

## A Beginner's Guide to Artificial Intelligence For Marketers

KI (Künstliche Intelligenz, engl. „Artificial Intelligence“) wird Arbeit und Alltag verändern. Auch im (Content-) Marketing wird über kaum eine andere Thematik mehr diskutiert.

Damit Sie zu den Kommunikations- und Marketing-Professionals gehören, die sich argumentativ auf einem belastbaren Grundlagengerüst bewegen, haben wir den „Marketer's Guide to Artificial Intelligence“ zusammengestellt.

Zum Whitepaper: <https://www.fischerappelt.de/whitepaper/a-beginners-guide-to-artificial-intelligence-for-marketers/>