beckmann

Auszug aus der Kundenliste:

ASSTEL
 Condor Versicherungsgruppe
 Deutsche Bahn
 Deutscher Ring
 eBay
 Faber Kaminöfen
 Faurecia
 Hermes Logistik
 High End Society
 KEF
 LEGO Spiele
 mobile.de
 neue leben
 Osborne
 PayPal
 Q-Cells
 ROLAND Rechtsschutz
 S-Bahn Hamburg
 Teekanne
 Vitus

Profil:

achtung! ist eine Full-Service-Agentur mit PR-Herkunft. Sie beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter in Hamburg und München. Aus einem Unternehmen heraus und ohne Barrieren setzen sich die elementaren Disziplinen der Kommunikation für Kunden und deren Ziele ein – je nach Aufgabe einzeln als Spezialisten oder aber interdisziplinär und eng zusammenarbeitend:

achtung! pr
 achtung! werbung
 achtung! direkt
 achtung! interaktiv
 achtung! event

achtung! stellt für Kunden Teams aus engagierten Persönlichkeiten zusammen, die exakt jene Kompetenzen und Erfahrungen mitbringen, die dem Unternehmen beziehungsweise der Marke beim Bewältigen der jeweiligen Herausforderung helfen. Für dauerhaft interdisziplinär betreute Kunden führt achtung! auf einem so genannten „Holodeck“ Teams aus Spezialisten der erforderlichen Disziplinen zusammen, die – das ist die Besonderheit – unter nur einer Leitung tätig sind. Dies gewährleistet effiziente Kommunikation ohne Reibungs- und Informationsverluste.

Was achtung! darüber hinaus auszeichneT.

In Zeiten, in denen man sich Medienpräsenz – im redaktionellen Raum sowie in den sozialen Netzen – verdienen muss, sind eine sensible Kommunikation und immer mehr ein Dialog in gegenseitiger Achtung erforderlich. Das ist die Stärke von PR-Agenturen. Und achtung! überträgt diese Stärke auf alle Disziplinen.

Schließlich ist Achtung Kern unserer Marke und unserer Kultur.

Branchenschwerpunkte:

Leben & Genuss
 Kind & Familie
 Finanzen & Beratung
 Reise & Freizeit
 Technik & Motor

Kompetenzen:

Strategische Beratung
 Markenkommunikation
 Produktkommunikation
 Unternehmenskommunikation (intern & extern)
 PR- / Medienarbeit
 Kommunikation von Veränderungsprozessen
 Krisenkommunikation
 Integrierte Kommunikation
 Social Media-Kommunikation

Auszeichnungen:

Kampagnen von achtung! sind bereits mehrfach ausgezeichnet worden:

PR REPORT AWARD 2009, Kategorie „Innovative PR-Strategie“, für das „Deutschlandauto“ von mobile.de und eBay

NEPTUN CROSSMEDIA AWARD 2009 für „Im neuen Jahr besser pendeln“ für Deutsche Bahn

Deutscher PR-Preis 2008, Kategorie „Vertriebsunterstützende PR“, für „Im neuen Jahr besser pendeln“ für Deutsche Bahn

Deutscher PR-Preis 2007, Kategorie „Business-to-Business“, für „Partner erster Wahl bei Apotheken“ für AxiCorp

PR REPORT AWARD 2005, Kategorie „Consumer Marketing“, für „Große Hilfe für kleine Füße“ für RENO Fashion & Shoes

CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

CP/COMPARTNER
Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Hauptniederlassung:
Markt 1
D-45127 Essen
T. +49 (0)201 10 95-0
F. +49 (0)201 10 95-141
essen@cp-compartner.de
<http://www.cp-compartner.de>

CP/COMPARTNER
Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Monbijouplatz 5
D-10178 Berlin
T. +49 (0)30 27 01 88-64
F. +49 (0)30 27 01 88-66
berlin@cp-compartner.de
<http://www.cp-compartner.de>

Gründungsjahr: 1991

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 91

Geschäftsführende Gesellschafter:

Michael Höffken

Auszug aus der Kundenliste:

Bayer Healthcare
BDB Bundesverband Deutscher Baustoffhandel
BIG Direktkrankenkasse
BKK Bundesverband
Brauereien Veltins/Maisel
Deutsche Bahn DB Regio
dortmund-project
Dyckerhoff
Evonik Industries
Generalkonsulat der Russischen Föderation, Bonn
Hagebau/Bauking
Henkel
Innenministerium des Landes NRW
KCM-Der neue Nahverkehr in NRW
Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes NRW
Ministerium für Umwelt und Verkehr Baden-Württemberg
Pernod Ricard/Diageo
psd-Bank
Ruhr 2010 (Kulturhauptstadt Europas 2010)
RWE
VRR-Verkehrsverbund Rhein-Ruhr
VRS Verkehrsverbund Rhein-Sieg

Leistungsprofil:

CP/COMPARTNER bietet Full-Service aus einer Hand: Kommunikationsstrategieentwicklung und -beratung, PR (Produkt-/Unternehmenskommunikation, Public Affairs, Krisenkommunikation), klassische Werbung, Design, Publishing, Direktmarketing, Online-Medien, Events und Promotion, Messen und Ausstellungen.

Die Inhaber Michael Höffken und Tilmann Meuser beschäftigen ein Team von gut 90 Mitarbeitern: Generalisten und Spezialisten: Kommunikationsprofis, Betriebswirte, Journalisten, Raumplaner, Juristen.

Die Agentur verfügt über ein Netzwerk (Unternehmensberatungs-/Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Agenturpartner international, Produktionsdienstleister etc.) an strategischen und operativen Partnern. CP positioniert sich als regional verwurzelte Agentur, die kunden- und projektspezifisch national und international operiert.

Branchen:

Dienstleistung
Energie
Food
Finanzdienstleistungen
Immobilien/Bau/Rohstoffe
Institutionelle Kommunikation
Medizin, Pharma, Gesundheit
Reise, Touristik
Technologie
Verkehr
Verlage

Strategische Partner:

National und international arbeitet CP/COMPARTNER mit bewährten Spezialisten zusammen – bei Unternehmensberatung, Produktion/Druck, Messen/Ausstellungen/Events, Media sowie bei der länderübergreifenden Umsetzung von Kommunikationsaufgaben.

crossrelations GmbH Corporate Communications Consultants (GPRA)

crossrelations GmbH
Corporate Communications Consultants (GPRA)
Fürstenwall 65
D-40219 Düsseldorf
T. +49 (0)211 88 27 36-10
F. +49 (0)211 88 27 36-11
info@crossrelations.de
http://www.crossrelations.de

Gründungsjahr: 2000

**Zahl der festangestellten
Mitarbeiter:** 22

Managing Partner:

Andreas Severin
Heinz-Georg Tebrake

Managing Director:

Christina Marx

Auszug aus der Kundenliste:

Altana
betapharm
Cofresco Institute
Deutsche Rentenversicherung
Deutsche Shell
E.on
Flachglas MarkenKreis
Henkel
Initiativkreis Ruhrgebiet
JATO Dynamics
Mark-E
Mars
O-I
Pilkington
RAG
Sensus
Tandberg
Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und
Infrastruktur
Vereinigung der kommunalen Arbeitgeberverbände
Volkswagen
Wirtschaftsförderung Dortmund
Wirtschaftsministerium NRW

Leistungsportfolio:

Communications
- Medienarbeit
- Online
- Publishing
- Design
- Events
- Kampagnen
- Public Affairs
- Research & Evaluation

Consulting
- Strategie
- Umwelt- und Nachhaltigkeit
- Issues
- Change
- Krise
- Identity

Coaching
- Medientraining
- Hörfunktraining
- Schreibtraining
- Evaluation und Kommunikations-Controlling

Branchen
- Energie
- Automobil
- Investitionsgüterindustrie
- Public Sector
- Bau
- Transport / Logistik
- Food

Spezifische Unternehmenssituationen und die Erwartungen unterschiedlicher Bezugsgruppen stellen hohe Anforderungen an die Kommunikation. crossrelations unterstützt durch Beratung und Implementierung. Als Partner unseres Kunden bringen wir Know-how, Commitment, Loyalität wie auch den „Blick von außen“ in die gemeinsame Arbeit ein. Wir sind Berater, wo immer wir mit Erfahrung und Lösungskompetenz zu einer besseren Kommunikationsleistung beitragen können. Mit zielorientierten Strategien, kreativen Ideen und einer versierten handwerklichen Umsetzung bedienen wir die Mehrzahl der vorhandenen Kommunikationswege.

ECCO Düsseldorf/ EC Public Relations GmbH (GPRA)

ECCO Düsseldorf/
EC Public Relations GmbH (GPRA)
Heinrichstraße 73
D-40239 Düsseldorf
T. +49 (0)211 23 94 49-0
F. +49 (0)211 23 94 49-29
eMail: info@ecco-duesseldorf.de
<http://www.ecco-duesseldorf.de>

Gründungsjahr: 2005

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 7

Geschäftsführung:
Lutz Cleffmann

Auszug aus der Kundenliste:

Toshiba Europe GmbH
Ergo Versicherungsgruppe
InterfaceFLOR
Schulte-Schlagbaum AG
Batten & Company (ehem. BBDO Consulting)
CM-AG

Arbeitsschwerpunkte:

Medienarbeit für erklärungsbedürftige
Produkte und Dienstleistungen
Nachhaltigkeit
Interne Kommunikation
Unternehmensliteratur

Internationale Zusammenarbeit.

Wir sind Mitglied des weltweiten ECCO-Agenturnetzes. ECCO Agenturen bieten PR- und Marketingunterstützung in über 40 Ländern. ECCO verbindet das Beste aus zwei Welten: Die zuverlässige Arbeitsweise einer einheitlichen Organisation mit der Flexibilität und dem Engagement von 32 größtenteils inhabergeführter Agenturen in den einzelnen Ländern.

ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG (GPRA)

ergo Kommunikation

Hauptniederlassung:

Venloer Straße 241-245

D-50823 Köln

T. +49 (0)221 91 28 87-0

F. +49 (0)221 91 28 87-77

koeln@ergo-komm.de

<http://www.ergo-komm.de>

Kontakt T. Hans Ulrich Helzer, Tobias

Mündemann, Santo Pane, Holger Nacken

ergo Kommunikation

Münchener Straße 36

D-60329 Frankfurt/M.

T. +49 (0)69 27 13 89-0

F. +49 (0)69 27 13 89-99

frankfurt@ergo-komm.de

<http://www.ergo-komm.de>

Kontakt T. Andreas Martin, Marc Cyrus Vogel

ergo Kommunikation

Jägerstraße 67-69

D-10117 Berlin

T. +49 (0)30 20 18 05-10

F. +49 (0)30 20 18 05-77

berlin@ergo-komm.de

<http://www.ergo-komm.de>

Kontakt T. Hans Ulrich Helzer

ergo Kommunikation

Ringseisstraße 10A

D-80337 München

T. +49 (0)89 24 41 111-0

F. +49 (0)89 24 41 111-77

muenchen@ergo-komm.de

<http://www.ergo-komm.de>

Kontakt T. Dirk Heerdegen

Gründungsjahr: 1992

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 70

Geschäftsführer/ Inhaber:

Andrea Hamacher

Dirk Heerdegen

Hans Ulrich Helzer

Andreas Martin

Tobias Mündemann

Holger Nacken

Santo Pane

Marc Cyrus Vogel

Referenzen (Kunden):

Beauftragte der Bundesregierung für

Migration, Flüchtlinge und

Integration

Biotest

Bundesministerium für Familie, Senioren,

Frauen und Jugend

comdirect bank

DekaBank

Eurohypo

FedEx Express

Nordea Investment Funds

Sirona Dental Systems

Verlagsgruppe Handelsblatt

Profil:

ergo zählt mit einem Honorarumsatz von rund 5,2 Mio. Euro zu den zehn größten GPRA-Agenturen und ist darüber hinaus eine der führenden inhabergeführten Kommunikationsberatungen in Deutschland. In Berlin, Frankfurt am Main, Köln und München arbeiten rund 70 Berater, Redakteure und Projektmanager für nationale und internationale Unternehmen und öffentliche Institutionen in den drei Geschäftsfeldern Finanzkommunikation, Unternehmenskommunikation und Politische Kommunikation.

Honorarumsatz:

5,20 Mio. Euro in 2009

9,00 Mio. Euro in 2008

7,67 Mio. Euro in 2007

4,54 Mio. Euro in 2006

3,69 Mio. Euro in 2005

Fortsetzung ergo

Awards:

2009

- Silber beim BCP Best of Corporate Publishing Award 2008 und 2009
- 5. Platz im bundesweiten Ranking für gute Pressearbeit bei Wirtschaftsjournalisten 2009

2008

- Platin bei den LACP Vision Awards 2008
- ARNO 2008: 1. Platz des Kundenmagazins "sans souci" in der Kategorie "Kundenpublikationen der Sparkassen und Verbundpartner" der MBS in Potsdam.

2007

- ARNO 2007: 1. Platz des Kundenmagazins "sans souci" in der Kategorie "Kundenpublikationen der Sparkassen und Verbundpartner" der MBS in Potsdam.

2006

- ARNO 2006: 2. Platz für das Jahrbuch des Verbandes öffentlicher Versicherer in der Kategorie "Geschäftsberichte und Imagepublikationen der Verbundpartner".
- 3. Platz in der Kategorie SDax für den Geschäftsbericht 2005 der comdirect bank beim Wettbewerb „Bester Geschäftsbericht 2006“ des manager magazins.
- 2. Platz im Qualitätsranking 2006 des prmagazins und der TU München

2005

- Deutscher PR-Preis 2005 in der Kategorie "Public Affairs/ Lobbying".
- Goldmedaille bei den ARC Awards für den Geschäftsbericht 2004 der comdirect bank AG in der Kategorie „Overall Presentation“.

Stand: 02.08.2010

EURO RSCG ABC GmbH (GPRA)

EURO RSCG ABC GmbH (GPRA)

Hauptsitz

Kaiserswerther Straße 135

D-40474 Düsseldorf

T. +49 (0)211 91 49-701

F. +49 (0)211 91 49-757

wolfgang.kreuter@eurorscgabc.de

<http://www.eurorscgabc.de>

Euro RSCG ABC Hamburg

Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

Brahms Kontor

Johannes-Brahms-Platz 1

D-20355 Hamburg

T. +49 (0)40 431 75-0

F. +49 (0)40 431 75-110

ulrike.hanky-mehner@eurorscgabc.de

patrik.buchtien@eurorscgabc.de

<http://www.eurorscgabc-hamburg.de>

Kooperationspartner

HAVAS Sports & Entertainment Germany

Hedderichstraße 108-110

D-60596 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 60 91 91 65

birgit.ulber@mpg.com

<http://www.havas-se.de>

Gründungsjahr: 1965

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 38

Geschäftsführung/Gesellschafter:

CEO: Wolfgang Kreuter

Geschäftsführende Gesellschafter Euro RSCG ABC

Hamburg: Ulrike Hanky-Mehner, Patrik Buchtien

Gesellschafter: HAVAS S.A., Paris

Profil:

Euro RSCG ABC wurde 1965 als ABC Presse-Information GmbH & Co. KG in Düsseldorf gegründet. Heute arbeiten wir an den Standorten Düsseldorf, Hamburg mit eigenen Unternehmen und in Frankfurt mit Havas Sports & Entertainment Germany. Seit rund vierzig Jahren beraten wir deutsche und internationale Unternehmen, Ministerien, Verbände und Organisationen in allen Fragen der Kommunikation. Viele der Kampagnen und Konzepte, die dabei entstanden sind, sind zu Klassikern der PR-Branche geworden.

Euro RSCG ABC ist heute ein Beratungsunternehmen mit einer breit gefächerten Kundenstruktur, die viele relevante Branchen und zugleich aktuelle gesellschaftliche Kommunikationsthemen abbildet.

Euro RSCG ABC ist Teil des internationalen Kommunikationsnetzwerks Euro RSCG Worldwide. Euro RSCG Worldwide ist eine der weltweit führenden Agenturen für integrierte Kommunikation und mit 250 Büros in 75 Ländern vertreten. Sie vereint sämtliche Kommunikationsangebote von der klassischen Werbung über Dialogmarketing und Online-Kommunikation bis zu Public Relations. Über 11.000 Mitarbeiter arbeiten im Rahmen dieser globalen Organisation für die Kommunikation von Unternehmen, staatlichen und nicht-staatlichen Institutionen sowie Konsummarken.

Die ABC Gruppe berät führende Unternehmen und Institutionen in den übergeordneten Bereichen:

- Brand Communication
- Change Communication
- Corporate Communications
- Crisis Communication
- Financial Communication
- Health Communication
- Public Campaigning
- B-to-B
- B-to-C

Branchen:

- Anwaltskanzleien / Beratungsgesellschaften
- Automobil
- Banken / Versicherungen / Finanzen
- Dienstleistung
- Elektronik
- Energie-/Mineralöl- / Rohstoffwirtschaft
- Entertainment / Künstler
- Entsorgungswesen / Umwelt / Ökologie
- Gesundheitswesen / Pharmazie
- Kommunen / staatl. Stellen / Parteien / Ministerien
- Landwirtschaft
- Logistik / Transport
- Luft- / Raumfahrt
- Markenartikel / Luxusgüter
- Messen / Events
- Nahrungs- / Genussmittel
- Rüstungswesen / Schwerindustrie
- Tourismus / Verkehrswesen)

Mitgliedschaften der Agentur:

- GWA Forum PR
- hamburg@work
- BLL Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde
- Deutsche Gesellschaft für Ernährung
- BWA Bundesverband für Wirtschaft und Außenförderung
- BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft
- Warenverein der Hamburger Börse e.V.

Stand: 02.02.2011

Faktor 3 AG (GPRA)

Faktor 3 AG (GPRA)
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
T. +49 (0)40 67 94 46-0
F. +49 (0)40 67 94 46-11
info@faktor3.de
http://www.faktor3.de

Gründungsjahr: 1995

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 120

Vorstand:

Dipl. Ing. Oec. Volker Martens
Dipl. Ing. Sabine Richter
Dipl. Kaufmann Stefan Schraps

Auszug aus der Kundenliste:

Sharp
NKL
Velux
Bosch
Citroen
Jochen Schweizer
Fanta
Microsoft
Tourism Australia
StudiVZ
Interconti Hotels
OTTO Group
GDV
GGW
Hamburg@work
Braas
Wiesmann
RCCL
Pizza.de
Dräger
Trilux
Fun Factory
Bahlsen
Nigrin
Florena
Amor All
VcG
Intel
Hawsko
Photobox
dmexco
OMS
Wer liefert was
Flughafen Hamburg

Profil:

Bei FAKTOR 3 entwickeln wir Kommunikationskampagnen für Unternehmen, Marken und Produkte. Als inhabergeführte Agentur mit derzeit 100 Mitarbeitern sind wir - frei von Organisationszwängen großer Netzwerke – näher bei unseren Kunden.

Sie schätzen uns als zuverlässige Berater und kritische Sparringspartner mit differenzierter strategischer Denke und zielstrebigem Hands-On-Mentalität.

Authentizität, Fachkompetenz und effiziente Beweglichkeit betrachten wir als zentrale Werte unserer täglichen Arbeit. Zu unseren kreativen Disziplinen zählen Public Relations, Werbung und Marketingkooperationen.

Drei Faktoren, die für sich genommen oder in Kombination allein dem Kommunikationsziel dienen. Denn für Kommunikation gibt es keine Schablone, jeder Fall ist anders. Uns sind alle Mittel recht, solange sie zur besten Lösung führen.

Branchenkompetenzen:

IT / Telekommunikation
Consumer Electronics
Verbände und Institutionen
Nahrungs- und Genussmittel
Automotive
Finanzdienstleistungen
E-Business
Technology

Auszeichnungen:

PR Report Award 2006, 2007 (PR Agentur des Jahres), 2008, 2009

Cannes PR Lion: Goldener Löwe 2006, Silberner Löwe 2010

Goldener Nagel 2006

fischerAppelt AG (GPRA)

fischerAppelt AG
fischerAppelt, relations GmbH
fischerAppelt, furore GmbH
Ligalux GmbH

Hauptsitz

Waterloohain 5

D-22769 Hamburg

T: +49 (0)40 89 96 99-0

F: +49 (0)40 89 96 99-30

E-Mail: post@fischerappelt.de

<http://www.fischerAppelt.de>

fischerAppelt, relations GmbH
fischerAppelt, furore GmbH
Friedrichstraße 149

D-10117 Berlin

T: +49 (0)30 726 146-0

F: +49 (0)30 726 146-710

E-Mail: berlin@fischerAppelt.de

<http://www.fischerAppelt.de>

Standortleiter: Lars-Christian Cords

fischerAppelt, relations GmbH
Graf-Adolf-Platz 15

D-40213 Düsseldorf

T: +49 (0)211 882 42 280

F: +49 (0)211 882 42 200

E-Mail: nrw@fischerAppelt.de

<http://www.fischerAppelt.de>

Standortleiter: Frank Behrendt

fischerAppelt, relations GmbH
Lindleystraße 12

D-60314 Frankfurt/Main

T: +49 (0)69 427 26 16-0

F: +49 (0)69 427 26 16-822

E-Mail: frankfurt@fischerAppelt.de

<http://www.fischerAppelt.de>

fischerAppelt, relations GmbH
Ligalux GmbH

Infanteriestraße 11a

D-80797 München

T: +49 (0)89 74 74 66-0

F: +49 (0)89 74 74 66-66

E-Mail: muenchen@fischerAppelt.de

<http://www.fischerAppelt.de>

Standortleiter: Andreas Haas

fischerAppelt, relations GmbH
fischerAppelt, tv media GmbH
Neckarstraße 155

D-70190 Stuttgart

T: +49 (0)711 18 570 50-0

F: +49 (0)711 18 570 50-77 00

E-Mail: info@fischerAppelt-tvmedia.de

<http://www.fischerAppelt.de>

Standortleiter: Bernhard Jodeleit

Gründungsjahr: 1986

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 235

Vorstand:

Andreas Fischer-Appelt, Bernhard Fischer-Appelt

Internationale Partner:

P.R.O.I., ICCO

Gründungsmitglied: GLOBAL Health PR (GHPR)

Auszug aus der Kundenliste:

Arbeitgeberverband Pflege

Bacardi

Bundesagentur für Arbeit

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft

und Verbraucherschutz

Bundesministerium für Finanzen

Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Burda Community Network

Coca Cola

CosmosDirekt

Daimler AG

Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Deutsche SiSi-Werke

Deutsche Telekom AG

Easyjet

Fidelity Investment Services GmbH

GlaxoSmithKline

Greenpeace

Hamburger Sparkasse

Hamburger Sportverein (HSV)

Knappschaft

LEGO GmbH

Mercedes-Benz

Microsoft

NAVIGON

Netjets Europe Ltd.

Novartis Consumer Health

Olympus

Pfizer

Roche Diagnostics

Sennheiser

Tempo

The Walt Disney Company Ltd.

Verbund Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

VOITH AG

Fortsetzung fischerAppelt

Profil:

Die fischerAppelt AG ist eine der führenden Agenturgruppen Deutschlands. Sie bündelt ihr Leistungsspektrum in spezialisierte Agenturen der Disziplinen Public Relations, Werbung, Design, Bewegtbild, Finanzkommunikation und Unternehmensberatung. Einzelne stehen diese Agenturen für exzellente Fachexpertise. Zusammen sind sie ein eingespieltes Team bei der Entwicklung und Umsetzung „großer“ integrierter Ideen. Die fischerAppelt AG ist die Föderation der Ideen.

fischerAppelt, relations:

- Corporate Relations
- Brand Relations
- Politische Kommunikation
- Public Affairs
- Online/Social Media Relations
- Krisenkommunikation

fischerAppelt, furore

- Kommunikationsstrategie
- Klassische Werbung
- Guerilla Marketing
- Sozial Media Kampagne
- Digitale Plattformen

fischerAppelt, tv media

- WebTV & IPTV
- Filmproduktion
- Eventproduktion
- Interactive
- Training & Learning
- MediaCoaching

fischerAppelt, profiling

- Corporate Strategy
- Change Management
- Branding
- Sustainability und CSR
- Social Media Strategie
- Personal Profiling

fischerAppelt, ziegler

- Strategische Kommunikationsberatung
- Krisen & Reputation
- Marken- & Produktionskommunikation
- Börsengänge und M&A's
- Investor Relations

Ligalux

- Corporate Design
- Brand Change
- Markenstrategie
- Sprachkonzepte
- Webdesign

Awards (Auszug):

Deutscher internationaler PR Preis

- 2008: Public Affairs und Lobbying, VDV

Goldener Social Effie

- 2008: Du bist Deutschland

PR Report Award

- 2009: Events und Live-Kommunikation, Bundesministerium der Finanzen,
- 2004: Agentur des Jahres

Dr. Doeblin Studie

- 2010, 2009 und 2008: Agentur mit der besten Pressearbeit

WorldMediaFestival

- 2009: intermedia-globe Award Gold, Public Relations, Imagefilm „The Road to Emission-free Mobility“, Daimler AG
- 2008: Intermedia-globe Award Gold, Verkaufsförderung, Kunden-DVD E-Klasse, Mercedes Benz

The Holmes Report

- 2008: begehrtester Arbeitgeber unter europäischen PR-Agenturen
- 2006: Deutsche Agentur des Jahres

Cannes Design Lions

- 2008: Weihnacht mailing 2007 „Höchst persönlich“ (Finalist)

Type Directors Club (TDC)

- 2008: Corporate Design, Düsseldorfer Schauspielhaus

IF communication design award

- 2008: „Family Business“, mamamoto
- 2007: Tag der deutschen Gestaltung (TDDG)
- 2006

Stand: 22.03.2011

impact **Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)**

impact
Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Hauptsitz
Holzhausenstraße 73
D-60322 Frankfurt am Main
T. +49 (0)69 95 52 64-0
F. +49 (0)69 95 52 64-99
agentur@impact.ag
<http://www.impact.ag>

Beim Alten Gaswerk 5
D-22761 Hamburg
T. +49 (0)40 431 30 23-0
F. +49 (0)40 431 30 23-9
agentur@impact.ag
<http://www.impact.ag>

Gründungsjahr: 1997

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 18

Managing Partner:

Uwe A. Kohrs (Geschäftsführender Gesellschafter)
Matthias Pierau

Auszug aus der Kundenliste:

Bitburger Braugruppe - König Pilsener
bofrost*
Coffenco
Confiseur Läderach
Eckes Granini – Fruchttiger
Erfurter Bank
Hanseatic Fine Food
J.J.Darboven
Mineralquellen Wüllner
Randstad
Reinert Privatfleischerei
Sara Lee – Douwe Egberts
Spin Master
Teutonia Kinderwagenfabrik GmbH
VR Bank Westthüringen eG
Yacht Teccon

Profil:

Als Fullservice-Kommunikationsagentur ist unser unternehmerisches Konzept auf die Anforderungen moderner Markenkommunikation ausgerichtet. Im Vordergrund stehen dabei die Entwicklung ganzheitlicher Markenstrategien und die kompetente Umsetzung in den einzelnen Kommunikationsdisziplinen. In unseren Teams arbeiten Spezialisten mit unterschiedlichen Kompetenzprofilen zusammen, die integrierte Kommunikationslösungen und damit einen optimalen Mehrwert für unsere Kunden garantieren.

Awards:

Internationaler Sponsoring Award

Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)

Johanssen + Kretschmer
Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Hauptsitz
Berliner Freiheit 2
D-10785 Berlin
T. +49 (0)30 5 20 00 57-44
F. +49 (0)30 5 20 00 57-77
info@jk-kom.de
http://www.jk-kom.de

Johanssen + Kretschmer
Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Nordstraße 73 A
D-53111 Bonn
T. +49 (0)228 96 96 19 49
F. +49 (0)228 96 58 68 27
info@jk-kom.de
http://www.jk-kom.de

Johanssen + Kretschmer
Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Hauptstraße 36
D-01097 Dresden
T. +49 (0)3 51) 50 14 02 - 70
F. +49 (0)3 51) 50 14 02 - 77
info@jk-kom.de
http://www.jk-kom.de

Johanssen + Kretschmer
Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Normannenweg 30
D-20537 Hamburg
T. +49 (0)40 22 703 50 40
F. +49 (0)40 22 703 46 83
info@jk-kom.de
http://www.jk-kom.de

Johanssen + Kretschmer
Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Taanusstraße 21
D-65183 Wiesbaden
T. +49 (0)6 11) 238 30 56
F. +49 (0)6 11) 238 30 54
info@jk-kom.de
http://www.jk-kom.de

Gründungsjahr: 2000

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 50

Inhaber / Geschäftsführer:

Geschäftsführer: Heiko Kretschmer
Geschäftsleiter: Matthias Bischof, Hauke Brekenfeld

Auszug aus der Kundenliste:

Wir arbeiten für Konzerne, mittelständische Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Verbände und politische Organisationen. Hierzu gehören zwei Dax-Unternehmen sowie zwei Unternehmen des M-Dax'. Internationale Konzerne mit führender Rolle im deutschen Markt stehen ebenso auf unserer Kundenliste wie Bundesministerien.

Viele Aufträge betreffen äußerst sensible Vorgänge. Deshalb behandeln wir die meisten unserer Projekte absolut vertraulich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

Profil:

Johanssen + Kretschmer ist spezialisiert auf ganzheitliche Kommunikationslösungen. Die Agentur berät Unternehmen, Institutionen und Verbände in Fragen des Managements, der Konzeption und der Inszenierung von Kommunikation. Mit ihrem strategisch ausgerichteten Beratungsansatz zielt J + K auf eine nachhaltige Wertschöpfung für den Kunden.

Grundlage der Arbeit von J + K ist das tiefe Verständnis der komplexen gesellschaftlichen, politischen und ökonomischen Zusammenhänge. Unternehmen und Organisationen betrachtet J + K stets im Kontext seiner unterschiedlichen Stakeholder. Eine Strategie muss nicht nur einer klaren Zielsetzung folgen, sondern auch stets wechselnden Rahmenbedingungen an ihren Schnittstellen gerecht werden. Daher versteht J + K Strategiebildung als permanenten Prozess, der optimierte Kommunikationslösungen zum Ergebnis hat.

J + K wählt ihre Mitarbeiter in einem aufwändigen, mehrstufigen Recruiting-Verfahren aus. Eigens entwickelte Aus- und Fortbildungsprogramme zielen auf das umfassende Wissen der Berater und gewährleisten die hohe Qualität in der Beratung.

Das **Leistungsportfolio** von J + K strukturiert sich entlang des Dreischritts Management, Konzeption und Inszenierung von Kommunikation.

Management Advisory bündelt die Beratung in Struktur- und Managementfragen sowie die Begleitung von Entscheidungen in Veränderungsprozessen. Langjährig erfahrene Senior Advisors stehen den Kunden von J + K zudem für eine Funktion vor Ort als Kommunikationsmanager auf Zeit zur Verfügung.

Mit **Communications Consulting** bietet J + K einen ganzheitlichen Beratungsansatz. Die strategische Konzeption schließt die Identifikation von Stakeholdern und Issues genauso ein wie die Erarbeitung von Positionierungen, Botschaften, Argumentationslinien und Storylines.

Creative Performance steht für einen innovativen Weg in der Inszenierung von Kommunikation. Sie fasst die Kreation, die Eventspezialisten, die Redaktion und die Social Media Expertise zusammen, aus der je nach Anforderung gemischte Expertenteams für die Kundenprojekte gebildet werden. So werden Strategien von Anfang an kanalübergreifend entwickelt und integriert aufgesetzt. Die Wahl der Kommunikationskanäle orientiert sich dabei rein an der zu lösenden Aufgabe.

Als erste Kommunikationsberatung in Deutschland hat J + K im Dezember 2008 einen eigenen CSR-Bericht vorgelegt.

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Hauptsitz

Bahnstraße 2

D-40212 Düsseldorf

T. +49 (0)211 95 41-0

F. +49 (0)211 55 16 51

dirk.popp@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Executive Board: Christiane Schulz, Dave Scott,

Dirk Popp, Timo Sieg

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Hausvogteiplatz 2

D-10117 Berlin

T. +49 (0)30 726 13 98-00

F. +49 (0)30 726 13 98-90

christiane.schulz@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Managing Partner: Christiane Schulz, Cornelius

Winter

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Kaiserstraße 35

D-53113 Bonn

T. +49 (0)228 915 14-0

F. +49 (0)228 21 08 33

ingo.bosch@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Managing Partner: Ingo Bosch, Stv. Office Head:

Barbara Palmer

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Goetheallee 23

D-01309 Dresden

T. +49 (0)351 843 04-0

F. +49 (0)351 843 04-20

dirk.popp@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Managing Partner: Dirk Popp

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Windmühlstraße 1

D-60329 Frankfurt

T. +49 (0)69 2 42 86-0

F. +49 (0)69 2 42 86-2 50

natalie.haut@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Office Head: Natalie Haut

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Theresienhöhe 12

D-80339 München

T. +49 (0)89 5 90 42-0

F. +49 (0)89 5 90 42-11 00

simone.hoch@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Partnerin: Simone Hoch

Ketchum Pleon GmbH (GPRA)

Breitscheidstraße 8

D-70174 Stuttgart

T. +49 (0)711 210 99-4 15

F. +49 (0)711 210 99-4 99

sabine.hueckmann@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Managing Partner: Dr. Sabine Hückmann

Pleon Event + Sponsoring (GPRA)

Kaiserstraße 33

D-53113 Bonn

T. +49 (0)228 9 15 30-0

F. +49 (0)228 9 15 30-45

dino.buescher@pleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Managing Partner: Dino Büscher

Ketchum Pleon Financial GmbH (GPRA)

Bahnstraße 2

D-40212 Düsseldorf

T. +49 (0)211 95 41-0

F. +49 (0)211 95 41-23 80

marc.drechsler@ketchumpleon.com

<http://www.ketchumpleon.de>

Managing Partner: Marc Drechsler

Gründungsjahr: 1988

Managing Directors Ketchum Pleon GmbH:

Frank Behrendt

Ingo Bosch

Dr. Sabine Hückmann

Ralf Langen

Dirk Popp

Christiane Schulz

Timo Sieg

Cornelius Winter

Referenzen:

Über 200 Klienten aus der freien Wirtschaft,
Institutionen und Non-Profit Organisationen

Fortsetzung Ketchum Pleon

Profil:

Ketchum Pleon bietet mehr. Ob Weltkonzern oder Mittelständler: Verständnis für Ihren Markt, Ihr Produkt, Ihr Wettbewerbsumfeld und die für Sie relevanten politischen Rahmenbedingungen – das ist die Grundlage unserer Arbeit. Davon ausgehend, entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam eine schlagkräftige Strategie. Dabei ist es unsere erste Aufgabe, Ihnen zuzuhören. Dann sagen wir Ihnen klar, was geht und was nicht.

Wir besitzen die strategische Kompetenz, integrierte Kommunikationskonzepte zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Das kann eine professionelle, an journalistischen Grundsätzen ausgerichtete Presse- und Medienarbeit sein. Abhängig von der konkreten Aufgabe können auch Gespräche mit politischen Entscheidungsträgern, ausgefeilte Systeme zur internen Kommunikation oder Events zum Erfolg führen.

Wir entwickeln und unterstützen starke Marken – für Unternehmen ebenso wie für Produkte oder Wirtschaftsregionen. Wir realisieren Coachingprogramme für Ihre Führungskräfte, wir erarbeiten Change-Management-Systeme oder begleiten Sie bei Börsengängen und Unternehmensfusionen. Zu unseren Kernkompetenzen gehört zudem das integrierte Publishing: zielgruppenspezifische, aufeinander abgestimmte Publikationen. Das sind unter anderem Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften, aber auch Online-Auftritte.

Die meisten Kompetenzen sind bei uns im Hause vorhanden; ist Spezialwissen gefragt – beispielsweise zu Mobile Marketing oder qualifizierter Marktforschung –, arbeiten wir mit renommierten Partnern zusammen, etwa mit unseren Schwesteragenturen der Omnicom/BBDO.

Sie haben die Wahl, ob wir unser Know-how lokal, national, europa- oder weltweit für Sie einsetzen sollen. Dank unseres engmaschigen internationalen Netzwerks sind wir auf all diesen Ebenen handlungsfähig. Durch den Merger mit Ketchum haben wir unsere Position als europäischer Marktführer weiter ausgebaut und können weltweit innerhalb des Ketchum Networks mit über 100 Büros in 65 Ländern Kunden eine breite Palette von Services anbieten.

Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH (GPRA)

Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für
Kommunikation GmbH (GPRA)

Hauptsitz

Pressehaus 4204
Schiffbauerdamm 40
D-10117 Berlin
T. +49 (0)30 22 66 79-0
F. +49 (0)30 22 66 79-11
berlin@kohl-pr.de
<http://www.kohl-pr.de>

Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für
Kommunikation GmbH (GPRA)

Heinrich-Brüning-Straße 9
D-53113 Bonn
T. +49 (0)228 911 77-0
F. +49 (0)228 911 77-25
bonn@kohl-pr.de
<http://www.kohl-pr.de>

Gründungsjahr: 1984

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 16

Geschäftsführender Gesellschafter:

Peter Rall

Leitende Mitarbeiter:

Annegret Winzer
Tom Röhrich

Auszug aus der Kundenliste:

Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V. (VDM)
Verband der Teigwarenhersteller und
Hartweizenmühlen Deutschlands e.V. (VTH)
Süßstoff-Verband e.V. (DSV)
International Sweeteners Association
Thales S.A.
Mitsubishi Corporation (UK) Plc
Rohrleitungsbauverband e.V. (rbv)
Genossenschaft Deutscher Brunnen e.G. (GDB)
Deutsche Zöliakie-Gesellschaft e.V.
Verband der Bildungszentren im ländlichen Raum e.V.
Bundesgeschäftsstelle des Berufsverbandes
Deutscher Pathologen e.V.
Joh. Barth & Sohn
Deutscher Hopfenwirtschaftsverband e.V.
Initiative „Die Freien Brauer“

Profil:

Lange Erfahrung in politischer Kommunikation

Kohl PR & Partner, Unternehmensberatung für
Kommunikation GmbH (GPRA), gehörte zu den
ersten PR-Agenturen in Deutschland, die ihre
Kunden auch in Fragen der politischen
Kommunikation berieten. Mit Büros in Berlin und
Bonn bieten wir den kompletten Service einer
Kommunikationsberatung.

Schwerpunkte liegen auf

- strategischer Textentwicklung und Medienarbeit
- politischer Kommunikation bzw. Public Affairs
- Krisenkommunikation
- Verbandskommunikation

Nationale und internationale Netzwerke

Die Agentur ist Mitglied in Netzwerken auf natio-
naler und internationaler Ebene. In Deutschland
gehört Kohl PR & Partner seit vielen Jahren der
Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V.
(GPRA) an, dem Zusammenschluss führender PR-
Agenturen.

Die 1984 von Elisabeth Kohl gegründete Agentur wird
seit einigen Jahren von Peter Rall geführt. Er hatte
davor als Korrespondent und Chefredakteur für
führende deutsche Medien gearbeitet.

Unser Konzept – Kommunikationsberatung nach
den Kriterien erfolgreicher Journalisten. Unser Ziel
ist die leicht verständliche und zielgruppengerechte
Darstellung komplizierter Zusammenhänge. Wir
überzeugen und begeistern mit Inhalten.

Besonderen Wert legen wir auf die intensive
Beratung unserer Auftraggeber. Unsere Berater
sehen sich als Dienstleister und Partner. Unsere
Kunden können von uns strategisches und plan-
volles Vorgehen erwarten.

Unsere Stärken – Strikte Ausrichtung auf die Ziel-
gruppen, Präsenz in der Medienwelt und im
politischen Raum, Know-how wie die Medien und
der Politikbetrieb ticken.

komm.passion GmbH (GPRA)

komm.passion GmbH (GPRA)

Hauptsitz

Holzstraße 2

D-40221 Düsseldorf

T. +49 (0)211 600 46-100

F. +49 (0)211 600 46-200

info@komm-passion.de

http://www.komm-passion.de

komm.passion GmbH (GPRA)

Linienstraße 42

D-10119 Berlin

T. +49 (0)30 4000 599-0

F. +49 (0)30 4000 599-99

info@komm-passion.de

http://www.komm-passion.de

komm.passion GmbH (GPRA)

Hoheluftchaussee 95

D-20253 Hamburg

T. +49 (0)40 423 240-0

F. +49 (0)40 423 240-40

info@komm-passion.de

http://www.komm-passion.de

komm.passion GmbH (GPRA)

Hildegardstraße 13

D-80539 München

T. +49 (0)89 489 272-10

F. +49 (0)89 489 272-12

info@komm-passion.de

http://www.komm-passion.de

Gründungsjahr: 2000

Zahl der festangestellten

Mitarbeiter: 80

Board:

Dr. Alexander Güttler (CEO)

Michael Ewert (CFO)

Frederic Bollhorst

Philipp Ley

Auszug aus der Kundenliste:

AdCapital

Airdata

Avanturo

ARAI

Bacardi

Bain & Company Germany

Bankhaus Lampe

Barclays Private Equity

Bayer Holding

Bertelsmann Stiftung

Bayer Health Care

Beiersdorf (Nivea)

Belfor

Bertelsmann

Bundesministerium für

Gesundheit und Soziale

Sicherung

Bundesministerium für Arbeit

und Soziales

Cable & Wireless

Casio Europe CDU

Charité Berlin

CMA – Centrale Marketing-

Gesellschaft der deutschen

Agrarwirtschaft

Coca-Cola

Debitel

dena – Deutsche Energie-

Agentur

Deutsche Bank

Deutsche Post DHL

Deutsche Woolworth

Dresdner Bank / Allianz

Duales System Deutschland

Energie-Agentur NRW

E.ON

e-plus

European Investment Bank

Facionic

Fördergemeinschaft

Nachhaltige Landwirtschaft

Fund-Market Deutschland

Fußball WM Stuttgart

Garderos Software Innovations

Gothaer Versicherungen

Goodyear Dunlop

Grant Thornton

Gruner + Jahr

Helios-Kliniken

Ideenkapi

Invest in France Agency

Jacobs Foundation

Jahreszeiten Verlag

Japan Tobacco (Camel)

jobstairs

Kamps

Kapitalwerk

Kaufhof

KfW Bankengruppe

Koelnmesse

Kyocera Mita Deutschland

Land Fleesensee

Lanxess

Lever Faberge (Rexona)

Lichtwer Pharma

Lippeverband

Madaus Capital Partners

Management Circle AG

Märkische Bank

Maritz

Mars

Mastercard

Masterfoods

McKinsey & Company

Metro

Ministerium für Wirtschaft,

Energie, Mittelstand NRW

Ministerium für

Innovation, Wissenschaft,

Forschung und Technik NRW

Möbel Martin

MSD Pharma Nestlé

Novartis

Opfermann Arzneimittel

Palfinger

Panasonic

PEB – Plattform Ernährung und

Bewegung

Pokerstars

Price Waterhouse Coopers

Proviande

QSC

Reckitt Benckiser Deutschland

Reemtsma

RHI

Rheinmetall

Ristic

RSA Security

Sanofi

Schenker

Schering

Scholl

Schott

Selle Royal

Siempelkamp

SoVD – Sozialverband

Deutschland

Stadtwerke Leipzig

Talkline

Tchibo (PR-Vermarktung für

Non Food, Reisen, Tchibo.de,

Gala von Eduscho)

Thalia Group International

The Phone House

TÜV Süd

Unilever (Ben & Jerry's, Bertolli,

Lipton, Rama Culinesse)

Verbatim

Verlagsgruppe Bauer

Vereinigung clubfreier

Golfspieler

Vodafone

Volvic

Warner Bros.

Wellington Partners

XanGo

Zentralverband Elektrotechnik-

und Elektronikindustrie

Fortsetzung komm.passion

Positionierung:

komm.passion berät Unternehmen oder Organisationen in ihrer Kommunikation mit den unterschiedlichsten Zielgruppen: extern und intern, in Deutschland und international.

Als breit aufgestellte Kommunikationsagentur mit Wurzeln in der PR und Medienarbeit setzen wir für unsere Kunden alle geeigneten Kommunikationsinstrumente ein. Von Media Relations über Publikationen (Print und online) sowie Events bis zu allen Mitteln der Direktkommunikation oder Werbung. Mit hoher Online-Kompetenz (Interactive Unit), eigener Beratungs- und Consulting Unit und Design Center steht komm.passion für die Brücke zwischen Strategie und Kreation.

Kernkompetenzen:

Corporate Communications
Change & Identity
Crisis & Issues
Advanced Technologies
Brand Communications
Finance Communications
Public Affairs
Health Care
Media Relations
Interactive, Online Relations

Mitgliedschaften:

WorldCom Group
Global Fluency
GPRA Gesellschaft Public Relations e. V.

Auszeichnungen:

- 2010
- European Excellence Award, Sports & Lifestyle
- 2009
- Int. Deutscher PR-Preis: Public Affairs/Lobbying (Kunde: ZVEI)
 - PR Report Awards: „Public Affairs“ (Kunde: ZVEI)
 - PR Report Awards: „Vertriebsunterstützende PR“ (Kunde: Scholl)
- 2008
- PR Report Awards: „Vertriebsunterstützende PR“ (Kunde: Tchibo)
- 2007
- DPRG-Preis: „PR-Arbeit für kleine und mittelständische Unternehmen“ (Kunde: Ristic AG)
 - DPRG-Preis: „PR-Arbeit im Non-Profit-Bereich“ (Kunde: SoVD)
 - PR Report Awards: „Internationale PR“ (Kunde: Staatsministerium Baden Württemberg)
 - Worldcom Zertifizierung: „Internationale Benchmark-Agentur“
- 2006
- DPRG-Preis: „Interne Kommunikation/Mitarbeiterkommunikation“ (Kunde: Belfor)
- 2005
- DPRG-Preis: „Beste Presse- und Medienarbeit“ (Kunde: Emscher Genossenschaft)
 - Sabre Certification of Excellence
 - PR Report Awards: „Agentur des Jahres“

KOOB® **Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)**

KOOB®
Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Straße 13
D-45481 Mülheim an der Ruhr
T. +49 (0)208 46 96-0
F. +49 (0)208 46 96-1 00
koob@koob-pr.com
<http://www.koob-pr.com>

Gründungsjahr: 1969

Mitarbeiter: 45

Managing Partner/ Geschäftsführung:

Peter Richter
Matthias Rosenthal
Markus Umbach (Creation)

Wesentliche Klienten:

ARBIT Arbeitsgemeinschaft der Bitumen-Industrie e.V.
AVU Aktiengesellschaft für Versorgungs-Unternehmen
BKK ESSANELLE
Bundesverband Rollladen- und Sonnenschutz e.V.
Dena Deutsche Energie-Agentur
Deutsche Steinzeug
Deutsches Rotes Kreuz Düsseldorf
DOM
E.on Ruhrgas AG
Ecostream Deutschland GmbH
Edscha AG
ERCO GmbH
Erdgas Südwest
FPX
FVLR Fachverband Lichtkuppel, Lichtband und RWA e.V.
Garant Türen
Gastro & Soul
Grupo de Criadores y Exportadores de Vinos de Rioja
Hachez
Hark GmbH & Co. KG
Hauptverband der gewerblichen Berufsgenossenschaften
Holzabsatzfonds
Hünnebeck
IFN Initiative Furnier und Natur
Initiative Erdgas pro Umwelt
KME Germany AG
Nordmilch
OBI Bau- und Heimwerkermärkte
Osram
Paradigma Deutschland GmbH
PCC Energie GmbH
Pioneer Electronics Deutschland
Pluggit
PRIMAGAS
Prüm-Türenwerke GmbH
SenerTec GmbH
Spanisches Generalkonsulat Düsseldorf
Stadtwerke Düsseldorf
Stadtwerke Essen
Statistisches Bundesamt
STIHL
Switzerland Cheese Marketing GmbH
Tengelmann
Trespa Deutschland GmbH
VIKING
Wienerberger GmbH

Fortsetzung Koob

Schwerpunkte der Agenturarbeit.

FOR BETTER RELATIONS.

KOOB zählt zu den führenden Agenturen für Public Relations. Unser Anspruch: die Beziehungen der Klienten zur Öffentlichkeit, zu Kunden, Mitarbeitern und Meinungsbildnern auf eine qualitativ höhere Stufe stellen. Über den Kopf und über das Herz, mit frischen Ideen und höchster Energie.

Branchenschwerpunkte:

- Bauen / Wohnen / Architektur
- Sanitär / Heizung / Klima
- Energie / Utilities
- Food / Beverage
- IT / Telco / High-Tech
- Healthcare
- Automotive

Branchenkompetenzen:

- Marketing Communications
- Corporate Communications
- Interne Kommunikation / Changes
- Krisen-Kommunikation
- Public Affairs / Verbandskommunikation

Operative Kompetenzen:

- Medienarbeit
- Publishing
- Messen / Ausstellungen / Wettbewerbe
- Evaluation / Monitoring

Internationale Kommunikation:

Für internationale Aufgaben nutzt KOOB ein Netzwerk fester Partneragenturen in derzeit 16 europäischen Ländern.

Auszeichnungen:

Goldene Brücke 1996, Coca-Cola
Silbermedaille beim inkom.Grand Prix 2010 für
Mitarbeiterzeitung „Spitzmarke“

Mitgliedschaften:

GPR A, fcp

Stand: 04.08.2010

MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation mbH (GPRA)

MasterMedia Beratungsgesellschaft für
Kommunikation mbH (GPRA)
Schulterblatt 120
D-20357 Hamburg
T. +49 (0)40 50 71 13-0
F. +49 (0)40 59 18 45
mm@mastermedia.de
<http://www.mastermedia.de>
Ansprechpartner: Dr. Werner Bauch

Gründungsjahr: 1988

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 27

Geschäftsführer:

Dr. Werner Bauch
Ernst-Peter Schorn

Auszug aus der Kundenliste:

Alere GmbH
ALK-Scherax Arzneimittel GmbH□
arcos Die Haarprofis Handels GmbH
Ärzteverband Deutscher Allergologen e. V. (ÄDA)□
Coca-Cola GmbH
Deutsche Gesellschaft für Gynäkologie und
Geburtshilfe e. V. (DGGG)
Gen-Probe Deutschland GmbH
Humana GmbH
JAKO-O GmbH
Mars Deutschland GmbH□
Merz Pharmaceuticals□ GmbH
Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG
Theodor Heimeier Metallwerk GmbH
Unilever Deutschland GmbH
Universität Konstanz
VK Mühlen AG

Leistungsprofil:

MasterMedia ist eine inhabergeführte Full-Service Agentur. Unser Portfolio umfasst strategische Planung und Beratung, klassische Pressearbeit, sei es Richtung Lifestyle- oder Fachmedien, Entwicklung von Imagekampagnen, Medientraining und Krisen PR sowie der Aufbau von Kontakten zu Multiplikatoren aus Wissenschaft, Pop-Kultur, Medien oder Politik. Unsere langjährigen Kunden vertrauen dem Engagement, der Expertise und dem Netzwerk von MasterMedia.

Wir sind mit Agenturpartnern weltweit vernetzt (The Health Collective Network im Bereich Gesundheit, APCO-Netzwerk im Bereich Public Affairs und Corporate Communications, Register Larkin Netzwerk im Bereich Krisenkommunikation). Die langjährige Zusammenarbeit erlaubt es MasterMedia zielgerichtet Agenturen mit lokalem Marktwissen und dem branchenbezogen besten Know-how auszuwählen. Paneuropäische oder globale PR-Aufgaben können somit jederzeit durch erfahrene Teams konzipiert und umgesetzt werden.

Auch Social Media ist für MasterMedia ein relevantes Thema. Wir bieten Unterstützung bei Monitoring, Evaluation und Umsetzung. Dazu arbeiten wir mit langjährig erfahrenen externen Social Media-Experten zusammen. Wir bieten unseren Kunden so Zugang zu aktuellem, vielseitigem Know-how und unabhängiger Beratung.

In den Schwesterfirmen MasterMedia TV und Master-Media Sport werden TV- und Multimedia-Produktionen (z. B. Image-Filme, Trainingsvideos) bzw. Spezialaufgaben aus dem Sportbereich (z. B. Sponsoring, Management) professionell abgewickelt.

Die Schwerpunkte der Agenturarbeit sind:

- Unternehmenskommunikation
- Marketingkommunikation
- Media Relations und Redaktion
- Public Affairs
- Lobbying
- Krisenkommunikation und Issues Management

Thematische Schwerpunkte:

- Healthcare
- Medizin, Pharma und Biotechnologie
- Ernährung und Genuss
- Kultur und Unterhaltung
- Lifestyle und Beauty
- Verkehrsmittel und Umwelt
- Sport, Tourismus und Freizeit
- Standort PR und Investor Relations
- Dienstleistungen
- CSR

Stand: 02.09.2010

Media Concept GmbH (GPRA) Kommunikation im Gesundheitswesen

Media Concept GmbH (GPRA)
Hauptsitz
Friedrich-Ebert-Straße 51
D-47179 Duisburg
T. +49 (0)2 03) 4 56 94-0
F. +49 (0)2 03) 4 56 94-24
duisburg@mediaconcept.de
http://www.mediaconcept.de

Media Concept GmbH (GPRA)
Graf-Adolf-Str. 20
D-40212 Düsseldorf
T. +49 (0)211 86 22 05-60
info@mediaconcept.de
http://www.mediaconcept.de

Media Concept GmbH (GPRA)
Ludwigstraße 21 /
Theresienstraße 6-8
D-80333 München
T. +49 (0)89 28 89 03 88
F. +49 (0)89 28 89 0 45
muenchen@mediaconcept.de
http://www.mediaconcept.de

Media Concept GmbH (GPRA)
Adolfsallee 18
D-65185 Wiesbaden
T. +49 (0)611 300 299
F. +49 (0)611 300 365
wiesbaden@mediaconcept.de
http://www.mediaconcept.de

Media Concept GmbH (GPRA)
Dorotheenstraße 54
D-10117 Berlin
T. +49 (0)30 225 02 77 55
F. +49 (0)30 325 380 67
info@mediaconcept.de
http://www.mediaconcept.de

Gründungsjahr: 1990

**Zahl der festangestellten
Mitarbeiterzahl:** 23

**Geschäftsführende
Gesellschafter:**

Dr. Peter Gerlach
Dipl.-Kom. Carmen Gerlach

Kundenreferenzen von A-Z:

Aktion für biologische Medizin
Allergieklinik Davos (Schweiz)
Allergy Therapeutics Ltd (UK)
Almased Wellness GmbH
Arbeitsgemeinschaft Trockenes
Auge
Asta Medica AG
AstraZeneca AG (Schweiz)
AstraZeneca GmbH
Augenklinik der Medizinischen
Hochschule Hannover
Bauerfeind GmbH
Baxter Deutschland GmbH
Beiersdorf AG
Bencard Allergie GmbH
Bombastus-Werke AG
Broncho-Air Medizintechnik AG
Bundesministerium für Bildung und
Forschung
Bundesverband Prostatakrebs
Selbsthilfe e.V. (BPS)
Bundeszahnärztekammer
Caritas-Krankenhaus Bad
Mergentheim
Celgene GmbH
Chibret Pharmazeutische GmbH
Christian-Albrechts-Universität zu
Kiel
Ciba Vision Vertriebs GmbH
Ciba-Geigy GmbH
CibaVision Ophthalmics GmbH
Cinema for Life
CJD Asthmazentrum
Berchtesgaden
Coloplast A/S (Dänemark)
Deutsche Morbus Crohn/Colitis
ulcerosa Vereinigung e.V. (DCCV)
Deutsche Narkolepsie-
Gesellschaft e.V. (DNG)
Deutsche Parkinson Vereinigung
e.V. (dPV)
Deutsche Schmerzhilfe e.V. (DSH)
Deutscher Allergie- und
Asthmabund e.V. (DAAB)
De-Vau-Ge Gesundheitswerk
GmbH
Dr. Pandalis Naturprodukte GmbH
Dr. Strathmann Gruppe
Eifelfango Chem.-Pharm. Werke
GmbH Co. KG
Eli Lilly & Company (USA)
Euconpharm GmbH
Europäische Regionalorganisation
ERO im Weltzahnärzterverband
FDI
EuroRelations AG (Schweiz)
Ferring Arzneimittel GmbH
Galmeda GmbH

GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG
Granovital GmbH
Hochbergsklinik Davos
(Schweiz)
Hoffmann-La Roche AG
Hoffmanns Stärkefabriken AG
HVM Medical GmbH
IDT GmbH
Interbrevipharm GmbH
ITP Wien
Jenapharm GmbH
Kali-Chemie Pharma GmbH
Kindernothilfe e.V.
Klinikum der Albert-Ludwigs-
Universität Freiburg
Kukident GmbH
Lilly Deutschland GmbH
Madaus AG
Malteser-Krankenhaus Bonn
Medimobil Fahrservice GmbH
Medisana GmbH
Medsorg GmbH
Merck Pharma GmbH
Merck Selbstmedikation GmbH
Merckle GmbH
MSD GmbH
Nannic Int. BVBA (Belgien)
Newpharm S.A. (Schweiz)
Novartis Consumer Health GmbH
Onko Wellness Food GmbH
Orthopädische Universitätsklinik
Frankfurt
Paracelsus Nordseeklinik
Helgoland
Pharmion Germany GmbH
Plan International Deutschland e.
V.
Primavita GmbH
Reckitt Benckizer AG
Republik Polen, Außenministerium
Return GmbH
Sanofi Aventis Deutschland GmbH
Sanofi-Synthelabo GmbH Shire
Deutschland GmbH
Schülke & Mayr GmbH
Schwarzhaupt GmbH & Co.
Sixtus Werke GmbH & Co. KG
Solvay Arzneimittel GmbH
Solvay Pharma AG (Schweiz)
Südharz-Krankenhaus
Nordhausen
Syntex Arzneimittel GmbH
Universitätsklinikum Frankfurt
Universitätsklinikum Freiburg
Universität Trier
Via Nova
Whitehall-Much GmbH
Winthrop GmbH
Wira GmbH
W. Spitzner Arzneimittel GmbH

Fortsetzung Media Concept

Leistungsbeschreibung:

Die Full-Service-Agentur Media Concept GmbH Kommunikation im Gesundheitswesen wurde 1990 gegründet und rangiert unter den 10 größten Healthcare Agenturen in Deutschland. Sie unterhält Büros in Berlin, Duisburg, Düsseldorf und Wiesbaden und ist exklusives Mitglied im ARGON Network, dem internationalen Netzwerk unabhängiger Healthcare Agenturen, für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

MC Consulting:	Beratung durch die Geschäftsführer und Senior-Berater für alle Projektbereiche, kontinuierliches Führen eines Status zu allen Projekten	MC Incentives:	Exclusive Incentives für spezielle Zielgruppen/VIPs im In- und Ausland mit ausgesuchten Programmen
MC ContentT.	Redaktion, Recherche, kompetente und professionelle journalistische Aufbereitung auch komplexer Inhalte	MC International:	Exklusiver Partner im Argon Network für Deutschland/ Österreich/ Schweiz – europaweite und globale Kampagnen
MC DirecT.	Direktmarketing als zielgruppenspezifische Ansprache, Mailings, Servicecenter, Versand in allen Größenordnungen	MC Journalism:	Pressearbeit für Fach- und Zielmedien, Pressemitteilungen, selektive Medienarbeit, Redaktionsbesuche
MC Education:	Aus- und Fortbildung, Training, Kooperation mit der Fachhochschule Gelsenkirchen, MA-Studium Public Relations	MC Media:	Anzeigenkampagnen, Erstellung von Schaltplänen, Schaltung von Anzeigen in allen Medien, Koordination, Abwicklung, Handling
MC Evaluation:	Qualitative und quantitative Analysen, Erfolgsmessung, Soll-Ist-Analysen, kontinuierliche Dokumentation, Auswertungen	MC PosterSession Online:	neuartiger, umfassender Kongress-Service
MC Events:	Events aller Art, Pressekonferenzen, Workshops, Seminare, Incentives(s. EuroIncentive), Fortbildungen, Medientraining	MC Publishing:	Publikationen (print und online) für Fach- und Laienkreise - Bücher, Zeitschriften, Beiträge, Homepages
MC Grafics & Design:	Grafische Lösungen vom Konzept über Planung und Gestaltung bis zur fertigen Druckunterlage und Drucklegung	MC Research:	Wissenschaftliche Markt-, Evaluations-, Rezipienten- und Gratifikationsstudien in Kooperation mit der Universität Trier
		MC Social Media:	Kampagnen für Fach- und Laienkreise
		MK MediaconceptT.	IT/IS-Komplettlösungen aus einer Hand - Internet, E-Commerce, Netzwerklösungen, Datenbanken, Software, Schulung

Stand: 16.09.2010

Möller Horcher Public Relations GmbH (GPRA)

Möller Horcher
Public Relations GmbH (GPRA)
Ludwigstr. 74
D-63067 Offenbach
T. +49 (0)69 80 90 96 - 50
F. +49 (0)69 80 90 96 - 59
thomas.moeller@moeller-horcher.de
gabriele.horcher@moeller-horcher.de
<http://www.moeller-horcher.de>

Niederlassung Dresden
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
T. +49 (0)3731 20 70-900
F. +49 (0)3731 20 70-929
sandy.wilzek@moeller-horcher.de
<http://www.moeller-horcher.de>

Gründungsjahr: 2000

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 17

Gesellschafter:

Thomas Möller
Gabriele Horcher (Geschäftsführend)

Auszug aus der Kundenliste:

3CX GmbH
ACHTech GmbH
BrandMaker GmbH
ClickSoftware Deutschland GmbH
DSAG e.V.
DE-CIX Management GmbH
eco e.V.
etracker GmbH
it-novum GmbH
Mobisys GmbH
MyMobai GmbH
Nordic ID GmbH
OSBF e.V.
OTRS AG
Plus.line AG
PNO Inkasso AG
Power Plus Communications AG
ReadSoft GmbH
snom technology AG
UL International Germany GmbH
Uniserv GmbH
update software AG
Wyse Technology GmbH

Leistungsprofil:

Möller Horcher Public Relations GmbH ist eine PR-Agentur mit einer Spezialisierung auf die Business-to-Business-Kommunikation von IT- und High-Tech-Unternehmen. Seit der Gründung im Jahr 2000 bieten wir unsere spezialisierten PR-Dienstleistungen mit variablen, kundenspezifischen Honorarmodellen an: Projekt, Pauschale oder Erfolgshonorar.

Bei der PR-Erfolgskontrolle setzen wir auf quantifizierbare Faktoren: Sichtbarkeitsindex, Aufwandsindex und Sichtbarkeits-/Aufwands-Quotient. Dieses PR-Controlling erlaubt die gezielte Steuerung und Optimierung von PR-Maßnahmen. Unser Prinzip: Ihr Erfolg ist unser Erfolg.

International:

Möller Horcher arbeitet mit Partneragenturen in Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, den Niederlanden und den USA zusammen. Darüber hinaus ist Möller Horcher Mitglied des internationalen PR-Netzwerks ION.

Molthan van Loon Communications Consultants GmbH (GPRA)

Molthan van Loon
Communications Consultants GmbH (GPRA)
Hafencity
Am Sandtorkai 68
D-20457 Hamburg
T. +49 (0)40 4 60 68-1 00
F. +49 (0)40 4 60 68-1 08
info@mvlcc.de
http://www.mvlcc.de

Gründungsjahr: 2003

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 30

Geschäftsführer:

Kerstin M. Molthan
Dietrich Schulze van Loon
Petra Friedlaender

Auszug aus der Kundenliste:

Arbeitskreis Autobanken
Allianz Deutschland-AG
BDO Deutsche Warentreuhand AG
Beiersdorf AG
Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH
Gruner + Jahr AG
Landesmarketing Mecklenburg Vorpommern
Veolia Umweltservice GmbH
WARSTEINER BRAUEREI Haus Cramer KG

Profil:

Molthan van Loon ist ein Beratungsunternehmen, das Kommunikation als Managementaufgabe im Kontext einer gesamthaften Betrachtung von Marken und Unternehmen versteht. Nur wenn Kommunikationslösungen ganzheitlich gedacht und individuell zugeschnitten sind, werden sie zu relevanten Wettbewerbsfaktoren.

Molthan van Loon Communications Consultants GmbH ist die einzige Kommunikationsberatung in Deutschland, die unabhängig am Markt operiert und gleichzeitig Exclusive Associate Partner des Marktführers Pleon sowie Mitglied der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) ist.

Von 2005 bis 2009 war Dietrich Schulze van Loon Präsident der GPRA, dem Qualitätsverband führender Kommunikationsberatungen in Deutschland. Molthan van Loon beschäftigt rund 30 erfahrene Berater. Für Berufseinsteiger gibt es ein spezielles Traineeprogramm (zwölf Monate).

Kernkompetenzen:

Strategies – Die Herausforderungen für strategische Kommunikation waren noch nie so groß wie heute. Im Markt und in den Zielgruppen sichert nicht die singuläre Idee Erfolg, sondern die Kommunikationslösung, die stringent gedacht dem Unternehmen oder der Marke Haltung und Profil verleiht sowie Relevanz in den Zielgruppen sicherstellt. Wertstiftender und nachhaltiger Kommunikation muss daher ein strategisch geplanter Prozess vorausgehen. Auf dieser Basis erzielen wir für unsere Auftraggeber Relevanz, Begehrlichkeit und Nachhaltigkeit.

Marketing Communications – Wir sind Spezialist für die strategische Entwicklung von Marken und profilieren diese in ihrem Umfeld als unverwechselbar. PR gewinnt eine zunehmende Bedeutung für die Markenführung, sie denkt nicht in Instrumentenkategorien. Durch ein Verständnis für gesellschaftliche, kulturelle und politische Entwicklungen ist PR in der Lage, vernetzt zu denken, zu handeln und letztendlich Meinungsbildungsprozesse zu gestalten.

Corporate Communications – Die Analyse und die darauf basierende Wahrnehmung von Unternehmen als Marken sowie die Verbesserung ihrer Position im öffentlichen Ansehen ist seit Jahren ein Schwerpunkt unserer Arbeit. Wir kennen die Problematik, wir wissen, wie die nationalen und internationalen Kommunikationsmärkte funktionieren und wir setzen langfristige Konzepte zur Verbesserung oder Neupositionierung von Unternehmen, deren Image und Reputation um.

Executive Consulting –

Veränderungsmanagement erfordert Kommunikation und Meinungsbildung, oft im Zeichen internationaler Stake- und Shareholder Values. Vor diesem Hintergrund bieten wir mit dem Geschäftsbereich Executive Consulting CEOs, Vorständen, Geschäftsführern und weiteren Führungskräften mit Kommunikationsfunktion maßgeschneiderte Beratung. Essenziell sind individuelle Coachingprozesse und eine entsprechende Profilierung der jeweiligen Führungspersönlichkeit. Unterstützt von konkretem Know-how entwickeln wir Werte. Einer der wertvollsten: Glaubwürdigkeit.

MSLGroup Germany GmbH (GPRA)

MSLGroup Germany GmbH (GPRA)
Chausseestraße 8
D-10115 Berlin
T. +49 (0)30 820 82-500
F. +49 (0)30 820 82-590
axel.wallrabenstein@mslgroup.com
<http://www.mslgroup.com>

MSLGroup Germany GmbH (GPRA)
Otto-Meißner-Str. 1
D-60134 Frankfurt am Main
T. +49 (0)69 154 02-0
F. +49 (0)69 154 02-270
wigan.salazar@mslgroup.com
<http://www.mslgroup.com>

MSLGroup Germany GmbH (GPRA)
Große Elbstraße 39
D-22767 Hamburg
T. +49 (0)40 3 81 07-402
F. +49 (0)40 3 81 07-405
martin.dohmen@mslgroup.com
<http://www.mslgroup.com>

MSLGroup Germany GmbH (GPRA)
Implerstraße 11
D-81371 München
T. +49 (0)89 90 40 07-56 53
F. +49 (0)89 90 40 07-56 98
birgit.soellner@mslgroup.com
<http://www.mslgroup.com>

Gründungsjahr: 2001

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 60

Inhaber/Geschäftsführung:

Dr. Wigan Salazar (CEO)
Axel Wallrabenstein (Chairman)
Martin Dohmen (CSO)

Wissenschaftlicher Beirat.

Prof. Dr. Gregor Halff
Senator a.D. Peter Radunski
Horst Pflüger
Bernd Rauch
Stephan Garbe

Referenzen:

Arcelor
Baltic Sea
Bayer
Bonnfinanz
Carfax
CeWe Color
Cicero – Magazin für Politische Kultur
Control Risks
Deutsche Telekom
Fraport
Nivea
Panasonic
PricewaterhouseCoopers
Qantas
Rémy Martin
Sanoti-Aventis
Schlott Gruppe
Shell Deutschland
Siemens
Stihl
Vivesco

Profil:

Die Agentur MSL gehört zur MSLGroup, dem weltweiten Public Relations und Event-Network der Publicis Groupe S.A.. Mit 2500 Mitarbeitern an 83 Standorten gehört die MSLGroup zu den weltweit fünf größten PR-Networks.

Für MSL in Deutschland arbeiten 60 Mitarbeiter in Berlin, Frankfurt, Hamburg und München. Die Agentur bietet ihren Kunden acht Leistungsfelder: Strategy & Reputation, Public Relations, Public Affairs, Financial Communication, Healthcare Communication, Brand & Talent, Design & Creative sowie Digital und Finanzkommunikation (MSL Financial).

Leistungsbereiche:

- Strategie & Reputation
- Public Affairs
- MSL Financial
- Design & Creative
- Public Relations
- Healthcare
- Brand & Talent
- Digital

Fortsetzung MSL Group Germany

Auszeichnungen:

Politikaward 2006
„Corporate Social Responsibility“,
Shell Jugendstudie
(Shell Deutschland)

European Excellence Awards 2007
„Best Campaign Germany“ und
„Fashion & Beauty“, A Hat for Europe (Fiona Bennett)

ECON Award 2008
„PR/Event“, Fraport AG

Goldener Apfel 2009
Shell Eco-marathon Europe
(Shell Deutschland)

European Excellence Awards 2009
„Evaluation“, Mapping the German political web: Wahlradar
(Publicis Consultants/linkfluence)

Obs-Award 2009
Panasonic Toughbook

Stand: 22.10..2010

muehlhausmoers kommunikation GmbH (GPRA)

muehlhausmoers kommunikation GmbH (GPRA)

Hauptsitz

Moltkestraße 123-131

D-50674 Köln

T. +49 (0)221 95 15 33-0

F. +49 (0)221 95 15 33-20

info@muehlhausmoers.com

<http://www.muehlhausmoers.com>

muehlhausmoers kommunikation GmbH (GPRA)

Invalidenstraße 112

D-10115 Berlin

T. +49 (0)30 27 58 25 97

F. +49 (0)30 47 08 07 20

berlin@muehlhausmoers.com

<http://www.muehlhausmoers.com>

muehlhausmoers digital communication gmbh

Moltkestraße 123-131

D-50674 Köln

T. +49 (0)221 95 15 33-0

F. +49 (0)221 95 15 33-21

info@muehlhausmoers.com

<http://www.muehlhausmoers.com>

Gründungsjahr: 1990

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 34

Geschäftsführender Gesellschafter:

Hans-Jürgen Moers

Referenzen:

ABB

BDIU Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen

Deutsche Welthungerhilfe

Electronic Arts

Generali Deutschland

Germany Trade & Invest

GEWOBAG

GTZ – Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit

Hornbach

Koelnmesse

Kölner Freiwilligen Agentur

LANXESS

Lekkerland

Moeller

Sparkasse KölnBonn

Stiftung Preußischer Kulturbesitz

Vattenfall Europe

Vorwerk Deutschland

Wilh. Werhan KG

Profil:

muehlhausmoers kommunikation gmbh mit Sitz in Köln und Berlin gehört zu den etablierten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. muehlhausmoers ist eine netzwerkunabhängige Full-Service-Agentur, die individuelle Kommunikationskonzepte für Unternehmen entwickelt und umsetzt. In Print und Online – oder crossmedial auf verschiedenen Kanälen gleichzeitig. Zu den Geschäftsfeldern der Agentur gehören Corporate Publishing, Public Relations, Digital Communication, Corporate Design und Consulting.

Mitgliedschaften:

Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP)

Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG)

Forum Corporate Publishing (FCP) – Gründungsmitglied Kommunikationsverband

Deutscher Franchise Verband (DFV)

Fortsetzung muehlhausmoers kommunikation

Auszeichnungen:

Kunden und Agentur wurden mehrfach ausgezeichnet.

Astrid Awards

2008 EA Magazin (Electronic Arts)
2010 SPK Magazin (Stiftung Preussischer Kulturbesitz)
2010 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)

Berliner Type

2009 Issues - Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2009 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)

Best of Corporate Publishing (BCP)

2009 Issues - Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2007 Welternährung (Deutsche Welthungerhilfe)
2006 EA Magazin (Electronic Arts)
2005 EA Magazin (Electronic Arts)
2004 dwm - Das Wirtschaftsmagazin der Dresdner Bank (Dresdner Bank)
2003 dwm - Das Wirtschaftsmagazin der Dresdner Bank (Dresdner Bank)

Deutscher PR-Preis

2005 Ohrenkuss

Econ Award Unternehmenskommunikation

2007 EA Magazin (Electronic Arts)

Gute Gestaltung 10

2010 KFA-Bericht 2008 (Kölner Freiwilligen Agentur)

Galaxy Awards: Magazine

2009 Issues - Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2009 EA Magazin (Electronic Arts)

Goldene Brücke der DPRG

2001 Mitarbeitermagazin dresdner banker (Dresdner Bank)

Inkom Award

2002 Mitarbeitermagazin dresdner banker (Dresdner Bank)

Mercury Excellence Awards

2010 Welthunger-Index (Deutsche Welthungerhilfe)
2010 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)
2010 Issues - Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2010 Honors: SPK-Magazin (Stiftung Preußischer Kulturbesitz)
2010 Honors: # Horst & Edeltraut (Akademie Mode und Design)
2009 EA Magazin (Electronic Arts)
2008 Welternährung (Deutsche Welthungerhilfe)

PR Report Awards

2009 EA Magazin (Electronic Arts)

red dot award: communication design

2009 Issues - Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2009 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)
2008 EA Magazin (Electronic Arts)

Stand: 16.09.2010

Fortsetzung muehlhausmoers

Auszeichnungen:

Kunden und Agentur wurden mehrfach ausgezeichnet mit folgenden Awards:

Astrid Awards

2008 EA Magazin (Electronic Arts)
2010 SPK Magazin (Stiftung Preussischer Kulturbesitz)
2010 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)

Berliner Type

2009 Issues – Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2009 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)

Best of Corporate Publishing (BCP)

2009 Issues – Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2007 Welternährung (Deutsche Welthungerhilfe)
2006 EA Magazin (Electronic Arts)
2005 EA Magazin (Electronic Arts)
2004 dwm – Das Wirtschaftsmagazin der Dresdner Bank (Dresdner Bank)
2003 dwm – Das Wirtschaftsmagazin der Dresdner Bank (Dresdner Bank)

Deutscher PR-Preis

2005 Ohrenkuss

Gute Gestaltung 10

2010 KFA-Bericht 2008 (Kölner Freiwilligen Agentur)

Econ Award Unternehmenskommunikation

2007 EA Magazin (Electronic Arts)

Galaxy Awards: Magazine

2009 Issues – Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2009 EA Magazin (Electronic Arts)

Goldene Brücke der DPRG

2001 Mitarbeitermagazin dresdner banker (Dresdner Bank)

Inkom Award

2002 Mitarbeitermagazin dresdner banker (Dresdner Bank)

Mercury Excellence Awards

2010 Welthunger-Index (Deutsche Welthungerhilfe)
2010 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)
2010 Issues – Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2010 Honors: SPK-Magazin (Stiftung Preußischer Kulturbesitz)
2010 Honors: # Horst & Edeltraut (Akademie Mode und Design)
2009 EA Magazin (Electronic Arts)
2008 Welternährung (Deutsche Welthungerhilfe)

PR Report Awards

2009 EA Magazin (Electronic Arts)

red dot award: communication design

2009 Issues – Magazin für Energiethemen (Vattenfall Europe)
2009 KFA-Bericht (Kölner Freiwilligen Agentur)
2008 EA Magazin (Electronic Arts)

pr nord. neue kommunikation. (GPRA)

pr nord.
neue kommunikation. GmbH (GPRA)
Wolfenbütteler Straße 39
D-38102 Braunschweig
Postfach 3752
D-38027 Braunschweig
T. +49 (0)5 31) 7 01 01-0
F. +49 (0)5 31) 7 01 01-50
public@pr-nord.de
<http://www.pr-nord.de>

Gründungsjahr: 1977

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 20

Geschäftsführende Gesellschafter:

Martin K. Burghartz
Jan Birkenfeld
Karl-Heinz Limpert

Referenzen:

BS ENERGY, Braunschweig
Bundesinitiative "jetzt!", Berlin
Bundesverband Flachglas, Bonn
Bürgerstiftung, Braunschweig
Deutsch-Baltische-Gesellschaft, Darmstadt
E-Control Glas, Furth im Wald
Euroline Gerüsttechnik, Bad Pyrmont
f-solar, Osterweddingen
Interpane Glas Industrie AG, Lauenförde
Interver-Brandschutzglas, Seingbouse (F)
LBS Bundeszentrale, Berlin
Meyer Anbaugeräte, Salzgitter
Nelskamp Dachziegelwerke, Schermbeck
Neuland Immobilien, Wolfsburg
Norddeutsches Wasserzentrum, Peine
Sto AG, Stühlingen
StoCretec GmbH, Kriftel
StoVerotec GmbH, Lauingen
Südwest Farben und Lacke, Böhl-Ingelheim
Teckentrup Tore, Verl
Veolia Wasser, Berlin
Verband Fenster und Fassaden, Frankfurt/Main
Volkswagen AG, Wolfsburg

u.a.

Profil:

pr nord ist eine Kommunikations-Agentur mit ausgeprägter technischer Expertise. Neben den klassischen Public Relations integrieren wir neue Kommunikations-Instrumente wie Online-PR, Suchmaschinen-Optimierung, E-Mail-Marketing und Social Networking in Ihre Konzeption. Wir kennen die Medien und ihre Vertreter seit mehr als 30 Jahren.

Digitale und traditionelle Kommunikations-Instrumente werden strategisch sinnvoll in die Marken- und Unternehmens-Kommunikation eingebunden. Ihr Mehrwert ist die verstärkte, vertriebsorientierte Öffentlichkeitsarbeit, die - messbar - einen Beitrag zur Wertschöpfung leistet.

Klienten aus Bauindustrie und Bautechnik, dem Maschinenbau sowie der Energie- und Chemiewirtschaft setzen auf unsere langjährige Erfahrung, die guten Kontakte zu Meinungsbildnern und Medien sowie unsere Fähigkeit, für Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen werthaltige Images zu schaffen.

Wir erfüllen alle klassischen PR-Aufgaben von Beratung, Konzeption, Presse- und Medienarbeit, Zielgruppen-Zeitschriften, Event-Organisationen bis zur Durchführung von Image-Kampagnen Online und offline.

Stand: 12.01.2011

PR Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit GmbH (GPRA)

PR Partner
Societät für Öffentlichkeitsarbeit GmbH (GPRA)
Ohmstraße 8
D-80802 München
T. +49 (0)89 38 39 85-0
F. +49 (0)89 38 39 85-39
mail@prpartner.de
http://www.prpartner.de

Gründungsjahr: 1985

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 12

Geschäftsführung:

Hans-Georg Möckesch

Kunden (Auswahl):

Alpine Bau Deutschland AG
Balda AG
Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V. (VEA)
Ceramic Fuel Cells Ltd.
etha AG
Ehlebracht AG
Familienunternehmen.org
Heineke & Klapproth GmbH & Co. KG
HWA AG
Hymer AG
SAHM GmbH & Co. KG
Schaltbau Holding AG
SGH Service AG
True North Energy Corp.
Wiltmann GmbH & Co. KG

Schwerpunkte der Agenturarbeit.

PR Partner schafft greifbare Werte durch effiziente Lösungen in Finanz-, Unternehmens- und Markenkommunikation. Auf der Basis der Unternehmensstrategie orchestrieren wir das Zusammenspiel der Instrumente in enger Abstimmung mit der Unternehmensführung.

Kompetenzen

- Corporate Communications
- Markenkommunikation
- Finanzkommunikation
- Integrierte Kommunikation
- Change Prozesse
- Themensetting
- Krisenkommunikation
- Public Affairs
- International Relations
- Online Relations

Themen:

- Maritime Wirtschaft
- Immobilien und Finanzen
- Tourismuswirtschaft
- Gesundheit und Ernährung
- Energie und Umwelt

Internationale Kooperationen:

Verschiedene Kooperationen mit Agenturen in der Europäischen Union.

Public Relations v. Hoyningen-Huene (GPRA)

Public Relations v. Hoyningen-Huene (GPRA)
Hauptsitz
 Heimhuder Straße 79
D-20148 Hamburg
 T. +49 (0)40 41 62 08-0
 F. +49 (0)40 4 1 62 08-22
 info@prvvh.de
 http://www.prvvh.de

Public Relations v. Hoyningen-Huene (GPRA)
 Caspar-David-Friedrichstraße 7b
 D-01219 Dresden
 T. +49 (0)3 51) 4 76 29 38
 F. +49 (0)3 51) 4 76 29 31
 vhh@prvvh.de
 http://www.prvvh.de

Gründungsjahr: 1972

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 12

Geschäftsführung:

Marc v. Bandemer
 Frank Frhr. v. Hoyningen-Huene
 Antje E. Strohkark (Stellv.)

Referenzen:

ahr Gruppe
 Crown Technologies GmbH
 Deutsches Zentrum für orale Implantologie e. V.
 (DZOI)
 EGO Holding GmbH & Co. KG
 Funkwerk Dabendorf GmbH
 Grünhaus Energie
 Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
 Kinnarps Samas GmbH
 Lantmännen Unibake Germany
 Marten Vertriebs GmbH & Co. KG
 MEYLE Products – Wulf Gaertner Autoparts AG
 Mühlenchemie GmbH & Co. KG
 NT Consult Informationssysteme GmbH
 SCHÄFER Werke
 Stibo Systems GmbH
 Westfälisch Genießen e.V.
 Walter Rau Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG

Schwerpunkte der Agenturarbeit.

Die Public Relations v. Hoyningen-Huene mit Sitz in der Medienmetropole Hamburg und der sächsi-schen Landeshauptstadt Dresden zählt schon seit 1975 zu der Gütegemeinschaft der PR-Agenturen GPRA e.V. Unsere Full-Service-Agentur betreut bereits langjährig namhafte Unternehmen, Institutionen und Verbände in sämtlichen Kommunikationsbelangen.

Aufgrund der Größe und Struktur unserer inhaber-geführten PR-Agentur sind wir in der Lage, jede Aufgabe professionell, individuell, flexibel und damit erfolgreich zu lösen. Die Public Relations v. Hoyningen-Huene versteht Kommunikation als strategisch angelegten Prozess. Dies erfordert eine sowohl partner-schaftliche als auch vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Der Leistungskatalog unserer Agentur weist folgende Schwerpunkte auf.

- Public Relations-Beratung
- Public Relations-Strategien
- Systematische und branchenbezogene Medienarbeit
- Corporate Communications
- Planung und Realisierung von PR-Events
- Pressekonferenzen
- Publikationen (Hauszeitungen, Geschäftsberichte, Kundenmagazine, Infodienste)
- Neue Medien
- Incentive-Projekte
- Sponsoring und Produkt-PR
- Krisen-/Konflikt-PR
- Human Relations
- Messen und Kongress-PR

Wir verfügen über Erfahrung vor allen in den Bereichen:

- Automotive
- Nahrungs- und Genussmittel
- IT & Telekommunikation
- Gebäudetechnik
- Tourismus
- Gesundheitswirtschaft/Medizin
- Soziales

RAIKE Kommunikation GmbH (GPRA)

RAIKE Kommunikation GmbH (GPRA)

Hauptsitz

MEDIAfleet

Ludwig-Erhard-Straße 6

D-20459 Hamburg

T. +49 (0)40 34 80 92 0

F. +49 (0)40 34 80 92 11

agentur@raike.info

http://www.raike.info

RAIKE Kommunikation GmbH (GPRA)

Wallstraße 36

D-04600 Altenburg (bei Leipzig)

T. +49 (0)34 47 48 99 00

F. +49 (0)34 47 48 99 58

leipzig@raike.info

http://www.raike.info

RAIKE Kommunikation GmbH (GPRA)

Rembrandtstr. 13

D-60596 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 900 288 80

F. +49 (0)69-900 288 820

agentur@raike.info

http://www.raike.info

RAIKE Berlin Relations

Haus der Bundeskonferenz

Schiffbauerdamm 40

D-10117 Berlin

T. +49 (0)30 8147-2625

F. +49 (0)30 8147-2623

berlin@raike.info

www.berlinrelations.info

Gründungsjahr: 2001

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 24

Geschäftsführer:

Wolfgang Raike

Kunden:

Allianz Real Estate Germany GmbH
Bag-in-Box Getränkevertriebs GmbH
Buhck Umweltservices GmbH & Co. KG
COLUMBIA Hotels & Resorts Bad Griesbach,
Rüsselsheim und Wilhelmshaven
COLUMBIA Hotels & Resorts Casino Travemünde
DEHOGA (Deutscher Hotel- und
Gaststättenverband) Hamburg e.V.
EGGERS-Gruppe

Elbfähre Glücksstadt Wischhafen GmbH & Co. KG
HGF Hemmoorer Grundstücks- und Freizeit GmbH &
Co. KG

Flugplatz Altenburg-Nobitz GmbH / Leipzig-Altenburg
Airport/ Thüringer Ministerium für Bau Verkehr und
Medien

G.H.S. Global Hanseatic Shipping GmbH & Co. KG

Hamburg Dungeon

Hamburg Tourismus GmbH

Horstmann Group

Hotel Baseler Hof

IHK zu Ostthüringen

Initiative der Privathotels Hamburg

Internationales Maritimes Museum

jugend hilft jugend e. V.

McArthurGlen Group

Niedersächsisches Landesamt für Soziales, Jugend
und Familie

PB Gelatins GmbH

PKF Fasselt Schlage

PlanetHome AG

Sparkasse LeerWittmund

Sunrise Jugendreisen

ThyssenKrupp Marine Systems AG (früher Blohm +
Voss GmbH)

Tourismusverband

Hamburg e. V.

Profil:

Die Agentur entwickelt komplexe Strategien und Maßnahmenpakete für die Kommunikation in politisch oder sozial sensiblen Bereichen und berät Unternehmen bei der Vermarktung erklärungsbedürftiger Produkte.

Kompetenzen:

- Corporate Communications
- Markenkommunikation
- Integrierte Kommunikation
- Change Prozesse
- Themensetting
- Krisenkommunikation
- Public Affairs
- International Relations
- Online Relations

Themen:

- Maritime Wirtschaft
- Immobilien und Finanzen
- Tourismuswirtschaft
- Gesundheit und Ernährung
- Energie und Umwelt

Stand: .08.10.2010

SCHAAL.TROSTNER KOMMUNIKATION GMBH (GPRA)

SCHAAL.TROSTNER
KOMMUNIKATION GMBH (GPRA)
Eichwiesenring 1/1
D-70567 Stuttgart
T. +49 (0)711 770 00-0
F. +49 (0)711 770 00-10
info@schaal-trostner.de
http://www.schaal-trostner.de

Gründungsjahr: 1977

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 10

Gesellschafter / Geschäftsführung:

Jürgen Schaal

Auszug aus der Kundenliste:

BWT Pharma und Biotech (Industrielle Wasseraufbereitungsanlagen)
DANFOSS (Thermostatventile, Regelungskomponenten für Heizungsanlagen)
DÜRR (Kompressoren und Vakuumpumpen)
Kährs (Parkett)
SOMFY (Antriebssysteme für Sonnenschutz- und Verschließanlagen)
MEA Bausysteme (Lichtschächte, Fenster, Entwässerungssysteme, Kellerabdichtung)

Profil:

Die Schaal.Trostner Kommunikation (STK) ist eine inabergeführte und unabhängige Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie bietet in allen Disziplinen – von Print über Online bis hin zu redaktionellen Filmbeiträgen – das gesamte Spektrum moderner Kommunikationstechniken an. STK verfügt über erstklassiges Know-how in den Bereichen Bauen & Wohnen, Gebäude- und Haustechnik, Heizung/Sanitär/Klima, Dienstleistungen und Investitionsgüter. Stärken der Agentur sind präzise Situationsanalysen, langfristig tragfähige Konzepte und Crossmedia-Strategien.

Besonders leistungsfähig ist die Agentur in folgenden Bereichen:

- Integrierte Kommunikation
- Klassische Pressearbeit
- Online- und Bewegtbildkommunikation
- PR-Kampagnen für Unternehmen/Verbände,
- Dienstleistungen, Produkte und Marken
- Events
- Pressekonferenzen/Journalisten-Runden
- Messebetreuung
- Redaktion von Haus- und Kundenzeitschriften
- Internationale Kampagnen
- Medienresonanz-Analysen

PR-Leistungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz werden direkt von Stuttgart aus erbracht. PR-Leistungen im fremdsprachigen Ausland (Europa/Übersee) erfolgen durch ausgewählte Agenturen in den jeweiligen Ländern.

Eingerichtet wurde ein spezieller "Kompaktservice Zeitungen Bauen & Wohnen". Mit diesem Service stellt Schaal.Trostner Kommunikation sicher, dass alle Themen aus den Bereichen Bauen, Wohnen, Haus- und Gebäudetechnik ein überdurchschnittliches Echo in der Tages- und Wirtschaftspresse finden.

www.bau-pr.de

Als weitere Serviceleistung entwickelte STK den zentralen, zielgruppen- und themenorientierten Online-Presseservice www.bau-pr.de. Dieses Rechercheangebot richtet sich an Redakteure der Branchen Bauen, Wohnen, Modernisieren, Garten, Investitionsgüter, Haus- und Gebäudetechnik. Zudem ist der Redaktionsdienst die offizielle Internetplattform des Arbeitskreises Baufachpresse e.V.

Push-Service Internet-Medien

Über dieses Instrument werden hochwertige, speziell geprüfte Internet-Plattformen mit redaktionellen Themen versorgt.

Videobeiträge

Konzeption, Produktion und Distribution von kurzen Filmen mit journalistischem Schwerpunkt.

SEIFERT PR GmbH (GPRA)

SEIFERT PR GmbH (GPRA)
Max-Lang-Straße 54/1
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Postfach 100 360
D-70747 Leinfelden-Echterdingen
T. +49 (0)711 7 79 18-0
F. +49 (0)711 7 79 18-77
info@seifert-pr.de
http://www.seifert-pr.de

Gründungsjahr: 1993

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 12

Inhaber/geschäftsführung:

Dr. Clemens Ottmers

Referenzen:

AEG Haustechnik
Armstrong DLW AG
Bundesverband Porenbetonindustrie e. V.
DEHA Elektrohandelsgesellschaft mbH & Co.KG
Eberle Controls GmbH
ERS EuRope Systems GmbH
FREYLER Unternehmensgruppe
GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG
GIRA Geschäftsfeld Kunststofftechnik
Kneer GmbH / SÜD-FENSTERWERK GmbH & Co. KG
Markus-Diedenhofen Innenarchitektur
NIBE Systemtechnik GmbH
perma-trade Wassertechnik GmbH
PORIT GmbH
REGIOLUX FRÄNKISCHE LEUCHTEN GMBH
Revox GmbH
SCHELL GmbH & Co. KG
SCHOCK & CO. GmbH
Sika Deutschland GmbH
softTECH Software Technologie GmbH
Stiebel Eltron GmbH & Co.KG
UNIKA GmbH

Schwerpunkte der Agenturarbeit.

SEIFERT PR verfügt über fundiertes Fachwissen in den Branchen Bauen, Einrichten, Wohnen, Architektur, Gebäudesystemtechnik

Leistungsbereiche:

- Print- und Online PR
- Produkt-PR
- Referenzdokumentation
- Medienarbeit
- Fachberichte
- Unternehmens-PR
- Krisen-PR
- Unternehmensbroschüren

Besondere Kompetenzen:

- Zielgruppengerechte, journalistische Texte
- Langjährige persönliche Kontakte zu den Redakteuren der einschlägigen Fach- und Endverbraucherpresse

Straub & Linardatos GmbH (GPRA)

Straub & Linardatos GmbH (GPRA)
Kirchentwiete 37-39
D-22765 Hamburg
T. +49 (0)40 39 80 35-3
F. +49 (0)40 39 80 35-44
kontakt@sl-kommunikation.de
http://www.sl-kommunikation.de

Gründungsjahr: 2004

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 35

Geschäftsführung:
Rüdiger Straub
Ion Linardatos

Referenzen:

Albis Leasing AG
Alice / HanseNet Telekommunikation GmbH
ARD Fernsehlotterie
Axel Springer AG
Ben & Jerry's
Berge & Meer Touristik GmbH
Better School! Internatsberatung GmbH
BILLY BOY / MAPA GmbH
Capital / Gruner + Jahr
Cargofresh AG
Copyright Promotions
Deutsche BKK
Deutsches Musikfest
Diagnostik Zentrum Fleetsinsel Hamburg GmbH
dooyoo AG
eco Verband
Edeka Zentrale AG & Co KG
Expotechnik Heinz Soschinski GmbH
Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH
Föhr Tourismus GmbH
Formaxx AG
Golf- und Countryclub Fleesensee
Hamburger Sparkasse AG
Lauritz.com
Lübecker Nachrichten
MEDION AG
Nürburgring Automotive GmbH
Pabel-Moewig Verlag GmbH
Point S
PRINCE / British American Tobacco (BAT)
Pro Stuttgart e.V.
Schuberth GmbH
Southern Comfort / Brown-Forman
Stiftung FLY & HELP
Telefónica O2 Germany GmbH & Co. OHG
TNT Post
Valora Retail Deutschland
Waterfront Bremen
Widex Hörgeräte GmbH
World Future Council

Profil:

Straub & Linardatos ist eine Kommunikations- und Medienagentur mit Sitz in Hamburg. Gegründet 2004, arbeiten wir im Bereich Public Relations vorrangig für nationale Marken und Unternehmen. Zum Leistungsspektrum gehören insbesondere die Entwicklung und Durchführung von PR-Jahreskonzepten, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Entwicklung und Umsetzung von eigenen Medien und medienrelevanten Events.

S&L versteht Marken und Produkte und übersetzt dieses Verständnis in Konzepte, die den Kommunikationsregeln der Medien entsprechen. Oftmals wird S&L auch direkt von Medien beauftragt - sicher ein Indiz für den herzlichen Dialog, den wir mit Journalisten und Medienhäusern pflegen.

Neben den klassischen PR-Disziplinen bietet S&L weiterhin auch grafische Leistungen sowie Beratung und Durchführung von Licensing-Projekten an.

Auszeichnungen

PR Report Award:2010
Gewinner in der Kategorie „Community Marketing“ für die PR und Social Media Aktivitäten zum Jubiläumsband von Perry Rhodan (Pabel-Moewig Verlag GmbH)

European Excellence Award 2009
1. Platz in der Kategorie „Entertainment and Culture“ für die PR und Social Media Aktivitäten zum Jubiläumsband von Perry Rhodan (Pabel-Moewig Verlag GmbH)

PR-Bilder des Jahres 2006
3. Platz Kategorie „PR-Event“ mit Deutschlands verrücktestem (Watt-) Golfturnier (Föhr Tourismus GmbH)

Stand: 02.09.2010

Sympra GmbH (GPRA)

Sympra GmbH (GPRA)
Stafflenbergstraße 32
D-70184 Stuttgart
T. +49 (0)711 9 47 67-0
F. +49 (0)711 9 47 67 87
pr@sympra.de
<http://www.sympra.de>

Sympra GmbH (GPRA)
Mehringdamm 40
D-10961 Berlin
T. +49 (0)30 88 91 45 51
F. +49 (0)30 88 91 45 52
berlin@sympra.de
<http://www.sympra.de>

Sympra GmbH (GPRA)
Nördliche Auffahrtsallee 19
D-80638 München
T. +49 (0)89 15 92 96 76
F. +49 (0)89 15 92 96 77
muenchen@sympra.de
<http://www.sympra.de>

Gründungsjahr: 1992

Mitarbeiter: 15

Geschäftsführung:

Veit Mathauer
Helmut v. Stackelberg

Wesentliche Klienten:

Alcatel-Lucent
Baden-Württembergischer Handwerkstag (BWHT)
Bund der freien Waldorfschulen
Digital River
Messe Stuttgart
MFG Baden-Württemberg
MFG Stiftung Baden-Württemberg
MFK Verlag Mund- und Fußmalende Künstler
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst,
Baden-Württemberg
Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr,
Baden-Württemberg
Movianto
Schnitzer Group
SUMO
Thales
VBH Holding
Voller Anlagenbau

Schwerpunkte der Agenturarbeit.

Die Sympra GmbH (GPRA) ist eine Agentur für Öffentlichkeitsarbeit mit Sitz in Stuttgart und Büros in Berlin und München. Wir verstehen uns als konzeptions- und umsetzungsstarke Berater in allen Fragen der Public Relations: Für unsere Kunden sind wir strategische Partner, Kreativitäts- und Kapazitätsverstärker und Projektmanager.

Zu den Schwerpunkten unserer Arbeit gehören Kommunikationsberatung, Media Relations, Relationship Management und Corporate Publishing – in Deutschland und weltweit. Unser Platz ist die Schnittstelle zur Öffentlichkeit, um Erklärungsbedürftiges verständlich zu machen, Kontakte und Netzwerke zu knüpfen. Richtig gut kennen wir uns aus in Informationstechnik und Telekommunikation, im Umgang mit Wissenschafts- und Forschungsthemen, im Bereich Automotive sowie bei Architektur und Gebäudetechnik. Weitere Schwerpunkte sind die Kommunikation und das Networking rund um komplexe Dienstleistungen, etwa aus den Bereichen Weiterbildung, Wirtschaftsberatung oder -förderung

Internationale Kooperation:

Sympra ist deutsches Mitglied im Public Relations Network (PRN). Dem PRN gehören zurzeit 23 mittelständische, inhabergeführte PR-Agenturen in Europa, Amerika, Asien und Australien an.

Stand: 02.09.2010

talkabout communications gmbh klassische pr & online relations (GPRA)

talkabout communications gmbh (GPRA)
Balanstraße 73
D-81541 München
T. +49 (0)89 45 99 54-0
F. +49 (0)89 45 99 54-44
info@talkabout.de
http://www.talkabout.de

Gründungsjahr: 1999

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 8

Geschäftsführender Gesellschafter:

Mirko Lange

Referenzen:

Hebel AG: Europas größter Anbieter von Bauteilen und Bauleistungen aus Porenbeton
Datalog Software AG: IT-Dienstleister, größter Lizenzhändler für Microsoft Software in Deutschland
Netegrity: E-Commerce-Software-Hersteller
ATOSS Software AG: Zeitwirtschaftssysteme
Besam: Weltweit führender Hersteller von automatischen Türen
Callserve: Internet-Telefonie
MTM-Reisen GmbH: Größtes Reisebüro im süd-deutschen Raum
Localclick Internet AG: Internet-Startup
redblue Marketing: Firmeneigene Werbeagentur des Mediamarkts

Schwerpunkte der Agenturarbeit.

talk@bout communications ist eine Full-Service PR-Agentur mit besonderer Kompetenz im Bereich Online-Kommunikation. Wir sind spezialisiert auf die Beratung von mittelständischen Unternehmen, besonders aus den Branchen Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Bauen. Unsere Stärke ist die einfache Vermittlung von komplexen Themen.

Wir helfen Unternehmen, ihre Bekanntheit zu steigern, ein profiliertes Image zu bilden sowie Vertrauen in das Unternehmen, das Management und die Produkte zu schaffen. Darüber hinaus unterstützen wir dabei, das tägliche Management der Kommunikation effizient und effektiv zu bewältigen.

Wir wollen substantiell informieren, überzeugen und begeistern. Wir wollen mit sachlichen Argumenten und einer guten Aufbereitung Meinungen gestalten.

Das Kerngeschäft von talkabout umfaßt.

- Pressearbeit. Bekanntheit und Glaubwürdigkeit durch Medienpräsenz.
- Internet- und Intranet-Lösungen: Online-Kommunikation effektiv nutzen.
- Publikationen: Informationen und Image auf den Punkt bringen.
- Events: Hautnah mit den Zielgruppen in Kontakt sein.

Wir haben die entsprechende Expertise in der Kommunikation mit.

- Geschäftspartnern: B2B-Kommunikation
- Endverbrauchern: Produkt-Informationen, B2C-Kommunikation
- Investoren: Finanzmarkt-Kommunikation
- Mitarbeitern: Interne Kommunikation
- Der allgemeinen Öffentlichkeit. Bewerbern, Nachbarn, Wettbewerb, Behörden, Verbänden

Leistungen:

- Beratung / Strategie
- Konzeption / Planung
- Grafik / Layout
- Text und Recherche
- Programmierung in allen gängigen Formaten (HTML, DHTML, Java-Script, Flash, ...)
- Organisation und Service
- Projekt- und Etatmanagement
- Abwicklung mit Dritten

Netzwerk:

- Redant Media: Multimediaagentur
- Gauss Interprise: Content- und Portalmanagement
- Netegrity: User-Management
- Partneragenturen in England und Frankreich

TOPCOM Communication GmbH (GPRA)

TOPCOM
Communication GmbH (GPRA)
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt/M.
T. +49 (0)69 33 00 89-0
F. +49 (0)69 33 00 89-22
Topcom@public.de
<http://www.public.de>

Gründungsjahr: 1986

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 10

Geschäftsführender Gesellschafter:

Stephan M. Cremer

Auszug aus der Kundenliste:

Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE)
BASF AG
Bundesarbeitsgemeinschaft SchuleWirtschaft
Core-Technologie GmbH
Deutsche Gesellschaft für Qualität
ING-DiBa
ING Real Estate
Mars Drinks GmbH
Medtronic GmbH
Neckermann Versand AG
Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main (und weitere Ämter)
Suchthilfe Fleckenbühl e.V.
VhU – Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V.

Profil:

Topcom Communication GmbH unterstützt Unternehmen und Institutionen durch den Aufbau nachhaltiger und belastbarer Beziehungen zu ihren Dialoggruppen bei der effizienten Umsetzung ihres Geschäftsmodells. Im Umbruch der Medienwelten von analog zu digital bieten wir unseren Kunden klare Orientierung und setzen „alte“ und „neue“ Medien kreativ, lösungsorientiert und in hoher handwerklicher Präzision ein.

Für die integrierten Kommunikationsleistungen ihrer Berater wurde Topcom bereits sechs Mal - so oft wie keine andere Agentur - mit dem "Deutschen PR-Preis" ausgezeichnet.

Als inhabergeführtes Unternehmen beraten wir unsere Kunden unternehmerisch ausgehend von den Wertschöpfungsketten unserer Kunden.

Wir messen die Erfolge unserer Arbeit, denn nur was man misst, kann man auch steuern.

Am Finanzplatz Frankfurt und seiner Metropolregion bieten wir unseren Kunden ein belastbares Netzwerk zu Machern und Medien.

Branchenerfahrung:

Die Agentur verfügt über profunde Erfahrungen mit der **Finanzindustrie**, ihren Zulieferern und Beratern sowie in den Branchen

- Immobilienwirtschaft
- Gesundheit / Life Sciences
- Informationstechnologie
- Mobilität / Logistik
- Verbände und Öffentlicher Sektor

Kompetenzfelder:

Die Agentur ist ein klassischer Corporate-Dienstleister. Schwerpunkte des Leistungsspektrums liegen in den Bereichen

Beratung:

- Strategische Beratung,
- Change, Krise, Issues
- Kommunikationsmanagement / Kommunikationscontrolling
- Corporate Branding
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Internal Branding
- Public Affairs

Umsetzung:

- Campaigning
- Klassische Medienarbeit
- Klassische Werbung
- Online-Kommunikation
- Publishing
- Events / Messen

Mitgliedschaften:

- GPRA (Gesellschaft Public Relations Agenturen)
- DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft)
Unser Geschäftsführer, Stephan M.Cremer ist seit 2005 Vizepräsident der DPRG

wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH (GPRA)

wbpr Gesellschaft für
Public Relations und Marketing mbH (GPRA)
Münchner Straße 20
D-85774 München/Unterföhring
T. +49 (0)89 99 59 06-0
F. +49 (0)89 99 59 06-99
muenchen@wbpr.de
<http://www.wbpr.de>

wbpr Public Relations GmbH (GPRA)
Schumannstraße 5
D-10117 Berlin
T. +49 (0)30 288 76-10
F. +49 (0)30 288 76-111
berlin@wbpr.de
<http://www.wbpr.de>

wbpr Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit,
Werbung und Marketing mbH (GPRA)
Parkstraße 2
D-14469 Potsdam
T. +49 (0)331 2 01 66-0
F. +49 (0)331 2 01 66-99
potsdam@wbpr.de
<http://www.wbpr.de>

Gründungsjahr: 1980

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: 60

Geschäftsführung:

Dietrich Freiherr von Gumpfenberg
Michael T. Schröder
Michael Schulze
Markus Eicher
Sylke Reiter
Jarno Wittig
Dr. Andreas Bachmeier

Ansprechpartnerin Potsdam:
Sylke Reiter

Ansprechpartner Berlin:
Michael T. Schröder

Klienten (Auswahl):

Adolf Würth GmbH & Co. KG
AGES Maut System GmbH & Co. KG
Apothekerverband Brandenburg
Betfair.com
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Bundeszentrale für politische Bildung
Charité Berlin
ECHO-Gruppe, Belgien
Erdgas Mark Brandenburg GmbH
ESMT European School of Management and Technology
Evonik Industries AG
Fidor Bank AG
Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.
GEA Group AG
IHK Potsdam
Initiativkreise Berlin-Brandenburg (Das Erdgasfahrzeug e.V.)
KWL - Kommunale Wasserwerke Landeshauptstadt
München
Leipzig GmbH
Lidl Stiftung & Co. KG
Messe Berlin GmbH
MPG Messe Potsdam GmbH
Ministerium für Infrastruktur und Raumordnung des
Landes Brandenburg
mp-tec GmbH & Co. KG
Robowatch Technologies AG
Saxnet GmbH
Scandria (EU-Projekt)
SPiN AG
TÜV SÜD AG
Würth Solar GmbH & Co. KG
ZVEI Zentralverband Elektrotechnik- und
Elektronikindustrie e. V.

Fortsetzung wbpr

Profil:

Wir bringen Meinungen in Bewegung

PR ist unsere Leidenschaft. Kaum ein anderes Feld entwickelt sich so dynamisch wie die Kommunikation - und wir gestalten es bereits seit 30 Jahren mit. Die Vielzahl unterschiedlichster Kunden und Projekte, die wir in dieser Zeit betreut haben, ist die Basis unseres Know-hows. Diese Erfahrung, unser gewachsenes Netzwerk mit Medien, Politik und Multiplikatoren und vor allem unser leistungsstarkes Team sind die Basis für unser erfolgreiches Arbeiten.

Wir entwickeln und realisieren Kommunikationskonzepte, die Meinungen in Bewegung bringen. Unsere Ideen leuchten ein, die Strategien folgen einem roten Faden und unsere Maßnahmen haben Hand und Fuß. Denn wir haben den Blick für das Große und Ganze und arbeiten immer mit dem nötigen strategischen Weitblick.

Schwerpunkte der Agenturarbeit.

- Unternehmenskommunikation
- Business-to-Business Communications
- Business-to-Consumer Communications
- Campaigning
- Online-Kommunikation
- Markenkommunikation / Employer Branding
- Krisenkommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Politische Kommunikation

Branchen:

- Automobil
- Banken / Versicherungen / Finanzen
- Bildung / Schulen / Universitäten
- Chemie
- Dienstleistung
- Energie-/ Mineralöl-/ Rohstoffwirtschaft
- Entsorgungswesen / Umwelt / Ökologie
- Gesundheitswesen / Pharmazie
- Handel
- Immobilien
- Informationstechnologie / Telekommunikation
- Kommunen / staatl. Stellen / Parteien / Ministerien
- Logistik / Transport
- Maschinenbau
- Messen / Events
- Nahrungs- / Genussmittel
- Sport / Freizeit
- Stiftungen / Verbände / Institutionen / Vereine / Gewerkschaften

Internationale Kooperationen:

Bei internationalen Mandaten setzt wbpr auf IPREX – ein weltweites Netzwerk unabhängiger und inhabergeführter PR-Agenturen. Gemeinsam mit den IPREX-Partneragenturen koordiniert wbpr internationale PR-Projekte und bringt für Kunden auch außerhalb Deutschlands Meinungen in Bewegung.

Auszeichnungen:

PR Report Award 2010

Kategorie: Langfristige PR-Strategie

Thema: Verkehrssicherheitskampagne „Lieber sicher. Lieber leben.“

Auftraggeber: Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft des Landes Brandenburg

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation 2006

Kategorie: Beste Online-Kommunikation

Thema: Corporate Website

Auftraggeber: Degussa AG (heute Evonik Industries AG)

Weber Shandwick Deutschland (GPRA)

Weber Shandwick Deutschland (GPRA)

Schönhauser Allee 37, Geb.P

D-10435 Berlin

T. +49 (0)30 2 03 51-0

F. +49 (0)30 2 03 51-29

ARudloff@webershandwick.com

DWienecke@webershandwick.com

www.webershandwick.de

Chief Executive Officer: Astrid von Rudloff

Chief Financial Officer: Dirk Wienecke

Weber Shandwick Berlin

Schönhauser Allee 37, Geb.P

D-10435 Berlin

T. +49 (0)30 2 03 51-0

F. +49 (0)30 2 03 51-29

CFischoeder@webershandwick.com

RKirsch@webershandwick.com

www.webershandwick.de

Public Affairs: Christof Fischoeder

Digital: Robert Kirsch

Weber Shandwick Frankfurt

Opernplatz 2

D-60313 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 91 30 43-551

F. +49 (0)69 91 30 43-559

TRothaermel@webershandwick.com

www.webershandwick.de

Healthcare und Office Head: Dr. Torsten Rothärmel

Weber Shandwick Köln

Hohenzollernring 79-83

D-50672 Köln

T. +49 (0)221 94 99 18-0

F. +49 (0)221 94 99 18-10

WLang@webershandwick.com

JRibbeck@webershandwick.com

JKemming@webershandwick.com

www.webershandwick.de

Office Head: Wolfgang Lang

Corporate: Jan Ribbeck

Consumer: Jan Dirk Kemming

Weber Shandwick München

Seidlstraße 26

D-80335 München

T. +49 (0)89 38 01 79-0

F. +49 (0)89 38 01 79-11

OPempel@webershandwick.com

HWilke@webershandwick.com

www.webershandwick.de

Office Head: Olaf Pempel

Technology: Holger Wilke

Gründungsjahr: 1969

Zahl der festangestellten Mitarbeiter: k.A.

Kundenauswahl:

Abbott
 Access Systems
 Accuity Solutions
 Aktion Mensch
 Astra Zeneca
 Astellas Pharma GmbH
 AXA Konzern AG
 Begawan Ltd. (Olympia Sochi 2014)
 Bertelsmann Stiftung
 BMW Group
 Bristol-Myers Squibb
 Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI)
 BV Med, MedInform
 Celgene
 Concur
 Deutsche Telekom (AG, T-Mobile, T-Online, T- Systems)
 DGM Service GmbH
 Dow Chemical
 Dr. Schär (DS Food, Glutano)
 Emulex
 Essex Pharma GmbH
 Euler Hermes Kreditversicherungs-AG
 Ferring Arzneimittel GmbH
 German Marshall Fund
 Gigaset Communications GmbH
 Hapimag
 Hitachi
 Honeywell
 Horizon Fuel Cell Technologies
 Iglo
 IBW International Business Wales
 Internet Society
 Johnson Controls
 JWT
 Kyocera
 L'Oréal, Paris
 Mars Inc.
 Microsoft
 Monster
 Nortel
 Novartis Behring
 Novartis Deutschland
 Paramount Home Entertainment
 Peek & Cloppenburg
 Personal Decisions International (PDI)
 Pfizer GmbH
 PTC = Parametric Technologie GmbH
 RWE
 Samsung Electronics
 Sony Optiarc Europe GmbH
 SSt. International
 Stars for Europe
 Teleroute
 Texas Instruments
 Vattenfall Europe
 VdZ Vereinigung der deutschen
 Zentralheizungswirtschaft
 VeriSign
 Wrigley

Fortsetzung Weber Shandwick

Über Weber Shandwick:

Weber Shandwick ist eine der international führenden Kommunikationsagenturen mit Niederlassungen in allen bedeutenden Regierungs-, Medien- und Wirtschafts-Metropolen. An unseren deutschen Standorten Berlin, Frankfurt, Köln und München bieten wir Beratung in sechs zentralen Geschäftsbereichen: Brand/Consumer, Corporate, Technology, Digital Communications sowie Public Affairs und Healthcare. Außerdem umfasst unser Angebot die Spezialleistungen Brand & Lifestyle, Krisenkommunikation, CSR, Standortmarketing und Marktforschung.

Aus unserer Tradition als klassische globale PR-Agentur sind wir in neue Medienfelder gewachsen und bieten unseren Kunden zeitgemäße Lösungen für die kommunikativen Herausforderungen von heute und morgen. Unser Leitbild „Advocacy starts here“ drückt den Wandel der Kommunikation aus: In Zeiten, in denen die Ansprache der Zielgruppen über herkömmliche Medien an Bedeutung zu verlieren droht, stehen heute medienübergreifende, integrierte Konzepte sowie die Mobilisierung und Motivation von Fürsprechern - den Advocates -, im Fokus unserer Arbeit.

Unser globales Netzwerk:

In einer globalisierten Welt werden internationale Netzwerke für immer mehr Unternehmen zum unverzichtbaren Erfolgsfaktor. Weber Shandwick ist die Kommunikationsagentur mit dem weltweit größten Netzwerk: Wir betreiben 121 Niederlassungen in 76 Ländern auf sechs Kontinenten.

Wir wissen, dass nur eine Kombination aus globaler Kompetenz und lokalem Fachwissen den interkulturellen Herausforderungen grenzüberschreitender Projekte erfolgreich begegnen kann. Beide Aspekte bringen unsere erfahrenen Beraterteams wirkungsvoll zusammen. Flächendeckende Präsenz erlaubt uns zudem eine hohe Geschwindigkeit bei der Abstimmung und Realisierung internationaler Kampagnen.

Als Mitglied der Interpublic Group of Companies (IPG) – einer globalen Holding von Kommunikations- und Marketingdienstleistern, die mit 43.000 Mitarbeitern in 130 Ländern über 4.000 Kunden betreut – bietet Weber Shandwick seinen Kunden überdies das gesamte Portfolio moderner Kommunikations- und Marketinginstrumente.

Auch in Deutschland arbeiten wir interdisziplinär eng mit unseren IPG-Kollegen zusammen. Gemeinsam planen wir integrierte Kampagnen und setzen sie anschließend professionell, zeitgemäß und erfolgreich um.

Awards:

2010 International Sponsoring Award, Kategorie „Sportsponsoring“ für Vattenfall

2009 Sabre Award, Kategorie „Sponsoring“ für Vattenfall

2009 European Excellence Awards, Kategorie „Associations“ für BVmed

2008 Econ Awards, Kategorie “PR-Aktionen” für eBay

2007 PR Report Awards, Kategorie “Healthcare” für Pfizer

2007 PR Report Awards, Kategorie “Externe Kommunikation & Issues Management” für eBay