.GPRA.

LEBE DEIN TALENT

GPRA-AGENTUREN UND
IHRE EINSTIEGSPROGRAMME

3. AUFLAGE, 2021

ABWECHSLUNGS-REICH. SPANNEND. WIRKUNGSVOLL. DEIN EINSTIEG IN DIE WELT DER KOMMUNIKATION!

Alexandra Groß
Präsidentin der GPRA
Vorstandsvorsitzende Fink & Fuchs AG

Jelena Mirkovic
Präsidiumsmitglied GPRA
Geschäftsführende Gesellschafterin
bei komm.passion GmbH

Wir finden es klasse, dass Du Dich im Rahmen Deines Berufseinstiegs für ein Traineeship/Volontariat in einer Kommunikationsagentur interessierst!

Wir – das ist die Gesellschaft der führenden Kommunikationsagenturen mit PR-DNA – tragen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des deutschen Kommunikationsmarktes bei. Unsere Mitglieder vereint der Anspruch auf Qualitätsführerschaft im Sinne ihrer Kunden und Mitarbeitenden.

Der Verband repräsentiert rund 40 Agenturen mit circa 2.800 Mitarbeitenden und einem Honorarumsatz von rund 364 Mio. Euro in 2018. Die GPRA wurde 1974 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin.

In zahlreichen Gesprächen mit Studierenden sowie den Lehrenden an den Universitäten und Hochschulen kam häufig der Wunsch auf, mehr über die vielfältigen Startmöglichkeiten in Agenturen zu erfahren. Mit dieser Broschüre geben wir Dir einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Einstiegsprogramme unserer Agenturen.

Grundsätzlich ist es von Vorteil, wenn Du erste Praxiserfahrungen als Werkstudent:in oder in Form von Praktika in Agenturen gemacht hast. So hast Du Dich bereits mit den Strukturen und Arbeitsabläufen in Agenturen auseinandersetzen können, und hast ein Gefühl dafür entwickelt, ob dieses Berufs- und Arbeitsumfeld zu Dir passt.

Vor diesem Hintergrund geht es beim Traineeship dann auch weniger um eine Grundausbildung, als um eine Weiterqualifizierung für den Job als Kommunikationsberater:in. Als Berufseinsteiger:in triffst Du hier Deine erste Karriere-Entscheidung: Will ich Berater:in werden oder doch eher Spezialist:in in einem Kommunikationsbereich – z. B. Social Media Management, Video Production oder Public Affairs.

Inzwischen verlangt die Beratertätigkeit weitaus mehr, als eine Kommunikationsexpertin oder ein Kommunikationsexperte zu sein und das Handwerk zu beherrschen. Als Werkstudent:in und Praktikant:in hast Du zwar schon einiges über Kommunikationsmanagement, -instrumente sowie Contenterstellung gelernt und hast dort Deine Fachkompetenz weiter ausgebaut. Dies entspricht aber nur einem Teil dessen, was in Agenturen an Kompetenzen benötigt wird. Denn in der Beratung dreht sich alles um Verantwortung und Führung: für Dich selbst in der Beraterrolle, in Bezug auf Deine persönliche Weiterentwicklung, in der Beziehung zu den Kunden und ihrem Budget. Der Weg zur Beraterpersönlichkeit ist nicht in drei Monaten gegangen, es braucht Coaching, Zeit, Training-on-the-Job und weitere Qualifizierung.

Agenturen bieten deshalb Traineeprogramme als Anschlussqualifizierung zum Beraterberufsbild an. Während dieser Zeit kannst Du Dich intensiv mit der Beraterrolle auseinandersetzen. Der Fokus bei dieser Form des Berufseinstiegs liegt auf Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen sowie Führungskompetenzen. Und das macht das Traineeship in Agenturen schon ziemlich einzigartig.

Die Traineeprogramme/Volontariate der GPRA-Agenturen sind entsprechend breit ausgelegt:

- Strukturierter Einstieg in das Beratungsgeschäft
- Individuelle Gestaltung der „Weiterqualifizierung“ durch entsprechende Module
- Training-on-the-Job und erste echte Verantwortung mit Budget und Kunden auf Augenhöhe in einem “geschützten Entwicklungsraum“
- Mentoring und Coaching durch erfahrene Kolleginnen und Kollegen
- Unterstützung bei der Auswahl des richtigen Jobs in der Agentur (es gibt inzwischen viele unterschiedliche Anforderungsprofile in Agenturen, das ist echt spannend!)
- Herausfinden, wo die eigenen Stärken liegen über das Kennenlernen der unterschiedlichen Kompetenzen, die in Agenturen gefragt sind
- ...und ggf. von einem Job-Profil in das nächste wechseln

Einige GPRA-Agenturen bieten sowohl Traineeships als auch Volontariate an. Deshalb haben wir diese jeweils in eigenen Kapiteln zusammengefasst. Traineeprogramme haben bei GPRA-Agenturen die Beratungslaufbahn im Fokus, während Volontariate (in Anlehnung an das klassische Redaktionsvolontariat) redaktionelle Aufgaben als Schwerpunkt haben. Bei einigen Agenturen findet auch ein Mix statt. Du siehst, Individualität und Vielfalt findet bei uns auf allen Ebenen statt.

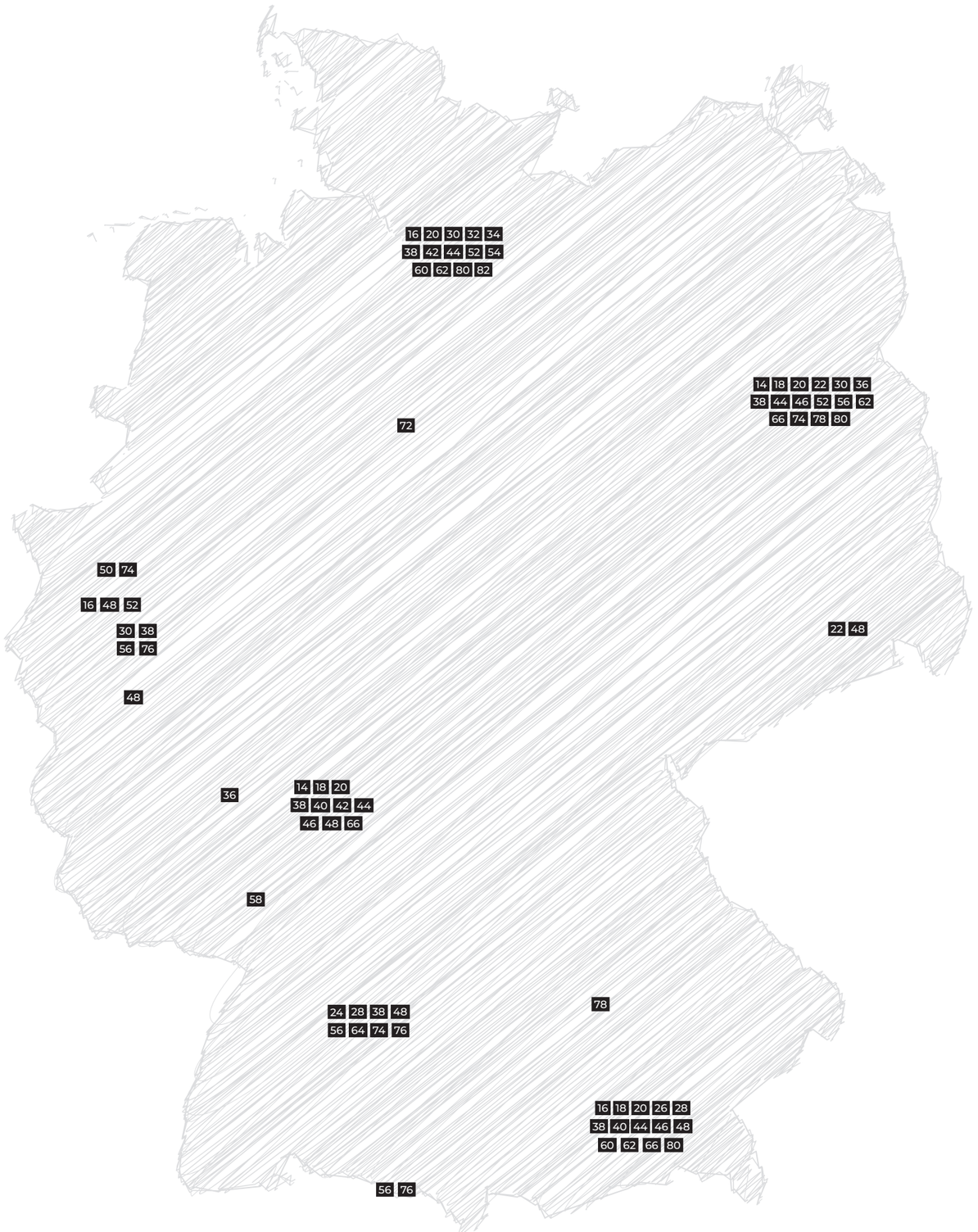
Neben dem Traineeship/Volontariat gibt es weitere Formen des Einstiegs in Agenturen z. B. im Rahmen eines dualen Studiengangs oder Direkteinstiegs. Welcher Einstieg am Ende für Dich der richtige ist, findest Du am besten im direkten Gespräch mit den Kommunikationsagenturen heraus. Den ersten Grundstein für einen guten Kontakt hast Du beim Besuch unserer Webseite schon gelegt. Sprich uns an, wir freuen uns auf das Gespräch mit Dir!

Wir freuen uns aber auch über Hinweise, Anmerkungen und Anregungen unter info@gpra.de und wünschen viel Spaß beim weiteren Entdecken der Vielfalt in unseren Agenturen.

Herzliche Grüße

Alexandra Groß
Präsidentin GPRA

Jelena Mirkovic
Präsidiumsmitglied GPRA



INHALT

6 CONSULTANCY MANAGEMENT STANDARD III

8 TRAINEE-RAHMENPAPIER

12 TRAINEESHIP – SCHWERPUNKT BERATUNG

14 A&B ONE
a-b-one.de

16 ACHTUNG!
achtung.de

18 ADVICE PARTNERS
advicepartners.de

20 BCW (BURSON COHN & WOLFE)
bcw-global.com

22 BLUMBERRY
blumberry.de

24 COMMUNICATION CONSULTANTS
cc-stuttgart.de

26 CONSENSE COMMUNICATIONS
consense-communications.de

28 CONVENSIS
convensis.com

30 EDELMAN
edelman.de

32 FAKTENKONTOR
faktenkontor.de

34 FAKTOR 3
faktor3.de

36 FINK & FUCHS
finkfuchs.de

38 FISCHERAPPELT
fischerappelt.de

40 FLEISHMANHILLARD GERMANY
fleishmanhillard.de

42 IMPACT Agentur für Kommunikation
impact.ag

44 K 16
k16.de

46 K 16
k16.de

48 KETCHUM
ketchum.com/germany

50 KOOB Agentur für Public Relations
koob-pr.com

52 KOMM.PASSION
komm-passion.de

54 ORCA VAN LOON COMMUNICATIONS
orcavanloon.de

56 OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION
osk.de

58 PUBLIK. Agentur für Kommunikation
agentur-publik.de

60 SEGMENTA COMMUNICATIONS
segmenta.de

62 SERVICEPLAN Public Relations & Content
serviceplan.com

64 SYMPRA
sympra.de

66 WEBER SHANDWICK
webershandwick.de

68 VOLONTARIAT – SCHWERPUNKT REDAKTION

70 HEINRICH Agentur für Kommunikation
heinrich-kommunikation.de

72 INSIGNIS Agentur für Kommunikation
insignis.de

74 KOOB Agentur für Public Relations
koob-pr.com

76 OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION
osk.de

78 SEC NEWGATE
www.secnewgate.de

80 SERVICEPLAN Public Relations & Content
serviceplan.com

82 STRAUB & STRAUB – Agentur für Kommunikation
straub-straub.de

BEI GPRA-AGENTUREN HAT QUALITÄT SYSTEM!

Seit Gründung der GPRA verbindet die Mitgliedsagenturen ein klares Bekenntnis zu hohen professionellen und ethischen Standards. Als einziger Verband in der Branche durchlaufen alle GPRA-Mitglieder vor ihrer Aufnahme einen umfassenden Qualitätsaudit, der alle drei Jahre wiederholt wird. Nicht zuletzt daraus leitet sich das Selbstverständnis ab, in der GPRA die führenden Agenturen der Branche zu repräsentieren. Im Jahr 2020 hat die Mitgliederversammlung beschlossen, den Nachweis von hohen Business-Standards zu erweitern und schrittweise den international etablierten Qualitätsstandard CMS III in die deutsche Kommunikationsbranche einzuführen.

Dieses Gütezeichen richtet sich an alle Agenturen, die professionell PR betreiben und sich kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern wollen.

Das Gütesiegel erhält nur, wer sich zu ethisch sauberer und seriöser Arbeit bekennt, inhaltliche Qualitätsaspekte für alle Mitarbeitenden transparent und nachhaltig anwendet und eine kontinuierliche Verbesserung des eigenen Agentursystems anstrebt.

Damit ist das Gütezeichen ein positives Unterscheidungsmerkmal für Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner. Es bietet aber vor allem auch neuen Mitarbeitenden eine wichtige Orientierungshilfe und gewährleistet, dass sie in ihrer Tätigkeit auf bestehenden Systemen und einer definierten Kultur aufsetzen können.

Nicht zuletzt ist die Zertifizierung nach CMS III für die Agenturen selbst wertvoll. Es unterstützt darin, Qualität und Effizienz bei wiederkehrenden Aufgaben sicherzustellen und Ressourcen für eine Weiterentwicklung freizumachen. Es trägt dazu bei, dass Probleme rascher erkannt und signifikante Fehler und daraus folgende Krisen vermieden werden.

Zahlreiche Agenturen haben die Zertifizierung bereits erfolgreich absolviert, viele weitere Agenturen bereiten sich gerade darauf vor.

CMS III-ZERTIFIZIERTE MITGLIEDSAGENTUREN

communications consultants	Seite **24**
consense communications	Seite **26**
convensis	Seite **28**
Edelman	Seite **30**
Fink & Fuchs	Seite **36**
FleishmanHillard	Seite **40**
Heinrich Kommunikation	Seite **70**
K16	Seite **44**
komm.passion	Seite **52**
OSK	Seite **56, 76**
publik	Seite **58**
segmenta	Seite **60**
sympra	Seite **64**

Im Zuge der Qualitätsoffensive der GPRA wurden die in 2015 verabschiedeten Standards für Traineeships weiter überarbeitet und nun in ein gemeinsames Rahmenpapier überführt. Dieses Dokument hält einen gemeinsamen Qualifizierungsanspruch für Einstiegsprogramme aller GPRA-Mitgliedsagenturen fest. An der Ausgestaltung waren neben dem HR-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen auch Studierende sowie Professorinnen und Professoren als Vertreter der Hochschulen maßgeblich beteiligt.

Die Weiterentwicklung der Standards in Form eines verbindlichen Rahmens versteht die GPRA als einen Kompass, der die Qualität der Traineeprogramme kontinuierlich erhöht und den Nutzen für Berufseinsteiger:innen nachvollziehbar und transparent abbildet.

GEMEINSAMER QUALIFIZIERUNGSRAHMEN ZUM BERATER- BZW. REDAKTEURSPROFIL IN GPRA-AGENTUREN

Der gemeinsame Rahmen wurde im HR-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen erarbeitet und präzisiert die 2015 verabschiedeten Mindeststandards für Trainees. Ziel ist es, dem interessierten Nachwuchs die vielfältigen Möglichkeiten der Agenturwelt durch Erleben zu vermitteln. So können angehende Kommunikationsprofis schon früh ihre Neigungen und Kompetenzen zum Einsatz bringen und neue Fähigkeiten entwickeln.

Gleichzeitig orientiert sich die Weiterqualifizierung des Kommunikationsnachwuchses an den hohen Qualitätsmaßstäben des Verbandes und soll so schnell wie möglich – für Deutschland – in den international gültigen Consultancy Management Standard (CMS III) eingebunden werden.

GEMEINSAMER HANDLUNGSRAHMEN PASST SICH FLEXIBEL AN

Die Einstiegsprogramme in den GPRA-Agenturen haben sich in den letzten Jahren weiterentwickelt und stehen für die breite Vielfalt in den GRPA-Agenturen an Entwicklungsangeboten für den Kommunikationsnachwuchs. Traineeprogramme/Volontariate sind keine „Ausbildungen“, sondern dienen den Hochschulabsolventinnen und -absolventen und Berufserfahrenen als Weiterqualifizierung in ein „Berater:in-Profil“ bzw. „Redakteur:in-Profil“.

Die Bandbreite der Angebote zeigt sich vor allem

- in der deutlicheren Unterscheidung zwischen Traineeprogrammen mit Schwerpunkt Beratung und Volontariaten mit Schwerpunkt Redaktion
- in den unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten der Programme, je nach Leistungsangebot der Agentur
- in der Dauer des Programms
- in der Vergütung
- im Titel (z.B. Trainee, Account Executive, ...)

Die Bestandserhebung der unterschiedlichen Angebote zur Weiterqualifizierung der Hochschulabsolventinnen und -absolventen hat der Verband in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst. Die GPRA steht für eine vielfältige Weiterqualifizierung, um den sehr facettenreichen Anforderungen des Marktes und damit den Leistungsschwerpunkten der Agenturen zu entsprechen.

TRAINEE-RAHMENPAPIER

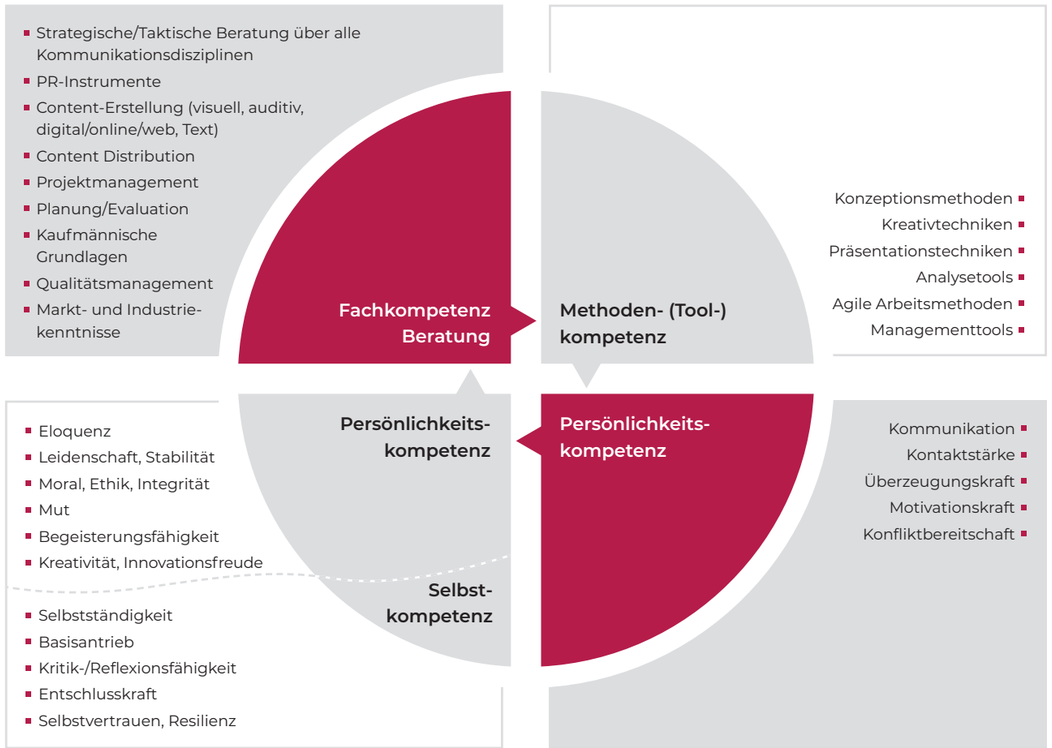
Um die vielfältigen Angebote für den Nachwuchs und deren Umsetzung in den Agenturen auf einem hohen Qualitätsniveau zu bündeln, teilen die GPRA-Agenturen folgendes Grundverständnis:

1. **Qualifizierungsprofil:** Das Traineeprogramm in der jeweiligen Ausführung der Agentur dient der Weiterqualifizierung zum Jobprofil „Berater:in“.

   Volontariate haben den Schwerpunkt Redaktion bzw. Content und dienen der Spezialisierung.

   Berufseinsteiger:innen treffen hier die erste Karriere-Entscheidung: Will ich Berater:in werden oder doch eher Spezialist:in in einem Kommunikationsbereich.

Kompetenzkreis



Quelle: Prof. Hülshoff, 1991, modifiziert durch die GPRA

2. **Kompetenzen:** Die Inhalte der Weiterqualifizierung orientieren sich am „Kompetenzkreis“ mit Schwerpunkt Beratung. Innerhalb des Kompetenzkreises können Agenturen ihre jeweiligen Schwerpunkte setzen. Der Kompetenzkreis wird vom HR-Arbeitskreis in regelmäßigen Abständen weiterentwickelt und angepasst.

3. **Individualität:** Die Programme orientieren sich an der jeweiligen Mitarbeiterin bzw. am jeweiligen Mitarbeiter und den individuellen Kompetenzen und Job-Perspektiven. Traineeprogramme / Volontariate sind keine Qualifizierungsmaßnahmen von der Stange, sondern werden jeweils individuell umgesetzt.

4. **Orientierung:** Die Programme zur Weiterqualifizierung geben dem Nachwuchs auch Orientierung in den vielfältigen Aufgaben und Jobprofilen des Kommunikationsberufes. Der Fortschritt dieser Programme wird regelmäßig überprüft; die schriftliche Fixierung der Programme erfolgt vorab individuell von den GPRA-Agenturen. Die jeweils strukturierten Weiterbildungsprogramme werden in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst.

5. **Ethik:** Die primäre Handlungsrichtlinie ist der Deutsche Kommunikationskodex des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR). Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfaltspflicht gegenüber Auftraggeberinnen und -gebern, Öffentlichkeit und Mitarbeitenden und bekennen sich zur Transparenz in Absenderschaft und Interessenvertretung. Ergänzend dazu hat die GPRA im Standard zur Qualitätssicherung für PR- und Kommunikationsagenturen (CMS III-Zertifizierung) ethische und ausbildungsbezogene Kriterien für den deutschen Markt im Zertifizierungsprozess ergänzt.

6. **Vielfalt:** Der Rahmen bietet Agenturen Freiräume in der Ausgestaltung ihrer Programme, die sich an den jeweiligen Leistungsangeboten orientieren. Dies gilt auch für die Dauer der jeweiligen Weiterbildungsprogramme. Die GPRA empfiehlt allerdings, dass die Programme eine Laufzeit von 18 Monaten nicht überschreiten sollten.

7. **Leadership:** Die Weiterqualifizierung hat beim Karriereweg der Beraterin bzw. des Beraters den Schwerpunkt „Leadership“. Dieser fokussiert im Kern auf drei Ebenen der Führung:

   - Verantwortliche Führung der Kunden (Ergebnis-/Budgetverantwortung)
   - Aktive Führung der eigenen Karriere (interdisziplinärer Kompetenzausbau)
   - Fachliche Führung von Projektteams

8. **Mentoring:** GPRA-Agenturen begleiten mit erfahrenen Mitarbeitenden die Weiterqualifizierung des Nachwuchses und stellen sicher, dass für die Dauer der Qualifizierung ein:e Ansprechpartner:in für persönliche und übergeordnete fachliche Fragestellungen zur Verfügung steht.

9. **Karriere:** GPRA-Agenturen bieten unterschiedliche Karrierepfade an. Auch sogenannte Spurwechsel – z.B. Wechsel von Beratung in Redaktion – sind innerhalb der Beschäftigungszeit möglich, sofern die Kompetenzen und Neigungen zu den Anforderungen der jeweiligen Jobprofile in der Agentur passen.

10. **Vergütung:** Die Vergütungsmodelle für Traineeships / Volontariate können unterschiedliche Leistungskomponenten beinhalten und spiegeln die Vielfalt und Möglichkeiten der Agenturen wider. GPRA-Agenturen orientieren sich dabei an einen monatlichen Vergütungsrahmen von mind. 2.000,00 EUR brutto.

11. **Praxiserfahrung:** Die GPRA begrüßt die Möglichkeiten zum Sammeln von ersten Praxiserfahrungen über Werkstudententätigkeiten und Praktika. Diese stellen aber keine signifikante Berufserfahrung dar. Unter Berufserfahrung versteht die GPRA beim Profil der Beraterin bzw. des Beraters u.a. die mehrjährige umfängliche Verantwortung innerhalb eines Kundenmandats (Strategie, Kommunikationsmanagement, Budget- und Ergebnisverantwortung, fachliche Führung innerhalb von Projektteams). Die erworbene Praxiserfahrung sollte sehr wohl beim individuellen Qualifizierungsprogramm Berücksichtigung finden.

12. **Bildungsabschluss:** GPRA-Agenturen setzen auch bei der Bewerber:innen-Auswahl nach Bildungsabschluss auf Vielfalt. Jede Agentur entscheidet und unterscheidet nach eigenem Ermessen, welche Studienabschlüsse und Studienfächer für sie relevant sind. GPRA-Agenturen sind ausdrücklich auch offen für betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Studiengänge.

    Die GPRA überprüft regelmäßig im Rahmen ihres HR-Arbeitskreises notwendige Anpassungen des geltenden Handlungsrahmens. Die aktuellen Informationen sind jederzeit über www.gpra.de oder direkt bei der Geschäftsstelle abrufbar.

TRAINEESHIP

SCHWERPUNKT BERATUNG

A&B ONE

DAS SIND WIR

Wir sind die „Community der Spezialisten“. Warum? Weil wir analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Social Media und digitaler Kommunikation sowie Marktforschung kombinieren. Uns gibt’s seit 1994. Unsere Büros sind in Frankfurt am Main und Berlin.

DER EINSTIEG BEI UNS

Das A&B One Traineeship ist der strukturierte und praxisorientierte Einstieg für Berufsanfänger:innen, die Kommunikation zu ihrem Beruf machen wollen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Ein Traineeship dauert bei uns zwölf Monate. Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder Bachelor).

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir interessieren uns für Menschen, die sich für professionelle Kommunikation, für die Wege und Prozesse der Meinungsbildung im öffentlichen Raum interessieren. Digital und analog, strategisch und kreativ. Das ist unser Beruf, und etwas Berufung gehört auch dazu. Dafür kann man Kommunikation studiert haben, muss man aber nicht. Richtig sind bei uns kommunikative Persönlichkeiten. Man sollte sich gut ausdrücken können, textsicher sein und über gute Englischkenntnisse verfügen. Und sich begeistern lassen für einen der spannendsten Berufe der Welt. Wir begeistern uns für Persönlichkeiten mit Verstand, Bauchgefühl und einer richtig guten Allgemeinbildung.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Trainees bei A&B One profitieren von den internen Fortbildungs- und Qualifizierungsaktivitäten der gesamten Agentur. Diese setzen sich zusammen aus Basis-Schulungen, Exzellenz-Seminaren, Best Practice Sessions, disziplinen- und bereichsübergreifenden Qualifizierungen und individuellen Maßnahmen .

Zum Traineeprogramm gehören Schulungen und Vorträge, Trainings und Workshops, die wir mit eigenen und externen Trainer:innen intern organisieren. Dazu kommt mindestens eine externe Ausbildungseinheit, die nach persönlichen Bedarfen und Schwerpunktinteressen ausgewählt wird.

Unser Programm verfolgt die systematische Bearbeitung von Fach- und Branchenthemen (z. B. Krise oder Compliance), die interdisziplinäre Kompetenzvermittlung (z. B. Digitale Kommunikation, Research, Design oder Produktion), die Vermittlung von Kommunikations- und Organisationsinstrumenten (z. B. Konzeption, Text oder Metaplanmoderation) sowie die Entwicklung der professionellen Persönlichkeit (z. B. Präsentation oder Gesprächsführung).

Es gibt offizielle Feedbackgespräche mit der personal- und ausbildungsverantwortlichen Person pro Quartal. Und immer wieder informelle Feedbackgespräche mit fachlich anleitenden Personen aus der Projektarbeit.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Organisation und Führung, thematische Kompetenz und fachliches Know-how werden in Lerneinheiten angestoßen. Üben und vertiefen findet täglich on the Job und im Team statt. Als Trainee hat man bei uns ein Hauptprojekt und ein von den Aufgaben her möglichst komplementäres Zweitprojekt. Alle Trainees gehören während ihres Trainee-Jahres zur Redaktion unseres digitalen internen Agenturmagazins „Inline”.

Die Einbindung ins Team erfolgt durch die Projektleitung. Aufgaben orientieren sich an den Fähigkeiten und am Entwicklungsziel und sind möglichst eigenständig planbar – bei uns ist Zurufkultur die Ausnahme, nicht die Regel.

Die Verantwortung für Lösungen und Ergebnisse liegt letztlich bei der Projektleitung und der Geschäftsführung. Als Trainee kann man bei uns aber Verantwortung übernehmen, um Lösungen zu finden. Denn am Ende gewinnt immer das Team. Agenturarbeit ist der Inbegriff von Teamarbeit.

Deshalb ist die Agenturphilosophie von A&B One seit Bestehen der Agentur an flexiblen, heute sagt man „agilen Arbeitsstrukturen“ ausgerichtet. Seit mehr als 20 Jahren arbeiten wir auf einer digitalen Workgroup-Plattform. Sie ermöglicht team-, standort- und disziplinenübergreifende Zusammenarbeit. Flexible Arbeitsmodelle und Homeoffice gehören genauso dazu wie intelligentes Projekt-, Zeit- und Wissensmanagement.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

In der Regel beträgt die Zahl der Fortbildungstage zwischen 12 und 20 Tagen pro Jahr.

VERGÜTUNG

Grundgehalt von 24.000 Euro brutto pro Jahr (2.000 Euro monatlich).

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Zusatzleistungen gelten für alle Mitarbeiter:innen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Verhältnis Trainees/Volontäre zu erfahrenen Kolleg:innen 3 bis 8 Prozent (bzw. 2 bis 4 von 70 Mitarbeiter:innen).

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Grundsätzlich wünschen wir uns die Übernahme unserer Trainees in ein Beschäftigungsverhältnis als Junior Berater:in. Das hat fast immer gut funktioniert.

ACHTUNG!

DAS SIND WIR

Achtung! wurde 2001 gegründet und zählt heute zu den kreativsten und meistprämierten Agenturgruppen Deutschlands. Die Achtung! Mission ist es, Marken und Unternehmen bemerkenswert zu machen – um die Menschen für sie zu gewinnen. Dafür verbindet Achtung! Social Media, PR, digitale Werbung und Audiokommunikation mit durchschlagenden Ideen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Trainee-Programme haben bei uns einen festen Zeitraum von 15 Monaten. Die Zeit möchten wir nutzen, dich intensiv in ein festes Team einzuarbeiten und dir nach und nach mehr Verantwortung zu übertragen, sodass du idealerweise nach deinem Trainee-Programm direkt als Junior Berater:in bei uns einsteigen kannst!

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist richtig bei uns, wenn du Weiterentwicklung als Motor verstehst, wenn du offen für neue Themenfelder bist und du es als Herausforderung verstehst, diese mit zu erarbeiten. Idealerweise hast du dein Ohr am Puls der Zeit und eine erste Ahnung davon, wie vielfältig Kundenanforderungen sein können. Vielfältigkeit begegnet uns fast stündlich im Arbeitsalltag und genau darauf solltest du Lust haben. Gleichermaßen gehören strukturiertes und konzentriertes Lösen von Aufgaben mit dazu. Wenn du ein abgeschlossenes Studium und bereits erste Erfahrungen durch Praktika oder durch eine freie Mitarbeit in Agenturen, Unternehmen oder Redaktionen hast, bist du bestens ausgerüstet für uns! Wenn du von Beginn an mit viel Verantwortung im Team mitarbeiten möchtest, du dir deiner Fähgkeiten bewusst bist und diese souverän auch beim Kunden mit zum Einsatz bringen kannst, dann solltest du zu uns kommen!

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Trainees werden bei uns zu Beginn durch ein ausführliches Onboarding in unsere Agentur integriert. In der ersten Woche lernst du alle Teams kennen. Zusammen mit den anderen Startenden erhältst du einen Rundumblick über die gesamte Agenturstruktur. Damit du von Anfang an Unterstützung neben deinen Teamkolleg:innen hast, stellen wir dir einen Buddy zur Seite, der dich über die gesamte Zeit deines Trainee-Programms

UNSERE AUSBILDUNGSWEGE

Wir bieten dir den Einstieg als **Trainee im Bereich Marketing und Beratung.** Wenn du Spaß an einem Mix aus Kundenberatung und der Konzeption, Planung und Durchführung von Kommunikationsprojekten hast, dann passt du zu uns! Du solltest in den Bereichen Kommunikation und Projektmanagement stark sein. Ideal ist es, wenn du bereits ein umfangreiches Verständnis für Social Media hast und grundlegend ein großes Interesse mitbringst, dich in diesem Bereich stetig weiterzuentwickeln.

Ebenfalls bieten wir dir den Einstieg als **Trainee im Bereich PR und Lifestyle.** Für dieses Programm solltest du dich in der Kommunikation mit den Medien genauso wie mit Kunden absolut wohl fühlen.Teil deiner Aufgabe wäre es, proaktiv auf Journalist:innen zuzugehen, den Kontakt mit ihnen auszubauen, aber auch unseren Kunden in Kommunikationskampagnen mit zu betreuen. Du solltest eine „gute Schreibe“ und ein Füllhorn an Kreativität mitbringen.

betreut und dir hilft, dein persönliches Netzwerk bei Achtung! aufzubauen.

Im Verlauf deines Traineeprogramms erwarten dich spannende Trainings, die dich in Bereichen wie z.B. Projektmanagement, Konzeption, Präsentation oder Kreativität stärken werden.

Darüber hinaus kannst du dir jederzeit weiteren Input bei unseren monatlichen Impulsvorträgen, „Achtung! BEST & WORST“ holen. In diesen Vorträgen berichten unsere Teams zum einen von tollen Cases, die sie umgesetzt haben und auf die sie besonders stolz sind, aber sie berichten auch, auf sehr humorvolle Art und Weise, von schwierigen Cases, die mit einigen Herausforderungen verbunden waren. Damit du im Idealfall später auch einen erfolgreichen Case präsentieren kannst, finden regelmäßige interne DEEP DIVES statt. Hier teilen Achtung!s, passgenau aufbereitet, ihr Fachwissen mit allen Interessierten.

Weitere Impulse kannst du dir durch eine 1-wöchige Hospitanz bei RTL Nord holen! Dabei erhältst du zum Beispiel spannende Eindrücke von externen Fachleuten über Themen wie die digitale Transformation oder neue Ansätze im Bereich Social Media und Analytics..

Alle 3 Monate finden Feedbackgespräche mit deinem Teamlead statt. Es geht vor allem darum, dich weiterzuentwickeln. Wir wollen wissen, welche Herausforderungen dir aktuell begegnen und wie wir dich dabei unterstützen können diese erfolgreich zu meistern, damit du persönlich und fachlich eine ideale Entwicklung hinlegen kannst.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee im Bereich Marketing und Beratung bilden wir dich fachlich in allen Bereichen rund um die Kundenberatung und -betreuung und der Gestaltung von Kampagnen aus. Du lernst die Agenturlandschaft kennen, arbeitest dich in die Branche des Kunden ein, bist an der Umsetzung von Kampagnen beteiligt und nimmst an Kunden-Meetings teil. Mit der Zeit übernimmst du immer mehr Verantwortung, sodass du zum Schluss bereits eigene Projekte betreust, Kurzkonzepte und Budgetpläne erstellst sowie Maßnahmen und Ergebnisse beim Kunden präsentierst. Dabei wirst du in deinen beruflichen Fähigkeiten, aber auch persönlich, wachsen!

Als Trainee im Bereich PR und Lifestyle wirst du vom ersten Tag an in die PR-Welt eingeführt. Wir bringen dir alle Bereiche rund um die grundlegenden Kommunikationsinstrumente sowie das Markt- und Branchen-Know-How nahe. Du lernst wichtige Medienkontakte und Dienstleister kennen, verfasst eigene Texte sowohl für Social Media als auch für die Fach- und Publikumspresse. Du bist Teil der Ideenentwicklung, nimmst mit an Kunden-Meetings teil und organisierst eigenständig Presseveranstaltungen. Wir bilden dich aus, sodass du eigenverantwortlich die Erstellung von Kurzkonzepten und Budgets übernimmst und so Verantwortung für eigene Projekte trägst.

Mit unserem Trainee-Fahrplan ebnen wir dir von Beginn an einen strukturierten Weg. Bei uns steigst du als fester Bestandteil eines Teams ein und wirst mit all unserem Können und unserer Leidenschaft für unsere tägliche Arbeit mit dem Ziel Junior Berater:in ausgebildet. Du kannst die Chance ergreifen und bereits als Trainee eine Menge Verantwortung übernehmen, um mit der Zeit immer mehr Kundenprojekte eigenständig zu meistern.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Unsere Learnings finden jeden Tag statt, mal im Kleinen, mal durch einen ganzen Workshoptag. Neben Basics und unseren internen Wissenstransfers sehen wir Fortbildung nicht in Stein gemeißelt. Wir bewegen uns in einem sich ständig wandelnden Umfeld und demzufolge passen wir auch agil und flexibel unsere Fortbildungen an.

VERGÜTUNG

Unsere Vergütung liegt, je nach Vorerfahrungen, zwischen 22.800,- und 25.200,- Euro p.a.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

An allen unseren Standorten findest du zu jeder Zeit Obst zum Snacken, Getränke und Kaffee in allen Variationen so viel wie du magst. Außerdem unterstützen wir dich mit einem Zuschuss zum ÖPNV und durch ermäßigte Beiträge in den FitnessFirst Studios und der Kaifu Lodge.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wenn man in Zahlen sprechen möchte, so liegt unsere Quote in Sachen Ausbildung bei 2,94 %. Wichtiger sind uns jedoch die einzelnen „Elemente“ die für diese Quote sprechen.

UNSER INVEST

Wir verstehen das Fordern und Fördern von Nachwuchstalenten als elementar. Daher begleiten wir dich zielführend und nachhalting durch dein Traineeprogramm und lassen dir, neben dem Training on the Job, Raum zur Weiterqualifizierung. Dabei sind wir nicht an feste Budgets gebunden und können individuell auf deine Bedürfnisse reagieren.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Anspruch ist es, dich als Trainee so auszubilden, dass du ein fester und wichtiger Bestandteil des Teams wirst. Im Idealfall bleibst du uns nach deinem Traineeship als Junior-Berater:in erhalten.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Achtung! investiert 10 Prozent des jährlichen Unternehmensgewinns in den Kauf und die Aufforstung zuvor landwirtschaftlich genutzter Flächen. Damit leistet Achtung! einen Beitrag zum Umwelt- und insbesondere Klimaschutz. In den kommenden Jahren werden wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach und nach die Achtung! Forstfläche vergrößern. Standardmaßnahmen wie das überwiegend papierlose Arbeiten gehören natürlich ebenso dazu.

ADVICE PARTNERS

DAS SIND WIR

ADVICE PARTNERS ist eine strategische Unternehmensberatung für erfolgskritische Kommunikation. Unsere Mandant:innen sind große und mittelständische Unternehmen, Konzerne, Verbände und Stiftungen, die wir national und international zu allen Fragen der erfolgskritischen Kommunikation beraten. Unsere Spezialitäten sind die Kommunikation in Sondersituationen und das Reputationsmanagement von Unternehmen und Organisationen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten Ihnen den Einstieg als Trainee nach abgeschlossenem Studium oder Volontariat bzw. äquivalenter praktischer Erfahrung (Praktikum Redaktionen, Agenturen etc.).

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert regulär zwölf Monate. Eine Verkürzung ist individuell möglich, abhängig von der relevanten Vorerfahrung (bspw. gesammelte Erfahrung in einer Agentur oder Branche) und Leistungsbereitschaft.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Folgende Fähigkeiten bringen Sie mit, um bei uns als Trainee zu starten:

- Stilsicherer schriftlicher und mündlicher Ausdruck in Deutsch sowie ein hervorragendes Sprachgefühl
- Verhandlungssicheres Englisch
- Sicherheit im Umgang mit Social Media Kommunikationskanälen sowie MS Office
- Starkes analytisches und konzeptionelles Denken
- Kommunikationsstärke, einen verbindlichen Arbeitsstil und sicheres Auftreten
- Belastbarkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unsere Trainees werden von den Projektleiter:innen fachlich im Rahmen der Mandatsbetreuung ausgebildet. Das bedeutet, dass unsere Trainees frühzeitig kundenrelevante Aufgaben übernehmen. Feedback zur täglichen Zusammenarbeit wird fortlaufend gegeben sowie in einem strukturierten Gespräch nach sechs Monaten. Für alle außerfachlichen Fragen steht unseren Berufseinsteiger:innen ein/e Mentor:in zur Seite, der/die sie in ihrer persönlichen Entwicklung begleitet.

Zusätzlich investieren wir in die Trainee-Ausbildung durch individuell abgestimmte interne und externe Weiterbildungen, die die Wünsche aller Beteiligten berücksichtigen. Die Fortbildungen sind vielfältig gestaltbar und können sich der Vermittlung von PR-Wissen, Soft skills, Branchentrends usw. widmen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Abhängig von den jeweiligen Mandaten werden unsere Trainees angeleitet, insbesondere folgende Aufgaben nach und nach selbstständig auszuführen:

- Desktop-Recherchen
- Themen-Monitoring
- Verfassen von Ad-hoc-Meldungen
- Stakeholder-Mapping
- Zuarbeit zu Gesprächsvorbereitung, -strategie
- Mitarbeit an der Strategieentwicklung

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungen ist abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die Sie zusammen mit Ihren Projektleiter:innen und der Geschäftsführung auswählen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Für alle Mitarbeitende übernimmt der Arbeitgeber die Kosten für das ÖPNV-Monatsticket. Zudem stehen hervorragender Kaffee sowie Wasser, Obst und Süßigkeiten im Büro zur freien Verfügung.

VERGÜTUNG

2.600 Euro brutto im Monat.

AUSBILDUNGSQUOTE

1:5

UNSER INVEST

Es gibt für jeden Trainee ein festes Ausbildungsbudget.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert und bieten frühzeitig eine Perspektive auf die Übernahme als Junior Berater:in.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir zahlen allen Mitarbeiter:innen weit mehr als den gesetzlichen Mindestlohn. Dies gilt insbesondere für unsere Trainees.

Wir setzen uns für nachhaltige Mobilität ein: Alle Mitarbeiter:innen von ADVICE PARTNERS erhalten eine ÖPNV-Monatskarte und können auf ein Dienstfahrrad zugreifen.

Bei externen Dienstleistungen setzen wir vorrangig auf lokale Partner:innen, ganz gleich ob beim IT-Support, Druckereien, Catering oder Getränkelieferungen. Alle Unternehmen sitzen in der Region.

Nach eigenen Veranstaltungen spenden wir nicht verzehrte Lebensmittel an Bedürftige.

Wir recyclen – Pfandglas landet nicht in der Tonne, Alt-Handys spenden wir an den NABU und IT-Hardware upcyclen wir, bevor wir sie ersetzen.

Wir drucken nur das Nötigste und standardmäßig in Schwarz-Weiß.

Wir beschäftigen auf sämtlichen Hierarchiestufen Personal in Teilzeit und bieten unabhängig von gesetzlichen Verpflichtungen flexible Arbeitszeitmodelle. Führungspositionen werden bei uns genderunabhängig besetzt und wir garantieren diskriminierungsfreie Arbeitsplätze.

Vereinbarkeit von Familie und Arbeit ist uns ein wichtiges Anliegen und wird tagtäglich gelebt.

BCW (BURSON COHN & WOLFE)

DAS SIND WIR

Unser Motto ist „Moving People“. Mit allem, was wir tun, wollen wir Menschen bewegen – zu handeln, andere zu inspirieren und die Welt zu verändern. Wir sind eine neue Kommunikationsagentur mit und für Menschen, die denken, an Zukunft interessiert sind und sich für kreative Technologien begeistern. Und die einfach machen. Wir entwickeln kraftvolle Kommunikation: für alle Branchen. In allen Disziplinen. Überall auf der Welt.

Entstanden aus dem globalen Zusammenschluss von Burson-Marsteller und Cohn & Wolfe, verbinden sich in unserer DNA Kompetenzen in Public Relations, Kreativität, Public Affairs, Kampagnen, Consumer Brands und Digital Communications zu etwas einzigartig Neuem. In Deutschland sind wir in Hamburg, Berlin, Frankfurt am Main und München mit Büros vertreten. Einige von uns arbeiten auch aus anderen Städten wie Köln, Hannover, Paris, Kopenhagen oder London. Denn für uns ist es nicht wichtig, wo Du arbeitest – Hauptsache, Du arbeitest mit uns.

Wir denken immer in Lösungen, daher organisieren wir uns in sechs Solutions: Consumer Brands, Corporate, Health, Digital & Integrated, Technology und Public Affairs.

DER EINSTIEG BEI UNS

Für Berufseinsteiger:innen bieten wir ein Traineeship oder die Möglichkeit der Ausbildung im Rahmen eines Dualen Studiums an.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship bei BCW dauert zwölf Monate. Bei herausragenden Leistungen ist auf Basis unserer Jobprofile und eines strukturierten Appraisal-Prozesses in Ausnahmefällen eine vorzeitige Übernahme in eine Festanstellung möglich. Diese Möglichkeit besteht unabhängig von beruflichen Vorerfahrungen, akademischem Grad oder der Art des Studiums.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unser Ausbildungsprogramm für Trainees folgt unserem Operating System und Beratungsansatz VICTOR OSTM. Die Ausbildungsinhalte umfassen die Bereiche

- Define (strategisches Kommunikationsverständnis, Aufbau von Branchenexpertise)
- Discover (Analysekompetenz und strategische Planung)
- Design (Kreativität und Kampagnendenken)
- Deliver (Projektmanagement, Beratungskompetenz und Agenturökonomie)

Unser Traineeship ist ein Training on the Job. Du bist von Anfang an Teil einer Solution sowie von zwei bis drei Kund:innenteams und arbeitest im Agenturalltag mit.

Ergänzend dazu sieht unser Ausbildungsprogramm für Trainees die Teilnahme an zwei Academies vor. Das sind zwei- bis dreitägige Seminare, zu denen sich alle Trainees eines Jahrgangs in einem unserer Büros in Deutschland treffen. Hier werden von externen und internen Trainer:innen die Grundlagen unseres Beratungsansatzes VICTOR OSTM vermittelt und einzelne Themen daraus vertieft. Spannender Höhepunkt Deiner zweiten Trainee Academy ist eine Wettbewerbspräsentation vor unserem Leadership Team.

Darüber hinaus kannst Du an unseren bundesweiten Academy Angeboten für alle Mitarbeiter:innen teilnehmen. Diese umfassen Seminare und Webinare, die bisweilen weit über den üblichen Agentur-Tellerrand hinausgehen. Außerdem bietet jedes Büro Lunch&Learn-Sessions an, in denen wir Inspiration und Wissen teilen und zu denen wir ab und zu auch Gäste einladen.

Wir bieten allen Trainees die Möglichkeit, zwei Wochen lang in einem anderen Büro in Deutschland und in einer anderen als der Heimat-Solution mitzuarbeiten.

Du hast als Trainee von Anfang an eine:n erfahrene:n Kolleg:in an Deiner Seite, der/die Dich bei der Einarbeitung unterstützt und Deine Ausbildung begleitet. Außerdem gibt es in jedem Büro Mentor:innen, mit denen Du auch außerhalb Deines Teams Themen besprechen kannst, die Dich beschäftigen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wer in Lösungen denkt, für strategisch kluge und kreative Kommunikation brennt und bereit ist, im Team und individuell Verantwortung zu übernehmen, kann bei uns erfolgreich einsteigen, sich ständig weiterentwickeln und wachsen. Eine Haltung der Neugier ist wichtiger als ein bestimmtes Studium.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee bei BCW trägst Du den Titel Assistant Account Executive. Du lernst, unsere Kund:innen professionell zu beraten und zu begleiten, teamorientiert zu arbeiten und Deine Kapazitäten optimal einzusetzen. Du erhältst von uns eine umfassende Ausbildung und dabei fortlaufend die Möglichkeit, Dich fachlich zu qualifizieren. Du bekommst Zeit, Dich in das aktuelle Instrumentarium der Kommunikation einzuarbeiten, Fragen zu stellen und Dich in Themen tiefer einzuarbeiten.

Als Trainee wirkst Du an der Planung und Umsetzung von Kund:innen-Projekten und -Kampagnen mit und hast täglich Kontakt zu Kund:innen, Journalist:innen, (politischen) Stakeholder:innen, Influencer:innen und Dienstleister:innen. Im Laufe des Traineejahres betreust Du erste Projekte oder Teilprojekte eigenständig.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir alle lernen – jeden Tag. Die Anzahl der Fortbildungstage liegt daher je nach Bundesland im Jahr zwischen 222 und 226 Tagen.

VERGÜTUNG

Das Grundgehalt für Trainees liegt bei 24.000 Euro brutto pro Jahr. Wohnortabhängig sind Zuschüsse möglich. Du hast zudem 26 Urlaubstage.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Jede:r Mitarbeiter:in erhält eine Bahncard 50 ab der ersten Dienstfahrt und wir erstatten die Monatsfahrkarte des ÖPNV (bis zu 150 Euro). Alle Kolleg:innen sind mit einer Gruppenunfall- und Arbeitsunfähigkeitsversicherung abgesichert. In unseren Büros gibt es eine breite Auswahl an Getränken, Obst und Snacks sowie je nach Büro individuelle Sport- und Gesundheitsangebote (z. B. Lauftraining, Yoga, Rückenschule etc.). Diensthandy und Laptop gehören bei uns zur Grundausstattung. In Absprache mit Deinem Team kannst Du auch im Home- oder Trainoffice arbeiten. Ach ja: Wir feiern gerne alles Mögliche und wir fördern und unterstützen die Teilnahme an Branchenwettbewerben für Nachwuchskräfte.

AUSBILDUNGSQUOTE

Das Verhältnis von Trainees zu erfahrenen Kolleg:innen liegt bei uns in etwa bei 10 zu 100.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Jeder Traineevertrag wird mit dem Ziel der Übernahme in eine Festanstellung geschlossen. Wir übernehmen 99 Prozent unserer Trainees.

BLUMBERRY

DAS SIND WIR

Bei Blumberry arbeitest Du mit vielen erfahrenen und kreativen Kolleg:innen zusammen, die die besondere Vielfalt und Dynamik des Agenturalltags schätzen. Die abwechslungsreiche Arbeit für verschiedene namhafte Kund:innen aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft fordert auf jedem Kommunikationskanal besondere Expertise, und die haben wir. Zusammengesetzt ergibt das ein Team, von dem Du noch viel lernen kannst. Gerne auch mal, wie man am besten zusammen feiert.

Nach dem großen täglichen Frühstück sieht man bei uns nicht selten Kinder und Hunde im Büro. Zwischen den aufgeweckten Kolleg:innen, die sich gegenseitig am liebsten mit Süßigkeiten bestechen, fallen die aber gar nicht weiter auf.

Wir stehen für Exzellenz in Campaigning, PR, Content und Event und wurden dafür bereits vielfach ausgezeichnet, u. a. zur Agentur des Jahres (PR-Report-Awards).

DER EINSTIEG BEI UNS

Die Ausbildung bei uns erfolgt über ein praxisorientiertes Traineeship in den Bereichen Kommunikationsberatung und Text & Konzeption. Das Traineeship ist für Dich eine ideale Möglichkeit, in einem geschützten Raum viel Erfahrung zu sammeln, Neues zu lernen und Verantwortung zu übernehmen. Viele Facetten sind möglich und Du gestaltest mit.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Ausbildung dauert ein Jahr, unabhängig vom Studienabschluss. Eine Verkürzung ist nicht möglich, da eine gute Ausbildung auch etwas Zeit braucht. Die Betreuung unserer Trainees erfolgt individuell durch ein Mentor:innen-Programm.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Traineeship ist eingebettet in ein Mentor:innen-Programm. Die Mentor:innen begleiten die Ausbildung als feste Ansprechpartner:innen sowohl für inhaltliche Belange als auch für Fragen aller Art. In regelmäßigen Abständen finden Gespräche zwischen Trainee und Mentor:in statt (wöchentliche Jour Fixe und je nach Bedarf zusätzliche Termine), um einen größtmöglichen Austausch zu gewährleisten. Zusätzlich zu diesen informellen Gesprächen gibt es nach vier Wochen ein erstes Gespräch mit der Beratungsleitung und der HR Abteilung, um zu besprechen, wie das Onboarding verläuft und um herauszufinden, ob es Dinge gibt, auf die eingegangen werden muss. Nach sechs Monaten setzen wir uns zu einem zweiten Gespräch zusammen, in dem dann auch inhaltliches Feedback gegeben wird. In beide Richtungen natürlich. Zum Ende des Traineeships findet ein Abschlussgespräch zwischen Trainee, Mentor:in, Beratungsleitung und HR Abteilung statt.

Gibt es mehr Gesprächsbedarf von beiden Seiten, finden selbstverständlich entsprechend mehr Gespräche statt. Dafür ist das Mentor:innen-Programm individuell.

Rahmen der Ausbildung bildet ein fester Traineeplan. Dieser wird sowohl Trainee als auch Mentor:in ausgehändigt und vermittelt u. a. folgende Inhalte: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie, Konzeption einer PR-Maßnahme, Medienarbeit, Pressekonferenz, Pressemitteilung, Studie/Umfrage, Corporate Publishing, Medienkooperation, Social-Media, Content-Konzeption, Influencer in der Kommunikation, Krisenkommunikation, Online-Projekt, Public Affairs, Werbekampagne.

In den regelmäßigen Gesprächen wird überprüft, inwieweit die Inhalte bereits in den bisherigen Aufgaben enthalten waren und welche Themen noch offen sind. Anregungen der Trainees, bestimmte Ausbildungsinhalte stärker zu vertiefen, sind immer gerne gesehen.

FORTBILDUNGSINHALTE (INTERN/EXTERN):

Einmal im Monat referiert eine sachkundige Person (intern oder extern) über Kommunikationsthemen in unserem internen Weiterbildungsformat, dem BreakfastClub. Die Themen sind vielfältig und reichen von Projektmanagement über kreatives Brainstorming bis hin zu Mediaplanung. Die Vermittlung erfolgt über Vorträge bzw. Workshops. Der BreakfastClub ist verpflichtend für Praktikant:innen, Trainees und Junior:innen, aber selbstverständlich für alle Mitarbeiter:innen offen..

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir suchen nach Menschen mit Leidenschaft für politische und gesellschaftsrelevante Themen. Blumberries sind Teamplayer, die hinterfragen und spannende und abwechslungsreiche Projekte gemeinsam umsetzen wollen. Kollegial und mit Wertschätzung füreinander. Interessiert?

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Unsere Trainees werden sofort Teil eines oder mehrerer Projektteams und bekommen eigenständige Aufgaben. Je nach Entwicklung und Projektgröße leiten Trainees auch kleinere (Teil-)projekte, selbstverständlich immer mit Mentor:in oder Beratungsleitung als Ansprechpartner:in. Trockenübungen für Trainees gibt es bei uns nicht.

Wir nehmen uns Zeit, die Trainees einzuarbeiten und in das Team zu integrieren und ermuntern unsere Trainees, viele Fragen zu stellen. Es gibt keine, die man besser nicht stellen sollte.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die interne Fortbildung umfasst 12 und 15 Tage, die externe Fortbildung erfolgt nach Absprache.

VERGÜTUNG

Die Vergütung beträgt 26.400 € brutto pro Jahr plus Übernahme der Fahrtkosten des öffentlichen Nahverkehrs.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten unseren Trainees freie Getränke (Kaffee in allen Variationen, Tee, Wasser), jeden Morgen ein kostenloses Frühstück und ein subventioniertes Mittagessen. Wir bezuschussen zudem den Beitrag für ein Sportstudio, bieten eine betriebliche Altersvorsorge und Mobiles Arbeiten an und ermöglichen flexible Arbeitszeiten. Wir haben Fahrradunterstellmöglichkeiten in unserer Tiefgarage, eine gute Kuchenkultur und 30 Tage Urlaub.

UNSER INVEST

Die Anzahl der Tage, die in die Ausbildung investiert werden, ist durch das Mentor:innen-Programm schwer zu messen. Sie liegt zwischen 12-15. Es erfolgt eine tägliche, situative Betreuung durch die Mentor:innen als auch die Beratungsleitung und die HR Abteilung. Wie gesagt, Fragen sind mehr als willkommen und die Türen bei Blumberry stehen immer offen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf drei Trainees kommen 30 erfahrene Blumberries.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen die meisten Trainees als Junior Berater:innen (ca. 90%).

COMMUNICATION CONSULTANTS

DAS SIND WIR

Sprichst Du Technisch? Das wäre gut! Denn wenn Du Dich für CC entscheidest, dann arbeitest Du in einer Stuttgarter Agentur, die für ihre meist technikorientierten Kunden in Mittelstand und Industrie relevante Inhalte für deren Zielgruppen entwickelt. Manche nennen das PR, andere Content Marketing. Und uns PR-Agentur oder Content Factory. Die Bezeichnung ist nicht so entscheidend, die Resultate sind es. Als größte PR-Agentur in Baden-Württemberg arbeiten wir vor allem im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbranchen Industrie und Technik, Automobil und Mobilität, Energie und Umwelt sowie Bauen und Wohnen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Einstieg ist sehr abwechslungsreich und auf angenehme Art herausfordernd, das versprechen wir Dir! Denn Du lernst alle unsere Units kennen, und das sind sehr viele: Crossmedia Content, Social Media, Film, Gestaltung, Web. Das hat in dieser Form in Stuttgart keine PR-Agentur unter einem Dach.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du solltest Dich für technisch komplexe Inhalte begeistern und sie in wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation umsetzen können. Am besten gelingt das mit einer guten Mischung aus Leidenschaft und Erfahrung. Leidenschaft solltest Du selbst mitbringen, bei der Erfahrung unterstützen wir Dich, indem wir Dich schnell weitgehend eigenverantwortlich arbeiten lassen, Dich aber dabei als Mentor:innen begleiten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

24 Monate. Weil wir eine sehr große Agentur mit sehr vielen Lernfeldern sind.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Gibt es. Sogar ziemlich umfassend. Zehn Seiten, die Dir einen strukturierten Fahrplan für Deine Ausbildung bieten. Ein Schwerpunkt liegt darauf, Deine crossmediale Schreibkompetenz aufzubauen, zu verfeinern und zu vertiefen. Denn: Es ist kompliziert. CC hat sich als B2B-Agentur auf komplexe, oft sehr technische Themen spezialisiert. Um da richtig durchzublicken und die Inhalte den Zielgruppen unserer Kunden verständlich zu machen, brauchst Du das richtige Handwerkszeug. Darum vermittelt das CC-Traineeship außer Schreiben auch die Grundlagen in Konzeption und Beratung, Media Relations, Corporate Publishing und Social Media. Und weil wir alle diese Disziplinen im Haus haben, lernst Du zudem die Schnittstellen zu den Bereichen Web, Gestaltung und Film kennen und bekommst auch erste Einblicke in das Thema Angebots- und Rechnungswesen. Wenn das alles steht, können Junior:innen einen kleinen bis mittleren Kunden beziehungsweise ein mittleres bis größeres Projekt innerhalb eines Kundenetats im operativen Geschäft sicher und selbstständig führen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Dein Arbeitsalltag ist so vielseitig und abwechslungsreich wie die breit gefächerten Anforderungen unserer Kunden. Dabei kannst Du Dich auf ein ergebnisorientiertes Arbeiten konzentrieren, denn überflüssige Meetings oder energieraubende Hierarchiespiele sind uns fremd.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wöchentliche CC-Akademie, externe Fortbildungen nach Absprache und Teilnahme an Praxismodulen an Hochschulen, an denen wir als Dozent:innen tätig sind.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Uns liegt viel daran, Dir einen langfristig sicheren und spannenden Arbeitsplatz zu bieten. Zusätzlich zu einer fairen Bezahlung und möglichen Leistungsboni hast Du die Chance, im Laufe der Jahre einige Extras wie die Nutzung von Poolfahrzeugen, Coachings, Smartphone, Jobticket, Jobrad und Co zu bekommen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Zwischen fünf und zehn Prozent – derzeit vier Trainees bei ca. 60 Köpfen

SO NACHHALTIG SIND WIR

Zwar ist unsere angestammte Corporate-Farbe blau, doch in Kopf und Herz sind wir ganz schön grün. Was das heißt? Wir geben viel dafür, überdauernde Werte durch verantwortliches Handeln zu schaffen. Und das ist sehr vielschichtig bei uns: Wir setzen auf einen sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen, engagieren uns sozial und stehen für Beständigkeit im Management als inhabergeführte Agentur seit 1997. Alles Details spürst Du, wenn Du in unser Team kommst.

VERGÜTUNG

Je nach Vorerfahrung/Ausbildung ab 2.000€ brutto im Monat

UNSER INVEST

Wachse mit uns. Kontinuität und Loyalität sind zwei der Besonderheiten von CC. Im Agenturumfeld ist das eher ungewöhnlich. Für viele ist CC der bislang erste und einzige feste Arbeitgeber in ihrem Berufsleben – oder der Ort, an den sie nach erfolgreichen Jahren in Großunternehmen offensichtlich gerne wieder zurückkehren. Darauf sind wir stolz, denn diese Treue zu CC kommt nicht von ungefähr. Für uns steht fest: Mitarbeiter:innen hält man am besten mit Freiheit, Vielfalt, Fairness und Vertrauen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Nahezu 100 Prozent Übernahme.
Wir bilden für den eigenen Bedarf aus.

CONSENSE COMMUNICATIONS

DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur in München mit den Schwerpunkten Public Relations & Digitale Kommunikation, Employer Branding & Interne Kommunikation sowie Krisenkommunikation & Change Communication. Wir beraten unsere Kunden in Innovations- und Veränderungsprozessen. Deswegen verfügen viele unser Senior Berater:innen über eine Ausbildung in Systemischem Coaching & Organisationsentwicklung. Auf unserer Kundenliste finden sich bekannte Marken und Global Player ebenso wie mittelständische Unternehmen und Hidden Champions.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert regulär 18 Monate.

Je nach Vorerfahrung (Masterabschluss und/oder Praktika) ist eine Verkürzung auf zwölf Monate möglich.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Während Deines Traineeships hast Du eine:n Mentor:in, der/die Dich während des ganzen Traineeships begleitet.

Dein Traineeship verläuft nach einem strukturierten Traineeplan. Du bist verantwortlich für Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung. Dein:e Mentor:in und andere erfahrene Berater:innen und Spezialist:innen begleiten Dich auf Deinem Weg. Journalist:innen. Darüber hinaus erhältst Du regelmäßig Feedback zu Deiner Leistung. Daneben kannst Du bereits im ersten Traineejahr mit einer externen modularen Beraterausbildung starten.

Die übergeordneten Ausbildungsthemen des Traineeplans sind:

1. **PR- und Agenturüberblick** (z. B. Basiswissen Arbeitsfeld, Geschäftsmodell Agentur, Rollenverständnis Berater:in, interne Tools etc.)
2. **Kundenarbeit** (z. B. Kundenverständnis, Beratungsprozesse, Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen, Umsetzung von Kundenvorgaben etc.)
3. **Grundlagen der PR-Arbeit** (z. B. Recherche, Textqualität und Schreibvermögen, Contenterstellung, Einsatz von Bildern, Medienkooperation, Kreativmethoden, Eventdurchführung etc.)
4. **Grundlagen Social Media** (z. B. Redaktionsplanung, Contenterstellung, Kampagnensteuerung und -monitoring, Kanäle Facebook, Instagram, Twitter, XING, LinkedIn, Blogs etc.)
5. **Medien und Journalistik** (z. B. Kenntnis Medienwelt, Meinungsbildung, Umgang mit Journalist:innen, Themenentwicklung, PR-Evaluation, Beurteilung von Publikationen, Basiswissen zu Bildsprache und visuellen Darstellungsformen etc.)
6. **Zusammenarbeit mit Dienstleistern** (z. B. Kenntnisse der Arbeitsweise externer Dienstleister im Bereich Grafik und Druck, Text, (Bewegt-)Bild, Übersetzung, etc.
7. **Projektmanagement** (z. B. Organisations- und Planungsinstrumente klassisch und agil, Reporting, rechtliche Grundlagen, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, Budgetkontrolle etc.)

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn Du ein Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikation, erfolgreich abgeschlossen hast und bereits relevante Praxiserfahrung in Form von Praktika (gerne in einer Agentur) mitbringst. Dein Ziel ist es, Kommunikationsberater:in zu werden.

Auf Deine Beraterpersönlichkeit kommt es an! Du passt zu uns, wenn Du regelmäßig und neugierig verfolgst, was in der Welt und insbesondere in der Wirtschaft passiert. Du bist motiviert und hast Lust auf Verantwortung. Von Anfang an ist Dir wichtig, unseren Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Deswegen hast Du eine Haltung zu den Dingen und vertrittst diese selbstbewusst. Außerdem bringst Du Dich aktiv mit Deinen Stärken in unser Team ein und hast ein Interesse daran, Dich kontinuierlich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und Dein Wissen mit Kolleg:innen zu teilen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist von Anfang an in unsere Kundenprojekte eingebunden und übernimmst unter Anleitung einzelne Teilprojekte von unseren Berater:innen. Je sicherer Du in Deinen Aufgaben wirst, umso eigenständiger kannst Du arbeiten. Auf diese Weise übernimmst Du immer anspruchsvollere Aufgaben und zunehmend mehr Verantwortung. Das Tempo Deiner Entwicklung liegt auch in Deiner Hand.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nach Absprache mit Mentor:in und HR kannst Du an verschiedenen externen und internen Weiterbildungsangeboten teilnehmen.

VERGÜTUNG

2.300 Euro brutto im Monat.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Neben dem Training on the Job im Rahmen des Traineeplans steht jedem Trainee ein individuelles Weiterbildungsbudget zur Verfügung.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Die Übernahmequote liegt bei ca. 80 Prozent.

AUSBILDUNGSQUOTE

consense hat rund 25 festangestellte Mitarbeiter:innen, davon sind in der Regel 2-3 Trainees.

UNSER INVEST

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Agenturteams. Für die Dauer des Traineeships stehen Dir Mentor:in, Kolleg:innen und Geschäftsführung jederzeit gerne für Deine Weiterentwicklung als Ansprechpartner:innen zur Verfügung. Wir nehmen uns viel Zeit, Dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag Kommunikationsberater:in vorzubereiten.

CONVENSIS

DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit dem Anspruch gute und nachvollziehbare Ergebnisse für die Kund:innen zu liefern. In nahezu allen Branchen und Aufgabenfeldern. Teamorientiertes Verhalten und Arbeiten sind bei uns sehr wichtig. Regelmäßige Teamevents, hart umkämpfte Bowlingwettbewerbe, gemeinsames Kochen oder auch seriöse Wein-, Whiskey- und Biertastings runden unser Profil auch kulinarisch ab. Wir sind manchmal rau, aber herzlich. Offen, aber nicht nachtragend. Motivierend, aber wir springen nicht auf den Schrank.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns bist Du richtig, wenn Du Dich für reizvolle Unternehmen und Marken stark machen möchtest. Wir arbeiten sehr teamorientiert und bieten unseren Kund:innen außergewöhnlich individualisierte Kommunikationslösungen. Deshalb freuen wir uns über Teamer:innen, die nicht nur ihr Handwerk beherrschen oder lernen wollen, sondern als Partner:innen ihrer Kund:innen immer einen Schritt weiter denken. Kommunikationsmethoden und -instrumente kann man bei uns erlernen; für uns ist es wichtig, dass Du Talent für und Spaß an der klassischen wie modernen Kommunikation mitbringst, analytisch, eigeninitiativ und strukturiert vorgehen kannst und Lust hast, mit einem gleichsam professionellen wie familiärem Team zusammenzuarbeiten.

Wir profitieren von unseren interdisziplinären Ausbildungswegen, relevant ist, dass Du Deine Kenntnisse gewinnbringend für unser Team und unsere Kund:innen einbringen kannst. Dein akademischer Abschluss sollte zu Deinen beruflichen Zielen passen, wir goutieren Ehrgeiz und Weiterentwicklung.

Leider bieten wir Dir keine ausgetretenen Karrierepfade. Mit Ideenreichtum, Initiative und Beständigkeit stehen Dir aber alle Türen offen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Seit 2019 setzen wir in der Traineeausbildung sowie der allgemeinen Weiterbildung auf das Konzept des Blended Learnings. Neben der täglichen Begleitung durch eine:n Mentor:in (s.u.) durchläufst Du als Trainee in der Convensis GmbH diverse interne, externe und digitale Ausbildungsbausteine. Dabei bauen einzelne Module bzw. verschiedene Methoden und Medien aus Präsenz- und E-Learning-Maßnahmen aufeinander auf und ergänzen sich.

Über eine fundierte fachspezifische Ausbildung der modernen Kommunikation hinaus vermitteln wir Dir alle nötigen Branchenkenntnisse sowie allgemeine Ausbildungsinhalte wie z. B. Präsentation, Moderation und Projektmanagement. Besonderes Augenmerk legen wir darüber hinaus auf die Förderung Deiner Konzeptions- und Beraterkompetenz. Dafür nutzen wir Elemente der Persönlichkeitsentwicklung und des Coachings.

Ein ausführlicher sowie an Deine individuellen Rahmenbedingungen angepasster Ausbildungsplan sichert Deinen Fortschritt, regelmäßige Check-Ups evaluieren Deinen Ausbildungserfolg. In quartalsmäßigen Feedbackgesprächen mit den Fach- und Führungsverantwortlichen wird das bisherige Vorankommen reflektiert und Maßnahmen für die nächsten 3 Monate besprochen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert in der Regel 18 Monate.

Eine Verkürzung des Traineeships ist grundsätzlich möglich, wird aber nur in Ausnahmen von vornherein vereinbart. Wir gewähren die Verkürzung bei ausreichender Vorerfahrung, schnellen Lernerfolgen und herausragenden Leistungen.

Eine mögliche Reduzierung der Ausbildungszeit wird gemeinsam mit Dir im Feedbackgespräch nach ca. 12 Monaten angesprochen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du steigst bei uns von Beginn an vollständig in den Kundenbetrieb mit ein. Je nach Vorerfahrung und –kenntnissen bist Du direkt für eigene Projekte verantwortlich und/ oder unterstützt Deine Kolleg:innen in ihren Aufgaben. Wir sind stark durch unsere interdisziplinär zusammengesetzten Projektteams, so dass Du auch Einblick in Aufgaben erhältst, die Du nicht alltäglich übernimmst. Bei allen Deinen Tätigkeiten wirst Du strukturiert begleitet von unseren Mentor:innen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Da wir unsere Trainees individuell fördern, variiert das Fortbildungsprogramm je nach Vorerfahrung und –kenntnissen. Auf jeden Fall durchläufst Du ein Traineeprogramm von ca. 120 Arbeitsstunden/ Jahr, zuzüglich allgemeiner Weiterbildung der Convensis GmbH.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns gibt es alle Getränke und allerlei gesunde sowie ungesunde Snacks kostenfrei. Du kannst zu sehr günstigen Konditionen in die Versicherungen der Presseversorgung einsteigen und neben unserem prämierten Weiterbildungsprogramm, dem ebenso ausgezeichneten Konzept zur Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf und zum betrieblichen Gesundheitsmanagement bieten wir ggf. Zuschüsse zu Gesundheits- und Sportprogrammen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Übernahmequote ca. 90%. Die meisten unserer bisherigen Trainees haben wir nach dem Traineeship als Projektmanager übernommen und sie vollzogen eine Fach- oder Führungskarriere bei uns.

VERGÜTUNG

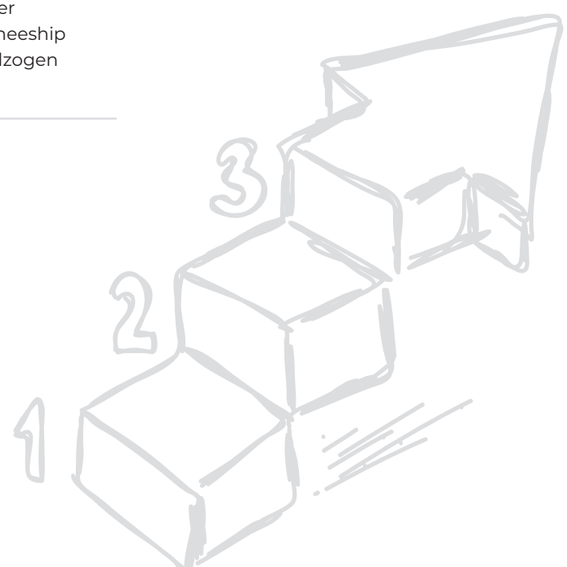
24.000,- €/ Jahr

UNSER AUSBILDUNGSINVEST

Wir investieren viel Vertrauen, Zeit und Leidenschaft in Dein Traineeship, das wir fachlich, methodisch und persönlich begleiten. Ein ausgearbeitetes Blended-Learning, Mentoring und Weiterbildungsprogramm sowie ein sehr breites Spektrum an Aufgaben und Kund:innen bieten einen weiteren Mehrwert für Dich.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf 1 Trainee ca. 11 Mitarbeiter:innen



EDELMAN

DAS SIND WIR

Wir sind eine globale, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit rund 6.000 Mitarbeitenden in mehr als 60 Büros weltweit, darunter Berlin, Frankfurt/M., Hamburg und Köln.

Wir erarbeiten nachhaltige Strategien, entwickeln kraftvolle Ideen und erzählen packende Geschichten, die sich in der rasenden Geschwindigkeit von News bewegen, zielgenaue Wirkung zeigen, Kultur transformieren und Bewegungen auslösen.

Seit unserer Gründung 1952 durch Dan Edelman sind wir ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Nach deinem Studienabschluss steigst du bei uns in der Regel als Trainee in einer unserer Beratungsunits ein, zum Beispiel im Bereich Marken-, Unternehmens-, Gesundheits-, Tech- oder Finanzkommunikation.
Ein Einstieg ist während des ganzen Jahres möglich.
Schau gern auf unserer Website nach offenen Stellen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Aus deinem Studium bringst du viel Fachwissen mit. In unserem Traineeship konzentrieren wir uns daher vor allem auf folgende Bereiche und Inhalte:

- Kundenberatung: Aufbau und Führung vertrauensvoller Beziehungen, Service Excellence, Client Centricity
- Kommunikation: Datenanalyse, Strategie, Kreation, Konzeption
- Projektmanagement: Selbstmanagement, Zeitmanagement, Priorisierung
- Business: Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Agenturführung
- Teamwork: Hybrides Arbeiten, Kollaboration, Feedback, Konfliktmanagement

Wir lehren und lernen nach dem 10-20-70-Modell, das heißt, 10% deiner Weiterbildung findet in Form von Kursen (z.B. Webinare, Workshops, Bootcamps, etc.) statt. 20% wird vermittelt in sogenanntem Peer-Learning, also durch Coaching, Mentoring oder beim Kolleg:innen über die Schulter schauen. Und am meisten, nämlich circa 70% deiner (Lern-) Erfahrungen, sammelst du in deiner Alltagspraxis (siehe Abschnitt: So läuft unser Training on the Job).

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Du bekommst von Anfang an einen unbefristeten Arbeitsvertrag. In den ersten 12 Monaten durchläufst du dann unser Traineeprogramm, bevor die erste Beförderung winkt.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Für uns zählt die fachliche Eignung und deine Neugier. Eine bestimmte Herkunft, Religion, Hautfarbe, Geschlechterzugehörigkeit oder gar sexuelle Neigungen sind bei uns keine Einstellungskriterien. Wenn du dich für stategische, aktivierende, nachhaltige, kreative, bewegende, digitale Kommunikation interessierst, bist du bei uns genau richtig. Einen Hochschulabschluss in einer für uns relevanten Studienrichtung (Kommunikations-/Medienwissenschaften, aber auch BWL, Biologie, Pharmazie, Ingenieurswesen, etc.) solltest du in der Tasche und in einigen Praktika deine Berufswahl bereits dem Praxistest unterzogen haben.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir bieten jeden Monat Weiterbildungen für unterschiedlichste Themen, Units oder Level an. Manche dauern unter einer Stunde, andere mehrere Tage, einige sind Pflicht, die meisten freiwillig. Darüber hinaus hast du Zugriff auf unsere digitale Kursdatenbank. So kannst du dir deine Seminare ganz individuell nach deinen persönlichen Bedürfnissen zusammenstellen. Das ist schwer in Tagen zu zählen...

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Hochschulabsolvent:in bist du in deinem Fachgebiet fit und wahrscheinlich vertraut mit den neuesten Forschungsergebnissen, besten Tools und aktuellen Trends. Deshalb arbeitest du nach deinem ausführlichen Onboarding direkt in Projekt- und Kundenteams mit. Bei Fragen oder Unsicherheiten stehen dir deine erfahrene Kolleg:innen zur Seite oder du nutzt unsere Trainee Community für den persönlichen Austausch. Und sollte sich die eine oder andere Wissenslücke auftun, hilft dir unser Learning & Development Team schnell weiter.

VERGÜTUNG

Dein Traineegehalt beträgt monatlich 2.500 Euro brutto plus 50 Euro Fahrkostenerstattung. Nach 12 Monaten erhältst du eine Gehaltserhöhung auf monatlich 3.000 Euro brutto.

UNSER INVEST

Regelmäßige All Agency Meetings, HR-Sprechstunden und Lunch & Learns geben viel Raum zum Austausch. Außerdem hast du persönliche Ansprechpartner:innen im Team, denen du alle Fragen zu Projekten und Kund:innen stellen kannst.

Für persönliche Belange und den Austausch fernab des Schreibtisches gibt es die Trainee-Community, die sich monatlich digital trifft und alle sechs Monate zum zweitägigen Trainee Camp an einem unserer Standorte zusammenkommt.

AUSBILDUNGSQUOTE

Unsere Ausbildungsquote variiert. In der Regel ist in einem Team von 20 Mitarbeitenden ein:e Trainee.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Im Jahr 2010 hat Edelman das Global Citizenship Programm ins Leben gerufen, das sich auf einen unserer Grundwerte bezieht: die Verpflichtung, die Gesellschaft positiv zu beeinflussen. Ziel des Programms ist es, unsere Mitarbeitenden für Themen wie Klimaschutz, Gleichberechtigung der Geschlechter, Gesundheit und Wohlbefinden, Bildung und soziale Gerechtigkeit zu sensibilisieren und ihr Engagement mit Geld-, Zeit- oder Sachspenden sowie Pro Bono Leistungen zu unterstützen. Jedes Büro hat ein eigenes Local Citizenship Team, das mit dem globalen Team zusammenarbeitet und die Programminhalte und zahlreichen Initiativen in unsere Büros trägt.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Als fester Teil unseres Teams erhältst du die gleichen Zusatzleistungen, wie alle anderen Kolleg:innen, und die können sich sehen lassen:

- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu regelmäßigem Mobilen Arbeiten
- Weiterbildungsdatenbank inkl. kostenfreier Sprachkurse
- Regelmäßige Team- und Office-Events
- Sonderurlaub für dein Engagement in sozialen Projekten
- Umfangreiches Angebot für körperliche und geistige Gesundheit
- Rabatte bei zahlreichen Shoppingpartnern und Fitnessstudios

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Mit deiner Unterschrift auf dem Trainee-Vertrag bist du fest in unser Team übernommen. Eine Befristung gibt es nicht, denn wenn wir dich als Trainee einstellen, sind wir von dir überzeugt und möchten auch nach dem Traineeship weiterhin erfolgreich mit dir zusammenarbeiten.

In regelmäßigen Reports und unseren jährlichen internen Awards für Pro Bono Projekte fassen wir die Erfolge unserer weltweiten Bemühungen zusammen. So investierten wir im Rahmen unseres Global Citizenship Programms in den vergangenen 10 Jahren unter anderem rund 1,2 Millionen US-Dollar in soziale Projekte, reduzierten unsere CO2-Emissionen seit 2012 um ein Drittel und gehören mit dem mehrfachen EcoVadis Gold-Zertifikat zu den Top 5 der Unternehmen mit CSR-Siegel.

Auch in den kommenden Jahren werden wir uns weiterhin für die Ziele der United Nations Sustainable Development Goals engagieren.

FAKTENKONTOR

DAS SIND WIR

Excellence creates Value - Faktenkontor ist der Berater für Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement. Branchenerfahrene Expert:innen unterstützen unsere Kunden aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie Beratung und dem Dienstleistungssektor dabei, ihre Zielgruppen verlässlich zu erreichen und zum Handeln zu bewegen. Neben PR-Beratung, Content-Marketing sowie der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen gehören Social-Media-Strategien und Krisenkommunikation zum Leistungsspektrum. Darüber hinaus sind wir Vorreiter im Bereich Data based Communication. Wir sind derzeit die wachstumsstärkste inhabergeführte Kommunikations-Beratung. Die Faktenkontor-Gruppe zählt über 150 Mitarbeiter:innen und umfasst sechs hoch spezialisierte Beratungshäuser an sieben Standorten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Ein Traineeship beim Faktenkontor dauert regulär 12 bis 18 Monate.

Je nach Vorerfahrung (Masterabschluss und/oder Praktika) ist eine Verkürzung möglich. Die Ausbildung findet an der hauseigenen Akademie von Media Workshop gruppenübergreifend statt. Der Hauptteil der Ausbildung erfolgt als Training on the Job.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn Du ein Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikation, erfolgreich abschlossen hast und schon erste Praxiserfahrungen in Form von Praktika oder freier Mitarbeit mitbringst. Du verfügst über Digitalkompetenz, verfolgst neugierig und regelmäßig, was in der Welt und insbesondere in der Wirtschaft passiert. Du bist motiviert, übernimmst gern Verantwortung und möchtest Dich fachlich und persönlich weiterentwickeln sowie an den Zukunftsthemen der PR mitarbeiten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Während Deines Traineeships/Volontariats hast Du eine/n Paten/Patin, der/die Dich während der gesamten Ausbildung begleitet. Die übergeordneten Ausbildungsthemen sind:

- Grundlagen der PR-Arbeit
- Kampagnenmanagement
- Beratungsskills
- Medienmanagement
- Steuerung von Dienstleistern
- Projekt- und Zeitmanagement
- Data based Communication

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Dein Arbeitsalltag ist so abwechslungsreich wie unsere Kunden vielfältig sind. Du wirst vollständig in laufende Projekte eingeführt und integriert und bist je nach Vorkenntnissen und in Abstimmung mit Deinem/er Teamleiter:in verantwortlich für eigene Kunden. Darüber hinaus lernst Du die Agenturgruppe kennen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Je nach Bedarf, wir machen hier allen Kolleg:innen ein bedarfsorientiertes Angebot, das pro Volontariatsjahr bis zu 10 Fortbildungstage umfassen kann. Hinzu kommen die hauseigenen PR-Werkstätten.

VERGÜTUNG

Branchenüblich - also 24.000 Euro brutto im Jahr bei einer 40 Stunden-Woche mit 27 Urlaubstagen. Alles andere ist Verhandlungssache.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Neben Heißgetränken gibt es frisches Obst für alle. Für unsere Trainees/Volontäre gibt es darüber hinaus ein individuelles Ausbildungsbudget von 2.000 Euro pro Kopf sowie die Möglichkeit einer Hospitanz von zwei Wochen in einer anderen Agentur innerhalb der Faktenkontor-Gruppe bei Übernahme aller Reisekosten.

UNSER INVEST

Wir investieren, was nötig ist, um aus Dir eine/n gute/n PR-Berater:in zu machen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Die Quote der Volontäre ist je nach Team unterschiedlich. Grundsätzlich haben wir derzeit bei ca. 150 Mitarbeiter:innen in der Gruppe etwa 12 Volontär:innen und Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen die allermeisten Trainees/Volontär:innen als Junior Berater:in (ca. 80 – 90 %)

FAKTOR 3

DAS SIND WIR

Als Kommunikationsagentur reden wir nicht einfach nur, wir bringen Projekte auf die Straße – komplette Umsetzungen bis zum finalen Schulterklopfen sind unsere Passion: Wir vermitteln unsere Botschaften geradeaus, ohne Schnickschnack und überflüssige Knalleffekte; denn mit inhaltlicher Substanz, Authentizität und Glaubwürdigkeit erreichen wir für unsere Kunden langfristig mehr. Wir sind ein unkonventioneller Haufen streitlustiger Strategen und Berater, Ideenspinner und Impulsgeber, Themenjockeys und Geschichtenerzähler, Klick-Galeristen und Digital-Publizisten, Strippenzieher und Netzwerker, die uns gemeinsam zu einer der erfolgreichsten Agenturen mit Kunden wie Microsoft, Samsung, Porsche, Beiersdorf, Adobe und vielen anderen in Deutschland gemacht haben. Wir arbeiten als ein großes Netzwerk zusammen und tragen viel Verantwortung, die wir Tag für Tag miteinander teilen. Jetzt fehlst eigentlich nur noch Du!

DER EINSTIEG BEI UNS

Wenn Du in der Kommunikationsbranche Fuß fassen willst, startest Du bei uns als Volontär oder als Trainee und entwickelst Dich im Laufe dieser Zeit zu einem Kommunikationsberater oder einem Berater in einem unserer Spezialistenteams (beispielsweise Event, Bewegtbild, Kreation).

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Ausbildungsdauer innerhalb des Volontariats beträgt 18 Monate, eines Trainees zwölf Monate. Eine Verkürzung ist bei uns nicht möglich. Warum? Jeder neue Faktorianer hat seine eigene Vorgeschichte, seine eigenen Kompetenzen und Stärken. Diese wollen wir innerhalb der Monate bei uns stärken und ausprägen. Um nicht Gefahr zu laufen, unfair zu agieren, sind Verkürzungen nicht vorgesehen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir haben den Zucker aus dem Pudding geholt und keiner hat geweint. Wir haben YouTuber in einem U-Boot im Mittelmeer versenkt und alle haben überlebt. Wir haben Tapes mit Deutschlands freshesten Rappern aufgenommen und es gab keinen Bandsalat. Das klingt spannender für Dich, als dass es Dir Angst einjagt? Dann bist Du bei uns goldrichtig! Wir suchen Macher, Querdenker, Kreative und alle, die Bock haben, für unsere Kunden spektakuläre Aktionen auf die Straße zu bringen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Du bist bei uns vom ersten Tag an fester Bestandteil des Teams und daher mittendrin im pulsierenden Agenturalltag.

Was für uns einen guten Berater ausmacht, bilden wir innerhalb des Volontariats/Traineeships ab. Du lernst bei uns alles über Public Relations, dazu eine Menge Storytelling und digitale Kommunikation. Marketing und Events gehören ebenso zum Kerngeschäft. Bock auf Design und Werbung? Dann nur zu.

Zusätzlich halten wir uns auf dem Laufenden: Wir haben drei- bis viermal im Monat Academies zu allen möglichen, für uns relevanten Themen. Zehn dieser Schulungen oder Workshops sind während Deiner Zeit als Volo/Trainee Pflicht. Darf's ein bisschen mehr sein? Gar kein Problem! Besuche so viele Academies, wie Du möchtest. Über die Weiterbildungen erhältst Du am Ende der Ausbildung sogar ein Zertifikat, das gerahmt hervorragend an jede Wand passt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir schreiben das Jahr 2019 und Du erwischst unsere Branche mitten im digitalen Wandel. Du als Digital Native hast bei uns alle Chancen, Pionierarbeit zu leisten und im Nullkommanichts inhaltliche Verantwortung zu übernehmen. Dabei triffst Du viele spannende Menschen, die Dich jeden Tag ein bisschen schlauer machen und Dich selbstverständlich unterstützen, fördern und immer mit Rat und Tat zur Seite stehen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wie viele Tage Du mit Weiterbildung verbringst, entscheidest Du selbst – Angebote gibt es genug. Zehn müssen es aber mindestens sein.

VERGÜTUNG

Das Gehalt variiert ein bisschen, je nachdem in welcher Position Du bei uns einsteigst. Lass uns darüber sprechen, sobald wir wissen, wofür Du inhaltlich brennst.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Für alle Faktorianer gibt es Kaffee, Tee und Wasser (laut, mittel, leise), genauso wie frisches Obst und Süßigkeiten. Wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit, sich fit zu halten: vergünstigte Angebote im Fitnessstudio, Crossfit im Garten, Badminton in der Halle, Yoga auf der Eventfläche oder Fußball auf dem Rasen, der die Welt bedeutet. Hunde sind herzlich willkommen, Weiterbildungen zu allen möglichen Themen bieten wir regelmäßig an, eine ProfiCard sorgt für sichere An- und Abreise und flexible Arbeitszeiten ermöglichen wir ebenfalls.
Ach ja, und sollte das noch nicht genügen: Wir haben eine eigene Kneipe mit Bier! Schanklizenz inklusive.
Noch Fragen? Das diskutieren wir gerne bei einem kühlen, frisch gezapften Hopfensmoothie mit Dir und können es kaum erwarten.

UNSER INVEST

Wir nehmen uns viel Zeit für Dich und Deine individuelle Entwicklung. Während Deiner Zeit bei uns hast Du einen festen Mentor in Deinem Team, der Dich individuell unterstützt. Zusätzlich haben wir neben 1:1 Gesprächen feste Feedbackprozesse mit der HR und dem Team. Je nach Vorkenntnissen unterstützen wir Dich mit Weiterbildungsangeboten.

AUSBILDUNGSQUOTE

Die Quote der Volontäre ist je nach Team sehr unterschiedlich. Grundsätzlich haben wir bei ca. 240 Mitarbeitern etwa 30 Volontäre und Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden Volontäre und auch Trainees aus, um sie zu übernehmen – so viel steht fest! Etwa 75 Prozent all unserer Volontäre und Trainees bleiben nach Ausbildungsende bei uns.

FINK & FUCHS

DAS SIND WIR

Als Spezialist für die Kommunikation von Veränderung und technologischem Wandel ist Fink & Fuchs seit über 30 Jahren der strategische Partner für Unternehmen, Verbände und öffentliche Auftraggeber. Die Kommunikationsagentur beschäftigt in Wiesbaden, München und Berlin 70 MitarbeiterInnen, zählt zu den drei am meisten empfohlenen Agenturen in Deutschland (brand eins, Statista-Ranking) und wurde dreimal als Agentur des Jahres (PR Report / Holmes Report) ausgezeichnet.

Zu den über 50 Kunden gehören unter anderem der Bundesverband der Hörsysteme-Industrie (BVHI), Cisco Deutschland, Computacenter, Deutsche Nationalbibliothek, Salesforce, Schott und der ZVEI.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeprogramm für die Ausprägungen PR/Marketing, Digital Media, Kreation, Film, Redaktion. Die Ausbildung erfolgt in festen Jahrgängen mit vier bis sechs Trainees.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

... ist 13 Monate. Eine Verkürzung ist nicht vorgesehen, da die Zeit für die Ausbildung unabhängig vom Studiengang benötigt wird. Das ist unsere Erfahrung aus über 25 Jahren Volontariat/Traineeausbildung.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Ob Du richtig bei uns bist, findest Du schnell über unsere kleine Checkliste heraus:

- Du interessierst Dich für unsere Kunden und Themen.
- Du löst Fragestellungen lieber im persönlichen Gespräch und nicht per E-Mail.
- Du hast Spaß daran, den Kern des Kommunikationsproblems herauszuarbeiten und auf dieser Basis ein zielführendes Programm auszuarbeiten.
- Du liebst es, Dich in die unterschiedlichen Kundenanforderungen hineinzudenken.
- Du bist neugierig, hast Freude daran und den Mut Neues auszuprobieren.
- Du scheust nicht den kritischen Diskurs und stehst für Deine Meinung ein.

Und wenn Du bereits praktische Vorerfahrung in unterschiedlichen Kommunikationsdisziplinen mitbringst, gibt es ein weiteres Häkchen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unser seit Jahren bewährtes und immer wieder den Marktanforderungen angepasstes, strukturiertes Ausbildungsprogramm umfasst:

Training on the Job, umfangreiche Fortbildungen, regelmäßige formelle und informelle Feedbackgespräche, Mentoren/Mentorenprogramm, verbindlicher Ablaufplan, Hospitanzen in allen Bereichen der Beratung und Umsetzung, Coaching durch die Vorstände, selbstständige Konzeptarbeiten für Kundenprojekte als Gruppen- und Einzelaufgabe, detaillierter Einarbeitungsplan (obligatorisch für alle neuen Mitarbeiter:innen). Last but not least: Deine ganz individuelle Entwicklungsidee und Interessen, in denen wir Dich fördern und fordern dürfen.

Ausbildungs- und Trainingsinhalte sind u.a.:

Fachkompetenz: Account Management (10 Module), Kommunikation und Recht, Content Creation (Text)

Methodenkompetenz: Konzeption (Grundlagen, FF-Konzeptionsmethodik, Workshop mit Fallbeispielen, externes Training), Managementtools, Präsentations-Workshops

Sozialkompetenz: Beraterpersönlichkeit (mein Auftritt, meine Wirkung), Business-Etikette

Persönlichkeitskompetenz: Staging und Performing

In der aktiven Beratung und Kundenarbeit: PR/Media Relations, Marketing, Content Erstellung für journalistische und werbliche Formate, Digitale Medien, Digital Marketing, Social Media

Hospitanzen: Gestaltung, Kreation, Art Direction, Film- und Video-Produktion, Redaktion, Digitale Kommunikation, Beratung

Arbeitsmethoden: Interdisziplinäre Teams, Selbstorganisation/Priorisierung, Planung und Evaluation

Weitere: Teilnahme an Pitches und Wettbewerben

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du

- bist ab dem zweiten Tag in feste Kundenteams/-projekte eingebunden
- übernimmst sukzessive Verantwortung innerhalb der Projekte
- arbeitest während der Hospitanzen an konkreten Projekten
- kannst Dir selbst weitere Projekte suchen und die Ausbildungsinhalte aktiv mitgestalten
- bist vollwertiges Team-Mitglied mit adäquater Rolle gegenüber dem Kunden und hast natürlich Kundenkontakt
- hast parallel und en bloc Deine theoretische Ausbildung mit Anleitung zur Umsetzung in der Praxis
- bekommst regelmäßig Feedback in Entwicklungsgesprächen – und natürlich bei der täglichen Arbeit

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Rund 16 Tage reine Traineeausbildung durch externe Trainer oder Führungskräfte der Agentur (vorwiegend Vorstand).

Teilnahme an weiteren standortübergreifenden Trainings der Agentur – entsprechend dem jährlichen Fortbildungsplan.

Teilnahme an Wettbewerben.

UNSER INVEST

Wir investieren Zeit, Köpfe, Know-how und Budget für Deine Ausbildung zum/zur Kommunikationsberater:in – schließlich wollen wir Dich als Kolleg:in nach der Traineezeit gewinnen:

Im Rahmen unseres Mentorenprogramms wirst Du von von einer/m Dir individuell zugeordneten Mentor:in betreut, inkl. Einzel- und Gruppengesprächen.

Alle Team-Kolleg:innen leiten Dich im Arbeitsalltag an und unterstützen Dich.

Auch die Personalabteilung kümmert sich im Rahmen formaler Gesprächszyklen und Projektaufgaben inkl. Entwicklungsdokumentation intensiv um Dich.

On top erhältst Du Vorstandscoachings und arbeitest bei Pitches oder Projekten mit den Vorständen zusammen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf einen Trainee kommen durchschnittlich 10-13 erfahrene Berater:innen und Spezialist:innen.

VERGÜTUNG

2.200 Euro brutto monatlich in der Probezeit,
2.400 Euro brutto danach.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Fahrtkostenzuschuss und Bahncard für Vielfahrer
- State of the Art Ausstattung – u. a. MacBook (private Nutzung erlaubt)
- Budget für
  - Socialising mit Kollegen, z. B. Trainee-Mentoren-Abend zum Kennenlernen
  - den Einstand mit der ganzen Agentur
  - weitere gemeinsame Abende
- Freie Getränke
- Gesundheitsprogramm

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bieten allen Trainees, die uns überzeugt haben, nach erfolgreicher Weiterqualifizierung einen Vertrag als Berater:in an.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Fink & Fuchs richtet sein Tun und Handeln auf die Entwicklung nachhaltiger Werte, Beziehungen und Ergebnisse aus.

Unsere langfristige CSR-Strategie ist fokussiert auf die Felder Compliance, Eco-System, Mitarbeiter, Umwelt und Bürgerschaftliches Engagement.

FISCHERAPPELT

DAS SIND WIR

fischerAppelt, relations ist Teil der fischerAppelt-Gruppe

fischerAppelt verdient Aufmerksamkeit für Marken und Unternehmen, die Wert schöpft. Daran arbeiten jeden Tag 700 Kolleg:innen an zehn nationalen und internationalen Standorten für über 200 Kunden, darunter die Hälfte aller DAX-Konzerne und viele der wertvollsten Marken der Welt.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten dir ein Traineeprogramme in den unterschiedlichsten Bereichen, wie z.B. Social Media, Marketing, FMCG & Retail, Mobility and Tourism, Technology, Healthcare uvm.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Hast Du einen Bachelorabschluss, dauert unser Traineeship 18 Monate. Bei einem Masterabschluss hingegen 15 Monate.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wenn du ein abgeschlossenes Studium und Vorerfahrungen in einer Agentur hast, du Eigenverantwortung übernehmen möchtest, du Lust auf ein sympathisches Team hast und Spaß an der intensiven Zusammenarbeit mit Kolleg:innen aus unterschiedlichen Disziplinen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir bieten dir eine Mischung aus systematischer Ausbildung im Rahmen unseres agentureigenen Traineeprogramms Challenge°4 und Training-on-the-Job. Dabei durchläufst du an unterschiedlichen Standorten unserer Agentur verschiedene Trainings zu Themen, die dich in deinem Alltag beschäftigen.

Zusätzlich gibt es das „Pitchlab“ bei dem du in einer Gruppe aus Trainees aus verschiedenen Standorten einen reellen Pitch bearbeitest und lernst, wie man in kleinen Schritten ans Ziel kommt. Diese Trainings werden von externen Trainer:innen professionell begleitet.

Während du im Alltag das Handwerk deines Bereiches in deinem Team lernst, hast du zusätzlich noch die Möglichkeit insgesamt sechs Wochen in einem Spezialistenteam aus einem anderen Bereich oder einer anderen Agentur der fischerAppelt-Gruppe deine Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern. Zum Beispiel werden PR-Trainees im Management von Online-Projekten ausgebildet oder lernen, wie digitale Content-Plattformen Reichweite erzeugen. Du erhältst so einen tiefen Einblick in die Arbeitsweise und -inhalte anderer Spezialisten.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Abhängig vom Team und den unterschiedlichsten Kunden bist du als Trainee fester Bestandteil, wirst direkt eingebunden und bekommst deine eigenen Projekte mit eigenem Verantwortungsbereich.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Während deines Traineeships hast du die Möglichkeit an verschiedenen Trainings teilzunehmen, die dich in deinem Alltag unterstützen sollen. Insgesamt sind es ca. 10 – 12 Fortbildungstage.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns hast du eine tägliche Auswahl an verschiedenen Erfrischungs- und Heißgetränken. Außerdem bieten wir dir einen wöchentlichen Obstkorb und verschiedene Snacks, sowie verschiedene Sport- und Mitarbeiter:innenangebote.

AUSBILDUNGSQUOTE

Bei uns gibt es im Durchschnitt und je nach Teamgröße zwei – drei Trainees pro Team.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Unser Plan ist es unseren CO2-Fußabdruck schnell deutlich zu verkleinern und bis spätestens 2025 als **„Zero-Emission”- Agentur** klimaneutral zu werden. Darüberhinaus verändern alle Mitarbeiter:innen gemeinsam unsere Agenturgruppe durch viele weitere Maßnahmen und Initiativen, die nicht zwangsläufig auf unsere Emissionsbilanz einzahlen. Jede:r bekommt die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen, wie wir als Gruppe nachhaltiger wirtschaften können.

VERGÜTUNG

Die Vergütung entspricht dem Branchendurchschnitt.

UNSER INVEST

Wir bieten dir eine persönliche Betreuung während des gesamten Traineeships und stets feste Ansprechpartner:innen. Regelmäßige Feedbackgespräche und die neusten digitalen Tools begleiten dich auf deinem Weg zum Ziel.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden unsere Trainees aus, um sie anschließend zu übernehmen. Alles andere wäre doch Quatsch ;-)

FLEISHMANHILLARD GERMANY

DAS SIND WIR

Wir bei FleishmanHillard begleiten Unternehmen, Organisationen und Marken bei der Entwicklung einer authentischen Reputation. Mit unserer breiten Branchenexpertise und unserem tiefen Verständnis sämtlicher Kommunikationsdisziplinen unterstützen wir unsere Kund:innen mit Managementberatung, Strategieentwicklung und operativer Umsetzung.

Unternehmen gibt es viele, jedes tickt anders, jedes hat eigene Ziele und Ansprüche. Wer Kund:innen bei FleishmanHillard betreut, kann sich über Eintönigkeit nicht beklagen: Branchen- und Unternehmensvielfalt, Konzerne und Startups, internationales Business und persönliche, auf Vertrauen basierende Kontakte machen jedes Mandat und auch jeden Tag anders.

Unser Ansatz: eine ganzheitliche Beratung, die auf Zuhören statt Besserwissen setzt (weswegen der Mensch, so sagt man, zwei Ohren, aber nur einen Mund hat), Flexibilität bei der Teamzusammensetzung (Expert:innen in der Sache + Kommunikationsfachleute + Industrie- und Branchenkenner:innen) und eine Haltung, die mit „Can do“ oder auch „Yes, we can“ treffend umschrieben ist. Wir sollen nicht, wir wollen – in flachen Hierarchien und mit einem gemeinsamen Ziel.

Wir glauben, dass ein integratives Arbeitsumfeld mit einer vielfältigen Belegschaft die beste Voraussetzung für den Erfolg ist. Die Verschiedenheit von Menschen macht ihre individuelle Stärke aus - unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter oder Einschränkungen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Eine Karriere bei FleishmanHillard kann ganz unterschiedlich starten:

Du möchtest Agenturluft schnuppern, ohne Dich gleich festzulegen? Das geht am besten während eines Praktikums. Damit bekommst Du einen tieferen Einblick in das, was wir tun – und Du kannst auch schon Verantwortung übernehmen. Dafür sind Praktika von 3 bis 6 Monaten ideal. Du weißt bereits, dass Kommunikation/PR das Richtige für Dich ist? Wir machen Dich mit einem Traineeship fit für den Einstieg als Junior-Berater:in.

Wichtig ist uns die Motivation und die Freude am Job. Dafür bieten wir ein großes und spannendes Lernfeld, in dem vieles vorkommen kann – nur keine Langeweile. Zusammenhalt und Solidarität schreiben wir ganz groß, denn nur so kann jede:r seine bzw. ihre individuellen Stärken entfalten. Und die sind so unterschiedlich wie die Menschen selbst. Das ist auch gut so, denn je vielfältiger die Stärken, Fähigkeiten und Leidenschaften, desto besser können wir uns für unsere Kund:innen und ihre Anliegen einsetzen. Die sind nämlich ebenfalls ganz verschieden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast Spaß an Kommunikation und die Kombination aus spannenden Themen, abwechslungsreichen Projekten und eigenständiger Arbeit in einem internationalen Umfeld reizt Dich? Du möchtest Dich weiterentwickeln sowie neue Möglichkeiten ausprobieren? Du schätzt flache Hierarchien und Gestaltungsspielraum? Außerdem bringst Du Motivation, Flexibilität, gutes Zeitmanagement und Leistungsbereitschaft mit? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Je nach Bereich bzw. Practice hat ein Traineeship unterschiedliche Themenschwerpunkte – folgt aber immer einem strukturierten Fahrplan mit klaren Zielen. Individuelle Vorkenntnisse und Fähigkeiten werden hier selbstverständlich berücksichtigt. Mit Schulungen unter anderem in den Bereichen Konzeption, Präsentation, Kreativitätstechniken, Text und Social Media führen wir unsere Trainees stückweise an den Beratungsalltag heran, begleitet von einer/einem ausgewählten Supervisor:in als Coach und Mentor:in.

Für einen Austausch auf (Erfahrungs-)Augenhöhe gibt es einen regelmäßigen Junior- und Traineestammtisch. Hier lassen sich Kontakte knüpfen und die eigenen Kenntnisse erweitern – fachlich, kundenspezifisch und persönlich.

Damit jede:r auch einmal die Schönheit anderer Standorte und die Vorzüge der dortigen Teams kennenlernen kann, bietet sich ein drei- bis fünftägiger Besuch an einem der anderen FleishmanHillard-Büros in Deutschland als Teil unseres Programms an – für neue Perspektiven und eine noch bessere standortübergreifende Zusammenarbeit.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Vom ersten Tag an bist Du ein aktives Mitglied eines vielseitigen Teams und wirst von Deinen Kolleg:innen gezielt an einzelne Projekte herangeführt, an denen Du nach einer kurzen Einarbeitungszeit konstruktiv mitwirkst und eigenständige Arbeiten übernimmst. Ganz individuell wird das Traineeship auch an die Bedürfnisse und Vorkenntnisse des jeweiligen Trainees angepasst.

Und: es gibt nicht den einen, vorgezeichneten Karriereweg. Ob horizontal oder vertikal – der Pfad zum beruflichen und persönlichen Erfolg verläuft nicht immer gleich. Und bei FleishmanHillard gibt es viele Wege – aber nur wenig vorgegeben. Für ein besonders schnelles Vorankommen sorgen unsere Weiterbildungsangebote auf Basis des Kompetenzzirkels.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Wenn Du relevante Praxiserfahrung durch Praktika oder eine Werkstudententätigkeit mitbringst, ist eine Verkürzung möglich.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Grundsätzlich stehen wir für ein Trainingskonzept, das auf immer wiederkehrende Impulse durch diverse inhaltliche und methodische Module setzt. Hierdurch ermöglichen wir mehr Kontinuität in der Weiterentwicklung und in der Wissensvermittlung.

Die Anzahl und der Inhalt der Fortbildungstage wird bedarfsgerecht festgelegt.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Als Trainee bekommst Du bei uns

- 25 Euro Zuschuss zum Ticket des ÖPNV
- Zugang zu unserem Firmenrabattprogramm
- Zuschuss zur Altersvorsorge
- Finanzielle Unterstützung für den Besuch von Veranstaltungen/Konferenzen
- Individuell abgestimmte Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Regelungen
- Laptop & Firmenhandy
- Vergünstigungen und Incentives

VERGÜTUNG

Alle Trainees bekommen bei uns ein einheitliches Gehalt in Höhe von 2.500€ brutto pro Monat plus einen Fahrtkostenzuschuss für öffentliche Verkehrsmittel. Jede:r hat einen Urlaubsanspruch von 26 Tagen im Jahr.

UNSER INVEST

Wir bilden Dich individuell, kompetent und mit viel Leidenschaft aus.

AUSBILDUNGSQUOTE

Im Durchschnitt kommen auf eine:n Trainee zehn erfahrene Kolleg:innen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Im Schnitt übernehmen wir 90 Prozent unserer Trainees als Junior Berater:innen.

SO NACHHALTIG SIND WIR

FleishmanHillard ist nachhaltiges Denken und Handeln sehr wichtig. So sind wir Energie- und umweltzertifiziert und achten vor allem auf nachhaltiges Reisen, ein möglichst papierloses Büro, Energieeffizienz bei unserer IT sowie die Drosselung des Energieverbrauchs in den Büros. Auch unserer sozialen Verantwortung sind wir uns bewusst und engagieren uns in diversen Projekten. Vor einiger Zeit haben wir uns beispielsweise für den nachhaltigen Tierschutz eingesetzt und pro bono das internationale SHARKPROJECT mit der Petition „Stop Finning“ begleitet.

IMPACT Agentur für Kommunikation

DAS SIND WIR

Wir verstehen, wie man Zielgruppen erreicht. Unser Angebot umfasst alles, was unsere Kunden für eine wirkungsvolle und relevante Kommunikation benötigen: von der komplexen Strategie-Entwicklung bis zur kreativen Umsetzung – egal ob analog oder digital. Dabei verbinden wir die Entwicklung von relevanten Stories und relevantem Content mit exzellenter Execution.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten Traineeships und Volontariate an.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir suchen nach jungen Kolleginnen und Kollegen mit Kommunikationstalent, Gespür für gute Geschichten und ausgeprägter Neugierde für unseren Job.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Traineeships und Volontariate dauern bei uns zwölf Monate.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Mit jedem Volontär oder Trainee werden Ausbildungspläne diskutiert und festgelegt. Dabei durchlaufen die neuen Kolleginnen und Kollegen alle Abteilungen in unserem Hause und erhalten zusätzlich bedarfsgerecht ausgewählte Fortbildungen – von der Konzeption bis zur Präsentationstechnik.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir bieten unseren Volontären und Trainees vom ersten Tag an eine umfangreiche Einbindung auf Projekten unserer Kunden – das Verantwortungslevel steigt dabei mit fortlaufender Dauer des Volontariats oder Traineeships. Regelmäßige Feedback-Gespräche, die Teilnahme an Agentur- und Teammeetings sowie an Fortbildungsveranstaltungen gehören dabei zum Standard.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage wird bedarfsgerecht festgelegt.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns gibt es für alle Mitarbeiter eine Kaffee-, Tee- und Kaltgetränke- sowie Snack-Flatrate – alle weiteren Zusatzleistungen, wie zum Beispiel ein ÖPNV-Monatsticket etc. werden individuell verhandelt.

VERGÜTUNG

Ist abhängig von den Einstiegsqualifikationen (Master/Bachelor) und liegt im Rahmen von € 1.800,00 bis € 2.000,00.

AUSBILDUNGSQUOTE

Die „Ausbildungsquote“ liegt bei zwischen 5 und 10 %.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist, alle Volontäre/Trainees so zu qualifizieren, dass eine Übernahme in ein festes, unbefristetes Arbeitsverhältnis möglich ist.

K 16

DAS SIND WIR

K 16 GmbH, Agentur für Kommunikationsdesign an den Standorten Hamburg, Franfurt a.M. und Berlin.

K 16 wurde 1989 als Spezialagentur für Präsentationen gegründet und begleitet heute Kunden jeder Größe und über alle Branchen hinweg in sämtlichen Bereichen der Markenführung und professionellen B2B- und Corporate-Kommunikation – von der strategischen Beratung über die Konzeption bis zur Umsetzung konkreter Maßnahmen. Wir entwickeln ganzheitliche Kommunikationslösungen: Von Konzept, Text und Design über Kreativ- und Artdirektion bis zu Office-Vorlagen, Filmen und VR-Projekten. Und wir erstellen einzigartige Präsentationen, die Zielgruppen überzeugen und begeistern.

DER EINSTIEG BEI UNS

Einstieg möglich als Trainee **Beratung/ Account Management.**

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 Monate. Anschließend Übernahme als **Junior Account Manager:in.**

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Menschen, deren Herzen für inhaltlich starke und visuell kraftvolle Kommunikation schlagen und den professionellen Einstieg in einer B2B-Kommunikationsagentur suchen. Junge und hungrige Kommunikator:innen, die das Ziel unserer Kunden nie aus den Augen verlieren, aber mit kreativen Lösungen neue Wege finden, die zuvor noch keiner beschritten hat. Bei uns sind junge Menschen richtig, die vom Einstieg in den Aufstieg wollen, um sich etappenweise zu professionalisieren. Dabei vereinen sie Leidenschaft mit Talent, Ehrgeiz mit Augenhöhe sowie Ambition mit Respekt. Unsere kollegiale Unternehmenskultur steht an erster Stelle. Sie zeichnet sich aus durch Neugier, Mut, Konstruktivität, Offenheit, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein. Alle sind willkommen, die diese Werte teilen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Du startest in einem festen Teamgefüge, um die organisatorischen Abläufe in der Kundenbetreuung, der Content Strategie und der Kreation kennenzulernen. Dabei gibt es pro Team diverse Rollen, die unterschiedliche Arbeitsschwerpunkte haben. Als Trainee des Account Managements liegt der Fokus auf einer exzellenten Kundenberatung, der effizienten Steuerung von Projekten sowie der strategischen Weiterentwicklung des jeweiligen Kunden- und Produktportfolios. Das Traineeprogramm ermöglicht das Hospitieren und Mitarbeiten in anderen Teams und Standorten. Darüber hinaus wird notwendiges Wissen zu digitalen Tools (MS Teams, Asana, etc.), zur Angebotserstellung und -kalkulation sowie weiteren organisatorischen Kenntnissen zentral über unseren Onboarding-Prozess vermittelt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Ein Mentor oder eine Mentorin begleiten dich durch das Traineeship innerhalb von unterschiedlichen Schwerpunktphasen. Wir erstellen einen individuellen Entwicklungsplan basierend auf deinen Vorkenntnissen (Praktika, Ausbildung, Studium, etc.). Dazu wird es regelmäßig Feedbackrunden - zusammen mit Mentor:in und dem jeweiligen Team - geben, um den Lernfortschritt und die Planung sowie Überprüfung des Traineeplans im Auge zu behalten. Du wirst sehr schnell in Kundenprojekten Erfahrungen sammeln und so zu einer festen Säule im Team werden. Dabei begleiten wir dich bei allen auftretenden Herausforderungen.

In diversen Austauschformaten wirst du die gesamte Agentur an allen Standorten kennenlernen und in einen aktiven Wissenstransfer eingebunden werden. Gemeinsames Lernen ist selbstverständlich, genauso wie die Teilnahme an internen Weiterbildungsveranstaltungen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nach gemeinsamer Ermittlung des Bedarfs, flexibel zu benennen.

VERGÜTUNG

EUR 2.000 p.m./EUR 24.000 p.a. (Brutto). Bei Übernahme Einstiegsgehalt ab 2.500 p.m/ 30.000 p.a. (Brutto)

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Allen Mitarbeitenden – und somit natürlich auch unseren Trainees – stehen diverse Zusatzleistungen zur Verfügung. Z. B. Betriebliche Altersvorsorge, Bahncard, etc.

UNSER INVEST

Wir möchten dich zu einem hervoragenden Komunikationsberater oder -beraterin entwickeln, dafür investieren wir Leidenschaft, Wissen, viele gemeinsame Abstimmungen, offene Worte und bedingungsloses Vertrauen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Bedarfsabhängig, wir habe keine festen Quoten. Wir schauen, was der beste Einstieg für interessante Kandidat:innen ist.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Du erhältst einen unbefristeten Vertrag, denn unser Ziel ist es Nachwuchs nachhaltig für die Agentur zu entwickeln.

K 16

DAS SIND WIR

K 16 GmbH, Agentur für Kommunikationsdesign an den Standorten Hamburg, Franfurt a.M. und Berlin.

K 16 wurde 1989 als Spezialagentur für Präsentationen gegründet und begleitet heute Kunden jeder Größe und über alle Branchen hinweg in sämtlichen Bereichen der Markenführung und professionellen B2B- und Corporate-Kommunikation – von der strategischen Beratung über die Konzeption bis zur Umsetzung konkreter Maßnahmen. Wir entwickeln ganzheitliche Kommunikationslösungen: Von Konzept, Text und Design über Kreativ- und Artdirektion bis zu Office-Vorlagen, Filmen und VR-Projekten. Und wir erstellen einzigartige Präsentationen, die Zielgruppen überzeugen und begeistern.

DER EINSTIEG BEI UNS

Einstieg möglich als Trainee **Content Strategy (Konzeption)**

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 Monate. Anschließend Übernahme als **Junior Content Strategist**

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Menschen, deren Herzen für inhaltlich starke und visuell kraftvolle Kommunikation schlagen und den professionellen Einstieg in einer B2B-Kommunikationsagentur suchen. Junge und hungrige Kommunikator:innen, die das Ziel unserer Kunden nie aus den Augen verlieren, aber mit kreativen Lösungen neue Wege finden, die zuvor noch keiner beschritten hat. Bei uns sind junge Menschen richtig, die vom Einstieg in den Aufstieg wollen, um sich etappenweise zu professionalisieren. Dabei vereinen sie Leidenschaft mit Talent, Ehrgeiz mit Augenhöhe sowie Ambition mit Respekt. Unsere kollegiale Unternehmenskultur steht an erster Stelle. Sie zeichnet sich aus durch Neugier, Mut, Konstruktivität, Offenheit, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein. Alle sind willkommen, die diese Werte teilen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Du startest in einem festen Teamgefüge, um die organisatorischen Abläufe in der Content Strategy, dem Account Management und der Kreation kennenzulernen. Dabei gibt es pro Team diverse Rollen, die unterschiedliche Arbeitsschwerpunkte haben. Als Trainee in der Content Strategy liegt der Fokus auf dem exzellenten Aufbau einer Kommunikationsstrategie und der strategischen Aufbereitung von Inhalten, Unterlagen und Kampagnen, inklusive einer belastbaren Analyse, konsistenten Konzepten sowie kraftvollen, kontextbezogenen Formulierungen. Das Traineeprogramm ermöglicht das Hospitieren und Mitarbeiten in anderen Teams und Standorten. Darüber hinaus wird notwendiges Wissen zu digitalen Tools (MS Teams, Asana, etc.), zur Angebotserstellung und -kalkulation sowie weiteren organisatorischen Kenntnissen zentral über unseren Onboarding-Prozess vermittelt

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Ein Mentor oder eine Mentorin begleiten dich durch das Traineeship innerhalb von unterschiedlichen Schwerpunktphasen. Wir erstellen einen individuellen Entwicklungsplan basierend auf deinen Vorkenntnissen (Praktika, Ausbildung, Studium, etc.). Dazu wird es regelmäßig Feedbackrunden - zusammen mit Mentor:in und dem jeweiligen Team - geben, um den Lernfortschritt und die Planung sowie Überprüfung des Traineeplans im Auge zu behalten.Du wirst sehr schnell in Kundenprojekten Erfahrungen sammeln und so zu einer festen Säule im Team werden. Dabei begleiten wir dich bei allen auftretenden Herausforderungen.

In diversen Austauschformaten wirst du die gesamte Agentur an allen Standorten kennenlernen und in einen aktiven Wissenstransfer eingebunden werden. Gemeinsames Lernen ist selbstverständlich, genauso wie die Teilnahme an internen Weiterbildungsveranstaltungen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nach gemeinsamer Ermittlung des Bedarfs, flexibel zu benennen.

VERGÜTUNG

EUR 2.000 p.m./EUR 24.000 p.a. (Brutto). Bei Übernahme Einstiegsgehalt ab 2.500 p.m/ 30.000 p.a. (Brutto)

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Allen Mitarbeitenden – und somit natürlich auch unseren Trainees – stehen diverse Zusatzleistungen zur Verfügung. z. B. Betriebliche Altersvorsorge, Bahncard, etc.

UNSER INVEST

Wir möchten dich zu einem hervorragenden Content Strategen oder Strategin entwickeln, dafür investieren wir Leidenschaft, Wissen, viele gemeinsame Abstimmungen, offene Worte und bedingungsloses Vertrauen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Bedarfsabhängig, wir habe keine festen Quoten. Wir schauen, was der beste Einstieg für interessante Kandidat:innen ist.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Du erhältst einen unbefristeten Vertrag, denn unser Ziel ist es Nachwuchs nachhaltig für die Agentur zu entwickeln.

KETCHUM

DAS SIND WIR

KETCHUM ist eine der führenden Kommunikationsberatungen. 1988 gegründet, betreut die Agentur heute deutschlandweit rund 200 Kund:innen, darunter zahlreiche Unternehmen, die im DAX oder im Euro Stoxx gelistet sind, sowie Ministerien und Non-Profit-Organisationen. An sechs deutschen Standorten entwickeln und implementieren die Berater:innen datenbasierte Strategien und kreative Programme für die gesamte Bandbreite der Unternehmens- und Marketing-Kommunikation.

KETCHUM versteht sich als strategischer und operativer Partner der Kund:innen beim Auf- und Ausbau ihrer Marken und ihrer Reputation bei Medien, Influencer:innen und Konsument:innen, bei der Eroberung neuer Märkte, bei dynamischen Veränderungsprozessen und in der Digitalen Transformation, bei der Bewältigung von Krisen sowie bei gesellschaftlichen und politischen Gestaltungsaufgaben.

Zu Ketchum in Deutschland gehören die Agenturmarken Brandzeichen, Emanate und Ketchum.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten ein dapr-zertifiziertes Traineeship an allen Agenturstandorten an.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 Monate, die Dauer ist dabei unabhängig von den Vorerfahrungen auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite und der Ausbildung.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns bist du goldrichtig, wenn du

- Berufseinsteiger:in mit einem abgeschlossenen Hochschulstudium oder einer relevanten Berufsausbildung bist sowie idealerweise erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite hast.
- frühzeitig Verantwortung übernehmen, eigene Ideen in einem spannenden Umfeld verwirklichen sowie vom Know-how unserer Spezialist:innen profitieren möchtest.
- dich auf spannende Projekte und interessante Kund:innen freust, die zu den führenden Unternehmen ihrer Branche gehören.
- Neugier und Leidenschaft mitbringst und Spaß hast, im Team zu arbeiten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Ketchum Traineeprogramm bietet dir ein herausforderndes Ausbildungsprogramm in einem internationalen Agenturumfeld mit motivierten und offenen Kolleg:innen.

Neben dem theoretischen Ausbildungsteil, der drei Module beinhaltet, liegt der Fokus auf dem Training on the job. Die theoretischen Trainingseinheiten finden in unterschiedlichen (virtuellen) Trainingsformaten, entweder als Blockseminar in der „großen Runde“ mit allen Trainees eines Traineelaufs oder auch im Rahmen der Ketchum University, statt.

Im ersten Modul lernst du die Grundlagen der Kommunikationsberatung kennen, erhältst einen umfassenden Kommunikations- und Agenturüberblick sowie Details zu Aufgaben und dem Rollenverständnis der Kommunikationsberater:innen. Gemeinsam mit allen Trainees schulst du deine Kreativität und lernst anhand von Best Practices, Strategien und Konzepte auf der Basis von Daten zu entwickeln und strategisch zu planen.

Das zweite Modul legt den Schwerpunkt auf die Vermittlung von Wissen in den Bereichen Redaktion, Digital/Social Media, Analytics und Media Relations. Zudem schulen wir dein unternehmerisches Grundverständnis und wirtschaftliches Denken.

Den Abschluss und das Highlight der Theorieausbildung bildet das dritte Modul unseres Traineeships: das Trainee Camp. In dieser Abschluss-Challenge zeigst du gemeinsam mit den Kolleg:innen in einer simulierten Pitch-Situation dein Können. Wie bei einem realen Pitch entscheiden die Kund:innen, welches Konzept am besten gefällt und welches Team gewinnt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Während deines Traineeships wirst du vom ersten Tag an in ein festes Kundenteam eingebunden. Hier lernst du unter Anleitung eines erfahrenen Kommunikationsprofis die verschiedensten Kommunikations-Techniken und -Fertigkeiten und wirst in sämtliche Arbeitsabläufe innerhalb der jeweiligen Agentur eingeführt.

Von Anfang an arbeitest du aktiv bei der Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für unsere Kund:innen mit und festigst so dein Wissen. In dieser Zeit begleitet dich kontinuierlich dein/e Traineeverantwortliche/r. Diese/r ist für dich innerhalb des Teams Coach und Mentor:in und führt auf Basis eines strukturieren Ausbildungsplans regelmäßige Feedbackgespräche mit dir durch.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

10 - 12 Trainingstage im Rahmen der Traineeausbildung

VERGÜTUNG

2.100,- EUR brutto

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten allen Mitarbeitenden:

- Vertrauensarbeitszeit
- Großzügige Mobile-Working-Regelungen (auch nach der Pandemie)
- Eigene Ketchum University
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Versicherungsleistungen (bezuschusste betriebliche Altersvorsorge und Berufsunfähigkeitsversicherung, betriebliche Unfallversicherung)
- Zuschuss zum Fitnessstudio
- JobRad
- 30 Tage Jahresurlaub plus Sonderurlaubstage
- Jubiläums- und Sonderzahlungen
- Wahlweise Fahrtkostenzuschuss für das ÖPNV-Ticket oder monatlich 44 Euro netto Sachbezug

UNSER INVEST

Wir bilden seit über zwei Jahrzehnten umfassend und strukturiert aus. Dabei geben wir unseren Trainees die Zeit und den Raum, sich in (virtuellen) Workshops und gezielten Trainings „on the job“ zu entwickeln.

Dazu gehören Traineeverantwortliche, Buddysystem, Zeit für regelmäßiges Feedback und Weiterentwicklung sowie Förderung des Austausches der Trainees standortübergreifend z.B. durch einen virtuellen Traineestammtisch.

AUSBILDUNGSQUOTE

Je nach Teamgröße werden im Durchschnitt ein bis zwei Trainees pro Team ausgebildet.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden nach den Richtlinien der GPRA zum Junior Consultant aus und investieren viel Zeit und Herzblut in unser Traineeprogramm – wir bieten ausnahmslos unbefristete Anstellungsvertäge an.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir als Agenturgruppe und die einzelnen Mitarbeitenden setzen Maßnahmen um, die den ökologischen Fußabdruck verringern. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Kund:innen beim Wandel hin zu einem nachhaltigeren Wirtschaften mit eigenen Angeboten und kompetenten Beratungsleistungen – die zugleich den weltweit gültigen Grundsätzen von Nachhaltigkeit sowie den Umwelt- und Energieeffizienz-Managementsystemen unter Einhaltung internationaler Standards wie ISO 14001 und ISO 50001 Rechnung tragen.

KOOB Agentur für Public Relations

DAS SIND WIR

Wir „KOOBianer“ verbinden die Kompetenz aus 50 Jahren erfolgreicher Arbeit als Kommunikationsagentur mit der kreativen Lebendigkeit eines jungen sympathischen Teams. Unsere Kunden aus den Bereichen Bauen & Wohnen, Energie, Automotive und Food betreuen wir als langfristige Partner in den Bereichen PR, Social Media und Corporate Publishing. Wir sind begeistert und überzeugt von dem, was wir tun.

DER EINSTIEG BEI UNS

Bei KOOB kannst Du zum Beispiel als Trainee einsteigen und Dich on the Job für die nächsten Stufen auf Deiner persönlichen Karriereleiter qualifizieren.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship ist auf knackige zwölf Monate angelegt. Geht Dir das aufgrund Deiner Vorerfahrung nicht schnell genug, können wir darüber reden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn Du professionelle Kommunikation on the Job lernen möchtest, auch mal um die Ecke denkst, selbstbewusst auftrittst und Projektmanagement als eine Deiner Stärken siehst, Lust auf ein angenehmes und dynamisches Umfeld und Aufgabenvielfalt hast. Für Dein Traineeship hast Du bereits durch ein Praktikum und/oder freie Mitarbeit in der Kommunikationswelt einer Agentur oder im Unternehmen Feuer gefangen. Nun brennst Du darauf, den Grundstein für Deine weiteren beruflichen Schritte zu legen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Im Rahmen Deines Traineeships begleiten Dich Mentoren sowie ein festes Team. Du begleitest Projekte unter Anleitung allumfassend, statt nach wenigen Wochen wieder in ein neues Umfeld zu wechseln. Je nach Projekt arbeitest Du auch mit den entsprechenden Fachkollegen zusammen. Bei uns werden Trainees nicht unter Verschluss gehalten, sondern dürfen nach Einarbeitung sehr gerne auch beim Kunden dabei sein.

Auf regelmäßige Feedbackgespräche legen wir Wert. Das ist uns sehr wichtig: Neben Gesprächen, für die wir uns in regelmäßigen Abständen Zeit nehmen (z. B. Onboarding und regelmäßige Feedbackgespräche), bekommst Du individuelle Rückmeldungen im Alltag von erfahrenen Kollegen, die Dir helfen, Deine Stärken zu finden und auszubauen. Die KOOB Sessions runden Dein Traineeship ab.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir zeigen Dir, wie Du Trends erkennst, Kunden nicht nur berätst, sondern Impulse setzt und relevanten Content kreierst. Von der klassischen Pressearbeit über Social Media und Influencer Relations bis hin zum Corporate Publishing stimmst Du Dich mit einem festen Team zu Deinen Aufgaben ab und bist Teil der Ideenfindung in Brainstormings und der anschließenden weiteren Ausarbeitung. Auf Kundenseite begegnest Du Unternehmen unterschiedlicher Größen, Branchen und mit verschiedenen Zielgruppen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Rund fünf bis sieben Tage umfasst der rein theoretische Teil der Ausbildung (KOOB Sessions).

VERGÜTUNG

Die Vergütung orientiert sich an den Branchenstandards. Du meinst, Du hättest mehr verdient? Sprich mit uns!

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Du nimmst im Rahmen eines Traineeships an den „KOOB Sessions“ teil. Sie finden ca. im Monats-Turnus statt. Zu aktuellen Kommunikationsthemen referieren in- und externe Trainer. Darüber hinaus bist Du Teil unserer „Blue Hour“ und „AgenTOUR“, die Du im Rahmen interner Teams und fester Budgets mitgestalten kannst.

Es spricht übrigens nichts gegen eine kleine oder größere Laufrunde im Naturschutzgebiet vor unserer Haustür. Nach einer solch schweißtreibenden Mittagspause gibt es nichts Schöneres als eine erfrischende Dusche (in der Agentur vorhanden).

UNSER INVEST

Es stehen den Trainees kontinuierlich feste Ansprechpartner zur Seite. Abgerundet wird die Ausbildung on the Job durch interne Schulungen im Rahmen der „KOOB Sessions“.

AUSBILDUNGSQUOTE

Im Schnitt kommt ein Trainee auf ungefähr zehn erfahrene Kollegen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Bei Liebe und Gegenliebe werden 100 % der Trainees als Junior Consultants übernommen.

KOMM.PASSION

DAS SIND WIR

DEUTSCHLANDS PASSENDSTE AGENTUR

Wir sind komm.passion. Kommunikationsberatung in Düsseldorf, Hamburg und Berlin. Wir machen Strategie, Kreation, PR, Public Affairs, Werbung und Multi-Channel-Marketing mit über 80 Mitarbeiter:innen. Wir sind eine der größten deutschen inhabergeführten Agenturen.

Unser Ansatz: totale Problemorientierung
Wir arbeiten komplett lateral. Wir haben Teamstrukturen und Units aufgelöst und durch disziplin- und standortübergreifende Projektgemeinschaften ersetzt. Warum? Damit wir uns organisatorisch immer voll und ganz der individuellen Problemsituation des Kunden anpassen können.

Unser Anspruch: Unternehmensberatung trifft Kreativagentur
Wir möchten komplexe Themen in ihrer Tiefe verstehen, um sie auf zentrale Probleme zu verdichten. Darauf aufbauend entwickeln wir spitze Kreationen und Lösungsansätze. Wir inszenieren komplexe Themen – zum Beispiel in Change-Prozessen oder der Gesundheitskommunikation.

Unser Antrieb: die Lust am Denken
Wir lieben es, zu denken. Wir hassen Routine und die Floskel: „Das haben wir schon immer so gemacht." Wir recherchieren, reflektieren, bilden uns eine Meinung, finden einen Standpunkt und verteidigen ihn. Ohne Standpunkt keine Beratung. Ohne Standpunkt keine gute Kreation.

Unsere Aktivitäten: international mit starken Partnern
Wir sind als Mitglied in nationalen und internationalen Netzwerken für alle kommunikativen Spezialdisziplinen tätig – fach- und grenzübergreifend in über 65 Ländern, von der Komplettbetreuung bis zur Umsetzung von komplexen Einzelprojekten.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der reguläre Einstieg nach abgeschlossenem Studium ist bei uns ein Traineeship. Wer mit einem Bachelor-Abschluss bei uns startet, kann – nach individueller Absprache auch berufsbegleitend den Master machen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert mit einem Bachelor-Abschluss maximal 18 Monate. Mit einem Master ca. 15 Monate und die promovierten Trainees starten mit ca. 12 Monaten. Unser Ziel ist es jedoch, die Ausbildungsdauer meistens (je nach individueller Entwicklung) zu verkürzen. Je nach Abschluss, Vorbildung und/oder Praxiserfahrung kann das Traineeship individuell auch direkt verkürzt werden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast Bock auf Verantwortung und Lust am Denken? Perfekt! Denn wir möchten, dass Du Entscheidungen triffst, Dir eine Meinung bildest und sie verteidigst. Wir wollen Deinen Kopf und Dein Herz.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Bei uns kannst Du Trainee in **allen Disziplinen** werden: in der **Beratung** mit Fokus auf Strategie und Konzeption oder in einem der **Spezialbereiche** , wie z.B. Redaktion oder Social Media. Schlägt Dein Herz z. B. höher bei prägnanten Copytexten, redaktionellen Strecken, integrierten Digitalkampagnen oder bei visuellen Produkten im Bereich Design oder Film? Alles bei uns möglich, genau wie ein Traineeship mit dem thematischen Schwerpunkt Healthcare. Jede:r Mitarbeiter:in hat eine:n Mentor:in, eine:n erfahrene:n Kolleg:in mit Führungsausbildung. Dazu gehören ausführliche Feedbackgespräche alle drei Monate. Gleichzeitig ist der:die Mentor:in für Dich Vertrauensperson und Ansprechpartner:in für alle beruflichen und persönlichen Fragen – und zentraler Coach für Deinen persönlichen Karriereweg bei uns. Schon früh hast Du bei uns **Kundenkontakt**, hinzu kommt eine strukturierte Traineeausbildung, angepasst auf Deinen persönlichen Schwerpunkt. Zusätzlich gibt es eine Reihe von Aufgaben, die jeder Trainee bei uns absolviert, damit er überall „reinschnuppern" kann. Wenn die Situation es zulässt, gehört dazu auch die Arbeit mit unserem internationalen Worldcom Netzwerk.

In der komm.passion Academy lernen Trainees alles, was sie über den Job wissen müssen. In vier bis fünf ganztägigen Pflichtseminaren geht es um Kundenführung, kaufmännische Basics, Konzeptentwicklung, Projektmanagement und vieles mehr. Dazu gibt es zahlreiche halbtägige Seminare zu diversen Themen, von der Pressemitteilung bis zu Kreativtechniken. Die Seminare werden von Kolleg:innen oder von externen Expert:innen durchgeführt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Morgens bist Du Mitarbeiter:in, nachmittags sitzt Du im Chefsessel. Wie? Mit unserem PO-System. Der Project Owner (PO) bestimmt, wo es in einem Projekt langgeht. Er hat die Budgetkontrolle, stellt sich sein Projektteam zusammen, führt den Kunden und brieft die Mitarbeiter:innen. In einem anderen Projekt kann er hingegen selbst als Mitarbeiter:in eingebunden sein.

Das Besondere: PO kann jeder in der Agentur sein, vom Trainee bis zum Geschäftsführer. Es geht immer um Anpassung und Flexibilität. So kann es vorkommen, dass ein Trainee dem Geschäftsführer eine Ansage macht.

Du wirst von Anfang an als vollwertige:r Mitarbeiter:in in das Kunden-/Projektteam einbezogen und erhältst im Laufe Deines Traineeships immer mehr Verantwortung bis hin zum eigenständigen Führen von Projekten.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

In der Regel beinhaltet das Traineeship vier bis fünf ganze Fortbildungstage sowie zahlreiche halbtägige Seminare.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Freiheit wird bei uns großgeschrieben: Wie alle anderen Mitarbeiter:innen profitieren auch Trainees von unserer Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit zu Homeoffice sowie flexiblen Arbeitszeiten. Weitere Zusatzleistungen sind z. B. ein Zuschuss zum Fitnessstudio, heiße und kalte Getränke, Obstkorb/Snacks.

AUSBILDUNGSQUOTE

Nahezu 100 % unserer Trainees schließen ihr Traineeship bei uns erfolgreich ab.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. Es wurde extra eine Kompetenzgruppe gebildet, die komm.passion zu einer CO2-neutralen Agentur macht.

VERGÜTUNG

Das Gehalt eines Trainees startet i. d. R. bei 26.400,00 € p.a.. In Einzelfällen kann das Gehalt höher liegen (z. B. promovierte Berufseinsteiger). Je nach mitgebrachter Vorerfahrung können individuelle Zusatzleistungen (z. B. Zuschuss bzw. Übernahme des ÖPNV-Tickets) verhandelt werden. Wir bieten 29 Urlaubstage.

UNSER INVEST

Als Trainee bist Du im ständigen Austausch mit Deinem: Deiner Mentor:in und anderen erfahrenen Mitarbeiter:innen, die Coaching-Rollen übernehmen. Ziel dieses intensiven Coachings ist es, Deine Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz zu stärken. Ergänzt wird Deine Ausbildung durch die komm.passion Academy. Ebenso ist die Teilnahme an für Dich relevanten externen Veranstaltungen möglich, das verhandelst Du individuell.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Uns ist sehr daran gelegen, die jungen Talente zu übernehmen und langfristig zu halten. Viele langjährige Mitarbeiter:innen haben mit einem Traineeship bei komm.passion angefangen und sind immer noch mit Herzblut dabei. Durch unsere agile Organisationsform hört der Lernprozess nie auf. Zudem sind „Spurwechsel" (bspw. in andere Spezialgebiete der Agentur oder die Einarbeitung in andere Branchen) möglich.

Bereits während Deines Traineeships entscheiden wir gemeinsam mit Dir, wie die Übernahme in eine unbefristete Festanstellung stattfindet. Mehr als 80 % der Trainees wird anschließend als Junior Berater:in oder in einer Experten-Funktion übernommen.

ORCA van Loon Communications

DAS SIND WIR

Moin! Wir sind ORCA van Loon Communications. Unternehmenskommunikation im analogen und digitalen Raum. In dritter Generation inhabergeführt und unabhängig, aber mit einer starken Agenturgruppe im Rücken. Du fragst Dich sicher, was das mit „ORCA“ soll. Damit Du beim Vorstellungsgespräch direkt punkten kannst: Orcas sind ziemlich clevere Jäger, die im Rudel unterwegs sind und ihre Jagdstrategien den Gegebenheiten anpassen: Sie sind Delfine, die Haie fressen. Und genau so arbeiten wir nicht nur als Agenturgruppe, sondern auch intern zusammen. Unsere familiäre Atmosphäre sorgt bei uns für ein hohes Maß an Vertrauen.

Und gleichzeitig für Verantwortungsbewusstsein und Leistungsbereitschaft. Denn wer möchte schon seine Kolleg:innen hängen lassen? Wir feiern zwar gern unsere kleinen oder großen Erfolge, aber erfüllen bei Weitem nicht alle Agentur-Klischees. Hier wirst Du gefordert, aber nicht verheizt. Du übernimmst früh Verantwortung, wirst aber angeleitet. Du bist kein kleines Zahnrad, sondern kannst den Weg der Agentur mit Deinen Ideen aktiv mitgestalten. Das klingt gut? Dann haben wir Dich jetzt hoffentlich am Haken!

DER EINSTIEG BEI UNS

Als Hochschulabsolvent:in startest Du bei uns mit einem Traineeship. Den Weg hierhin kannst Du zum Beispiel auch mit einem Praktikum und einer Weiterbeschäftigung als Werksstudent:in starten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Diesen Zeitraum verkürzen wir bewusst nicht: Denn in dieser Zeit bereiten wir Dich darauf vor, als Junior Consultant strategische:r Berater:in für unsere Kund:innen zu werden. Und zielgerichtetes, strategisches Beraten hat für uns viel mit Psychologie zu tun. Wie Du das entsprechend unserer Unternehmenskultur qualitativ hochwertig umsetzt, lernst Du in diesen zwölf Monaten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir glauben, dass Du als Trainee nicht in ein starres Korsett gehörst. Daher gehen wir bei Deinem Traineeship nicht nur auf Dein Tempo, sondern gerade auch auf Dein individuelles Vorwissen und Deine Interessen ein. So holen wir am schnellsten das Beste aus Dir heraus.

Dafür sorgt unser internes und externes Weiterbildungsprogramm. Und da wir Teil der ORCA Gruppe sind, ist das bei uns das ORCA Diving Lab – unsere Tauchschule. Zu Deiner Zeit als Trainee gehören hierbei in jedem Fall feste Schulungen zu Strategie & Konzeption, Psychologie der Beratung, Kundenführung und Zeitmanagement. Was Deine Entwicklung darüber hinaus schnell vorantreibt und Dich befähigt als Junior Consultant weiter zu wachsen, legen wir mit Dir gemeinsam fest. Das kann Content Creation, Projektmanagement, Evaluation oder auch ein Argumentationstraining sein – ganz gleich ob inhouse oder extern. In unseren ORCA Inspire-Sessions zeigen uns zudem Kollegen und Experten das Reputationsmanagement von morgen.

Damit Du Dich in unseren Strukturen schnell zurechtfindest und Dich gut integrierst, steht Dir im Rahmen unseres ORCA Mentorings ab dem ersten Tag ein fester Partner zur Seite, Dein Leitwal. Er unterstützt Dich bei Deiner Weiterentwicklung und stellt sicher, dass wir Dich entlang Deiner Stärken fördern. Doch er lässt Dich auch mal los, denn Du verbringst durch unser ORCA Exchange-Programm zwei Wochen bei unseren Partnern von ORCA Affairs (Public Affairs) oder ORCA Campaign (Werbung).

Wie gut Du Dich hierdurch entwickelst, besprechen wir im Zuge unseres 360°-Feedbacksystems in halbjährlichen Mitarbeitergesprächen. Hier legen wir grundsätzlich mit jedem Mitarbeiter fest, in welchen Bereichen er Wachstumspotenzial hat. Also auch mit Dir nach Deinem Traineeship.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Bei ORCA van Loon Communications erwarten Dich anspruchsvolle Aufgaben, mit denen wir Dich fordern wollen. So wächst Du am schnellsten. Hierzu wirst Du ab dem ersten Tag in die Arbeit mit Kund:innen eingebunden und von erfahrenen Berater:innen angeleitet. Diese stellen sich ihr Team flexibel nach Expertise zusammen, je nachdem, was unsere Kund:innen brauchen. Und Du wirst fester Teil mehrerer solcher Teams. Hierbei übernimmst Du Monitoring & Listening, arbeitest an Content Creation sowie Konzeption, managst

Dienstleister:innen und ersten Kontakt mit Multiplikator:innen und bist in Meetings dabei. Das bedeutet für Dich auch erster Kontakt mit Kund:innen im geschützten Raum, bei stets enger Zusammenarbeit zum Senior Team. Was uns hierbei besonders wichtig ist: dass Du Fehler machen kannst. Denn wir alle wachsen an ihnen – und die verantwortlichen Berater:innen stellen sich immer vor Dich. Das ist ein integraler Teil unserer Unternehmenskultur.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir investieren sieben bis acht volle Tage in Deine interne sowie externe Aus- und Weiterbildung. Hierzu zählen auch zwei Tage auf Konferenzen, die bei uns jedes Jahr für alle Mitarbeitenden dazugehören – das alles zusätzlich zu Deinen zwei Wochen bei einer unserer weiteren ORCA-Agenturen im Rahmen des ORCA Exchange-Programms.

UNSER INVEST

Dein Leitwal (so nennen wir unsere Mentor:innen) und das Senior Team nehmen sich viel Zeit für Deine Fragen. Gemeinsam mit internen Weiterbildungen kommen hier in den zwölf Monaten Deines Traineeships schnell zehn volle Tage und mehr zusammen. Hinzu kommt unser Invest in Deine externen Weiterbildungen und Konferenzbesuche.

VERGÜTUNG

Wir vergüten Dein Traineeship mit 24.000 Euro brutto pro Jahr. Alles, was nach diesen ersten zwölf Monaten kommt, ist bei uns ganz hanseatisch Verhandlungssache.

AUSBILDUNGSQUOTE

Das Verhältnis von erfahrenen Kolleg:innen zu Trainees beträgt bei uns ca. 80/20.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bezuschussen Deine Kosten für öffentliche Verkehrsmittel und bieten die Möglichkeit, flexibel von zu Hause oder jedem anderen Ort aus zu arbeiten. Getränke, coole Team- und Firmenevents sowie einen herrlichen Blick auf die Hamburger Speicherstadt gibt‘s on top.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen nahezu 100 % unserer Trainees. Denn wir schauen in unserem Bewerbungsprozess gerade auch darauf, ob Du wirklich zu unseren Corporate Values und unserem familiären Miteinander passt. Daher sind viele unserer Mitarbeitenden auch deutlich länger als die agenturüblichen zwei bis drei Jahre bei uns.
Da uns genau das wichtig ist, übernehmen wir unsere Trainees unbefristet als Junior Consultants.

OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION

DAS SIND WIR

Oliver Schrott Kommunikation ist eine der führenden deutschen PR- und Kommunikationsagenturen. Unser Angebot orientiert sich an den Themen und Lebenswelten einer modernen, globalen, digital vernetzten Gesellschaft. Für erfolgreiche Kommunikation und Dialoge mit allen Stakeholdern.

DER EINSTIEG BEI UNS

OSK bietet verschiedene Ausbildungen und Einstiegsmöglichkeiten für Studienabsolvent:innen an. So kannst Du in unserer Agentur on the Job oder zunächst mit einem Traineeship in einem Beratungsteam (PR, Marketing, Digitalkommunikation) oder Volontariat im Content House beginnen. Was am besten passt, entscheiden wir in einem gemeinsamen Gespräch.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Absolvent:innen, die was lernen, bewegen und erreichen möchten, und die unsere Werte teilen: Vertrauen, Wertschätzung, Kontinuität.

Echte Persönlichkeiten mit sozialer Kompetenz und Leistungsbereitschaft, die ein abwechslungsreiches Umfeld suchen, in dem es auch mal hoch hergeht.

Junge und begeisterungsfähige Menschen, die eigenverantwortlich und selbstbestimmt, aber immer als Teil eines Teams arbeiten möchten. Die akzeptieren, dass die Kolleg:innen mit mehr Berufserfahrung meistens auch eher wissen, was unsere Kunden und wir brauchen. Interesse an Mobilitätsthemen, Digital- und Technikthemen ist von Vorteil.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das OSK Traineeship ist ein Training on the Job. Von Anfang an bist Du mit dabei. An Deiner Seite hast Du eine:n feste:n Ansprechpartner:in (Mentor:in) sowohl für inhaltliche Belange als auch für alle anderen Fragen. In regelmäßigen Abständen finden Gespräche zwischen Trainee und Mentor:in statt (i.d.R. monatlich), um einen größtmöglichen Austausch zu gewährleisten.

Den Rahmen der Ausbildung bildet ein fester Traineeplan, der folgende Inhalte vermittelt:

Grundlagen

- Kundenberatung und Projektmanagement
- Professioneller Kundenkontakt,
- Steuern von Dienstleistern
- Kalkulation, Controlling von Kundenprojekten
- Einblicke in betriebswirtschaftliche Aspekte der Agentur
- Projekt- und Zeitmanagement, Zusammenarbeit im Team

Rahmenbedingungen

- Regelmäßige Feedbackgespräche (zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung)
- Feste:r Ansprechpartner:in (Mentor:in)
- Laufendes Feedback/Mentoring, mindestens monatlich
- Zusätzliche externe Seminare

Fachspezifische Inhalte

- Grundlagen praxisrelevanter strategischer Planung/ Konzeption
- Verständnis für integrierte Kommunikation und 360-Grad-Ansatz
- Übersicht über sämtliche Bereiche der Kommunikation
- Grundlagen Storytelling & Content Marketing (kanalübergreifend) sowie Kampagnen-Entwicklung und -Planung
- Maßnahmenplanung und -ausarbeitung
- Umgang mit Texten, Bewertung von Textqualität (kanalunabhängig, intern und extern), Erstellen von Texten und anderen Inhalten
- Überblick über sowie professioneller Umgang mit Meinungsbildern, Multiplikatoren und Influencern (Journalisten/Blogger/YouTube-Influencer, Micro-Audiences etc.)
- Praxis der digitalen Kommunikation
- Kenntnis Medienbeobachtung und -analyse, Social Media Monitoring inkl. qualitativer Auswertungsmethoden/Kommunikationscontrolling
- Vernetztes Arbeiten, Einbinden verschiedener Fach- und Leistungsbereiche

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist Teil eines Teams und von Anfang an dabei. Zunächst bearbeitest Du kleinere Aufgaben ohne direkten Kundenkontakt, hilfst bei Analysen und Recherchen, lernst die Kundenthemen und -inhalte genau kennen. Deine Kolleg:innen nehmen Dich an die Hand, binden Dich ein, erläutern Dir Hintergründe und Zusammenhänge. Im Laufe der Ausbildung wachsen die Verantwortung und der Anspruch der Projekte bzw. die Eigenständigkeit in der Bearbeitung.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeprogramm dauert 12-18 Monate, je nach individueller Entwicklung und in Abhängigkeit von Deinen Vorkenntnissen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage liegt bei ca. 10 - abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die zusammen mit Mentor:in und Abteilungsleitung definiert werden.

VERGÜTUNG

31.200,- Euro brutto im Jahr

UNSER INVEST

Nach individuellem Bedarf.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Gesponserte Kooperation mit Urban Sports Club
- Jobticket
- Events (Familien-Event „Sommerfest“, Betriebsfest „Weihnachtsfeier, Karnevalsfeier“)
- Kostenlose Getränke (Wasser, Tee, Kaffee) und Obst

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden ausschließlich für den eigenen Bedarf aus. Unser Ziel ist, jede:n Traineeabsolvent: in zu übernehmen und langfristig an OSK zu binden.

PUBLIK. Agentur für Kommunikation

DAS SIND WIR

Publik ist eine der führenden Kommunikationsagenturen in der Region Rhein-Neckar mit Sitz in Ludwigshafen am Rhein. Wir verstehen uns als Agentur für anspruchsvolle und kreative Kommunikation. Seit mehr als 20 Jahren unterstützen wir Unternehmen und Verbände bei der internen und externen Kommunikation, von der Konzeption bis zur Umsetzung. Wir sind Partner für die strategisch ausgerichtete Unternehmens- und Markenkommunikation – ob B2B oder B2C, Print oder Digital. Mit rund 25 Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Beratung und Kreation betreuen wir kleine und mittelständische Unternehmen ebenso wie international tätige Konzerne. Unser Agenturhund Scotty ergänzt als vierbeiniger Kollege und Feel-Good-Manager das Team.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten Hochschulabsolvent:innen mit einem Traineeship im Bereich PR und Social Media die Möglichkeit eines Einstiegs in die Welt der Kommunikation.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert zwischen 12 und 18 Monaten. Die Dauer des Programms ist abhängig von Deinen Vorkenntnissen. Wir machen nicht grundsätzlich Unterschiede zwischen Bachelor- und Masterabsolvent:innen, sondern tauschen uns im gemeinsamen Gespräch mit Dir über die optimale Länge der Ausbildung aus.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Unser Traineeprogramm richtet sich an Hochschulabsolvent:innen (Bachelor oder Master). Bestenfalls hast Du bereits durch das Studium und/oder Praktika und Student:innenjobs erste Einblicke in die Unternehmenskommunikation erhalten; entweder auf Agentur- oder auf Unternehmensseite. In den sozialen Medien fühlst Du Dich zu Hause und bringst bereits erste Texterfahrung mit. Außerdem solltest Du Spaß an konzeptionellem Denken, kreativen Prozessen und der Arbeit im Team haben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Uns ist wichtig, dass Du als Trainee von Anfang an eine Bezugsperson hast. Sie fungiert unabhängig von Deiner Teamzugehörigkeit für die gesamte Zeit als Vertrauensperson. Neben dem Austausch mit Deiner Bezugsperson gibt es regelmäßige Update-Gespräche mit der Geschäftsführung sowie dem:r zuständigen Teamleiter:in. Hier besteht die Möglichkeit, den Ausbildungsplan und bereits erlernte Inhalte zu betrachten und entsprechend zu steuern.

Du lernst unser gesamtes Leistungsspektrum kennen; dazu gehören PR, Content Marketing und Social-Media-Management ebenso wie Markenentwicklung und -positionierung oder Online-Marketing.

In einer technisch optimal ausgestatteten Umgebung erlernst Du den Umgang mit Planungs- und Projektmanagementtools, Datenbanken- und Monitoringtools, Redaktionssystemen sowie Präsentations- und Kreativtechniken, Projekt- und Gesprächsführung, Evaluation und vieles mehr.

Dafür umfasst das Traineeship interne Lernstationen, bei denen Berater:innen aus dem Team Dir spezifische Themen in einer Workshopsituation näherbringen. Dazu zählen z. B. Storytelling, Schreibwerkstatt, Krisenplanspiel, Strategie/Konzept und Medientraining.

Mit externen Stationen, die sich nach Deinen Schwerpunkten und der Dauer Deines Traineeships richten, stellen wir sicher, dass Du nach dem Traineeship gut gerüstet bist für alle kommunikativen Herausforderungen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Während Deines Traineeships erhältst Du Einblicke in alle Bereiche unserer Agentur und durchläufst in einem zuvor festgelegten Rhythmus die Teams Corporate Communications, Brand Strategy, Content Marketing und Digital. Dabei ist uns wichtig, dass Du von Anfang an mit anpackst und gemeinsam mit einem:r erfahrenen Berater:in konkrete Kundenaufgaben bearbeitest.

Du darfst und sollst möglichst schnell Verantwortung übernehmen. Aber bei allem gilt: fragen, fragen, fragen, damit Du am Ende des Traineeships gut darauf vorbereitet bist, eigene Kund:innen zu übernehmen. Zusätzlich zu den Teams, die Du bei Publik durchläufst, wirst Du innerhalb der Projekte intensiv mit der agentureigenen Kreation zusammenarbeiten.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die internen und externen Fortbildungen/Stationen umfassen insgesamt rund 35 Tage.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten all unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge, die wir bezuschussen. Darüber hinaus gibt es eine Kaffee- und Wasser-Flatrate. Trainees haben die Möglichkeit, beim Verkehrsverbund ein vergünstigtes Ausbildungsticket zu erwerben.

VERGÜTUNG

Die Vergütung liegt bei 27.000 Euro brutto im Jahr.

AUSBILDUNGSQUOTE

In unserer Agentur beschäftigen wir höchstens zwei Trainees zur gleichen Zeit.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es, nach Deinem Traineeship weiter zusammenzuarbeiten. Dafür überlegen wir gegen Ende der Ausbildung, in welchem Agenturbereich Du Dich am wohlsten fühlst und wo sich passende Aufgaben ergeben.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Ob auf sozialer, ökonomischer oder ökologischer Ebene – wir bei Publik denken und handeln nachhaltig.

Viele unserer Kolleg:innen sind bereits seit einem Jahrzehnt Teil der Agentur. Darauf sind wir besonders stolz. Unseren Mitarbeiter:innen bieten wir flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungschancen und die Möglichkeit, mobil und in Teilzeit zu arbeiten. Dabei setzen wir ausschließlich auf unbefristete Arbeitsverträge. Kolleg:innen, die aus ihrer Elternzeit zurückkehren, erhalten eine strukturierte Wiedereingliederung.

Auch in unserem Alltag achten wir auf nachhaltige und klimafreundliche Lösungen: Publik bezieht Ökostrom aus einhundert Prozent erneuerbaren Energien der lokalen Stadtwerke. Beim Einkauf von Materialien und Lebensmitteln gilt: so fair und biologisch wie möglich. Um Ressourcen zu schonen, verwenden wir Altgeräte wie Notebooks und Mobiltelefone wieder oder geben sie an zertifizierte Versorgungsunternehmen. Unser Fuhrpark besteht ausschließlich aus emissionsarmen Fahrzeugen, teilweise mit Hybridantrieb.

SEGMENTA COMMUNICATIONS

DAS SIND WIR

Wir sind segmenta. Wir labern nicht, wir machen. Für unsere Kunden sind wir Teammates, keine Dienstleister. Wir wissen, wie sie ticken, wir verstehen ihre Marken und kennen ihre Zielgruppen – vom Start-Up bis zum Dax-Konzern. Wir denken integriert und nicht in Einzelbüros. Für uns zählt immer die Wirkung. Der Kundenerfolg ist unser gemeinsamer Nordstern.

Facts:

- 3 Standorte: Hamburg, Hannover & München
- 1 Inhaber: Nico Ziegler ist seit 2014 Inhaber und Geschäftsführer von segmenta.
- 110 Mitarbeiter:innen mit unterschiedlichsten Arbeitsmodellen: Teil-, Vollzeit oder flexibel. Remote oder vor Ort.

Unsere Leistungen:

- Social Media & Influencer Marketing
- Branding
- Creative Campaigning
- Marketing Advisory
- Digital Performance
- Corporate Communications
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Diversity & Inclusion

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeschwerpunkte? Entscheide dich für PR & Communication, Digital & Social Media oder Corporate Communication.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Für alle – egal ob Vorerfahrung oder nicht – dauert das Traineeprogramm zwölf Monate.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast richtig Bock! Darauf, Neues zu lernen. Deinen individuellen Weg zu finden. Nicht in schwarz-weiß, sondern in Regenbogen-Farben zu denken.

Außerdem hast du ein abgeschlossenes Hochschulstudium (egal, ob in Kommunikationswissenschaften, BWL, Politik, Design oder doch Geologie) sowie erste Erfahrungen in der Kommunikationswelt.

Diese Beschreibung trifft nicht komplett auf dich zu? Auch kein Hindernis. Wichtiger noch ist, wie du bist. Wir wollen keine Ellbogen-Kultur, sondern zusammen Vollgas geben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

All eyes and ears on you: Zum Start deines individuellen Traineeprogramms geht's nur um dich: Wo stehst du? Wie viel weißt du schon? Was möchtest du noch lernen?

Daraus ergibt sich dein ganz eigener Ausbildungsplan, der sich an unseren vordefinierten Ausbildungsinhalten je Schwerpunkt orientiert.

Teamwork rocks. Und deshalb wirst du von deinem / deiner fachlichen Mentor:in begleitet. Alle drei Monate sprechen wir ausgiebig: Wie ist der Stand? Welche Wünsche sind da noch? In welche Richtung soll es fachlich weitergehen?

Deine Home Base ist deine Unit (PR & Communication, Digital & Social Media oder Corporate Communication), in der du in wechselnden Kundenteams mitarbeitest. So kannst du deine Skills durch unterschiedliche Kundenanforderungen weiter ausbauen.

Dazu gehören z. B. Präsentationstechniken, Beratung, Konzeption, Reporting, Briefings schreiben und Erfolgsmessung. Je nach Schwerpunkten kommen zusätzliche Inhalte dazu, z. B. Influencer Marketing, Content Marketing, Advertising, Targeting oder auch Medienlandschaften, PR-Instrumente, Issue Management und Corporate Communication.

You want more? Gibt's im segmenta camp, unserem internen Weiterbildungs-Programm! Hier schlauen wir uns gegenseitig auf, zu spezifischen fachlichen und persönlichen Themen, wie z. B. Social Media Management mit Schwerpunkt Community & Blogger Relations, Kalkulation, Zeitmanagement oder strategische Planung.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Ahoi captain! Du übernimmst von Tag eins das Steuer. Und Verantwortung für deine Projekte. Immer an deiner Seite: ein:e erfahrene:r Kolleg:in, um dir beim Navigieren zu helfen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

So viele wie du ganz individuell brauchst, um dein Ziel zu erreichen. Weil es bei uns keine Lösungen von der Stange gibt, tauschen wir uns hierzu eng aus und finden gemeinsam dein bestes Aus- und Weiterbildungs-Set-Up.

VERGÜTUNG

2.400 € pro Monat

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- HVV Zuschuss
- Obst und Gemüse
- Freie Getränke und Feierabendbier
- Betriebliche Altersvorsorge

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir verfolgen eine klare Nachhaltigkeitsagenda, die wir ständig weiterentwickeln.

In der Beratung unserer Kunden sehen wir den größten Hebel im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt und Gesellschaft. Indem wir sie beraten, unterstützen, motivieren und herausfordern, können wir positiven Wandel mitgestalten.

Auch wir als Agentur haben selbstverständlich eine Verantwortung, Maßnahmen zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit zu verfolgen. So haben wir zum Beispiel auf 100% erneuerbare Energie umgestellt und treiben die Digitalisierung unserer internen Prozesse konsequent voran, u. a. um Abfall zu reduzieren. Die Optimierung unserer Ökobilanz wird auch in Zukunft ein wichtiges Handlungsfeld sein. Im sozialen Bereich fokussieren wir uns auf unsere Mitarbeiter:innen, indem wir zum Beispiel flexible Arbeitszeitmodelle fördern oder eine eigene Haltung zu inklusiver Sprache entwickeln. Zudem bringen wir uns immer wieder gezielt in Pro-bono-Projekten ein.

UNSER INVEST

You will never walk alone. Und sitzt immer mit deinem/deiner Mentor:in zusammen auf Projekten. Natürlich ausgestattet mit deinem eigenen MacBook und IPhone.

AUSBILDUNGSQUOTE

Talente zu Expertinnen und Experten machen ist für uns ein echter Auftrag. Dafür braucht es keine Quote.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

We are here to stay. Das gilt natürlich auch für dich! Wir tun alles dafür, dich nach deiner Zeit als Trainee als Junior PR Berater:in, Junior Social Media Manager:in oder je nach individuellem Schwerpunkt zu übernehmen. Dafür setzen wir uns ca. drei Monate vor Ende des Traineeships zusammen, um gemeinsam zu schauen, wie dein weiterer Weg bei uns aussehen kann.

SERVICEPLAN Public Relations & Content

DAS SIND WIR

Serviceplan Public Relations & Content gehört zu Serviceplan, der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas.

Wir sind eine bundesweit und international vernetzte PR- und Content-Agentur mit Büros in München, Berlin und Hamburg sowie Partneragenturen in ganz Europa.

Wir beraten Kunden aller Branchen in allen Bereichen der Kommunikation. Unsere Teams sind Experten für Produkt-, Marken- und Unternehmenskommunikation sowohl in digitalen wie in analogen Medien, insbesondere in den Bereichen Social Web und Content Marketing.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der klassische Ausbildungsweg bei uns, ist das 12-monatige Traineeship mit den Schwerpunkten des Performance-orientierten Content Marketings. Es ist der ideale Einstieg für Absolventen eines Masterstudiengangs.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship bei Serviceplan PR & Content in Berlin dauert zwölf Monate.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir freuen uns Berufseinsteiger zu finden, die ein Faible für strategisches, redaktionelles sowie strukturiertes Arbeiten haben und keine Scheu vor Tools und Big Data. Bei all den technisch anmutenden Fähigkeiten wünschen wir uns aber auch einen kommunikativen kreativen Kopf mit Schreibtalent. Zudem besitzen sie hohe soziale Kompetenzen wie Kommunikationsstärke, Kontaktfreude und Empathie. Schließlich fordern wir von unseren Trainees auch eine gewisse Neugierde. Sich kontinuierlich weiterzubilden und am Puls der Zeit zu bleiben, ist eine wesentliche Voraussetzung für dieses Berufsbild. Bei uns finden Kommunikationswissenschaftler jeglicher Ausrichtung eine Heimat.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Traineeship teilt sich in vier Trimester auf, pro Trimester fallen fest definierte Aufgaben an. Wissen und Fähigkeiten werden Schritt für Schritt erworben. Für eine optimale Lernkurve sind alle Aufgaben aufeinander abgestimmt, dazu findet alle drei Monate ein ausführliches Feedbackgespräch statt. Da der zwar umfangreiche Ausbildungsplan dennoch überschaubar bleiben soll, nutzen wir agile Methoden wie SCRUM und Kanban.

Mit diesem Programm verfolgen wir das Ziel, das recht unübersichtliche und indifferente Angebot im Content Marketing methodisch sinnvoll zu strukturieren, um es in eine effiziente und individuelle Ausbildung zu überführen.

Die Arbeit mit Maconomy und unserem CRM-System, eine Google- oder Hubspot-Zertifizierung sowie die bestehenden Angebote aus der Kooperation mit der Steinbeis Hochschule und die Integration Week sind fester Bestandteil der Ausbildung zum Content Marketing Manager. Auch das Thema „Über-Creativity" findet seinen Platz im Traineeship: So bieten wir unseren Trainees die Möglichkeit, individuelle Ownership-Projekte direkt in ihre Ausbildung einfließen zu lassen.

Innerhalb von nur zwölf Monaten möchten wir für unser Team einen Fachexperten im Content Marketing aufbauen können, denn der Bedarf aufseiten der Kunden ist da. Darüber hinaus wird dem Trainee ein Mentor für die gesamte Ausbildungszeit zur Seite gestellt, der die fachliche Betreuung sicherstellt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Unser Training on the Job wird in vier Phasen aufgeteilt:

- 1. Phase = Forming Phase
- 2. Phase = Storming Phase
- 3. Phase = Norming Phase
- 4. Phase = Performing Phase

Die 1. Phase wird typischerweise als Orientierung bezeichnet. Bei uns ist Forming der Teil des On-Boarding-Prozesses, bei dem der Trainee typischerweise mit dem allgemeinen Firmenwissen und den üblichen On-Boarding-Verfahren vertraut wird.

In der 2. Phase lernen unsere Trainees alle Details zu ihrer spezifischen Rolle, sie lernen die Kollegen kennen sowie die Workflows der Agentur. Phase 1 bis 2 umfasst die erste Arbeitswoche.

Die 3. Phase dauert bis zum sechsten Monat des Traineeships. Es ist die Zeit, in der sich ein Trainee zurechtfindet, gefordert und gefördert wird und Grundlagen der täglichen Arbeit verinnerlicht. Die selbstständige Arbeit startet und Aufgaben wie die Content Planung, Content Produktion, Textabnahmen und Qualitätssicherung, Autorenbriefing, Content Management sowie Recherche für Content-Marketing-Strategien werden übernommen.

Die 4. Phase startet ab dem siebenten Monat. Das Ziel in der Performing Phase ist es, die erlernte Basis zu festigen und weiteres Fachwissen aufzubauen. Ab jetzt können Aufgaben wie Projektkalkulation, konzeptionelle Arbeit, Sales und Upselling-Prozesse, Analysen und Erstellung von Reportings inkl. Auswertung der Ergebnisse, Kundenberatung und die Erlangung eines Zertifikates im Bereich Content Marketing angegangen werden.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Bei Serviceplan PR & Content ist jeder Tag ein Fortbildungstag – vom Geschäftsführer bis hin zum Praktikanten.

VERGÜTUNG

Der Trainee erhält in den ersten sechs Monaten 1.700 Euro brutto und ab dem siebenten Monat 2.000 Euro brutto..

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns bekommt jeder Kollege die gleichen Zusatzleistungen, wie freie Getränke und Obst, Sportprogramme, einen Zuschuss für die betriebliche Altersvorsorge, und natürlich ein flexibles Arbeiten via Homeoffice.

AUSBILDUNGSQUOTE

Grundsätzlich gibt es bei uns keine Ausbildungsquote, die wir einhalten müssen bzw. wollen. Viel entscheidender ist aus unserer Sicht die Perspektive bei Serviceplan PR & Content. Hier können wir mit Stolz festhalten, dass unser Management – Senioren und Direktoren – größtenteils aus Kollegen besteht, die entweder als Volontär oder gar als Praktikant bei uns eingestiegen sind.

UNSER INVEST

In Sachen Ausbildungsinvest gibt es bei uns weder eine Mindest- noch eine Maximalgrenze. Hier schauen wir uns alles individuell an und gehen entsprechend auf die individuellen Bedürfnisse ein.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unsere Stärke ist es, Trainees im Laufe ihrer Ausbildung so gut zu entwickeln, dass sie bei Abschluss fest in den Kundenteams integriert sind und ihre Tätigkeit als Junior Berater mit eigenen Kunden fortsetzen können.

SYMPRA

DAS SIND WIR

Seit 1992 am Markt. Spezialisiert auf die Kommunikation von komplexen Themen. Für Großunternehmen und für Hidden Champions. Für Stiftungen und Genossenschaften. In guten und in schwierigen Zeiten. In Deutschland und weltweit. Büros mit beherrschendem Blick über das schöne Stuttgart. 20 Mitarbeiter. Zwei Bürohunde.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Einstieg bei uns erfolgt in der Regel über ein Traineeship.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert in der Regel 15 Monate, kann je nach Abschluss (Master / Bachelor) oder Art des Studiums und abhängig von Praxiserfahrung durch Praktika oder freie Tätigkeiten verkürzt werden.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Als Trainee hast Du einen festen Paten (Mentor), regelmäßige Feedbackgespräche, externe Hospitanzen (z. B. in Verlag, Redaktion, Werbeagentur, Pressestelle – abhängig von Deinen bisherigen Praxiserfahrungen). Optional bieten wir Dir eine Hospitanz in einer unserer 20+ internationalen Partneragenturen. Selbstverständlich sind Besuche von Fachmessen, relevanten Veranstaltungen usw. Wir bieten Dir:

Allgemeine Ausbildungsinhalte:

- Konzeptionsmethoden
- Kreativtechniken
- Präsentationstechniken
- Management-Tools
- Kalkulation/Kapazitätsplanung

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei Sympra bist Du richtig, wenn Du Dir vorstellen kannst, dass komplexe Themen aus Maschinen- und Anlagenbau, IT, Automotive und Forschung spannender sein können als die aus Touristik, Lifestyle und Fashion.

Fachspezifische Ausbildungsinhalte/Spezialisierungen:

- PR-Instrumente
- Content-Entwicklung und -Distribution
- Planung und Evaluation
- Markt-/Industriekenntnisse
- Steuerung externer Dienstleister
- Lead-Position im internationalen Netzwerk

Fortbildungsinhalte:

nach individuellem Bedarf (z. B. Projektmanagement) und Teilnahme an agenturweiten Fortbildungen (z. B. Erweiterung Methoden-Toolbox durch Design Thinking usw.)

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir bieten Dir die Mitarbeit in möglichst allen Kundenteams; idealerweise übernimmst Du einen ersten eigenen Kunden (mit Unterstützung von erfahrenen Kollegen). Dein Verantwortungslevel steigt sukzessive und nach Deinen individuellen Fähigkeiten und Interessen im Laufe Deines Traineeships. Selbstverständlich bist Du bei uns immer in alle Aktivitäten der Agentur eingebunden.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Intern: einen Tag pro Monat.

Extern: ein bis zwei Wochen pro Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir haben eine eigene Köchin, die uns hervorragendes Mittagessen aus gesunden Zutaten zubereitet, das von uns gesponsert wird. Kostenlose Getränke, Obst, und Snacks sind selbstverständlich. Es gibt Zuschuss zum ÖPNV und fürs Sportprogramm (z. B. Stadtlauf). Wir unterstützen das Engagement unserer Trainees in der GPRA und in den Berufsverbänden.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg, dem bundesweit einzigen Nachhaltigkeitsmanagement-System speziell für KMUs, bekennen wir uns zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Wie wir das konkret umsetzen, berichten wir öffentlich in Form eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts.

Zum fünften Mal in Folge haben uns Diakonie, Caritas und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung „sozial engagiert“ verliehen.

VERGÜTUNG

24.000+ Euro brutto pro Jahr.

UNSER INVEST

Wir investieren gerne Zeit, Wissen und bares Geld.

AUSBILDUNGSQUOTE

Ein bis zwei Trainees bei 16–18 erfahrenen Kollegen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Idealerweise übernehmen wir alle Trainees, und zwar als Junior Consultant.

WEBER SHANDWICK

DAS SIND WIR

Wir sind eine der weltweit führenden Kommunikationsagenturen mit Niederlassungen in über 80 Ländern. In Deutschland arbeiten 160 Kolleg:innen unabhängig von einer Practice- und Standortstruktur in unseren vier Büros in Berlin, Frankfurt, Köln und München übergreifend in agilen Teams zusammen. Unser zentraler Anspruch ist es, unsere globalen Kund:innen an den Schnittstellen von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik umfassend zu beraten.

Unser Erfolg spiegelt sich in zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen wider: Ad Age Agency A-List (2020), PRovoke Global Agency of the Decade (2020), Internationaler Deutscher PR-Preis (2019). Darüber hinaus haben wir in 2021 die Kununu Auszeichnung für familienfreundliche Unternehmen bekommen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Du möchtest einen Blick hinter die Kulissen einer global vernetzten Agentur werfen und hast dein Studium oder eine Ausbildung erfolgreich abgeschlossen? Du möchtest als Quereinsteiger:in in die Kommunikationsbranche eintauchen? Dann bieten wir dir ein spannendes Traineeprogramm im Bereich Kommunikation und Public Relations.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert in der Regel 15 Monate. Du hast bereits ein Masterstudium in der Tasche oder hast bereits ein Praktikum oder eine Werksstudententätigkeit bei uns absolviert? Dann lass uns gern über die Möglichkeit einer Verkürzung sprechen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir suchen Bachelor- und Master-Absolvent:innen, Fachfrauen und Fachmänner oder Quereinsteiger:innen mit hoher Affinität zur strategischen Kommunikation, Social Media, Digital Content.

Auch Studierte aus medizinischen, technischen, betriebswirtschaftlichen, sozialen oder anderen Fachrichtungen sind bei entsprechendem Interesse herzlich willkommen.

Darüber hinaus verstehst du dich als Digital Native und dein Herz schlägt schon immer für die Kommunikationsbranche? Dann bist du bei uns genau richtig.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Bei Weber Shandwick lernst du als Trainee unter anderem:

PR Basics:
- Editorial
- Media Relations
- Strategie
- Konzeption
- Präsentation
- Projektmanagement
- Kundenberatungund Specialist

Knowledge aus einer unserer Communities:
- Client Experience (Kundenberatung/-führung, Projektmanagement)
- Integrated Media (Media Relations, Platform Strategy,Community Management, Influencer Marketing, PaidPlanning & Buying)
- Insights (Markt- und Meinungsforschung, Planung, Evaluation)
- Content (Copy, Editorial, Integrated Production)

Dein Traineealltag besteht aus:
- der Mitarbeit an Kundenprojekten und Training on the Job
- Seminaren und Webinaren speziell für Trainees
- Angeboten der Weber Shandwick Academy
- einer einwöchigen Hospitanz in einer anderen Unit oder Interpublic Partneragentur
- einer Abschlusspräsentation

Du bist nie allein - jede:r Trainee bekommt von uns:
- eine:n persönliche:n Mentor:in
- ein strukturiertes Onboarding
- ein Trainee-Booklet mit allen Inhalten Deines Traineeships
- regelmäßiges, ausführliches Feedback zu Deiner Performance und zukünftigen Erwartungen
- eine verantwortungsvolle Rolle in bestehenden Kundenberatungsteams

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee arbeitest du entsprechend deiner Vorkenntnisse gemeinsam mit deinen Kolleg:innen an vielseitigen Kundenprojekten. Dabei lernst du von unseren Kommunikationsexpert:innen und unterstützt bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Kampagnen für nationale und internationale Kunden. Unser Traineeprogramm bietet dir die perfekte Mischung aus theoretischem Wissen und praxisbezogenem on-the-job Training.

Dein:e Mentor:in, aber auch alle anderen Kollegen:innen stehen dir dabei mit Rat und Tat zur Seite. In regelmäßigen Feedback-Gesprächen kannst du deine Erfahrungen reflektieren, Herausforderungen diskutieren und Wünsche, etwa zu besonderen Lerninhalten, adressieren.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir versuchen, unsere Fortbildungen stets in den Beratungsalltag zu integrieren. Daher bieten wir zahlreiche Halbtags- oder Stunden-Webinare an. Zusammengenommen macht die Trainee Academy durchschnittlich circa 19 volle Arbeitstage aus, zzgl. der engen On-the-Job Betreuung durch Deine:n persönliche:n Mentor:in.

VERGÜTUNG

Trainees bieten wir ein Einstiegsgehalt zwischen 2.000–2.200 EUR zzgl. Zusatzleistungen an.

UNSER INVEST

Wir statten dich mit moderner IT-Technik wie Laptop und Office 365 aus, die dir ein standortunabhängiges Arbeiten ermöglichen. Für fachliche, organisatorische oder auch ganz persönliche Fragen zu deinem Traineeship und deiner persönlichen Entwicklung stehen dir neben deine:r Mentor:in jederzeit auch unsere Expert:innen aus den Beratungsteams zur Seite.

AUSBILDUNGSQUOTE

Im Durchschnitt kommen auf eine:n Trainee acht erfahrene Kolleg:innen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Anspruch ist es, all unsere Trainees als Junior PR Berater, Junior Social Media Manager oder je nach individuellem Schwerpunkt zu übernehmen. Daher bieten wir dir nach Beendigung des Traineeships einen unbefristeten Arbeitsvertrag.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Als Trainee bei Weber Shandwick erhältst du

- eine monatliche Gutscheinkarte in Höhe von 40 Euro von Edenred
- 28 Tage Urlaub im Jahr sowie zusätzlich Heiligabend und Silvester frei
- Homeoffice-Möglichkeit
- flexible Arbeitszeitenregelung
- herzliches Agenturklima mit vielen Formaten für den teamübergreifenden Austausch in Deutschland und der ganzen Welt
- die freie Nutzung der Headspace-App und unserer externen Mitarbeiterberatung (EAP)
- regelmäßig interne Workshops & Trainings
- unbegrenzten Zugang zu LinkedIn Learning
- Mitarbeiterrabatte bei ausgewählten Shopping-Partnern
- Freigetränke und frisches Obst

SO NACHHALTIG SIND WIR:

Unser Bestreben ist es, jeden Tag ein bisschen besser zu sein – sei es in unserer täglichen Arbeit für unsere Kund:innen oder im Rahmen der sozialen Verantwortung gegenüber unserer Gesellschaft.

Unter das „große Dach von Nachhaltigkeit“ gehören aber auch Themen wie Corporate Volunteering (Weber Shandwick Clean up day 2021), Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Gleichberechtigung, Diversity bei der Belegschaft, Fort- und Weiterbildung inkl. Feedback & Co., Gesundheitsmanagement, Arbeitszeitmodelle und unsere Unternehmenskultur.

VOLONTARIAT

SCHWERPUNKT REDAKTION

HEINRICH Agentur für Kommunikation

DAS SIND WIR

HEINRICH Kommunikation ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit einem hoch qualifizierten und kreativen Team. Das Leistungsspektrum umfasst die strategische Kommunikationsberatung sowie die Realisierung von Medienarbeit, Corporate Publishing, PR-Veranstaltungen, Digital Media und PR-Kampagnen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der CSR-Strategieberatung und der CSR-Kommunikation. Wir arbeiten branchenübergreifend und haben besondere Erfahrungen in den Bereichen Automotive, Banken, Bau, Food, Kultur und SHK. Die PR-Agentur ist seit 1999 am Markt und beschäftigt derzeit zehn Mitarbeiter:innen am Standort Ingolstadt.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der Einstieg bei uns erfolgt über ein Volontariat oder alternativ – je nach Vorbildung – als Training on the Job.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Volontariat dauert regulär 18 Monate. Je nach Vorerfahrung – zum Beispiel durch Praktika oder freie Tätigkeiten – ist eine individuelle Verkürzung möglich.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast ein abgeschlossenes Studium (vorzugsweise Journalismus, Kommunikation, Marketing oder BWL) und suchst jetzt einen spannenden Einstieg ins Agenturleben. Dein Ziel ist es, ein:e erfolgreiche:r Kommunikationsberater:in zu werden. Du hast während des Studiums bereits erste Erfahrungen gesammelt und verschiedene Praktika absolviert. Du bist aufgeschlossen, kreativ, motiviert, begeisterungsfähig, hast eine gute Schreibe und die Fähigkeit, Dich schnell in verschiedenste Themen einzudenken. Du lebst Social Media und gehst routiniert mit allen Office-Anwendungen um. Wer es als Chance erkennt, von jahrelanger Erfahrung zu profitieren und das mit dem Wissen von heute kombiniert, der ist bei uns genau richtig.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Aufgabengebiet ist vielfältig und umfasst Konzeption/Strategien, Medienarbeit, Publishing, PR-Fachveranstaltungen und Digital Media. Wir setzen auf ein festes Mentorenprogramm sowie regelmäßige und strukturierte Feedbackgespräche.

Betriebliche Aus- und Weiterbildung: Unsere HEINRICH Akademie bietet ein jährlich aktualisiertes internes und externes Fortbildungsprogramm.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du unterstützt unser Team bei der Ideenfindung, Konzeption und Durchführung der beauftragten PR-Aktivitäten. Du hast schnell alle Chancen, Verantwortung zu übernehmen und in den direkten Kundenkontakt zu kommen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Tage ist nicht festgelegt. Sie richtet sich nach dem individuellen Bedarf und der Eigeninitiative der Volontärin oder des Volontärs.

VERGÜTUNG

Das Jahresgehalt beträgt 24.000 Euro.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Kostenfreie Getränke für alle Mitarbeiter:innen, Bahncard 50 ab der ersten Dienstfahrt, Vertrauensarbeitszeit, Zeitschriften-Abonnement, Mitarbeiterrabatte bei ausgewählten Partnern, Dienst-Handy.

UNSER INVEST

Volontär:innen genießen bei uns keinen Sonderstatus, sondern sind vollwertige Mitglieder unseres Teams. Es stehen Dir ein:e Mentor:in sowie Deine Kolleg:innen und vor allem die Geschäftsführung mit aller Erfahrung jederzeit zur Seite. Nutze die Chancen.

AUSBILDUNGSQUOTE

2:1: Vier erfahrene Berater:innen kümmern sich um ein bis zwei Volontär:innen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Allen Volontär:innen sichern wir bei entsprechender Leistung die Übernahme nach dem Volontariat in die Position als Junior Berater:in zu.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Unter Nachhaltigkeit versteht HEINRICH Kommunikation kein „Gutmenschentum“, sondern einen klaren Win-Win-Ansatz. Das heißt: unternehmerisch-verantwortliches Handeln, unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit gegenüber Markt, Mitarbeiter:innen, Umwelt und Gesellschaft. Denn wirtschaftliche Nachhaltigkeit schafft dauerhaft tragfähige Grundlagen für Wachstum und Erfolg. Gelebter Teamgeist, Wertschätzung und Offenheit, Serviceorientierung sowie Freundlichkeit sind zentrale soziale Nachhaltigkeitsfaktoren, die im Einklang dazu stehen. All diese fundamentalen Elemente wurden vor rund zehn Jahren erarbeitet, stehen in einem eigenen Nachhaltigkeitsbericht laufend auf dem Prüfstand und sind transparent dargestellt. Unter anderem sind diese Werte von HEINRICH Kommunikation im Deutschen Nachhaltigkeitskodex offengelegt. Des Weiteren ist HEINRICH Kommunikation Unterzeichner der Charta der Vielfalt und Mitglied im Umweltpakt Bayern.

INSIGNIS Agentur für Kommunikation

DAS SIND WIR

insignis ist eine stetig wachsende, aufstrebende Agentur für Kommunikation mit Sitz im Herzen Hannovers. Seit unserer Gründung 2004 sind strategische PR-Beratung und die Umsetzung von Pressearbeit, Print, digitaler Kommunikation und Events unsere Schwerpunkte. Für politische Kommunikation ist unser Büro in Berlin zuständig. 2017 wurde die Eventagentur Hill + Ohrt zugekauft.

Wir arbeiten u. a. für Aurelis Real Estate GmbH & Co. KG, Axon Public Safety Germany SE, BASF Catalysts Germany GmbH, Delticom AG, expert SE, HonorarKonzept GmbH, Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH, Niedersächsische Bürgschaftsbank, Saint Gobain Formula GmbH, TenneT TSO GmbH, Volkswagen AG und Swiss Life AG.

Wir sind eine wilde Mischung aus Jung und etwas weniger jung, konservativ und flippig, abgehoben und bodenständig, lustig und sehr lustig.

Komm zu uns, wenn Du Dich mit uns gemeinsam weiterentwickeln willst.

DER EINSTIEG BEI UNS

Volontariat.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

24 Monate dauert Dein Volontariat bei insignis in der Regel. Ob es möglich ist, das Volontariat zu verkürzen, entscheiden wir individuell, basierend auf Deinen bisherigen Erfahrungen und Qualifikationen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du solltest Dein Studium (Master) mit guten Noten abgeschlossen haben. Kommunikationswissenschaften oder Geisteswissenschaften sind am besten für einen Einstieg in die PR geeignet. Wenn Du weltoffen, neugierig und interessiert an Wirtschafts- und Gesellschaftsthemen bist, ist insignis genau der richtige Arbeitgeber für Dich. Wir mögen Menschen, die klar denken und reden können, die auch mal abseits der Wege unterwegs sind, mit Humor, Herz, Verstand.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir erstellen gemeinsam einen individuellen Ausbildungsplan, um die inhaltlichen Themen vertieft auszubilden, die Dich am meisten interessieren. PR-Konzeptionierung, Social Media, Public Affairs oder Events: Gemeinsam definieren wir die konkreten Inhalte.

Regelmäßige Feedbackgespräche und Jour Fixes sind fester Bestandteil unserer internen Kommunikation.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

In Deinem Volontariat lernst Du alle Facetten ganzheitlicher Unternehmenskommunikation kennen. Du bist im Tagesgeschäft in ein Team eingebunden und erledigst alle Tätigkeiten, die in einer PR-Agentur möglich sind. Du begleitest uns auf Events und Meetings, erstellst Kommunikationskonzepte, arbeitest mit der Grafik zusammen und verfasst Texte für Journale, Mitarbeitermagazine oder für die Pressearbeit. Wir freuen uns über kreative Denker, die auch mal andere Wege gehen.

Du kommst in direkten Kontakt mit unseren Kunden. Nach und nach übertragen wir Dir mehr Verantwortung.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Je nach gewählter Vertiefung und Vorkenntnissen zwischen zehn und 20 Tagen für externe Seminare.

VERGÜTUNG

Deine monatliche Vergütung entspricht dem Branchenstandard.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Vitamin C: Mit unserem Obstkorb im Büro leisten wir einen Beitrag zu einem Baumpflanzprojekt in Afrika. Über 50 Obstbäume werden dort pro Jahr von uns finanziert. Gesunde Mitarbeiter sind gute Mitarbeiter!

Für Erfrischung sorgt außerdem eine Menge Kaffee und Wasser für alle.

Außerdem erhält bei uns jeder eine Kreditkarte, auf die monatlich etwas eingezahlt wird.

UNSER INVEST

Dein Mentor nimmt sich immer Zeit für Dich, ihr arbeitet sehr eng zusammen. Zusätzlich gibt es regelmäßige Feedbackgespräche und interne Jour Fixes. Bei Bedarf können auch interne Schulungen mit Deinem Mentor stattfinden. Ein enger Austausch mit den anderen Kollegen gehört selbstverständlich auch dazu.

AUSBILDUNGSQUOTE

Insgesamt beschäftigt insignis aktuell 16 feste Mitarbeiter. Hinzu kommen in der Regel ein oder zwei Volontäre.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir versuchen stets unsere Volontäre im Anschluss an ihre Ausbildung zu übernehmen. Ein Einstieg erfolgt bei uns als Junior PR-Berater.

KOOB Agentur für Public Relations

DAS SIND WIR

KOOB hat seine Wurzeln in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Professionelles journalistisches Arbeiten gehört seit jeher zu unseren Stärken.

DER EINSTIEG BEI UNS

Im redaktionellen Bereich von KOOB kannst Du als Volontär einsteigen und Dich zum PR-Redakteur ausbilden lassen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

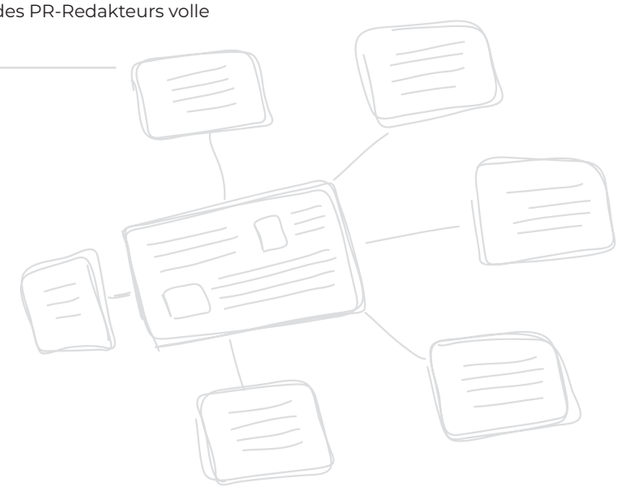
Du bist bei uns richtig, wenn Du Spaß am Schreiben in unterschiedlichen Stilformen für verschiedenste klassische und digitale Formate hast. Bei uns begegnen Dir Aufgabenstellungen querbeet durch spannende Branchen und Zielgruppen. Für Dein Volontariat hast Du bereits durch ein Praktikum und/oder freie Mitarbeit bei Print- oder Online-Medien erste Erfahrungen gesammelt. Da Dein Wissensdurst noch nicht gestillt ist, möchtest Du bei uns den Beruf des PR-Redakteurs volle Pulle lernen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Volontariat ist auf 24 Monate angelegt. Hast Du das schneller drauf, können wir darüber reden und die Ausbildung verkürzen. 18 Monate müssen es aber mindestens sein, weil ansonsten das Volontariat nicht allgemein anerkannt wird.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Im Rahmen Deines Volontariats begleiten Dich alte Hasen als feste Ansprechpartner. Auf regelmäßige Feedbackgespräche legen wir Wert. Bei uns werden Volontäre nicht in der Redaktionsstube eingeschlossen, sondern dürfen nach Einarbeitung sehr gerne auch bei Projekten vor Ort und bei Kundengesprächen dabei sein.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Von der klassischen Pressearbeit über Social Media und Influencer Relations bis hin zum Corporate Publishing übernimmst Du abwechslungsreiche Jobs in einem festen Team. Du bist Teil der Ideenfindung in Brainstormings und begleitest die gesamte Projektabwicklung.

Wir zeigen Dir, wie Du relevanten Content recherchierst und daraus zielgruppengerechte Texte für unterschiedliche Medien erstellst. Dazu gehören auch professionelle Briefings und die Abstimmungsprozesse mit unseren Kunden.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Fester Bestandteil Deiner Ausbildung ist ein anerkannter Volontariatskurs bei einem Fachverlag oder einer Mediengruppe in unserer Region. Der Kurs dauert in der Regel zwei mal zwei Wochen oder wird vierwöchig en bloc abgehalten.

VERGÜTUNG

Die Vergütung orientiert sich an den üblichen Branchenstandards. Du meinst, Du hättest mehr verdient? Sprich mit uns!

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Du nimmst im Rahmen eines Volontariats an den „KOOB Sessions“ teil. Sie finden ca. im Monats-Turnus statt. Zu aktuellen Kommunikationsthemen referieren in- und externe Trainer. Darüber hinaus bist Du Teil unserer „Blue Hour“ und „AgenTOUR“, die Du im Rahmen interner Teams mitgestalten kannst. Es spricht übrigens nichts gegen eine kleine oder größere Laufrunde im Naturschutzgebiet vor unserer Haustür. Nach einer solch schweißtreibenden Mittagspause gibt es nichts Schöneres als eine erfrischende Dusche.

UNSER INVEST

Es stehen Dir kontinuierlich erfahrene Redakteure als feste Ansprechpartner zur Seite. Abgerundet wird die Ausbildung durch einen anerkannten Volontariatskurs (s. o.) und durch interne Schulungen im Rahmen der „KOOB Sessions“.

AUSBILDUNGSQUOTE

Im Schnitt kommen auf einen Volontär ungefähr vier erfahrene Kollegen im redaktionellen Bereich.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Hat alles gepasst, werden unsere Volontäre als Jung-Redakteure übernommen.

OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION

DAS SIND WIR

Oliver Schrott Kommunikation ist eine der führenden deutschen PR- und Kommunikationsagenturen. Unser Angebot orientiert sich an den Themen und Lebenswelten einer modernen, globalen, digital vernetzten Gesellschaft. Für erfolgreiche Kommunikation und Dialoge mit allen Stakeholdern.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Absolvent:innen, die was lernen, bewegen und erreichen möchten, und die unsere Werte teilen: Vertrauen, Wertschätzung, Kontinuität.

Echte Persönlichkeiten mit sozialer Kompetenz und Leistungsbereitschaft, die ein abwechslungsreiches Umfeld suchen, in dem es auch mal hoch hergeht.

Junge und begeisterungsfähige Menschen, die eigenverantwortlich und selbstbestimmt, aber immer als Teil eines Teams arbeiten möchten. Die akzeptieren, dass die Kolleginnen und Kollegen mit mehr Berufserfahrung meistens auch eher wissen, was unsere Kunden und wir brauchen. Interesse an Mobilitätsthemen und technischen Inhalten hilft sicher auch.

DER EINSTIEG BEI UNS

OSK bietet verschiedene Ausbildungen und Einstiegsmöglichkeiten für Studienabsolvent:innen an. So kannst Du in unserer Agentur on the Job oder zunächst mit einem Traineeship in einem Beratungsteam (PR, Marketing, Digitalkommunikation) oder Volontariat im Content House beginnen. Was am besten passt, entscheiden wir in einem gemeinsamen Gespräch.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungen ist abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die zusammen mit Mentor:in und Abteilungsleitung definiert werden.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Allgemeine Inhalte

- Überblick PR-Texte und Content-Formate, Kanäle und Plattformen
- Owned-Earned-Paid, Zusammenspiel von traditionellen und neuen Medienformaten
- Professioneller Kundenkontakt
- Projekt- und Zeitmanagement
- Zusammenarbeit im Team

Rahmenbedingungen

- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Feste:r Betreuer:in/Ansprechpartner:in
- Ein vier- bis sechsstündiges Seminar alle zwölf Wochen
- Eine Stunde Text-Feedback/Mentoring pro Woche
- Zusätzliche externe Seminare zum journalistischen Handwerk bei der ABP

Fachspezifische Inhalte

- Modul 1: Recherche und Erschließen von Inhalten
- Modul 2: Textliche Darstellungsformen in der Unternehmenskommunikation
- Modul 3: Kreatives Schreiben
- Modul 4: Redigieren
- Modul 5: Contentformate
- Modul 6: Kundenberatung/-betreuung, Projektorganisation

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist Teil eines Projektteams und von Anfang an dabei. Zunächst bearbeitest Du kleinere Aufgaben ohne direkten Kundenkontakt, hilfst bei Analysen und Recherchen, lernst die Kundenthemen und -inhalte genau kennen. Deine Kolleginnen und Kollegen nehmen Dich „an die Hand“, binden Dich ein, erläutern Dir Hintergründe und Zusammenhänge. Im Laufe der Ausbildung wachsen die Verantwortung und der Anspruch der Projekte bzw. die Eigenständigkeit in der Bearbeitung.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Volontariat dauert 12-24 Monate, wird aber individuell angepasst – in Abhängigkeit von Deinen Fach- und Vorkenntnissen, Deiner Eignung und auch Deinen praktischen Erfahrungen. Je nachdem, wie Deine Entwicklung bei uns verläuft, kann Dein Programm auch verkürzt werden.

VERGÜTUNG

31.200,- Euro brutto im Jahr

UNSER INVEST

Nach individuellem Bedarf.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Gesponserte Kooperation mit Urban Sports Club
- Jobticket
- Events (Familien-Event „Sommerfest“, Betriebsfest „Weihnachtsfeier, Karnevalsfeier“)
- Kostenlose Getränke (Wasser, Tee, Kaffee) und Obst

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Bislang haben wir alle Volontäre übernommen, als Redakteur.

SO NACHHALTIG SIND WIR

OSK engagiert sich in den verschiedensten Bereichen – innerhalb der PR- und Kommunikationsbranche, für mehr Gerechtigkeit im globalen Wirtschaftsleben und für in Not geratene Menschen und für die Umwelt. Dabei ist es uns sehr wichtig, feste Partnerschaften einzugehen. Kontinuität und Verlässlichkeit sind ein fester Bestandteil unserer Kultur.

Seit 2014 unterstützen wir „Reporter ohne Grenzen“. Alle weltweiten Mitarbeiter der Agentur werden symbolisch Mitglieder von „Reporter ohne Grenzen“ und unterstützen damit das Recht auf freie Meinungsfreiheit. Den jährlichen Mitgliedsbeitrag übernimmt OSK.

Wir unterstützen die Wikimedia Stiftung mit einem vierstelligen Betrag pro Jahr und ist damit einer der größten Unterstützer der Wikimedia Fördergesellschaft. OSK ist seit 2014 Mitglied im UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung, seit 2015 unterstützen wir die UNO-Flüchtlingshilfe Stiftung.

Wir verwenden seit 2019 an allen deutschen Standorten zu 100 % Ökostrom. Durch unsere hauseigene Trinkwasseraufbereitung sparen wir mehrere zehntausend Flaschen pro Jahr sowie den Energieaufwand für die Anlieferung der Getränke und die Abholung des Leerguts. Bei Dienstreisen benutzen wir, wo immer möglich und sinnvoll, die Bahn – 2019 waren das über 500.000 Kilometer. Alle Mitarbeiter, die viel reisen, erhalten dafür von der Agentur eine BahnCard 50 mit 100% Ökostrom. Alle darüber hinaus anfallenden Flüge werden – ebenso wie alle Dienstreisen mit eigenen oder angemieteten Pkw – von der Agentur kompensiert. Wir stellen bei den Firmenwagen und Poolfahrzeugen sukzessive den auf Plug-in-Hybride bzw. E-Autos um und stellen Lademöglichkeiten in der Tiefgarage zur Verfügung. 2021 sind wir in Köln in ein barrierefreies, energieeffizientes Gebäude gezogen, für das eine LEED Zertifizierung angestrebt wird.

SEC NEWGATE

DAS SIND WIR

Wir sind eine Kommunikationsagentur für gesellschaftspolitische und sensible Themen. Uns gibt es bereits seit 35 Jahren. Zuerst waren wir in Bonn beheimatet. Heute haben wir unseren Sitz im Berliner Regierungsviertel – ganz nah dran an Politik und Medien. Wir sind Teil der SEC Gruppe mit Partneragenturen in Europa, Südamerika, im Nahen Osten und in Asien.

DER EINSTIEG BEI UNS

Bei uns steht Training on the Job im Mittelpunkt: Unsere Volontäre sind vom ersten Tag an eingebunden in die Kundenbetreuung. Sie erlernen so die Grundlagen, die zukünftige Kommunikationsprofis brauchen. Fortbildungseinheiten in der Agentur und der internationalen SEC-Akademie runden die Ausbildung ab.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unsere Volontariate sind auf zwölf Monate angelegt. Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder Bachelor) und erste Erfahrungen in der PR oder im Journalismus.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns ist richtig, wer sich für politische und gesellschaftliche Themen interessiert und diese auch in seiner täglichen Arbeit begleiten und mitgestalten möchte. Wichtig ist Neugierde, Mitdenken und Spaß an immer wieder neuen Themen. Wer sich schnell in neue Sachgebiete einarbeiten und diese durch hohe Textsicherheit auf den Punkt bringen kann, und wer dabei gerne im internationalen Umfeld arbeitet, findet bei uns sein Spielfeld. Unsere Themen erfordern Fingerspitzengefühl, Genauigkeit und die Lust, den Dingen auf den Grund zu gehen. Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden und machen ihre Themen und Ziele zu unseren.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Volontäre bei SEC Newgate erhalten eine Rundumausbildung. Medienarbeit, Themen- und Textentwicklung, Strategieentwicklung, New Business und Pitchbegleitung gehören ebenso dazu, wie die Konzeption von Stakeholderprogrammen, Issue-Management und Krisenkommunikation, Social Media Management und politische Kommunikation.

Wir organisieren regelmäßig Trainingssessions, die im Team entwickelt und durchgeführt werden. Die SEC-Akademie veranstaltet mehrmals im Jahr Trainings im Netzwerk mit internationalen Kollegen zu Themen wie Public Affairs, Medienarbeit und PR, Social Media und Krisenkommunikation. Das internationale Intranet der SEC Gruppe bietet darüber hinaus jede Menge Best Practice Cases der Partneragenturen weltweit. Eigene Themengruppen tauschen sich aus und geben Tipps und Anregungen rund um New Business, Strategie, Marketing, PR und (digitale) Public Affairs. Jeder Volontär ist dem Netzwerk angeschlossen und kann sich mit Kollegen aus allen Teilen der Welt verbinden und austauschen.

Wir begleiten unsere Volontäre als Team mit individuellen Feedbackgesprächen und themenbezogenen Einzel-Coachings, wie zum Beispiel Kommunikations- und Texttrainings.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Zu Beginn des Volontariats erfolgt ein umfassendes Onboarding, bei dem wir Dich gründlich in die Themen unserer Kunden einführen und Du unser Agenturleben kennenlernst. Als Volontär erhältst Du von Beginn an Deine eigenen Projekte und arbeitest eng mit den Projektleitern auf ein bis zwei festen Kundenetats zusammen.

Gemeinsam achten wir darauf, dass Du alle in unserem Volontariats-Fahrplan definierten Themenfelder kennenlernst und am Ende des Volontariats Erfahrungen in den Bereichen Stakeholder- und Krisenkommunikation, Textentwicklung, Medienarbeit, Beratung, Projektmanagement und Etatkontrolle sowie New Business gesammelt hast.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Es sind im Schnitt acht bis zehn Fortbildungstage, die interne Agentur-Sessions, Trainings der SEC-Akademie und individuelle Coachings umfassen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

30 Tage Urlaub und Home-Office-Möglichkeit.

VERGÜTUNG

Überdurchschnittliche Bezahlung.

AUSBILDUNGSQUOTE

1:6

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es, unsere Volontäre als Junior Berater zu übernehmen. Darauf arbeiten wir bereits während des Volontariats gemeinsam hin.

SERVICEPLAN Public Relations & Content

DAS SIND WIR

Serviceplan Public Relations & Content gehört zu Serviceplan, der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas.

Wir sind eine bundesweit und international vernetzte PR- und Content-Agentur mit Büros in München, Berlin und Hamburg sowie Partneragenturen in ganz Europa.

Wir beraten Kunden aller Branchen in allen Bereichen der Kommunikation. Unsere Teams sind Experten für Produkt-, Marken- und Unternehmenskommunikation sowohl in digitalen wie in analogen Medien, insbesondere in den Bereichen Social Web und Content Marketing.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der klassische Ausbildungsweg bei uns ist das 18-monatige Agenturvolontariat mit den Schwerpunkten PR und Content. Es ist der ideale Einstieg für Absolventen eines Bachelor- oder Masterstudiengangs.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Volontariat bei Serviceplan PR & Content dauert in der Regel 18 Monate. Je nach Vorkenntnissen oder Berufserfahrung sind aber auch individuelle Regelungen möglich. Überdurchschnittlichen Einsatz und herausragende Ergebnisse honorieren wir gerne mit einer Verkürzung des Volontariats.

Bei uns hast Du die Möglichkeit, Dir schon während der Ausbildung konkrete Ziele zu setzen und diese mit unserer Hilfe zu erreichen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Uns interessiert vor allem eines: Lust auf Kommunikation. Wir suchen neue Kollegen, die Spaß daran haben, eigene Ideen zu entwickeln und sie im Team umzusetzen.

Wir zeichnen uns dadurch aus, dass Kommunikatoren mit ganz unterschiedlichen Abschlüssen, Interessen und Fachkenntnissen gemeinsam für ein Projekt arbeiten und stetig voneinander lernen.

Bei uns arbeiten Kommunikationswissenschaftler, Journalisten, Skandinavisten, Historiker, BWLer, Politikwissenschaftler, um nur einige zu nennen.

Und welches Spezialwissen möchtest Du einbringen?

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Ausbildungsprogramm für Volontäre besteht bei Serviceplan PR & Content aus verschiedenen internen und externen Modulen.

Gemeinsam mit unserem Partner, der Steinbeis University, bieten wir regelmäßige Weiterbildungsprogramme im Rahmen der Volontärsausbildung an. Die Seminare können von den Volontären je nach Bedarf und individuellen Kenntnissen frei gewählt werden und sind ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung. Die Inhalte reichen beispielsweise von „Future Trends of digital Marketing“ bis hin zu „Winning the Pitch: Geschäftsideen richtig verkaufen“. Die Dauer der Seminare liegt immer bei ein bis zwei Tagen und ist auch mit entsprechenden Case- und Transferarbeiten verbunden, sodass das Gelernte auch direkt praxisnah angewendet werden kann.

Darüber hinaus gibt es agenturinterne und gruppenweite Fortbildungsprogramme. Jeder Volontär absolviert agenturintern mindestens zwölf Seminare zu Themen wie Konzeption, Strategie, Journalistenkontakt oder Social Media. Außerdem können alle Mitarbeiter am Campusprogramm der Agenturgruppe Serviceplan teilnehmen, das monatlich rund 20 Veranstaltungen an den unterschiedlichen Standorten umfasst.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Unser Training on the Job ist in drei große Bereiche unterteilt:

- Klassische PR Skills (inkl. Social Media)
- Kundenberatung und -führung
- Konzeption und Neugeschäft.

In diesen drei Bereichen sind pro Quartal einzelne Steps enthalten, die Volontäre im Rahmen der Ausbildung bei uns erledigen werden. Das reicht beispielsweise von Budgeterstellung und Projektvereinbarungen bis hin zu eigenverantwortlichem Erstellen von Teilkonzepten und Teilnahmen an Pitch-Präsentationen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Bei Serviceplan PR & Content ist jeder Tag ein Fortbildungstag – vom Geschäftsführer bis hin zum Praktikanten.

VERGÜTUNG

Das Volontariat bei uns wird mit 20.400 Euro brutto im Jahr vergütet.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns bekommt jeder Kollege die gleichen Zusatzleistungen, wie freie Getränke und Obst, Sportprogramme (bspw. Yoga-Lunch, Kletterwand innerhalb der Agentur), einen Zuschuss für die betriebliche Altersvorsorge, und natürlich ein flexibles Arbeiten via Homeoffice, um nur ein paar zu nennen.

UNSER INVEST

In Sachen Ausbildungsinvest gibt es bei uns weder eine Mindest- noch eine Maximalgrenze. Hier schauen wir uns alles individuell an und gehen entsprechend auf die individuellen Bedürfnisse ein.

AUSBILDUNGSQUOTE

Grundsätzlich gibt es bei uns keine Ausbildungsquote, die wir einhalten müssen bzw. wollen. Viel entscheidender ist aus unserer Sicht die Perspektive bei Serviceplan PR & Content. Hier können wir mit Stolz festhalten, dass unser Management – Senioren und Direktoren – größtenteils aus Kollegen besteht, die entweder als Volontär oder gar als bei Praktikant bei uns eingestiegen sind.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unsere Stärke ist es, Volontäre im Laufe ihrer Ausbildung so gut zu entwickeln, dass sie bei Abschluss fest in den Kundenteams integriert sind und ihre Tätigkeit als Junior Berater fortsetzen können. Und dass wir bei der Ausbildung entsprechend langfristig denken, zeigt die Tatsache, dass fast alle unserer heutigen Direktoren und Senioren unser Volontariat absolviert haben.

STRAUB & STRAUB – AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

DAS SIND WIR

Seit 15 Jahren sind wir eine feste Größe unter Deutschlands Agenturen. Mit 15 Kolleginnen und Kollegen nicht wirklich groß, von Tina und Rüdiger geführt. Dadurch flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen.
Das Team: erfahren, kreativ, gelegentlich unkonventionell. Dieser Mix überzeugt auch sehr große Kunden. Unsere fertig ausgebildeten Volontäre machen Karriere – gerne bei uns oder in Unternehmen (manchmal auch bei unseren Kunden).

DER EINSTIEG BEI UNS

Volontariat.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Studienabsolventen der Kommunikationswissenschaften (Bachelor und Master). Und auch Quereinsteiger, ganz besondere Talente.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Wir sind der festen Überzeugung, dass eine wirklich gute Ausbildung 18 Monate benötigt. Zwölf Monate können falsch sein – die Gefahr des späteren Scheiterns ist groß.

Aber wir sperren uns nicht dem allgemeinen Trend: Wenn wir gemeinsam meinen, dass das Ausbildungsziel des Volontariats erreicht wurde, kann es auch bei uns den Junior früher geben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unser Ausbildungsplan umfasst wie überall allgemeine Inhalte (Konzeptionsmethoden, Techniken, Management Tools) und fachspezifische Inhalte (PR-Instrumente, Content Entwicklung, Distribution, Planung und Evaluation). Volontäre werden in New Business Projekte eingebunden. Und wir schicken sie auch gerne zu Fortbildungen an die Akademie für Publizistik.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Von Tag eins an: Einbindung in ein Team und feste Aufgaben, Vorstellung beim Kunden, dann nach und nach verantwortungsvollere Aufgaben bis hin zu einem sehr selbstständigen Arbeiten.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Extern fünf bis zehn/Jahr. Intern – regelmäßig.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Lass uns über Deine Bedürfnisse sprechen.

UNSER INVEST

Wir sind für Dich da. Immer. Wir wollen, dass Du beständig besser wirst und am Ende ein wirklich guter Berater bist, der bei uns bleibt und bei uns Karriere macht.

VERGÜTUNG

2.000 Euro brutto im Monat.

AUSBILDUNGSQUOTE

Nur ein Volontär. Also 1:14.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wenn die Leistung stimmt, ist die Übernahme garantiert.

NOTIZEN

NOTIZEN

IMPRESSUM

Kontakt

GPRA e. V.
Gesellschaft führender
Kommunikations-/Public Relations Agenturen
Alt-Moabit 90, 10559 Berlin

Tel. +49 (0)30 40559938
info@gpra.de
www.gpra.de

Hinweis

Für den Inhalt der Traineeprogramme und
Volontariate sind die Agenturen verantwortlich.

Bildnachweis

IStock: AzmanJaka (S. 6, 54), bgblue (S. 4),
DvdArts (Zeichnungen)

LEBE DEIN
TALENT