

.GPRA'

LEBE DEIN TALENT



GPRA-AGENTUREN UND
IHRE EINSTIEGSPROGRAMME

5. AUFLAGE, 2023

ABWECHSLUNGS- REICH. SPANNEND. WIRKUNGSVOLL. DEIN EINSTIEG IN DIE WELT DER KOMMUNIKATION!



Alexandra Groß
Präsidentin der GPRP
Vorstandsvorsitzende Fink & Fuchs AG



Jelena Mirkovic
Präsidiumsmitglied GPRP
Geschäftsführende Gesellschafterin
bei komm.passion GmbH

Wir finden es klasse, dass Du Dich im Rahmen Deines Berufseinstiegs für ein Traineeship in einer Kommunikationsagentur interessierst!

Wir – das ist die Gesellschaft der führenden Kommunikationsagenturen mit PR-DNA – tragen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des deutschen Kommunikationsmarktes bei. Unsere Mitglieder vereint der Anspruch auf Qualitätsführerschaft im Sinne ihrer Kunden und Mitarbeitenden.

Derzeit repräsentiert der Verband 37 Agenturen mit circa 2.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – und damit einen Marktanteil gemessen am Honorarumsatz von fast 50 Prozent. Die GPRP wurde 1974 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin.

In zahlreichen Gesprächen mit Studierenden sowie den Lehrenden an den Universitäten und Hochschulen kam häufig der Wunsch auf, mehr über die vielfältigen Startmöglichkeiten in Agenturen zu erfahren. Mit dieser Broschüre geben wir Dir einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Einstiegsprogramme unserer Agenturen.

Grundsätzlich ist es von Vorteil, wenn Du erste Praxiserfahrungen als Werkstudent:in oder in Form von Praktika in Agenturen gemacht hast. So hast Du Dich bereits mit den Strukturen und Arbeitsabläufen in Agenturen auseinandersetzen können, und hast ein Gefühl dafür entwickelt, ob dieses Berufs- und Arbeitsumfeld zu Dir passt.

Vor diesem Hintergrund geht es beim Traineeship dann auch weniger um eine Grundausbildung, als um eine Weiterqualifizierung für den Job als Kommunikationsberater:in. Als Berufseinsteiger:in triffst Du hier Deine erste Karriere-Entscheidung: Will ich Berater:in werden oder doch eher Spezialist:in in einem Kommunikationsbereich – z. B. Social Media Management, Video Production oder Public Affairs.

Inzwischen verlangt die Beratertätigkeit weitaus mehr, als eine Kommunikationsexpertin oder ein Kommunikationsexperte zu sein und das Handwerk zu beherrschen. Als Werkstudent:in und Praktikant:in hast Du zwar schon einiges über Kommunikationsmanagement, -instrumente sowie Contenterstellung gelernt und hast dort Deine Fachkompetenz weiter ausgebaut. Dies entspricht aber nur einem Teil dessen, was in Agenturen an Kompetenzen benötigt wird. Denn in der Beratung dreht sich alles um Verantwortung und Führung: für Dich selbst in der Beraterrolle, in Bezug auf Deine persönliche Weiterentwicklung, in der Beziehung zu den Kund:innen und ihrem Budget. Der Weg zur Beraterpersönlichkeit ist nicht in drei Monaten gegangen, es braucht Coaching, Zeit, Training-on-the-Job und weitere Qualifizierung.

Agenturen bieten deshalb Traineeshipprogramme als Anschlussqualifizierung zum Beraterberufsbild an. Während dieser Zeit kannst Du Dich intensiv mit der Beraterrolle auseinandersetzen. Der Fokus bei dieser Form des Berufseinstiegs liegt auf Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen sowie Führungskompetenzen. Und das macht das Traineeship in Agenturen schon ziemlich einzigartig.

Die Traineeshipprogramme der GPRP-Agenturen sind entsprechend breit ausgelegt:

- Strukturierter Einstieg in das Beratungsgeschäft
- Individuelle Gestaltung der „Weiterqualifizierung“ durch entsprechende Module
- Training-on-the-Job und erste echte Verantwortung mit Budget und Kunden auf Augenhöhe in einem „geschützten Entwicklungsraum“
- Mentoring und Coaching durch erfahrene Kolleginnen und Kollegen
- Unterstützung bei der Auswahl des richtigen Jobs in der Agentur (es gibt inzwischen viele unterschiedliche Anforderungsprofile in Agenturen, das ist echt spannend!)
- Herausfinden, wo die eigenen Stärken liegen über das Kennenlernen der unterschiedlichen Kompetenzen, die in Agenturen gefragt sind
- ...und ggf. von einem Job-Profil in das nächste wechseln

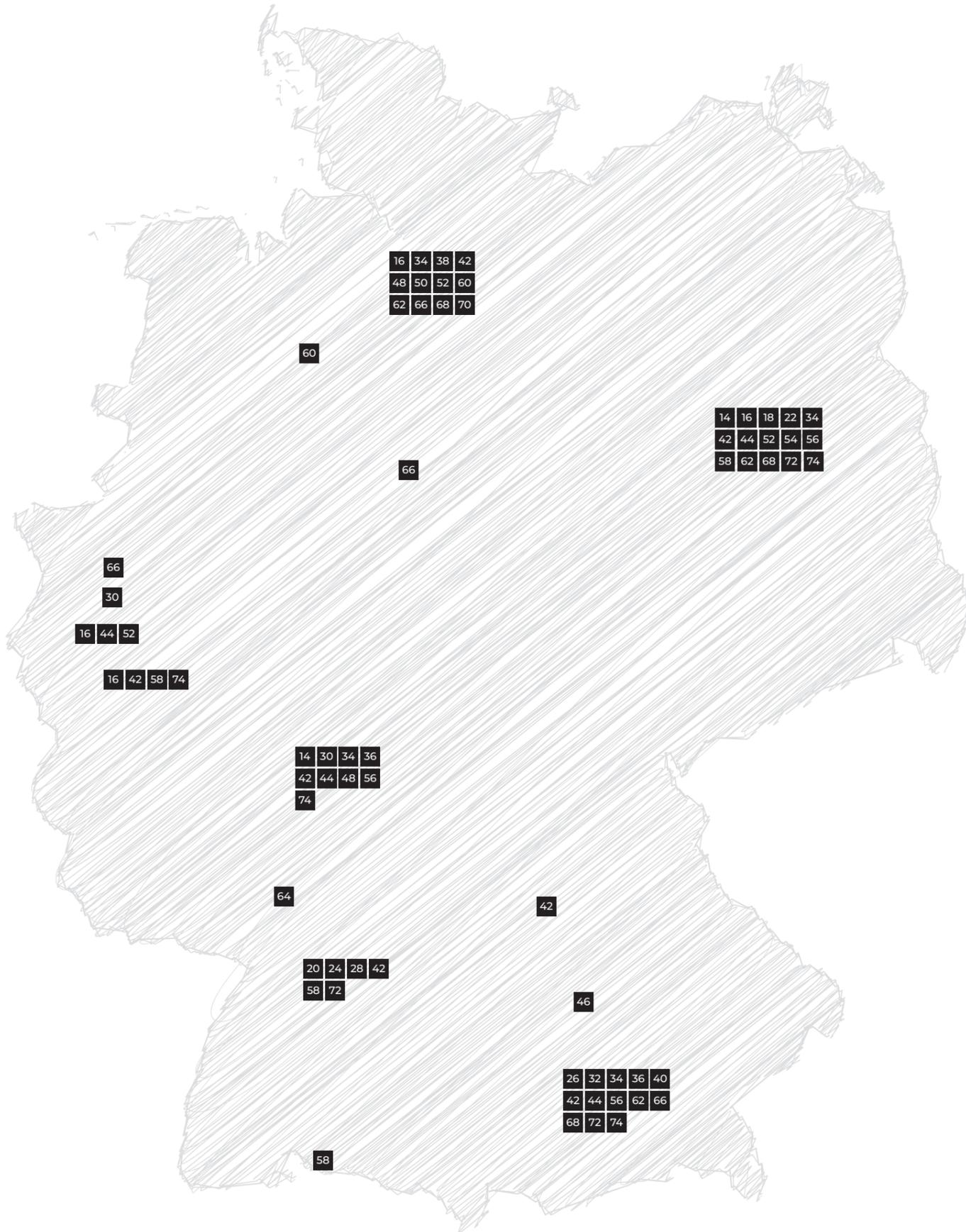
Neben dem Traineeship gibt es weitere Formen des Einstiegs in Agenturen z. B. im Rahmen eines dualen Studiengangs oder DirektEinstiegs. Welcher Einstieg am Ende für Dich der richtige ist, findest Du am besten im direkten Gespräch mit den Kommunikationsagenturen heraus. Den ersten Grundstein für einen guten Kontakt hast Du beim lesen dieser Broschüre schon gelegt. Sprich uns an, wir freuen uns auf das Gespräch mit Dir!

Wir freuen uns aber auch über Hinweise, Anmerkungen und Anregungen unter info@gpra.de und wünschen viel Spaß beim weiteren Entdecken der Vielfalt in unseren Agenturen.

Herzliche Grüße

Alexandra Groß
Präsidentin GPRP

Jelena Mirkovic
Präsidiumsmitglied GPRP



6 CONSULTANCY MANAGEMENT STANDARD III

8 TRAINEE-RAHMENPAPIER

12 TRAINEESHIP

14	A&B ONE a-b-one.de	46	HEINRICH Agentur für Kommunikation heinrich-kommunikation.de
16	ACHTUNG! achtung.de	48	IMPACT Agentur für Kommunikation impact.ag
18	ADVICE PARTNERS advicepartners.de	50	K 16 kl6.de
20	[AM] KOMMUNIKATION amkommunikation.de	52	KOMM.PASSION komm-passion.de
22	BLUMBERRY blumberry.de	54	KOMPAKTMEDIEN kompaktmedien.de
24	COMMUNICATION CONSULTANTS cc-stuttgart.de	56	MSL mslgroup.de
26	CONSENSE COMMUNICATIONS consense-communications.de	58	OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION osk.de
28	CONVENSIS convensis.com	60	ORCA VAN LOON COMMUNICATIONS orcavanloon.de
30	CROSSRELATIONS crossrelations.de	62	PER AGENCY GMBH per-agency.com
32	DOT.COMMUNICATIONS GMBH dot-communications.de	64	PUBLIK. Agentur für Kommunikation agentur-publik.de
34	EDELMAN edelman.de	66	SEGMENTA COMMUNICATIONS segmenta.de
36	ENGEL & ZIMMERMANN engel-zimmermann.de	68	SERVICEPLAN Public Relations & Content serviceplan.com
38	FAKTOR 3 faktor3.de	70	SGC sgc-agency.com
40	FINK & FUCHS finkfuchs.de	72	SYMPRA sympra.de
42	FISCHERAPPELT fischerappelt.de	74	WEBER SHANDWICK webershandwick.de
44	FLEISHMANHILLARD GERMANY fleishmanhillard.de		

BEI GPRA-AGENTUREN HAT QUALITÄT SYSTEM!

Seit Gründung der GPRA verbindet die Mitgliedsagenturen ein klares Bekenntnis zu hohen professionellen und ethischen Standards. Als einziger Verband in der Branche durchlaufen alle GPRA-Mitglieder vor ihrer Aufnahme einen umfassenden Qualitätsaudit, der alle drei Jahre wiederholt wird. Nicht zuletzt daraus leitet sich das Selbstverständnis ab, in der GPRA die führenden Agenturen der Branche zu repräsentieren. Im Jahr 2020 hat die Mitgliederversammlung beschlossen, den Nachweis von hohen Business-Standards zu erweitern und schrittweise den international etablierten Qualitätsstandard CMS III in die deutsche Kommunikationsbranche einzuführen.

Dieses Gütezeichen richtet sich an alle Agenturen, die professionell PR betreiben und sich kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern wollen.

Das Gütesiegel erhält nur, wer sich zu ethisch sauberer und seriöser Arbeit bekennt, inhaltliche Qualitätsaspekte für alle Mitarbeitenden transparent und nachhaltig anwendet und eine kontinuierliche Verbesserung des eigenen Agentursystems anstrebt.

Damit ist das Gütezeichen ein positives Unterscheidungsmerkmal für Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner. Es bietet aber vor allem auch neuen Mitarbeitenden eine wichtige Orientierungshilfe und gewährleistet, dass sie in ihrer Tätigkeit auf bestehenden Systemen und einer definierten Kultur aufsetzen können.

Nicht zuletzt ist die Zertifizierung nach CMS III für die Agenturen selbst wertvoll. Es unterstützt darin, Qualität und Effizienz bei wiederkehrenden Aufgaben sicherzustellen und Ressourcen für eine Weiterentwicklung freizumachen. Es trägt dazu bei, dass Probleme rascher erkannt und signifikante Fehler und daraus folgende Krisen vermieden werden.



Zahlreiche Agenturen haben die Zertifizierung bereits erfolgreich absolviert, viele weitere Agenturen bereiten sich gerade darauf vor.

CMS III-ZERTIFIZIERTE MITGLIEDSAGENTUREN IN DIESER TRAINEEBROSCHÜRE

Blumerry	Seite 22	Impact	Seite 48
Communications Consultants	Seite 24	K16	Seite 50
consense communications	Seite 26	komm.passion	Seite 52
convensis	Seite 28	OSK	Seite 56
Crossrelations	Seite 30	Orca van Loon	Seite 58
dot.communications	Seite 32	publik	Seite 62
Edelman	Seite 34	segmenta	Seite 64
Fink & Fuchs	Seite 40	Serviceplan	Seite 66
fischerAppelt	Seite 42	SGC	Seite 68
FleishmanHillard	Seite 44	sympra	Seite 70
Heinrich Kommunikation	Seite 46		

DARÜBER HINAUS SIND FOLGENDE MITGLIEDSAGENTUREN CMS III-ZERTIFIZIERT

Faktum, infokontor, Public Relations v. Hoyningen-Huene, Q4U

Im Zuge der Qualitätsoffensive der GPRA wurden die in 2015 verabschiedeten Standards für Traineeships weiter überarbeitet und in ein gemeinsames Rahmenpapier überführt. Dieses Dokument hält einen gemeinsamen Qualifizierungsanspruch für Einstiegsprogramme aller GPRA-Mitgliedsagenturen fest. An der Ausgestaltung waren neben dem Human Resources-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen auch Studierende sowie Professorinnen und Professoren als Vertreter der Hochschulen maßgeblich beteiligt.

Die Weiterentwicklung der Standards in Form eines verbindlichen Rahmens versteht die GPRA als einen Kompass, der die Qualität der Traineeprogramme kontinuierlich erhöht und den Nutzen für Berufseinsteiger:innen nachvollziehbar und transparent abbildet.



GEMEINSAMER QUALIFIZIERUNGSRAHMEN ZUM BERATERPROFIL IN GPRA-AGENTUREN

Der gemeinsame Rahmen wurde im Human Resources-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen erarbeitet und präzisiert die 2015 verabschiedeten Mindeststandards für Trainees. Ziel ist es, dem interessierten Nachwuchs die vielfältigen Möglichkeiten der Agenturwelt durch Erleben zu vermitteln. So können angehende Kommunikationsprofis schon früh ihre Neigungen und Kompetenzen zum Einsatz bringen und neue Fähigkeiten entwickeln.

GEMEINSAMER HANDLUNGSRAHMEN PASST SICH FLEXIBEL AN

Die Einstiegsprogramme in den GPRA-Agenturen haben sich in den letzten Jahren weiterentwickelt und stehen für die breite Vielfalt in den GPRA-Agenturen an Entwicklungsangeboten für den Kommunikationsnachwuchs. Traineeprogramme sind keine „Ausbildungen“, sondern dienen den Hochschulabsolventinnen und -absolventen und Berufserfahrenen als Weiterqualifizierung in ein „Berater:in-Profil“.

Gleichzeitig orientiert sich die Weiterqualifizierung des Kommunikationsnachwuchses an den hohen Qualitätsmaßstäben des Verbandes und wird – für Deutschland – in den international gültigen Consultancy Management Standard (CMS III) eingebunden werden.

Die Bandbreite der Angebote zeigt sich vor allem

- in den unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten der Programme, je nach Leistungsangebot der Agentur
- in der Dauer des Programms
- in der Vergütung
- im Titel (z.B. Trainee, Account Executive, ...)

Die Bestandserhebung der unterschiedlichen Angebote zur Weiterqualifizierung der Hochschulabsolventinnen und -absolventen hat der Verband in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst. Die GPRA steht für eine vielfältige Weiterqualifizierung, um den sehr facettenreichen Anforderungen des Marktes und damit den Leistungsschwerpunkten der Agenturen zu entsprechen.

TRAINEE-RAHMENPAPIER

Um die vielfältigen Angebote für den Nachwuchs und deren Umsetzung in den Agenturen auf einem hohen Qualitätsniveau zu bündeln, teilen die GPRA-Agenturen folgendes Grundverständnis:

- 1. Qualifizierungsprofil:** Das Traineeprogramm in der jeweiligen Ausführung der Agentur dient der Weiterqualifizierung zum Jobprofil „Berater:in“.
- 2. Kompetenzen:** Die Inhalte der Weiterqualifizierung orientieren sich am „Kompetenzkreis“ mit Schwerpunkt Beratung. Innerhalb des Kompetenzkreises können Agenturen ihre jeweiligen Schwerpunkte setzen. Der Kompetenzkreis wird vom HR-Arbeitskreis in regelmäßigen Abständen weiterentwickelt und angepasst.
- 3. Individualität:** Die Programme orientieren sich an der jeweiligen Mitarbeiterin bzw. am jeweiligen Mitarbeiter und den individuellen Kompetenzen und Job-Perspektiven. Traineeprogramme sind keine Qualifizierungsmaßnahmen von der Stange, sondern werden jeweils individuell umgesetzt.
- 4. Orientierung:** Die Programme zur Weiterqualifizierung geben dem Nachwuchs auch Orientierung in den vielfältigen Aufgaben und Jobprofilen des Kommunikationsberufes. Der Fortschritt dieser

Programme wird regelmäßig überprüft; die schriftliche Fixierung der Programme erfolgt vorab individuell von den GPRA-Agenturen. Die jeweils strukturierten Weiterbildungsprogramme werden in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst.

- 5. Ethik:** Die primäre Handlungsrichtlinie ist der Deutsche Kommunikationskodex des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR). Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfaltspflicht gegenüber Auftraggeberinnen und -gebern, Öffentlichkeit und Mitarbeitenden und bekennen sich zur Transparenz in Absenderschaft und Interessenvertretung. Ergänzend dazu hat die GPRA im Standard zur Qualitätssicherung für PR- und Kommunikationsagenturen (CMS III-Zertifizierung) ethische und ausbildungsbezogene Kriterien für den deutschen Markt im Zertifizierungsprozess ergänzt.
- 6. Vielfalt:** Der Rahmen bietet Agenturen Freiräume in der Ausgestaltung ihrer Programme, die sich an den jeweiligen Leistungsangeboten orientieren. Dies gilt auch für die Dauer der jeweiligen Weiterbildungsprogramme. Die GPRA empfiehlt allerdings, dass die Programme eine Laufzeit von 18 Monaten nicht überschreiten sollten.
- 7. Leadership:** Die Weiterqualifizierung hat beim Karriereweg der Beraterin bzw. des Beraters den Schwerpunkt „Leadership“. Dieser fokussiert im Kern auf drei Ebenen der Führung:
 - Verantwortliche Führung der Kunden (Ergebnis-/Budgetverantwortung)
 - Aktive Führung der eigenen Karriere (interdisziplinärer Kompetenzausbau)
 - Fachliche Führung von Projektteams
- 8. Mentoring:** GPRA-Agenturen begleiten mit erfahrenen Mitarbeitenden die Weiterqualifizierung des Nachwuchses und stellen sicher, dass für die Dauer der Qualifizierung ein:e Ansprechpartner:in für persönliche und übergeordnete fachliche Fragestellungen zur Verfügung steht.

9. Karriere: GPRA-Agenturen bieten unterschiedliche Karrierepfade an. Auch sogenannte Spurwechsel – z.B. Wechsel von Beratung in Redaktion – sind innerhalb der Beschäftigungszeit möglich, sofern die Kompetenzen und Neigungen zu den Anforderungen der jeweiligen Jobprofile in der Agentur passen.

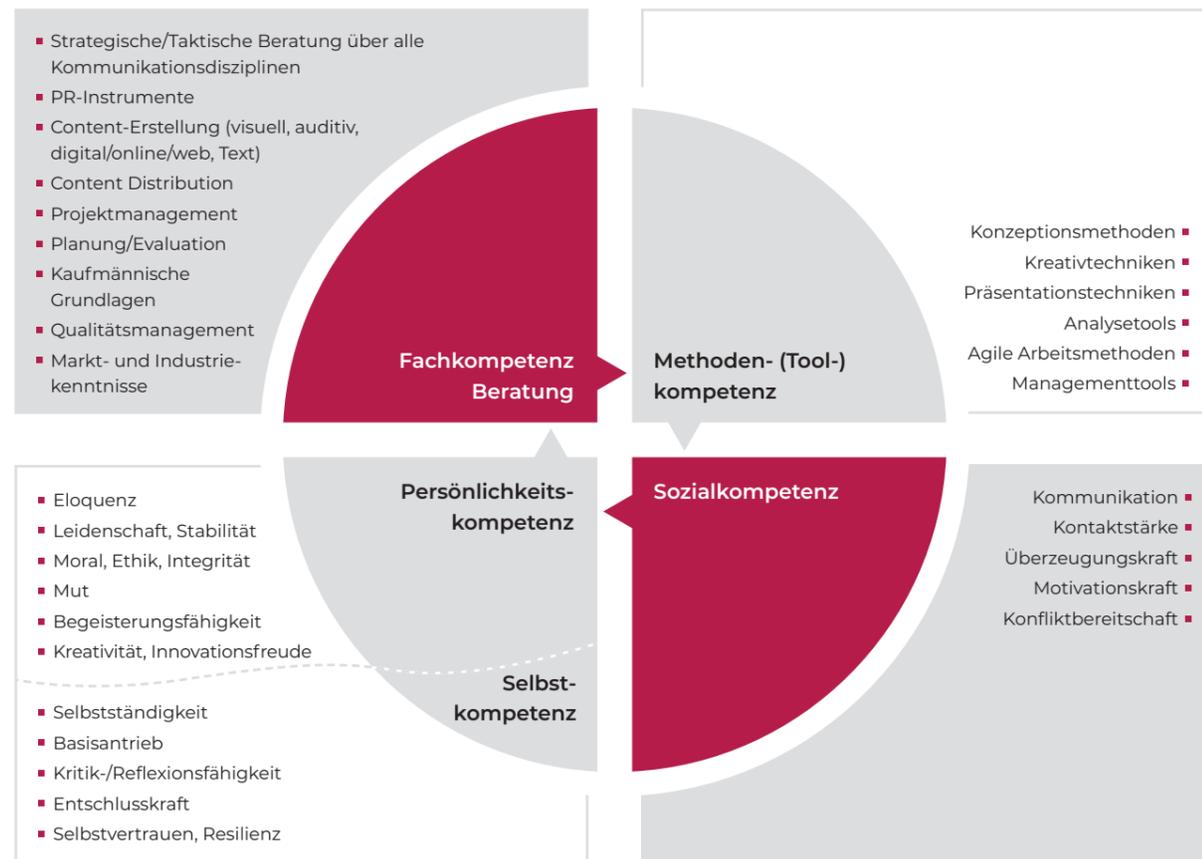
10. Vergütung: Die Vergütungsmodelle für Traineeships können unterschiedliche Leistungskomponenten beinhalten und spiegeln die Vielfalt und Möglichkeiten der Agenturen wider. GPRA-Agenturen orientieren sich dabei an einem monatlichen Vergütungsrahmen von mind. 2.000,00 EUR brutto.

11. Praxiserfahrung: Die GPRA begrüßt die Möglichkeiten zum Sammeln von ersten Praxiserfahrungen über Werkstudententätigkeiten und Praktika. Diese stellen aber keine signifikante Berufserfahrung dar. Unter Berufserfahrung versteht die GPRA beim Profil der Beraterin bzw. des Beraters u.a. die mehrjährige umfangreiche Verantwortung innerhalb eines Kundenmandats (Strategie, Kommunikationsmanagement, Budget- und Ergebnisverantwortung, fachliche Führung innerhalb von Projektteams). Die erworbene Praxiserfahrung sollte sehr wohl beim individuellen Qualifizierungsprogramm Berücksichtigung finden.

12. Bildungsabschluss: GPRA-Agenturen setzen auch bei der Bewerber:innen-Auswahl nach Bildungsabschluss auf Vielfalt. Jede Agentur entscheidet und unterscheidet nach eigenem Ermessen, welche Studienabschlüsse und Studienfächer für sie relevant sind. GPRA-Agenturen sind ausdrücklich auch offen für betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Studiengänge.

Die GPRA überprüft regelmäßig im Rahmen ihres HR-Arbeitskreises notwendige Anpassungen des geltenden Handlungsrahmens. Die aktuellen Informationen sind jederzeit über www.gpra.de oder direkt bei der Geschäftsstelle abrufbar.

Kompetenzkreis



Quelle: Prof. Hülshoff, 1991, modifiziert durch die GPRA



TRAINEESHIP

DAS SIND WIR

Wir sind die „Community der Spezialisten“. Warum? Weil wir analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Social Media und digitaler

Kommunikation sowie Marktforschung kombinieren. Uns gibt's seit 1994. Unsere Büros sind in Frankfurt am Main und Berlin.

DER EINSTIEG BEI UNS

Das A&B One Traineeship ist der strukturierte und praxisorientierte Einstieg für Berufsanfänger:innen, die Kommunikation zu ihrem Beruf machen wollen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Ein Traineeship dauert bei uns zwölf Monate. Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder Bachelor).

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir interessieren uns für Menschen, die sich für professionelle Kommunikation, für die Wege und Prozesse der Meinungsbildung im öffentlichen Raum interessieren. Digital und analog, strategisch und kreativ. Das ist unser Beruf, und etwas Berufung gehört auch dazu. Dafür kann man Kommunikation studiert haben, muss man aber nicht. Richtig sind bei uns kommunikative Persön-

lichkeiten. Man sollte sich gut ausdrücken können, text-sicher sein und über gute Englischkenntnisse verfügen. Und sich begeistern lassen für einen der spannendsten Berufe der Welt. Wir begeistern uns für Persönlichkeiten mit Verstand, Bauchgefühl und einer richtig guten Allgemeinbildung.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Trainees bei A&B One profitieren von den internen Fortbildungs- und Qualifizierungsaktivitäten der gesamten Agentur. Diese setzen sich zusammen aus Basis-Schulungen, Exzellenz-Seminaren, Best Practice Sessions, disziplinen- und bereichsübergreifenden Qualifizierungen und individuellen Maßnahmen.

Zum Traineeprogramm gehören Schulungen und Vorträge, Trainings und Workshops, die wir mit eigenen und externen Trainer:innen intern organisieren. Dazu kommt mindestens eine externe Ausbildungseinheit, die nach persönlichen Bedarfen und Schwerpunktinteressen ausgewählt wird.

Unser Programm verfolgt die systematische Bearbeitung von Fach- und Branchenthemen (z. B. Krise oder Compliance), die interdisziplinäre Kompetenzvermittlung (z. B. Digitale Kommunikation, Research, Design oder Produktion), die Vermittlung von Kommunikations- und Organisationsinstrumenten (z. B. Konzeption, Text oder Metaplanmoderation) sowie die Entwicklung der professionellen Persönlichkeit (z. B. Präsentation oder Gesprächsführung).

Es gibt offizielle Feedbackgespräche mit der personal- und ausbildungsverantwortlichen Person pro Quartal. Und immer wieder informelle Feedbackgespräche mit fachlich anleitenden Personen aus der Projektarbeit.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Organisation und Führung, thematische Kompetenz und fachliches Know-how werden in Lerneinheiten angestoßen. Üben und vertiefen findet täglich on the Job und im Team statt. Als Trainee hat man bei uns ein Hauptprojekt und ein von den Aufgaben her möglichst komplementäres Zweitprojekt. Alle Trainees gehören während ihres Trainee-Jahres zur Redaktion unseres digitalen internen Agenturmagazins „Inline“.

Die Einbindung ins Team erfolgt durch die Projektleitung. Aufgaben orientieren sich an den Fähigkeiten und am Entwicklungsziel und sind möglichst eigenständig planbar – bei uns ist Zurufkultur die Ausnahme, nicht die Regel.

Die Verantwortung für Lösungen und Ergebnisse liegt letztlich bei der Projektleitung und der Geschäftsführung. Als Trainee kann man bei uns aber Verantwortung übernehmen, um Lösungen zu finden. Denn am Ende gewinnt immer das Team. Agenturarbeit ist der Inbegriff von Teamarbeit.

Deshalb ist die Agenturphilosophie von A&B One seit Bestehen der Agentur an flexiblen, heute sagt man „agilen Arbeitsstrukturen“ ausgerichtet. Seit mehr als 20 Jahren arbeiten wir auf einer digitalen Workgroup-Plattform. Sie ermöglicht team-, standort- und disziplinen-übergreifende Zusammenarbeit. Flexible Arbeitsmodelle und Homeoffice gehören genauso dazu wie intelligentes Projekt-, Zeit- und Wissensmanagement.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

In der Regel beträgt die Zahl der Fortbildungstage zwischen 12 und 20 Tagen pro Jahr.

VERGÜTUNG

Grundgehalt von 28.800 Euro brutto pro Jahr (2.400 Euro monatlich).

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

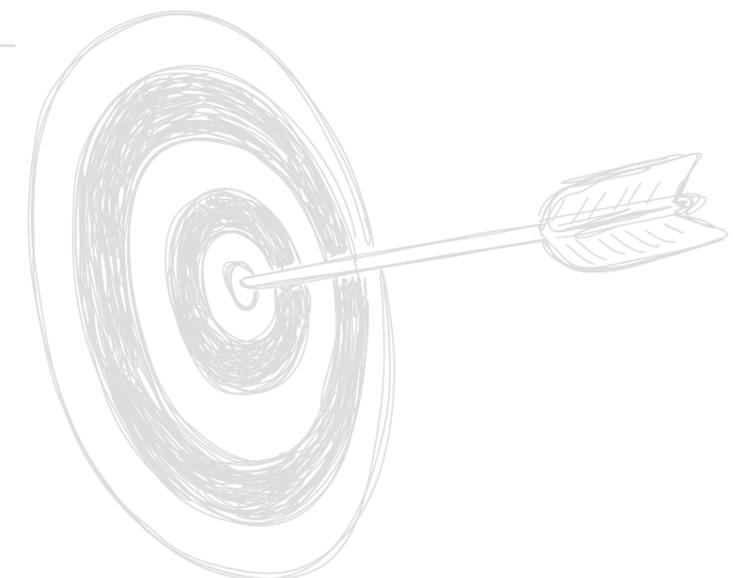
Zusatzleistungen gelten für alle Mitarbeiter:innen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Verhältnis zu erfahrenen Kolleg:innen 3 bis 8 Prozent.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Grundsätzlich wünschen wir uns die Übernahme unserer Trainees in ein Beschäftigungsverhältnis als Junior Berater:in. Das hat fast immer gut funktioniert.



ACHTUNG!

DAS SIND WIR

Achtung! wurde 2001 gegründet und zählt heute zu den kreativsten und meistprämierten Agenturgruppen Deutschlands. Die Achtung! Mission ist es, Marken und Unternehmen bemerkenswert zu machen – um die Menschen für sie zu gewinnen. Dafür verbindet Achtung! Social Media, PR, digitale Werbung und Audiokommunikation mit durchschlagenden Ideen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Trainee-Programme haben bei uns einen festen Zeitraum von 15 Monaten. Die Zeit möchten wir nutzen, dich intensiv in ein festes Team einzuarbeiten und dir nach und nach mehr Verantwortung zu übertragen, sodass du idealerweise nach deinem Trainee-Programm direkt als Junior Berater:in bei uns einsteigen kannst!

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist richtig bei uns, wenn du Weiterentwicklung als Motor verstehst, wenn du offen für neue Themenfelder bist und du es als Herausforderung verstehst, diese mit zu erarbeiten. Idealerweise hast du dein Ohr am Puls der Zeit und eine erste Ahnung davon, wie vielfältig Kundenanforderungen sein können. Vielfältigkeit begegnet uns fast stündlich im Arbeitsalltag und genau darauf solltest du Lust haben. Gleichermaßen gehören strukturiertes und konzentriertes Lösen von Aufgaben mit dazu. Wenn du ein abgeschlossenes Studium und bereits erste Erfahrungen durch Praktika oder durch eine freie Mitarbeit in Agenturen, Unternehmen oder Redaktionen hast, bist du bestens ausgerüstet für uns! Wenn du von Beginn an mit viel Verantwortung im Team mitarbeiten möchtest, du dir deiner Fähigkeiten bewusst bist und diese souverän auch beim Kunden mit zum Einsatz bringen kannst, dann solltest du zu uns kommen!

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Trainees werden bei uns zu Beginn durch ein ausführliches Onboarding in unsere Agentur integriert. In der ersten Woche lernst du alle Teams kennen. Zusammen mit den anderen Startenden erhältst du einen Rundumblick über die gesamte Agenturstruktur. Damit du von Anfang an Unterstützung neben deinen Teamkolleg:innen hast, stellen wir dir einen Buddy zur Seite, der dich über die gesamte Zeit deines Trainee-Programms

UNSERE AUSBILDUNGSWEGE

Wir bieten dir den Einstieg als **Trainee im Bereich Marketing und Beratung**. Wenn du Spaß an einem Mix aus Kundenberatung und der Konzeption, Planung und Durchführung von Kommunikationsprojekten hast, dann passt du zu uns! Du solltest in den Bereichen Kommunikation und Projektmanagement stark sein. Ideal ist es, wenn du bereits ein umfangreiches Verständnis für Social Media hast und grundlegend ein großes Interesse mitbringst, dich in diesem Bereich stetig weiterzuentwickeln.

Ebenfalls bieten wir dir den Einstieg als **Trainee im Bereich PR**. Für dieses Programm solltest du dich in der Kommunikation mit den Medien genauso wie mit Kunden absolut wohl fühlen. Teil deiner Aufgabe wäre es, proaktiv auf Journalist:innen zuzugehen, den Kontakt mit ihnen auszubauen, aber auch unseren Kunden in Kommunikationskampagnen mit zu betreuen. Du solltest eine „gute Schreibe“ und ein Füllhorn an Kreativität mitbringen.

betreut und dir hilft, dein persönliches Netzwerk bei Achtung! aufzubauen.

Im Verlauf deines Traineeprogramms erwarten dich spannende Trainings, die dich in Bereichen wie z.B. Projektmanagement, Konzeption, Präsentation oder Kreativität stärken werden.

Darüber hinaus kannst du dir jederzeit weiteren Input bei unseren monatlichen Impulsvorträgen, „Achtung! BEST & WORST“ holen. In diesen Vorträgen berichten unsere Teams zum einen von tollen Cases, die sie umgesetzt haben und auf die sie besonders stolz sind, aber sie berichten auch, auf sehr humorvolle Art und Weise, von schwierigen Cases, die mit einigen Herausforderungen verbunden waren. Damit du im Idealfall später auch einen erfolgreichen Case präsentieren kannst, finden regelmäßige interne DEEP DIVES statt. Hier teilen Achtung!s, passgenau aufbereitet, ihr Fachwissen mit allen Interessierten.

Weitere Impulse kannst du dir durch eine 1-wöchige Hospitanz bei RTL Nord holen! Dabei erhältst du zum Beispiel spannende Eindrücke von externen Fachleuten über Themen wie die digitale Transformation oder neue Ansätze im Bereich Social Media und Analytics.

Alle 3 Monate finden Feedbackgespräche mit deinem Teamlead statt. Es geht vor allem darum, dich weiterzuentwickeln. Wir wollen wissen, welche Herausforderungen dir aktuell begegnen und wie wir dich dabei unterstützen können diese erfolgreich zu meistern, damit du persönlich und fachlich eine ideale Entwicklung hinlegen kannst.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee im Bereich Marketing und Beratung bilden wir dich fachlich in allen Bereichen rund um die Kundenberatung und -betreuung und der Gestaltung von Kampagnen aus. Du lernst die Agenturlandschaft kennen, arbeitest dich in die Branche des Kunden ein, bist an der Umsetzung von Kampagnen beteiligt und nimmst an Kunden-Meetings teil. Mit der Zeit übernimmst du immer mehr Verantwortung, sodass du zum Schluss bereits eigene Projekte betreust, Kurzkonzepte und Budgetpläne erstellst sowie Maßnahmen und Ergebnisse beim Kunden präsentierst. Dabei wirst du in deinen beruflichen Fähigkeiten, aber auch persönlich, wachsen!

Als Trainee im Bereich PR wirst du vom ersten Tag an in die PR-Welt eingeführt. Wir bringen dir alle Bereiche rund um die grundlegenden Kommunikationsinstrumente sowie das Markt- und Branchen-Know-How nahe.

Du lernst wichtige Medienkontakte und Dienstleister kennen, verfasst eigene Texte sowohl für Social Media als auch für die Fach- und Publikumspressen. Du bist Teil der Ideenentwicklung, nimmst mit an Kunden-Meetings teil und organisierst eigenständig Presseveranstaltungen. Wir bilden dich aus, sodass du eigenverantwortlich die Erstellung von Kurzkonzepten und Budgets übernimmst und so Verantwortung für eigene Projekte trägst.

Mit unserem Trainee-Fahrplan ebnen wir dir von Beginn an einen strukturierten Weg. Bei uns steigst du als fester Bestandteil eines Teams ein und wirst mit all unserem Können und unserer Leidenschaft für unsere tägliche Arbeit mit dem Ziel Junior Berater:in ausgebildet. Du kannst die Chance ergreifen und bereits als Trainee eine Menge Verantwortung übernehmen, um mit der Zeit immer mehr Kundenprojekte eigenständig zu meistern.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Unsere Learnings finden jeden Tag statt, mal im Kleinen, mal durch einen ganzen Workshoptag. Neben Basics und unseren internen Wissenstransfers sehen wir Fortbildung nicht in Stein gemeißelt. Wir bewegen uns in einem sich ständig wandelnden Umfeld und demzufolge passen wir auch agil und flexibel unsere Fortbildungen an.

VERGÜTUNG

Unsere Vergütung liegt bei 27.000,- Euro p.a.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns bekommst du das ÖPNV-Monatsticket ohne Zusatzkosten für dich. Regelmäßig stattfindende Agentur-events. Vertrauliche Beratungs- und Unterstützungsleistungen durch externes Coaching. Kostenlose Yogastunden und ermäßigte Beiträge in den FitnessFirst Studios und der Kaifu Lodge. Nutzung der Achtung! Bar. Zudem kannst Du von unserer Partnerschaft mit Corporate Benefits profitieren. Und natürlich zu jeder Zeit Obst zum Snacken, Süßigkeiten, Getränke und Kaffee in allen Variationen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wenn man in Zahlen sprechen möchte, so liegt unsere Quote in Sachen Ausbildung bei 2,94 %. Wichtiger sind uns jedoch die einzelnen „Elemente“ die für diese Quote sprechen.

UNSER INVEST

Wir verstehen das Fordern und Fördern von Nachwuchstalenten als elementar. Daher begleiten wir dich zielführend und nachhaltig durch dein Traineeprogramm und lassen dir, neben dem Training on the Job, Raum zur Weiterqualifizierung. Dabei sind wir nicht an feste Budgets gebunden und können individuell auf deine Bedürfnisse reagieren.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Anspruch ist es, dich als Trainee so auszubilden, dass du ein fester und wichtiger Bestandteil des Teams wirst. Im Idealfall bleibst du uns nach deinem Traineeship als Junior-Berater:in erhalten.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Achtung! investiert 10 Prozent des jährlichen Unternehmensgewinns in den Kauf und die Aufforstung zuvor landwirtschaftlich genutzter Flächen. Damit leistet Achtung! einen Beitrag zum Umwelt- und insbesondere Klimaschutz. In den kommenden Jahren werden wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach und nach die Achtung! Forstfläche vergrößern. Standardmaßnahmen wie das überwiegend papierlose Arbeiten gehören natürlich ebenso dazu.

DAS SIND WIR

ADVICE PARTNERS ist eine strategische Unternehmensberatung für erfolgskritische Kommunikation. Unsere Mandant:innen sind große und mittelständische Unternehmen, Konzerne, Verbände und Stiftungen, die wir national und international zu allen Fragen der

erfolgskritischen Kommunikation beraten. Unsere Spezialitäten sind die Kommunikation in Sondersituationen und das Reputationsmanagement von Unternehmen und Organisationen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten Ihnen den Einstieg als Trainee nach abgeschlossenem Studium oder Volontariat bzw. äquivalenter praktischer Erfahrung (Praktikum Redaktionen, Agenturen etc.).

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert regulär zwölf Monate. Eine Verkürzung ist individuell möglich, abhängig von der relevanten Vorerfahrung (bspw. gesammelte Erfahrung in einer Agentur oder Branche) und Leistungsbereitschaft.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Folgende Fähigkeiten bringen Sie mit, um bei uns als Trainee zu starten:

- Stilsicherer schriftlicher und mündlicher Ausdruck in Deutsch sowie ein hervorragendes Sprachgefühl
- Verhandlungssicheres Englisch
- Sicherheit im Umgang mit Social Media Kommunikationskanälen sowie MS Office

- Starkes analytisches und konzeptionelles Denken
- Kommunikationsstärke, einen verbindlichen Arbeitsstil und sicheres Auftreten
- Belastbarkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unsere Trainees werden von den Projektleiter:innen fachlich im Rahmen der Mandatsbetreuung ausgebildet. Das bedeutet, dass unsere Trainees frühzeitig kundenrelevante Aufgaben übernehmen. Feedback zur täglichen Zusammenarbeit wird fortlaufend gegeben sowie in einem strukturierten Gespräch nach sechs Monaten. Für alle außerfachlichen Fragen steht unseren Berufseinsteiger:innen ein/e Mentor:in zur Seite, der/die sie in ihrer persönlichen Entwicklung begleitet.

Zusätzlich investieren wir in die Trainee-Ausbildung durch individuell abgestimmte interne und externe Weiterbildungen, die die Wünsche aller Beteiligten berücksichtigen. Die Fortbildungen sind vielfältig gestaltbar und können sich der Vermittlung von PR-Wissen, Soft skills, Branchentrends usw. widmen.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Abhängig von den jeweiligen Mandaten werden unsere Trainees angeleitet, insbesondere folgende Aufgaben nach und nach selbstständig auszuführen:

- Desktop-Recherchen
- Themen-Monitoring
- Verfassen von Ad-hoc-Meldungen
- Stakeholder-Mapping
- Zuarbeit zu Gesprächsvorbereitung, -strategie
- Mitarbeit an der Strategieentwicklung

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungen ist abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die Sie zusammen mit Ihren Projektleiter:innen und der Geschäftsführung auswählen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Für alle Mitarbeitende übernimmt der Arbeitgeber die Kosten für das ÖPNV-Monatsticket. Zudem stehen hervorragender Kaffee sowie Wasser, Obst und Süßigkeiten im Büro zur freien Verfügung.

VERGÜTUNG

2.600 Euro brutto im Monat.

AUSBILDUNGSQUOTE

1:5

UNSER INVEST

Es gibt für jeden Trainee ein festes Ausbildungsbudget.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert und bieten frühzeitig eine Perspektive auf die Übernahme als Junior Berater:in.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir zahlen allen Mitarbeiter:innen weit mehr als den gesetzlichen Mindestlohn. Dies gilt insbesondere für unsere Trainees.

Wir setzen uns für nachhaltige Mobilität ein: Alle Mitarbeiter:innen von ADVICE PARTNERS erhalten eine ÖPNV-Monatskarte und können auf ein Dienstfahrrad zugreifen.

Bei externen Dienstleistungen setzen wir vorrangig auf lokale Partner:innen, ganz gleich ob beim IT-Support, Druckereien, Catering oder Getränkelieferungen. Alle Unternehmen sitzen in der Region.

Nach eigenen Veranstaltungen spenden wir nicht verzehrte Lebensmittel an Bedürftige.

Wir recyceln – Pfandglas landet nicht in der Tonne, Alt-Handys spenden wir an den NABU und IT-Hardware upcyclen wir, bevor wir sie ersetzen.

Wir drucken nur das Nötigste und standardmäßig in Schwarz-Weiß.

Wir beschäftigen auf sämtlichen Hierarchiestufen Personal in Teilzeit und bieten unabhängig von gesetzlichen Verpflichtungen flexible Arbeitszeitmodelle. Führungspositionen werden bei uns genderunabhängig besetzt und wir garantieren diskriminierungsfreie Arbeitsplätze.

Vereinbarkeit von Familie und Arbeit ist uns ein wichtiges Anliegen und wird tagtäglich gelebt.

DAS SIND WIR

Seit 1996 sind wir am Standort Stuttgart erfolgreich. Wir arbeiten als Experten für PR und Content-Marketing mit Marktführern aus verschiedenen Branchen (Bau, Nachhaltige Mobilität). Dabei haben wir uns von

Begriffen wie B2B, B2C, Below the line etc. verabschiedet, denn bei uns zählt nur die Zielgruppe und ihr Informationsbedürfnis. Sonst nichts.

DER EINSTIEG BEI UNS

... erfolgt über ein Volontariat PR oder Content-Marketing. Wir nutzen diese Zeit, um uns und unsere Potenziale und Fähigkeiten gegenseitig kennenzulernen und gewisse Dinge auszuprobieren. Wir schauen dabei individuell auf den Menschen, Wünsche und Skills. Es ist schon oft vorgekommen, dass am Ende des Volontariates ein anderes Berufsbild herausgekommen ist als anfänglich angepeilt wurde.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

18 Monate mit anschließender Übernahme als PR-Manager:in, Content-Marketing-Manager:in, Projektmanager:in oder Redakteur:in.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Menschen, die mit voller Energie neugierig auf Kommunikation sind. Die Lernen und Weiterentwicklung als Motivation sehen. Die Lust auf Dialog haben. Die den Dingen auf den Grund gehen wollen. Die Ideen haben. Die sich Themen nehmen. Die gerne schreiben. Die Spaß am Job und mit ihren Kolleg:innen haben wollen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Willkommen im Team! Unser Onboarding läuft in Begleitung einer Mentor:in und auf Grundlage eines strukturierten Einarbeitungsplans. Die Teamkolleg:innen sorgen dabei für eine Wohlfühl-Integration in die Agentur und führen in alle Prozesse und To-do's ein. Die theoretische Weiterbildung in Form eines externen Grundlagenseminars startet parallel ebenso wie die

speziellen Volo-Campus-Veranstaltungen. Die Agenturvorstellung übernimmt die Geschäftsleitung. Alle sind für Fragen offen und begleiten Dich bestmöglich, damit Du ganz schnell Teil des Teams wirst.

Unsere Ausbildungsinhalte für PR:

- Texten: Verfassen von Pressemitteilungen, Anwenderberichten, Fachbeiträgen, Interviews
- Ansprache von Journalisten: PM-Versand, Platzierung, Messebegleitung, Pressekonferenzen
- Strategische Planung (Konzeption) von PR-Maßnahmen (Medienarbeit, Medienkooperationen)
- Kundenführung: Beratung, Projektmanagement und Budgetcontrolling
- Evaluation, Pressespiegel
- Einführung in das Content-Marketing als angrenzende Disziplin

Unsere Ausbildungsinhalte für Content-Marketing:

- Erstellen von Inhalten für verschiedene (Online-) Kanäle eines Kunden: z.B. Blog, Magazin, Newsletter
- Umsetzung von SEO-Maßnahmen
- Erstellen von Briefings für angrenzende Gewerke (Grafik/Video, Social Media)
- Generierung von Themen und Storys
- Strategische Planung von Content-Kampagnen
- Content-Management entsprechend der Customer-Journey
- Kundenführung: Beratung, Projektmanagement und Budgetcontrolling
- Evaluation, Reporting

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Infos zum Kunden und den Projekten erfährst Du nach und nach durch die Teamleitung und die Teamkolleg:innen. Ziel ist es, möglichst schnell ins selbständige Arbeiten zu kommen und eigene Projekte zu übernehmen. Dabei finden regelmäßige Feedback-Gespräche statt.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Theorie-Block zum Start (Grundlagenseminar PR oder Content-Marketing bei einem externen Anbieter), mind. zweimal monatlich interne Campus-Veranstaltungen, Schreibseminare etc.

VERGÜTUNG

Je nach Qualifikation zwischen 2.000 und 2.400 €

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Vertrauensarbeitszeit, technischer Support, monatliche Internetpauschale, Kreditkarte mit monatlichem Budget, Getränke, Obst und viele Afterworks...

UNSER INVEST

Wir haben eine große Leidenschaft für junge Talente und investieren daher viel in eine ganz individuelle Ausbildung. Dabei schauen wir auf Deine Persönlichkeit und auf Deine Talente. Das kann dann mal eine extra Schleife nehmen – aber das ist es uns wert. Denn nur, wer auf den Punkt genau das findet, was ihn begeistert, wird seinen Job lieben.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wir haben keine festen Quoten. Maximal ist ein Auszubildender in einem Team.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Invest (s.o.) zielt auf Übernahme und Weiterentwicklung. Bei uns kann man die „Karriereleiter“ bei guter Leistung schnell emporklettern. Die Entwicklung vieler unserer Young Professionals begeistert uns immer wieder und wir supporten viele verschiedene Skills.



DAS SIND WIR

Bei Blumberry arbeitest Du mit vielen erfahrenen und kreativen Kolleg:innen zusammen, die die besondere Vielfalt und Dynamik des Agenturalltags schätzen. Die abwechslungsreiche Arbeit für verschiedene namhafte Kund:innen aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft fordert auf jedem Kommunikationskanal besondere Expertise, und die haben wir. Zusammengesetzt ergibt das ein Team, von dem Du noch viel lernen kannst. Gerne auch mal, wie man am besten zusammen feiert.

Nach dem großen täglichen Frühstück sieht man bei uns nicht selten Kinder und Hunde im Büro. Zwischen den aufgeweckten Kolleg:innen, die sich gegenseitig am liebsten mit Süßigkeiten bestechen, fallen die aber gar nicht weiter auf.

Wir stehen für Exzellenz in Campaigning, PR, Content und Event und wurden dafür bereits vielfach ausgezeichnet, u. a. zur Agentur des Jahres (PR-Report-Awards).

DER EINSTIEG BEI UNS

Die Ausbildung bei uns erfolgt über ein praxisorientiertes Traineeship im Bereich Kommunikationsberatung. Das Traineeship ist für Dich eine ideale Möglichkeit, in einem geschützten Raum viel Erfahrung zu sammeln, Neues zu lernen und Verantwortung zu übernehmen. Viele Facetten sind möglich und Du gestaltest mit.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Ausbildung dauert ein Jahr, unabhängig vom Studienabschluss. Eine Verkürzung ist nicht möglich, da eine gute Ausbildung auch etwas Zeit braucht. Die Betreuung unserer Trainees erfolgt individuell durch ein Mentor:innen-Programm.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Traineeship ist eingebettet in ein Mentor:innen-Programm. Die Mentor:innen begleiten die Ausbildung als feste Ansprechpartner:innen sowohl für inhaltliche Belange als auch für Fragen aller Art. In regelmäßigen Abständen finden Gespräche zwischen Trainee und Mentor:in statt (wöchentliche Jour Fixe und je nach Bedarf zusätzliche Termine), um einen größtmöglichen Austausch zu gewährleisten. Zusätzlich zu diesen informellen Gesprächen gibt es nach vier Wochen ein erstes Gespräch mit der Beratungsleitung und der HR Abteilung, um zu besprechen, wie das Onboarding verläuft und um herauszufinden, ob es Dinge gibt, auf die eingegangen werden muss. Nach sechs Monaten setzen wir uns zu einem zweiten Gespräch zusammen, in dem dann auch inhaltliches Feedback gegeben wird. In beide Richtungen natürlich. Zum Ende des Traineeships findet ein Abschlussgespräch zwischen Trainee, Mentor:in, Beratungsleitung und HR Abteilung statt.

Gibt es mehr Gesprächsbedarf von beiden Seiten, finden selbstverständlich entsprechend mehr Gespräche statt. Dafür ist das Mentor:innen-Programm individuell.

Rahmen der Ausbildung bildet ein fester Traineeplan. Dieser wird sowohl Trainee als auch Mentor:in ausgehändigt und vermittelt u. a. folgende Inhalte: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie, Konzeption einer PR-Maßnahme, Medienarbeit, Pressekonferenz, Pressemitteilung, Studie/Umfrage, Corporate Publishing, Medienkooperation, Social-Media, Content-Konzeption, Influencer in der Kommunikation, Krisenkommunikation, Online-Projekt, Public Affairs, Werbekampagne.

In den regelmäßigen Gesprächen wird überprüft, inwieweit die Inhalte bereits in den bisherigen Aufgaben enthalten waren und welche Themen noch offen sind. Anregungen der Trainees, bestimmte Ausbildungsinhalte stärker zu vertiefen, sind immer gerne gesehen.

FORTBILDUNGSMATERIALIEN (INTERN/EXTERN):

Einmal im Monat referiert eine sachkundige Person (intern oder extern) über Kommunikationsthemen in unserem internen Weiterbildungsformat, dem BreakfastClub. Die Themen sind vielfältig und reichen von Projektmanagement über kreatives Brainstorming bis hin zu Mediaplanung. Die Vermittlung erfolgt über Vorträge bzw. Workshops. Der BreakfastClub ist verpflichtend für Praktikant:innen, Trainees und Junior:innen, aber selbstverständlich für alle Mitarbeiter:innen offen. Zusätzlich bieten wir ein Academy-Programm über unsere Holding an, das monatlich erscheint und unbegrenzt nutzbar ist.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir suchen nach Menschen mit Leidenschaft für politische und gesellschaftsrelevante Themen. Blumberries sind Teamplayer, die hinterfragen und spannende und

abwechslungsreiche Projekte gemeinsam umsetzen wollen. Kollegial und mit Wertschätzung füreinander. Interessiert?

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Unsere Trainees werden sofort Teil eines oder mehrerer Projektteams und bekommen eigenständige Aufgaben. Je nach Entwicklung und Projektgröße leiten Trainees auch kleinere (Teil-)Projekte, selbstverständlich immer mit Mentor:in oder Beratungsleitung als Ansprechpartner:in. Trockenübungen für Trainees gibt es bei uns nicht.

Wir nehmen uns Zeit, die Trainees einzuarbeiten und in das Team zu integrieren und ermuntern unsere Trainees, viele Fragen zu stellen. Es gibt keine, die man besser nicht stellen sollte.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die interne Fortbildung umfasst mindestens 12 Tage, je nach Nutzungsintensität des Angebotes.

VERGÜTUNG

Die Vergütung beträgt 29.400 € brutto pro Jahr plus Übernahme der Fahrtkosten des öffentlichen Nahverkehrs.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten unseren Trainees freie Getränke (Kaffee in allen Variationen, Tee, Wasser), jeden Morgen ein kostenloses Frühstück und ein subventioniertes Mittagessen. Wir bezuschussen zudem den Beitrag für ein Sportstu-

dio, bieten eine betriebliche Altersvorsorge und Mobiles Arbeiten an und ermöglichen flexible Arbeitszeiten. Wir haben Fahrradunterstellmöglichkeiten in unserer Tiefgarage, eine gute Kuchenkultur und 30 Tage Urlaub.

UNSER INVEST

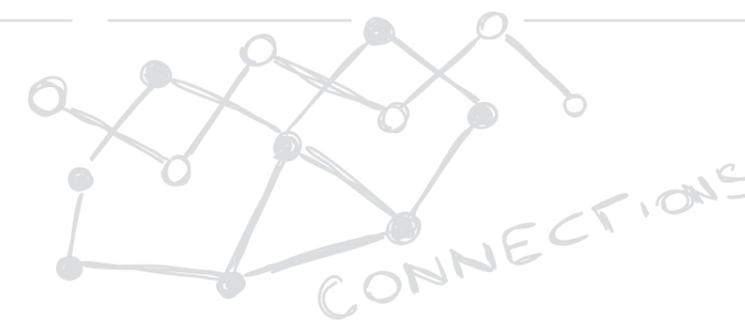
Die Anzahl der Tage, die in die Ausbildung investiert werden, ist durch das Mentor:innen-Programm schwer zu messen. Sie liegt zwischen 12-15. Es erfolgt eine tägliche, situative Betreuung durch die Mentor:innen als auch die Beratungsleitung und die HR Abteilung. Wie gesagt, Fragen sind mehr als willkommen und die Türen bei Blumberry stehen immer offen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf drei Trainees kommen 30 erfahrene Blumberries.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen die meisten Trainees als Junior Berater:innen (ca. 90%).



DAS SIND WIR

Sprichst Du Technisch? Das wäre gut! Denn wenn Du Dich für CC entscheidest, dann arbeitest Du in einer Stuttgarter Agentur, die für ihre meist technikorientierten Kunden in Mittelstand und Industrie relevante Inhalte für deren Zielgruppen entwickelt. Manche nennen das PR, andere Content Marketing. Und uns

PR-Agentur oder Content Factory. Die Bezeichnung ist nicht so entscheidend, die Resultate sind es. Als größte PR-Agentur in Baden-Württemberg arbeiten wir vor allem im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbranchen Industrie und Technik, Automobil und Mobilität, Energie und Umwelt sowie Bauen und Wohnen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Einstieg ist sehr abwechslungsreich und auf angenehme Art herausfordernd, das versprechen wir Dir! Denn Du lernst alle unsere Units kennen, und das sind sehr viele: Crossmedia Content, Social Media, Film, Gestaltung, Web. Das hat in dieser Form in Stuttgart keine PR-Agentur unter einem Dach.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

18 Monate. Weil wir eine große Agentur mit sehr vielen Lernfeldern sind.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Gibt es. Sogar ziemlich umfassend. Zehn Seiten, die Dir einen strukturierten Fahrplan für Deine Ausbildung bieten. Ein Schwerpunkt liegt darauf, Deine crossmediale Schreibkompetenz aufzubauen, zu verfeinern und zu vertiefen. Denn: Es ist kompliziert. CC hat sich als B2B-Agentur auf komplexe, oft sehr technische Themen spezialisiert. Um da richtig durchzublicken und die Inhalte den Zielgruppen unserer Kunden verständlich zu machen, brauchst Du das richtige Handwerkszeug. Darum vermittelt das CC-Traineeship außer Schreiben auch

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du solltest Dich für technisch komplexe Inhalte begeistern und sie in wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation umsetzen können. Am besten gelingt das mit einer guten Mischung aus Leidenschaft und Erfahrung. Leidenschaft solltest Du selbst mitbringen, bei der Erfahrung unterstützen wir Dich, indem wir Dich schnell weitgehend eigenverantwortlich arbeiten lassen, Dich aber dabei als Mentor:innen begleiten.

die Grundlagen in Konzeption und Beratung, Media Relations, Corporate Publishing und Social Media. Und weil wir alle diese Disziplinen im Haus haben, lernst Du zudem die Schnittstellen zu den Bereichen Web, Gestaltung und Film kennen und bekommst auch erste Einblicke in das Thema Angebots- und Rechnungswesen. Wenn das alles steht, können Junior:innen einen kleinen bis mittleren Kunden beziehungsweise ein mittleres bis größeres Projekt innerhalb eines Kundenetats im operativen Geschäft sicher und selbstständig führen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Dein Arbeitsalltag ist so vielseitig und abwechslungsreich wie die breit gefächerten Anforderungen unserer Kunden. Dabei kannst Du Dich auf ein ergebnisorientiertes Arbeiten konzentrieren, denn überflüssige Meetings oder energieraubende Hierarchiespiele sind uns fremd.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wöchentliche CC-Akademie, externe Fortbildungen nach Absprache und Teilnahme an Praxismodulen an Hochschulen, an denen wir als Dozent:innen tätig sind.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Uns liegt viel daran, Dir einen langfristig sicheren und spannenden Arbeitsplatz zu bieten. Zusätzlich zu einer fairen Bezahlung und möglichen Leistungsboni hast Du die Chance, im Laufe der Jahre einige Extras wie die Nutzung von Poolfahrzeugen, Coachings, Smartphone, Jobticket, Jobrad und Co zu bekommen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Zwischen fünf und zehn Prozent – derzeit sechs Trainees bei ca. 60 Köpfen

SO NACHHALTIG SIND WIR

Zwar ist unsere angestammte Corporate-Farbe blau, doch in Kopf und Herz sind wir ganz schön grün. Was das heißt? Wir geben viel dafür, überdauernde Werte durch verantwortliches Handeln zu schaffen. Und das ist sehr vielschichtig bei uns: Wir setzen auf einen sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen, engagieren uns sozial und stehen für Beständigkeit im Management als inhabergeführte Agentur seit 1997. Alles Details spürst Du, wenn Du in unser Team kommst.

VERGÜTUNG

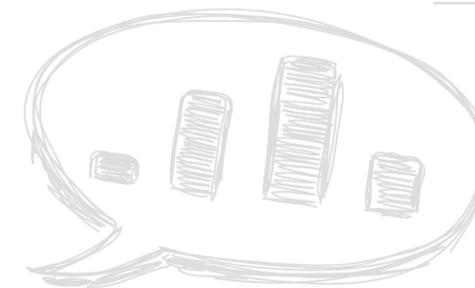
Je nach Vorerfahrung/Ausbildung ab 2.350€ brutto im Monat

UNSER INVEST

Wachse mit uns. Kontinuität und Loyalität sind zwei der Besonderheiten von CC. Im Agenturumfeld ist das eher ungewöhnlich. Für viele ist CC der bislang erste und einzige feste Arbeitgeber in ihrem Berufsleben – oder der Ort, an den sie nach erfolgreichen Jahren in Großunternehmen offensichtlich gerne wieder zurückkehren. Darauf sind wir stolz, denn diese Treue zu CC kommt nicht von ungefähr. Für uns steht fest: Mitarbeiter:innen hält man am besten mit Freiheit, Vielfalt, Fairness und Vertrauen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Nahezu 100 Prozent Übernahme. Wir bilden für den eigenen Bedarf aus.



DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur in München und steuern die Reputation von Konzernen und mittelständigen Unternehmen. Zu unserem Leistungsspektrum gehören die Disziplinen Strategie-, Change- und Krisenkommunikation sowie

Interne Kommunikation/Employer Branding und Media Relations. Wir begleiten und beraten Unternehmen in Innovations- und Veränderungsprozessen. Viele unserer Seniorberater:innen verfügen über eine Ausbildung in Systemischem Coaching & Organisationsentwicklung.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship (Schwerpunkt Beratung)

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 oder 18 Monate, je nach Vorerfahrung (Masterabschluss und/oder einschlägige Praktika)

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast dein Studium der Geistes- oder Naturwissenschaften erfolgreich abgeschlossen und strebst eine Karriere im Bereich Beratung & Kommunikation an. Neben deinen persönlichen Zielen bringst du erste Erfahrung in Form von Praktika (gerne Journalismus oder Agentur) oder einer Werkstudententätigkeit mit.

Du passt zu uns, wenn du neugierig bist und regelmäßig in den Medien verfolgst, was Wirtschaft und Gesellschaft bewegt. Du bist motiviert, hast Lust auf Verantwortung und lässt dich nicht so schnell aus der Ruhe bringen. Du bist kommunikationsstark und weißt, dass es wichtig ist, Haltung zu zeigen. Du kennst deine Stärken und willst dich persönlich und fachlich weiterentwickeln.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Während deines Traineeships begleitet dich eine Mentor:in.

Dein Traineeship verläuft nach einem strukturierten Traineeplan und enthält fachliche und persönliche Entwicklungsziele. Gemeinsam mit deiner Mentor:in überprüfst du regelmäßig deine Lernfortschritte. Kontinuierliches Feedback zu deiner Leistung unterstützt dich in deinem Entwicklungsprozess. Als Trainee nimmst du an unserer externen modularen Beraterausbildung teil und profitierst von zahlreichen internen fachlichen Weiterbildungsveranstaltungen im Rahmen unseres consense colleges.

Die übergeordneten Ausbildungsthemen des Traineeplans sind:

1. **PR- und Agenturüberblick** (z. B. Basiswissen Arbeitsfeld, Geschäftsmodell Agentur, Rollenverständnis Berater:in, Tools und Methoden des kollaborativen Arbeitens etc.)
2. **Kundenarbeit** (z. B. Kundenverständnis, Beratungsprozesse, Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen, Umsetzung von Kundenvorgaben etc.)

3. **Grundlagen der PR-Arbeit** (z.B. Recherche, Textqualität und Schreibvermögen, Contenterstellung, Einsatz von Bildern, Medienbeobachtung und Evaluation, Kreativmethoden, Eventorganisation, Präsentationserstellung etc.)
4. **Grundlagen Social Media** (z. B. Redaktionsplanung, Contenterstellung, Kampagnensteuerung und -monitoring, Kanäle Facebook, Instagram, Twitter, XING, LinkedIn, Blogs etc.)
5. **Medien und Journalistik** (z.B. Kenntnis Medienwelt, Meinungsbildung, Umgang mit Journalist:innen, Themenentwicklung/Storytelling, Beurteilung von Publikationen, Basiswissen zu Bildsprache und visuellen Darstellungsformen etc.)
6. **Zusammenarbeit mit Dienstleistern** (z.B. Kenntnisse der Arbeitsweise im Bereich Grafik, Film, Druck, Text, Übersetzung, Briefing zu Projekten etc.)
7. **Projektmanagement** (z. B. Organisations- und Planungsinstrumente klassisch und agil, Reporting, rechtliche Grundlagen, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, Budgetkontrolle etc.)

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist von Anfang an in die Kundenberatung eingebunden und übernimmst unter Anleitung einzelne Projekte. Je sicherer du in deinen Aufgaben wirst, umso eigenständiger kannst du arbeiten. Auf diese Weise übernimmst du immer anspruchsvollere Aufgaben und zunehmend mehr Verantwortung. Ein Trainee kann bei entsprechender Entwicklung bereits kleinere Kunden eigenständig führen. Das Tempo deiner Entwicklung liegt stark in deiner Hand.

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Teams. Für die Dauer des Traineeships stehen dir neben deiner Mentor:in, deine Kollegen:innen und die Geschäftsführerin jederzeit gerne zur Verfügung. Wir nehmen uns viel Zeit, dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag eines Kommunikationsberaters vorzubereiten. Unsere (virtuellen) Türen stehen dir immer offen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Teilnahme am consense College mit verschiedenen internen und externen Referent:innen; Teilnahme an agenturinternen Reflexionstagen; Teilnahme an weiteren Weiterbildungsmaßnahmen nach gemeinsamer Rücksprache.

VERGÜTUNG

2.700 EUR. 30 Tage Urlaub.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Alle Trainees profitieren von den Zusatzangeboten der Agentur (z.B. kostenlose Getränke & Snacks, Massagen) und unseren regelmäßig stattfindenden Agenturevents (Ausflüge, Get-togethers, Abendessen etc.).

AUSBILDUNGSQUOTE

Nahezu alle Trainees schließen ihr Traineeship erfolgreich bei uns ab und werden übernommen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Die Übernahmequote liegt bei ca. 80 Prozent.

UNSER INVEST

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Agenturteams. Für die Dauer des Traineeships stehen dir Mentor:in, Kolleg:innen und Geschäftsführung jederzeit gerne für deine Weiterentwicklung als Ansprechpartner:innen zur Verfügung. Wir nehmen uns viel Zeit, dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag Kommunikationsberater:in vorzubereiten.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit hat bei consense viele Facetten. Achtsamkeit gegenüber unserer Umwelt, unseren Kunden, Kolleg:innen und uns selbst ist unser wichtigster Wert. Wir unterstützen Bean United und engagieren uns für verschiedene Non-Profit-Organisationen wie SOS-Kinderdorf e.V. oder Horizont e.V.



DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit hohem Qualitätsanspruch für externe wie interne Kommunikationslösungen in nahezu allen Branchen und Aufgabenfeldern. Wir arbeiten remote und präsent, teamorientiert und selbstständig, immer in der vollen Verantwortung für die besten Ergebnisse für unsere Kund:innen.

Regelmäßige Teamevents, hart umkämpfte Bowlingwettbewerbe, gemeinsames Kochen oder auch seriöse Wein-, Whiskey- und Biertastings runden unser Profil auch kulinarisch ab. Wir sind manchmal rau, aber herzlich. Offen, aber nicht nachtragend. Motiviert, aber wir springen nicht auf den Schrank.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns bist Du richtig, wenn Du Dich für reizvolle Unternehmen und Marken stark machen möchtest. Wir bieten unseren Kund:innen außergewöhnlich individualisierte Kommunikationslösungen. Deshalb freuen wir uns über Teamer:innen, die nicht nur ihr Handwerk beherrschen wollen, sondern als Partner:innen ihrer Kund:innen immer einen Schritt weiterdenken. Das Handwerk lernst Du on the job, für uns ist darüber hinaus wichtig, dass Du Spaß an der klassischen wie modernen Kommunikation mitbringst, analytisch, eigeninitiativ und strukturiert vorgehen kannst und

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Seit 2019 setzen wir in der Traineeausbildung sowie der allgemeinen Weiterbildung auf das Konzept des Blended Learnings. Neben der täglichen Begleitung durch eine:n Mentor:in (s.u.) durchläufst Du als Trainee in der Convensis GmbH diverse interne, externe und digitale Ausbildungsbausteine. Dabei bauen einzelne Module bzw. verschiedene Methoden und Medien aus Präsenz- und E-Learning-Maßnahmen aufeinander auf und ergänzen sich.

Über eine fundierte fachspezifische Ausbildung der modernen Kommunikation hinaus vermitteln wir Dir alle nötigen Branchenkenntnisse sowie allgemeine Aus-

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert in der Regel 18 Monate. Eine Verkürzung ist grundsätzlich möglich, wird aber nur in Ausnahmen von vornherein vereinbart.

Eine mögliche Reduzierung der Ausbildungszeit wird gemeinsam mit Dir im Feedbackgespräch nach ca. 12 Monaten angesprochen.

Lust hast, mit einem gleichsam professionellen wie familiären Team zusammenzuarbeiten. Wir profitieren von unseren interdisziplinären Ausbildungswegen, weshalb relevant ist, dass Du Deine Kenntnisse gewinnbringend für unser Team und unsere Kund:innen einbringen kannst. Dein akademischer Abschluss sollte zu Deinen beruflichen Zielen passen, wir goutieren Ehrgeiz und Weiterentwicklung. Leider bieten wir Dir keine ausgetretenen Karrierepfade. Mit Ideenreichtum, Initiative und Beständigkeit stehen Dir aber alle Türen offen.

bildungsinhalte wie z. B. Präsentation, Moderation und Projektmanagement. Besonderes Augenmerk legen wir darüber hinaus auf die Förderung Deiner Konzeptions- und Beraterkompetenz. Dafür nutzen wir Elemente der Persönlichkeitsentwicklung und des Coachings.

Ein ausführlicher sowie an Deine individuellen Rahmenbedingungen angepasster Ausbildungsplan sichert Deinen Fortschritt, regelmäßige Check-Ups evaluieren Deinen Ausbildungserfolg. In quartalsmäßigen Feedbackgesprächen mit den Fach- und Führungsverantwortlichen wird das bisherige Vorankommen reflektiert und Maßnahmen für die nächsten 3 Monate besprochen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du steigst bei uns von Beginn an vollständig in den Kundenbetrieb mit ein. Je nach Vorerfahrung und –kenntnissen bist Du direkt für eigene Projekte verantwortlich und/ oder unterstützt Deine Kolleg:innen in ihren Aufgaben. Wir sind stark durch unsere interdisziplinär zusam-

mengesetzten Projektteams, so dass Du auch Einblick in Aufgaben erhältst, die Du nicht alltäglich übernimmst. Bei allen Deinen Tätigkeiten wirst Du strukturiert begleitet von unseren Mentor:innen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Da wir unsere Trainees individuell fördern, variiert das Fortbildungsprogramm je nach Vorerfahrung und –kenntnissen. Auf jeden Fall durchläufst Du ein Traineeprogramm von ca. 120 Arbeitsstunden/ Jahr, zuzüglich allgemeiner Weiterbildung der Convensis GmbH.

VERGÜTUNG

27.600,€ / Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns gibt es alle Getränke und allerlei gesunde sowie ungesunde Snacks kostenfrei. Unsere umfassende Bibliothek sowie das digitale Traineeship bieten vielerlei Möglichkeiten zur Vertiefung praktischen Lernens. Neben unserem prämierten Weiterbildungsprogramm, dem ebenso ausgezeichneten Konzept zur Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf und zum betrieblichen Gesundheitsmanagement bieten wir Zuschüsse zu ÖVPN oder Gesundheits- und Sportprogrammen.

UNSER AUSBILDUNGSINVEST

Wir investieren viel Vertrauen, Zeit und Leidenschaft in Dein Traineeship, das wir fachlich, methodisch und persönlich begleiten. Ein ausgearbeitetes Blended-Learning, Mentoring und Weiterbildungsprogramm sowie ein sehr breites Spektrum an Aufgaben und Kund:innen bieten einen weiteren Mehrwert für Dich.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Übernahmequote ca. 90%. Die meisten unserer bisherigen Trainees haben wir nach dem Traineeship als Projektmanager übernommen und sie vollzogen eine Fach- oder Führungskarriere bei uns.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf 1 Trainee ca. 11 Mitarbeiter:innen

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir sind nach ISO14001 energie- und umweltzertifiziert. Darüber hinaus haben wir unser ausgezeichnetes Umweltengagement durch die in der GPRA üblichen CMS II Zertifizierung bewiesen und verfolgen mit der Unterzeichnung der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg, dem bundesweit einzigen Nachhaltigkeitsmanagement-System speziell für KMU, dauerhaft die verschiedenen Leitsätze der Charta. Hierzu zählen beispielsweise die Themenbereiche Umwelt, Soziales, Arbeitnehmende, Menschenrechte, AntiKorruption und Diversität. Die WIN-Charta deckt alle geforderten inhaltlichen Belange der europäischen CSR-Richtlinie ab.

Natürlich nutzen wir auf den verschiedenen Ebenen (Energie, Bürobedarf, Putzmittel etc.) klima- und umweltfreundliche Alternativen, wir re- und upcyclen und versuchen durch Vermeidung, Reduktion und Kompensation unsere Emissionen kontinuierlich zu verringern.

Unsere externen Partner:innen wählen wir nach regionaler Zugehörigkeit und der Einhaltung definierter Nachhaltigkeitskriterien aus.

Auf sämtlichen Hierarchiestufen findest Du bei uns Teilzeit, Führungspositionen werden nach Führungsstärke, nicht nach Geschlecht besetzt. Für unser Engagement zur Vereinbarkeit von Beruf und Freizeit wurden wir in den letzten 10 Jahren bereits fünf Mal mit dem familyNET-Award durch die Arbeitgeber Baden-Württemberg, das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg und den Landesfamilienrat Baden-Württemberg ausgezeichnet, zuletzt 2020 zur Vereinbarkeit Beruf und Familie in digitalisierten Zeiten. Darüber hinaus sind wir Unterzeichner der Charta der Vielfalt. Bereits mehrmals wurde uns im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung „sozial engagiert“ verliehen.

DAS SIND WIR

Crossrelations - der Name ist Programm: Wir vernetzen Cross-Channel überzeugende Kommunikation zu erfolgreichen Kampagnen. Gedacht und gemacht wird was auffällt und überzeugt.

Wir kennen die Herausforderungen der Nachhaltigkeit. Und das nicht erst seit das Thema in den Medien hochkocht. Wir haben schon vor 20 Jahren unseren ersten CSR Bericht erstellt und konzentrieren uns mittlerweile zusätzlich auf relevante Vertrauenthemen: Klimaschutz, Dekarbonisierung, Elektromobilität und Akzeptanzkommunikation in der Energiewende. Dafür bieten wir Unternehmen Kommunikationslösungen für ihre nachhaltige Transformation und die Markenkommunikation.

DER EINSTIEG BEI UNS

Weil wir als Expert:innen für Nachhaltigkeitsthemen gefragt sind, haben wir reichlich zu tun und verdammt viel Know-how. Das wollen wir dringend mit Einsteiger:innen teilen – denn noch nie war Kommunikation so wichtig wie gerade.

Jedes vielversprechende Projekte hat ehrliche Kommunikation und die beste Umsetzung verdient. Dafür lernst du bei Crossrelations das Handwerk für Kampagnenarchitektur und überzeugende Beratung mit einem klaren Kompass für authentische Nachhaltigkeitskommunikation.

Dabei denkst und arbeitest du nach dem Prinzip Crossrelations: Begeisternd, strategisch und integrierend, am liebsten für die eine grandiose Idee. Wenn das deine Leidenschaft für die Kommunikation noch weiter entfacht, werden wir sie weiter befeuern und nach Kräften fördern.

Als Spezialagentur sind wir, unser Arbeitsumfeld und unsere Themen besonders. Verantwortungsthemen erfordern einen sensible Umgang und Vertrauen. Darauf bereiten wir dich vor: Nicht nur die Herausforderungen der Nachhaltigkeit, sondern auch die Frage, wie man Zustimmung und Unterstützung mobilisiert, bestimmen wesentlich unseren und dann auch deinen Beratungsalltag.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert ein Jahr. No more, no less.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Ohne neue Impulse, Tatendrang und kreative Ideen lassen sich die wichtigen Themen Klimawandel, Energiewende und alle weiteren Nachhaltigkeitsziele nicht anpacken.

Gleichzeitig ändern sich ständig die rechtlichen, wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen in Sachen Lieferkette, Energiewende und den Berichtsstandards. Das verlangt Neugier, Eigenverantwortung, Flexibilität, Leistungsbereitschaft und Organisationstalent.

Dein Ding? Dann sollten wir uns bald kennenlernen!

Einen Hochschulabschluss solltest du in der Tasche und Praktika zu dieser Berufswahl bereits hinter dir haben.

Unerlässlich: Der Wille, etwas bewegen zu wollen. Denn es wird höchste Zeit, dass sich was dreht!

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Mit Tag 1 bist du mittendrin im Team und im pulsierenden Agenturalltag. Was für uns eine:n gute:n Berater:in ausmacht, bilden wir innerhalb des Volontariats/Traineeships ab.

Durch die alltägliche Herausforderung und theoretische Anleitung machen wir dich zu einem:einer kompetenten Kommunikationsberater:in – unter anderem in diesen Basics und Headlines:

- Grundlagen der integrierten Kommunikation
- Kampagnenentwicklung und -management
- Zusammenarbeit mit dem Kunden und Kooperationspartner
- Briefing und Steuerung von Externen (Text, Kreation, Produktion)
- Projekt- und Zeitmanagement
- Social-Media Marketing und Channel Management
- Kreativprozesse
- Organisation von (digitalen) Events und Onlineauftritten

Freue dich auf einen Arbeitsplatz inmitten eines pulsierenden Umfelds. Entweder am Uni-Campus in Duisburg, mit Start-Ups und erfolgreichen Technologieunternehmen oder mitten im Frankfurter Bahnhofsviertel, dem Melting Pot der Republik im Schatten der Bankentürme. Natürlich können wir auch Homeoffice. Standortübergreifend sind wir ein eingespieltes Team, das den Kontakt zueinander täglich mit gemeinsamen Jobs lebt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Abhängig vom Team und den unterschiedlichsten Kunden bist du als Trainee fester Bestandteil. Durch Teamwork in Kreativteams wirst Du bei der Entwicklung und Umsetzung von spannenden Projekten unterstützen und so deine eigenen Verantwortungsbereiche ausbauen. Du wirst direkt eingebunden und bekommst deine eigenen Projekte mit eigenem Verantwortungsbereich.

Nach dem Onboarding arbeitest du direkt in Projekt- und Kundenteams mit. Bei Fragen oder Unsicherheiten stehen dir deine erfahrene Kolleg:innen zur Seite.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir haben unsere festen Seminare zur Grundlage einer professionellen Zusammenarbeit. Obendrauf kommt der immer wieder aktualisierte Blick hinter die Kulissen unserer Kooperationspartner:innen, die uns spannende Einblicke in ihre Fachbereiche geben und so unseren Horizont erweitern. Wir lieben Fragen!

VERGÜTUNG

Das Gehalt orientiert sich am Branchendurchschnitt und variiert je nach Erfahrung und Position. Wenn alles andere passt, kriegen wir das auch hin.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wer mit der Bahn fährt, kriegt ein Ticket.

Ansonsten sind wir für Anregungen offen.

UNSER INVEST

Wir investieren Zeit und Know-how und Geduld in deine Ausbildung zum:zur Kommunikationsberater:in – schließlich wollen wir dich als Kolleg:in nach der Traineezeit gewinnen. Alle Team-Kolleg:innen leiten dich im Arbeitsalltag an und unterstützen dich. Du arbeitest bei Pitches oder Projekten direkt mit der Geschäftsführung zusammen. Zeig uns dein Talent und deine Leidenschaft, dann werden wir gemeinsam einen Weg finden, dich zu fördern.

Für Crossrelations arbeiten sehr erfahrene Profis, die in dieser und anderen Agenturen heute und gestern prominente Kampagnen realisiert haben.

Auf diesen Erfahrungsschatz kann jeder unkompliziert zurückgreifen.

Wir arbeiten in Kooperation mit externen Expert:innen für Social-Media Marketing, E-Mail- und Mobile Marketing, Marketing Automation, Data Management, Video-Produktion, Art Direction etc. zusammen. Das ist nicht nur für die Einsteiger:innen, sondern auch für uns immer wieder spannend.

AUSBILDUNGSQUOTE

Durchgängig sind ca. 20 Prozent der Mitarbeiter:innen in einem Traineeship.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden Volontäre und auch Trainees aus, um sie zu übernehmen. In der Vergangenheit hatten wir das große Glück, dass das zu 100 % geklappt hat.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit ist unsere DNA. Die Zukunft des Planeten kriegt unsere ganze Energie und Leidenschaft.

DAS SIND WIR

Professionelle PR-Beratung, journalistische Expertise und ein klares Gespür für die richtige Geschichte: dafür steht dot.communications. Unsere Agentur ist seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt und gilt als eine der ersten Adressen, wenn es um strategische Kommunikation, einen gelungenen B2B-Auftritt oder um nachhaltige CEO-Kommunikation geht. Wirtschafts- und Krisenkommunikation sind unsere Stärken, Transformations- und Change-Prozesse haben wir nachhaltig bei börsennotierten wie auch mittelständischen Unternehmen begleitet. DAX und MDAX-Unternehmen werden auf Vorstandsebene kommunikativ beraten. Neben bekannten Brands hat die Agentur von Anfang an auch immer

Start Ups betreut – der Firmenname spricht für sich. Die Begeisterung für Bewegtbild und Internet, das Inszenieren von Themen über alle kommunikativen Kanäle und der schnelle Markenaufbau über eine journalistisch ausgerichtete PR sind die wichtigsten Kennzeichen der Agentur. Mit der langjährigen Erfahrung in Beratung und Unternehmenskommunikation und einem breiten Netzwerk an exzellenten Partnern in Social Media, SEO und Bewegtbild öffnet dot.communications die Türen zu Medien- und Meinungsmachern - auf allen Kanälen. Der Hauptsitz von dot.communications ist in München Schwabing. Gegründet wurde die Agentur von der Kommunikations-Expertin Birgit Jakobs.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert regulär zwölf Monate. Eine Verkürzung ist individuell möglich, abhängig von der relevanten Vorerfahrung (bspw. gesammelte Erfahrung in einer Agentur oder Branche) und Leistungsbereitschaft.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft, Journalismus oder in einem vergleichbaren Studiengang.
- Du konntest erste Erfahrungen in Form von Praktika in den Bereichen PR, Journalismus, Unternehmenskommunikation und/oder Social Media sammeln.
- Du hast eine große Leidenschaft für Texte, sichere Schreibe in deutscher Sprache.
- Du bist kreativ, ein Organisationstalent und liebst die Abwechslung.
- Du bist wissbegierig, schaut über den Tellerrand hinaus und ein Teamplayer bist Du auch.
- Du hast erste Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, d.h. Du kannst Texte schreiben, Kontakte pflegen und interessierst Dich für Medien und Trends.
- Hohe Zuverlässigkeit und strukturierte Arbeitsweise sind Deine Passion.
- Du bist Fit in MS Office, Grundkenntnisse Adobe Creative Cloud.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir bieten Dir ein vielseitiges, anspruchsvolles und spannendes Aufgabengebiet mit abwechslungsreichen Kundenprojekten vom ersten Tag an. Unser engagiertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen steht Dir immer für Fragen und Anregungen zur Verfügung.

Es finden regelmäßige Feedbackgespräche und ein intensiver Austausch im Team statt.

Flexible Arbeitsmodelle, mobiles Arbeiten und zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten runden unser Programm für Dich ab.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als PR-Trainee durchläufst Du alle Bereiche im Tagesgeschäft einer PR-Agentur. Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten und -kampagnen
- Kreative Mitarbeit bei Erstellung von PR-Konzepten
- Content Creation: Verfassen von Texten für Presse, Corporate Communications, Social Media, Marketing
- Media und Influencer Relations: Kontaktpflege mit Medien und Influencern
- Organisatorische Tätigkeiten (z.B. Recherche, Monitoring, Briefings, Verteiler; Mitarbeit bei der Organisation bei Events)
- Erstellung von Reports, Präsentationen und Auswertungen

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nach Absprache kannst Du an verschiedenen Weiterbildungsangeboten teilnehmen.

AUSBILDUNGSQUOTE

100%

VERGÜTUNG

Die Vergütung beträgt 28.800 € brutto pro Jahr plus Übernahme der Fahrtkosten des öffentlichen Nahverkehrs.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden unsere Tainees zum eigenen Bedarf aus und freuen uns wenn Du nach der Ausbildung bleiben willst. Aktuell haben sich unsere beiden Trainees entschieden bei uns als Junior zu bleiben.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Jeder Mitarbeiter:in erhält eine Spendit Card die monatlich mit 40€ „betankt“ wird. Diensthandy und Laptop sind bei uns Grundausstattung. Wir bieten die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten. Wir bilden uns alle regelmäßig fort. Außergewöhnliche Team-events gehören bei uns auch dazu.



DAS SIND WIR

Wir sind eine globale, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit rund 6.000 Mitarbeitenden in mehr als 60 Büros weltweit, darunter Berlin, Frankfurt/M., Hamburg, München und Köln.

Wir erarbeiten nachhaltige Strategien, entwickeln kraftvolle Ideen und erzählen packende Geschichten, die sich

in der rasenden Geschwindigkeit von News bewegen, zielgenaue Wirkung zeigen, Kultur transformieren und Bewegungen auslösen. Seit unserer Gründung 1952 durch Dan Edelman sind wir ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Du kannst bei uns entweder durch ein Praktikum, einen Werkstudierendenjob oder ein Traineeship einsteigen

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Zwischen 6-12 Monaten

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Alle die Lust auf Kommunikation und Agentur haben

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unser Traineeship:

- i.d.R. 12 Monate
- bei geeigneter Vorerfahrung (12 Monate Werkstudent:in oder 6 Monate Praktikum in einem einschlägigen Bereich) 6 Monate Traineeship
- Pro Monat ist ein Training geplant (z.B. „Writing for PR“)
- Einmal im Jahr haben wir unser Trainee Boot Camp wo sich alle an einem Standort treffen und alles Wichtige um die Agentur lernen



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir haben eine Practice spezifische Einarbeitung, bei welcher du schrittweise an den Agenturalltag und deine neuen Aufgaben herangeführt wirst

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

5 Tage Bildungsurlaub pro Jahr plus optionale Teamfortbildungen

VERGÜTUNG

30.000 € /Jahr im Traineeship

UNSER INVEST

Du erhältst von uns direkt einen unbefristeten Arbeitsvertrag in dem auch deine direkte Übernahmen (als Junior Berater:in mit 36.000 € /Jahr) festgehalten istzweitägigen Trainee Camp an einem unserer Standorte zusammenkommt.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- 50 € /Monat Fahrtkostenzuschuss

AUSBILDUNGSQUOTE

3,7 %

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Bei uns bekommst du direkt einen unbefristeten Vertrag, sodass deine Übernahme garantiert ist

SO NACHHALTIG SIND WIR

Uns ist Nachhaltigkeit sehr wichtig und eins unserer Unternehmensziele, sodass wir versuchen diese bestmöglich auch in unseren Alltag zu implementieren

- Edelman ist Teil des United Nations Global Compact
- Wir reisen innerhalb Deutschlands fast ausschließlich mit dem Zug
- Weiterbildungen zum Thema Klima und Umweltschutz gehören zu den Pflichttrainings für alle Mitarbeitenden
- Wir initiieren regelmäßig Aktionen zum Thema Umweltschutz, z.B. anlässlich des „Clean Up Days“ oder der „Earth Week“
- Uns ist das Wellbeing unserer Mitarbeitenden wichtig. Deshalb bietet Edelman regelmäßige Kurse zu physischer und psychischer Gesundheit, bildet Kolleg:innen zu Mental Health First Aiders aus, bietet kostenfreien Zugriff auf ein Employee Assistance Portal und schenkt uns jedes Jahr den World Mental Health Day als zusätzlichen Feiertag.

DAS SIND WIR

Sprechen über morgen – das ist unser Thema. Bei Engel & Zimmermann gestalten wir kommunikativ den Wandel: durch Ideen, Überzeugungskraft und Begeisterung. Dafür vernetzen wir die Perspektiven von Medien, Politik, NGOs sowie internen und externen Zielgruppen, denn wir sind mehr als eine klassische PR-Agentur. Diese Vernetzung ist für unsere Arbeit der entscheidende Schlüssel zum Erfolg. Wir formulieren die Antworten der Zukunft und bringen unsere Kunden nach vorn: mit

Kampagnen von gesellschaftlicher Relevanz bei vielfältigen Zukunftsfragen.

Mit bald 60 Köpfen ist Engel & Zimmermann eine profilierte Unternehmensberatung für Kommunikation. Wir verstehen uns besonders auf Branchen in Transformation wie Nahrungsmittel, Energie und Mobilität. Als erste Agentur sind wir nach Standard des ZNU für nachhaltiges Wirtschaften zertifiziert. Unsere Büros sind in Gauting bei München und Köln.

DER EINSTIEG BEI UNS

Du hast Deinen Master in der Tasche? Ein Einstieg ist jederzeit als Trainee in eine unserer Units möglich.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate und schließt sich an Dein Masterstudium an. Unser gemeinsames Ziel ist, dass Du danach als Junior Berater:in übernommen wirst.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

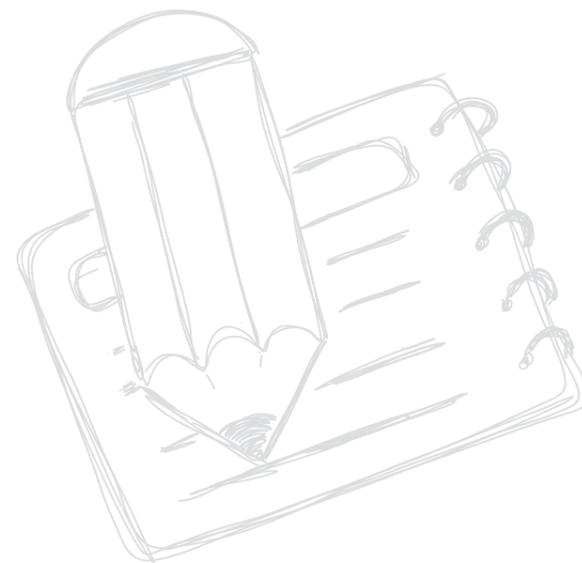
Mit Engel & Zimmermann bist Du Teil einer großen Zukunftsaufgabe, in der Kommunikation die Hauptrolle spielt. Mit uns setzt Du auf das Zukunftsfeld in Beratung und Kommunikation.

Ideal: erste Erfahrungen bei Medien und in der digitalen Kommunikation, Interesse für gesellschaftlichen Wandel, tagesaktuelles Geschehen und die Themen der Zukunft wie New Food, Energiewende, Nachhaltigkeit.

Willkommen sind deshalb Fachrichtungen wie z.B. Kommunikations- und Medienwissenschaften, Journalistik, Kulturwissenschaft, Politik- und Sozialwissenschaften, Ernährungswissenschaften.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Neben einem Ausbildungsplan, der auch Deine individuellen Interessen und Vorkenntnisse berücksichtigt, bieten wir Dir interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten in unserer E&Z-Academy, flache Hierarchien, kontinuierlichen Know-how-Austausch und regelmäßige Feedbackgespräche auf Augenhöhe.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Unter Anleitung erfahrener Kolleginnen und Kollegen sowie eines Paten oder einer Patin bekommst Du Einblicke in die ganze Vielfalt unserer Kommunikationsbereiche. Dafür gibt es einen Ausbildungsplan, der die Schwerpunkte festlegt. Du unterstützt bei der Erstellung redaktioneller Texte von der klassischen Pressemitteilung über Social-Media-

Beiträge bis hin zu Publikationen. Du arbeitest an projektbezogenen (Strategie-)Präsentationen und entwickelst gemeinsam mit dem Team kreative Ideen für die Neukundenansprache. Du hilfst bei der Organisation von Veranstaltungen, betreust kundenspezifische digitale Kanäle und unterstützt Dein Team beim Tagesgeschäft inklusive Kundenmeetings.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage wird individuell festgelegt. Im Ausbildungsplan werden zudem auch Schulungen und deren Ziele festgehalten.

VERGÜTUNG

- 40-Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub
- Monat 1-6: 2.400 Euro brutto p.M.
- Monat 7-12: 2.500 Euro brutto p.M.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

attraktive Vergünstigungen, zahlreiche Team-Events, Sportgruppen, bezuschusstes Mittagessen, Vernetzungsevents, Mobilitätszuschuss

UNSER INVEST

Wir sprechen über Dein Morgen. Jede:r von uns bringt andere Fähigkeiten und Schwerpunkt-Interessen mit. Unser Ziel ist es, Deine zu erkennen und Dich zu einer Beratungspersönlichkeit mit Fingerspitzengefühl zu entwickeln. Wir nehmen uns Zeit füreinander, Teilen unser Wissen und engagieren uns für jedes Team-Mitglied. Eigenverantwortung wird bei uns gelebt.

AUSBILDUNGSQUOTE

In einer Unit von 10 Personen haben wir 1-2 Trainees, um eine gute Ausbildung und Begleitung zu gewährleisten.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Bisher haben wir fast alle Trainees als Junior:innen übernommen.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir fangen bei uns selbst an: Denn wer zu Nachhaltigkeit beraten will, muss das Thema grundlegend verstehen. Daher lassen wir uns seit 2019 als erste PR-Agentur überhaupt nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifizieren und unser Nachhaltigkeitsmanagement seitdem jährlich umfassend auditieren. Zudem haben wir unsere Aktivitäten seit 2019 klimaneutral gestellt.

Als Teil der Initiative „ZNU goes Zero“ haben wir Maßnahmen umgesetzt, die den Ausstoß von CO2 vermeiden oder verringern. Beispielsweise beziehen wir inzwischen ausschließlich Grünstrom.

DAS SIND WIR

Als Kommunikationsagentur reden wir nicht einfach nur, wir bringen Projekte auf die Straße – komplette Umsetzungen bis zum finalen Schulterklopfen sind unsere Passion: Wir vermitteln unsere Botschaften geradeaus, ohne Schnickschnack und überflüssige Knalleffekte; denn mit inhaltlicher Substanz, Authentizität und Glaubwürdigkeit erreichen wir für unsere Kunden langfristig mehr. Wir sind ein unkonventioneller Haufen streitlustiger Strategen und Berater, Ideenspinner und

Impulsgeber, Themenjockeys und Geschichtenerzähler, Klick-Galeristen und Digital-Publizisten, Strippenzieher und Netzwerker, die uns gemeinsam zu einer der erfolgreichsten Agenturen mit Kunden wie Microsoft, Samsung, Porsche, Beiersdorf, Adobe und vielen anderen in Deutschland gemacht haben. Wir arbeiten als ein großes Netzwerk zusammen und tragen viel Verantwortung, die wir Tag für Tag miteinander teilen. Jetzt fehlst eigentlich nur noch Du!

DER EINSTIEG BEI UNS

Wenn Du in der Kommunikationsbranche Fuß fassen willst, startest Du bei uns als Volontär oder als Trainee und entwickelst Dich im Laufe dieser Zeit zu einem Kommunikationsberater oder einem Berater in einem unserer Spezialistenteams (beispielsweise Event, Bewegtbild, Kreation).

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir haben den Zucker aus dem Pudding geholt und keiner hat geweint. Wir haben YouTuber in einem U-Boot im Mittelmeer versenkt und alle haben überlebt. Wir haben Tapes mit Deutschlands freshesten Rappern aufgenommen und es gab keinen Bandsalat. Das klingt span-

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Ausbildungsdauer innerhalb des Volontariats beträgt 18 Monate, eines Trainees zwölf Monate. Eine Verkürzung ist bei uns nicht möglich. Warum? Jeder neue Faktorierer hat seine eigene Vorgeschichte, seine eigenen Kompetenzen und Stärken. Diese wollen wir innerhalb der Monate bei uns stärken und ausprägen. Um nicht Gefahr zu laufen, unfair zu agieren, sind Verkürzungen nicht vorgesehen.

nender für Dich, als dass es Dir Angst einjagt? Dann bist Du bei uns goldrichtig! Wir suchen Macher, Querdenker, Kreative und alle, die Bock haben, für unsere Kunden spektakuläre Aktionen auf die Straße zu bringen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Du bist bei uns vom ersten Tag an fester Bestandteil des Teams und daher mittendrin im pulsierenden Agenturalltag.

Was für uns einen guten Berater ausmacht, bilden wir innerhalb des Volontariats/Traineeships ab. Du lernst bei uns alles über Public Relations, dazu eine Menge Storytelling und digitale Kommunikation. Marketing und Events gehören ebenso zum Kerngeschäft. Bock auf Design und Werbung? Dann nur zu.

Zusätzlich halten wir uns auf dem Laufenden: Wir haben drei- bis viermal im Monat Academies zu allen möglichen, für uns relevanten Themen. Zehn dieser Schulungen oder Workshops sind während Deiner Zeit als Volo/Trainee Pflicht. Darf's ein bisschen mehr sein? Gar kein Problem! Besuche so viele Academies, wie Du möchtest. Über die Weiterbildungen erhältst Du am Ende der Ausbildung sogar ein Zertifikat, das gerahmt hervorragend an jede Wand passt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir schreiben das Jahr 2019 und Du erwischst unsere Branche mitten im digitalen Wandel. Du als Digital Native hast bei uns alle Chancen, Pionierarbeit zu leisten und im Nullkommanichts inhaltliche Verantwortung zu

übernehmen. Dabei triffst Du viele spannende Menschen, die Dich jeden Tag ein bisschen schlauer machen und Dich selbstverständlich unterstützen, fördern und immer mit Rat und Tat zur Seite stehen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wie viele Tage Du mit Weiterbildung verbringst, entscheidest Du selbst – Angebote gibt es genug. Zehn müssen es aber mindestens sein.

VERGÜTUNG

Das Gehalt variiert ein bisschen, je nachdem in welcher Position Du bei uns einsteigst. Lass uns darüber sprechen, sobald wir wissen, wofür Du inhaltlich brennst.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Für alle Faktorierer gibt es Kaffee, Tee und Wasser (laut, mittel, leise), genauso wie frisches Obst und Süßigkeiten. Wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit, sich fit zu halten: vergünstigte Angebote im Fitnessstudio, Crossfit im Garten, Badminton in der Halle, Yoga auf der Eventfläche oder Fußball auf dem Rasen, der die Welt bedeutet. Hunde sind herzlich willkommen, Weiterbildungen zu allen möglichen Themen bieten wir regelmäßig an,

eine ProfiCard sorgt für sichere An- und Abreise und flexible Arbeitszeiten ermöglichen wir ebenfalls. Ach ja, und sollte das noch nicht genügen: Wir haben eine eigene Kneipe mit Bier! Schanklizenz inklusive. Noch Fragen? Das diskutieren wir gerne bei einem kühlen, frisch gezapften Hopfensmoothie mit Dir und können es kaum erwarten.

UNSER INVEST

Wir nehmen uns viel Zeit für Dich und Deine individuelle Entwicklung. Während Deiner Zeit bei uns hast Du einen festen Mentor in Deinem Team, der Dich individuell unterstützt. Zusätzlich haben wir neben 1:1 Gesprächen feste Feedbackprozesse mit der HR und dem Team. Je nach Vorkenntnissen unterstützen wir Dich mit Weiterbildungsangeboten.

AUSBILDUNGSQUOTE

Die Quote der Volontäre ist je nach Team sehr unterschiedlich. Grundsätzlich haben wir bei ca. 240 Mitarbeitern etwa 30 Volontäre und Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden Volontäre und auch Trainees aus, um sie zu übernehmen – so viel steht fest! Etwa 75 Prozent all unserer Volontäre und Trainees bleiben nach Ausbildungsende bei uns.



DAS SIND WIR

Als Spezialist für die Kommunikation von Veränderung und technologischem Wandel ist Fink & Fuchs seit über 30 Jahren der strategische Partner für Unternehmen, Verbände und öffentliche Auftraggeber. Die Kommunikationsagentur beschäftigt in Wiesbaden, München und Berlin über 70 Mitarbeiter:innen, zählt zu den drei am meisten empfohlenen Agenturen in Deutschland (brand eins,

Statista-Ranking) und wurde dreimal als Agentur des Jahres (PR Report / Holmes Report) ausgezeichnet.

Zu den über 50 Kunden gehören globale Tech-Marken, Verbände und Interessensgruppen, mittelständische Unternehmen mit Fokus Technologie und Digitalisierung sowie Unternehmen aus dem Energiesektor/Kernfusion.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeprogramm mit Fokus auf Kommunikationsberatung sowie einzelne Projekte mit Schwerpunkt Marketing und Kreation. Das Weiterqualifizierungsprogramm erfolgt in festen Jahrgängen mit vier bis sechs Trainees.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

... beträgt 15 Monate. Über 30 Jahre Erfahrung zeigen uns, dass diese Zeit für das dicht gefüllte Qualifizierungsprogramm und die Reifung im Training-on-the-job erforderlich und gut investiert ist.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Ob Du richtig bei uns bist, findest Du schnell über unsere kleine Checkliste heraus:

- Du interessierst Dich für unsere Kunden und Themen.
- Du löst Fragestellungen lieber im persönlichen Gespräch und nicht per E-Mail.
- Du hast Spaß daran, den Kern des Kommunikationsproblems herauszuarbeiten und auf dieser Basis ein zielführendes Programm auszuarbeiten.

- Du bleibst ruhig, wenn es hektisch wird und behältst alle Bälle in der Luft.
- Dich treibt eine unstillbare Neugier und Du hast den Mut, Dinge auch auszuprobieren.
- Du scheust nicht den kritischen Diskurs und stehst für Deine Meinung ein.

Und wenn Du bereits praktische Vorerfahrung in unterschiedlichen Kommunikationsdisziplinen mitbringst, gibt es ein weiteres Häkchen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unser seit Jahren bewährtes und immer wieder den Marktanforderungen angepasstes, strukturiertes Qualifizierungsprogramm umfasst:

Training on the Job, umfangreiche Fortbildungen, regelmäßige formelle und informelle Feedbackgespräche, Mentoren/Mentorenprogramm, verbindlicher Ablaufplan, vernetzte Projekte in allen Bereichen der Beratung und Umsetzung (Film, Audio, Gestaltung, Digital). Coaching durch erfahrene Führungskräfte, selbstständige Konzeptarbeiten für Kundenprojekte als Gruppen- und Einzelaufgabe, detaillierter Einarbeitungsplan (obligatorisch für alle neuen Mitarbeiter:innen). Last but not least: Deine ganz individuelle Entwicklungsidee und Interessen, in denen wir Dich fördern und fordern dürfen.

Qualifizierungs- und Trainingsinhalte sind u.a.:

Fachkompetenz: Account Management (10 Module), Kommunikation und Recht, Content Creation (Text)

Methodenkompetenz: Konzeption (Grundlagen, FF-Beratungsansatz, Workshop mit Fallbeispielen, externes Training), Methodenkoffer, Präsentations-Workshops

Sozialkompetenz: Beraterpersönlichkeit (mein Auftritt, meine Wirkung), Teilnahme an der GPRA Klasse bei der dapr, Business-Etikette

Persönlichkeitskompetenz: Staging und Performing

In der aktiven Beratung und Kundenarbeit: PR/Media Relations, Marketing, Content Erstellung für journalistische und werbliche Formate, Digitale Medien, Digital Marketing, Social Media, Events

Arbeitsmethoden: Interdisziplinäre Teams, Selbstorganisation/Priorisierung, Planung und Evaluation

Weitere: Teilnahme an Pitches und Wettbewerben

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du

- bist ab dem zweiten Tag in feste Kundenteams/-projekte eingebunden
- übernimmst sukzessive Verantwortung innerhalb der Projekte
- arbeitest mit Kolleg:innen unterschiedlicher Disziplinen in konkreten Projekten
- kannst Dir selbst weitere Projekte suchen und die Ausbildungsinhalte aktiv mitgestalten

- bist vollwertiges Team-Mitglied mit adäquater Rolle gegenüber dem Kunden und hast natürlich Kundenkontakt
- absolvierst parallel theoretische Qualifizierungseinheiten einschließlich Anleitung zur Umsetzung in die Praxis
- bekommst regelmäßig Feedback in Entwicklungsgesprächen – und natürlich bei der täglichen Arbeit

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Rund 16 Tage reine Traineeausbildung durch externe Trainer oder Führungskräfte der Agentur (vorwiegend Vorstand).

Teilnahme an weiteren standortübergreifenden Trainings der Agentur – entsprechend dem jährlichen Fortbildungsplan.

Teilnahme an Veranstaltungen und Wettbewerben.

UNSER INVEST

Wir investieren Zeit, Köpfe, Know-how und Budget für Deine Qualifizierung zum/zur Kommunikationsberater:in – schließlich wollen wir Dich als Kolleg:in nach der Traineezeit gewinnen.

Im Rahmen unseres Mentorenprogramms wirst Du von von einer/m Dir individuell zugeordneten Mentor:in betreut, inkl. Einzel- und Gruppengesprächen.

Alle Team-Kolleg:innen leiten Dich im Arbeitsalltag an und unterstützen Dich.

Auch die Personalabteilung kümmert sich im Rahmen formaler Gesprächszyklen und Projektaufgaben inkl. Entwicklungsdokumentation intensiv um Dich.

On top arbeitest Du im Tagesgeschäft mit unseren Führungskräften und bei Pitches und Projekten mit unseren Vorständen zusammen und profitierst von deren jahrelanger Expertise.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf einen Trainee kommen durchschnittlich 10-14 erfahrene Berater:innen und Spezialist:innen.

VERGÜTUNG

2.500 Euro brutto monatlich

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Fahrtkostenzuschuss und Bahncard für Vielfahrer
- State of the Art Ausstattung – u. a. MacBook (private Nutzung erlaubt)
- Budget für
 - Socialising mit Kollegen, z. B. Trainee-Mentoren-Abend zum Kennenlernen
 - den Einstand mit der ganzen Agentur
 - weitere gemeinsame Abende
- Freie Getränke
- Gesundheitsmaßnahmen

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bieten allen Trainees, die uns überzeugt haben, nach erfolgreicher Weiterqualifizierung einen Vertrag als Berater:in an.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Fink & Fuchs richtet sein Tun und Handeln auf die Entwicklung nachhaltiger Werte, Beziehungen und Ergebnisse aus.

Unsere langfristige CSR-Strategie ist fokussiert auf die Felder Compliance, Eco-System, Mitarbeiter, Umwelt und Bürgerschaftliches Engagement. Im Herbst 2023 hat unser Hauptstandort Wiesbaden die Ökoproofit-Auszeichnung erhalten.

DAS SIND WIR

fischerAppelt, relations ist Teil der fischerAppelt-Gruppe

fischerAppelt gehört zu den führenden Kreativagenturen in Deutschland. Wir entwickeln die besten Erzählformen in jeder Disziplin und auf allen Kanälen, integriert zum besten Gesamtergebnis für Unternehmen. Daran arbeiten jeden Tag 700 Kolleg:innen an zehn nationalen und internationalen Standorten, für die Hälfte aller DAX-Konzerne und viele der wertvollsten Marken der Welt.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten dir ein Traineeprogramm in den unterschiedlichsten Bereichen, wie z.B. Social Media und PR für Kund:innen aus den Branchen FMCG & Retail, Mobility & Tourism, Technology, Healthcare, Financial & Professional Services uvm.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Hast du einen Bachelorabschluss dauert dein Traineeship bei uns 18 Monate. Bei einem Masterabschluss hingegen sind es 15 Monate.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast Bock auf #agencylife und brennst für spannende Projekte? Erste Erfahrungen und ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung hast du auch im petto? Klasse!

Bei uns wird Teamwork groß geschrieben, d.h. auch dafür solltest du eine gewisse Affinität mitbringen. Ansonsten spielen Eigenverantwortung und Spaß noch eine große Rolle bei uns.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir bieten dir eine Mischung aus systematischer Ausbildung im Rahmen unseres agentureigenen Trainee-programms Challenge⁴ und Training-on-the-Job.

Dabei durchläufst du in unserer Agentur verschiedene Trainings zu Themen, die dich in deinem Alltag beschäftigen. Zusätzlich gibt es das „Pitchlab“ bei dem du in einer Gruppe aus Trainees aus verschiedenen Standorten einen realen Pitch bearbeitest und lernst, wie man in kleinen Schritten ans Ziel kommt. Diese Trainings werden von externen Trainer:innen professionell begleitet.

Während du im Alltag das Handwerk deines Bereiches in deinem Team lernst, hast du zusätzlich noch die Möglichkeit insgesamt sechs Wochen in einem Spezialist:innenteam aus einem anderen Bereich oder einer anderen Agentur der fischerAppelt-Gruppe deine Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern. Zum Beispiel werden PR-Trainees im Management von Online-Projekten ausgebildet oder lernen, wie digitale Content-Plattformen Reichweite erzeugen. Du erhältst so einen tiefen Einblick in die Arbeitsweise und -inhalte anderer Spezialist:innen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist ab Tag 1 ein fester Bestandteil des Teams, wirst direkt eingebunden und bekommst mit der Zeit deine eigenen Projekte mit eigenem Verantwortungsbereich. Weiterhin legen wir viel Wert darauf, dich in deinem Fachbereich weiterzuentwickeln und deine Fähigkeiten gezielt zu schulen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Während deines Traineeships hast du die Möglichkeit an verschiedenen Trainings teilzunehmen, die dich in deinem Alltag unterstützen sollen. Insgesamt sind es ca. 10 – 12 Fortbildungstage.

VERGÜTUNG

Die Vergütung entspricht dem Branchendurchschnitt.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten dir, neben Sport- und Mitarbeiter:innenangeboten, Zusatzleistungen wie die baV und BU für die Zukunft, als auch die Möglichkeit dir dein Fahrrad für die Klimafreundlichkeit zu leasen. Weiterhin kannst du bis zu 20 Tage im Jahr „Workation“ machen und aus deinem Lieblingsurlandsland arbeiten.

PS: Obstkorb und kostenlose Getränke gibt's es natürlich auch.

UNSER INVEST

Wir bieten dir eine persönliche Betreuung während des gesamten Traineeships und stets feste Ansprechpartner:innen. Regelmäßige Feedbackgespräche und die neusten digitalen Tools begleiten dich auf deinem Weg zum Ziel.

AUSBILDUNGSQUOTE

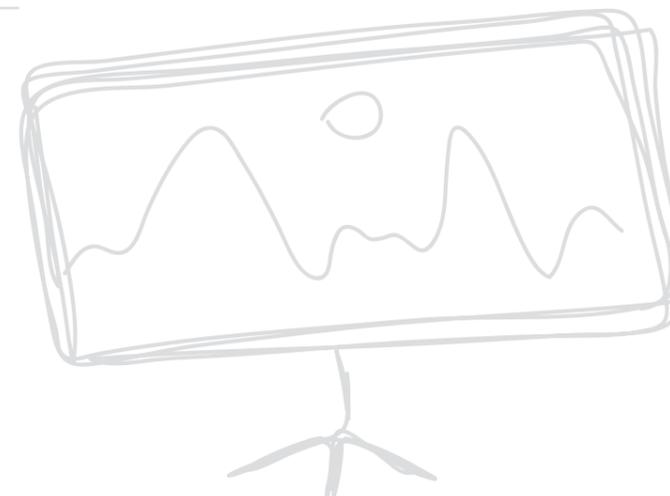
Bei uns gibt es im Durchschnitt und je nach Teamgröße zwei – drei Trainees pro Team.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden unsere Trainees aus, um sie anschließend zu übernehmen. Alles andere wäre doch Quatsch! :)

SO NACHHALTIG SIND WIR

Unser Plan ist es unseren CO₂-Fußabdruck schnell deutlich zu verkleinern und bis spätestens 2025 als „Zero-Emission“- Agentur klimaneutral zu werden. Darüber hinaus verändern alle Mitarbeiter:innen gemeinsam unsere Agenturgruppe durch viele weitere Maßnahmen und Initiativen, die nicht zwangsläufig auf unsere Emissionsbilanz einzahlen. Jede:r bekommt die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen, wie wir als Gruppe nachhaltiger wirtschaften können.



DAS SIND WIR

Wir bei FleishmanHillard begleiten Unternehmen, Organisationen und Marken bei der Entwicklung einer authentischen Reputation. Mit unserer breiten Branchenexpertise und unserem tiefen Verständnis sämtlicher Kommunikationsdisziplinen unterstützen wir unsere Kund:innen mit Managementberatung, Strategieentwicklung und operativer Umsetzung.

Unternehmen gibt es viele, jedes tickt anders, jedes hat eigene Ziele und Ansprüche. Wer Kund:innen bei FleishmanHillard betreut, kann sich über Eintönigkeit nicht beklagen: Branchen- und Unternehmensvielfalt, Konzerne und Startups, internationales Business und persönliche, auf Vertrauen basierende Kontakte

machen jedes Mandat und auch jeden Tag anders.

Unser Ansatz: ganzheitliche, wissensintensive Beratung, die in individuell zugeschnittenen Teams Kommunikationsexpertise und Branchenkenntnisse vereint. Wir haben den Anspruch, in agilen, dialogischen Prozessen mehrwertstiftende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Wir setzen auf ein integratives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien. Unsere Teams sind erfolgreich, weil sie sich über Qualifikation, Engagement, Kreativität, Lernbereitschaft und Transparenz definieren. Wir sind überzeugt, dass unsere Leistung immer mehr ist als die Summe der individuellen Stärken und Hintergründe unserer Mitarbeitenden.

DER EINSTIEG BEI UNS

Eine Karriere bei FleishmanHillard kann ganz unterschiedlich starten:

Du möchtest Agenturluft schnuppern, ohne Dich gleich festzulegen? Das geht am besten während eines Praktikums. Damit bekommst Du einen tieferen Einblick in das, was wir tun – und Du kannst auch schon Verantwortung übernehmen. Dafür sind Praktika von 3 bis 6 Monaten ideal. Du weißt bereits, dass Kommunikation/PR das Richtige für Dich ist? Wir machen Dich mit einem Traineeship fit für den Einstieg als Junior-Berater:in.

Wichtig sind uns Motivation, Neugierde, Lernbereitschaft und die Freude am Job. Dafür bieten wir ein spannendes Umfeld, in dem vieles vorkommen kann – nur keine Langeweile. Zusammenhalt und Solidarität schreiben wir ganz groß, denn nur so kann jede:r seine bzw. ihre individuellen Stärken entfalten. Und die sind so unterschiedlich wie die Menschen selbst. Das ist auch gut so, denn je vielfältiger die Stärken, Fähigkeiten und Leidenschaften, desto besser können wir uns für unsere Kund:innen und ihre Anliegen einsetzen. Die sind nämlich ebenfalls ganz verschieden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Egal ob mit Bachelor- oder Masterabschluss, mit Berufserfahrung oder als Berufseinsteiger: Du hast Dich schon immer für Kommunikation interessiert? Die Kombination aus spannenden Themen, abwechslungsreichen Projekten und eigenständiger Arbeit in einem internationalen Umfeld reizt Dich? Du möchtest Dich weiterentwickeln sowie neue Möglichkeiten ausprobieren? Du schätzt flache Hierarchien und Gestaltungsspielraum? Außerdem bringst Du Motivation, Flexibilität, Offenheit für Neues, gutes Zeitmanagement und Leistungsbereitschaft mit? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Wenn Du relevante Praxiserfahrung durch Praktika oder eine Werkstudententätigkeit mitbringst, ist eine Verkürzung möglich.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Je nach Bereich bzw. Practice hat ein Traineeship unterschiedliche Themenschwerpunkte – folgt aber immer einem strukturierten Fahrplan mit klaren Zielen. Individuelle Vorkenntnisse und Fähigkeiten werden hier selbstverständlich berücksichtigt. Mit Schulungen unter anderem in den Bereichen Konzeption, Präsentation, Kreativitätstechniken, Datenanalyse Text und Social Media führen wir unsere Trainees stückweise an den Beratungsalltag heran, begleitet von einer/einem ausgewählten Supervisor:in als Coach und Mentor:in.

Für einen Austausch auf (Erfahrungs-)Augenhöhe sowie gezielte Weiterbildung gibt es einen monatlichen Junior- und Traineeamtisch. Hier lassen sich Kontakte knüpfen und die eigenen Kenntnisse erweitern – fachlich, kundenspezifisch und persönlich.

Damit jede:r auch einmal die Schönheit anderer Standorte und die Vorzüge der dortigen Teams kennenlernen kann, bietet sich ein drei- bis fünftägiger Besuch an einem der anderen FleishmanHillard-Büros in Deutschland als Teil unseres Programms an – für neue Perspektiven und eine noch bessere standortübergreifende Zusammenarbeit.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Vom ersten Tag an bist Du ein aktives Mitglied eines vielseitigen Teams und wirst von Deinen Kolleg:innen gezielt an einzelne Projekte herangeführt, an denen Du nach einer kurzen Einarbeitungszeit konstruktiv mitwirkst und eigenständige Arbeiten übernimmst. Ganz individuell wird das Traineeship auch an die Bedürfnisse und Vorkenntnisse des jeweiligen Trainees angepasst.

Und: Es gibt nicht den einen, vorgezeichneten Karriereweg. Ob horizontal oder vertikal – der Pfad zum beruflichen und persönlichen Erfolg verläuft nicht immer gleich. Und bei FleishmanHillard gibt es viele Wege – aber nur wenig vorgegeben. Für ein besonders schnelles Vorankommen sorgen unsere Weiterbildungsangebote auf Basis des Kompetenzzirkels.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir stehen für ein Trainingskonzept, das auf immer wiederkehrende Impulse durch diverse inhaltliche und methodische Module setzt. Hierdurch ermöglichen wir mehr Kontinuität in der Weiterentwicklung und in der Wissensvermittlung.

Die Anzahl und der Inhalt der Fortbildungstage wird bedarfsgerecht festgelegt.

VERGÜTUNG

Alle Trainees bekommen bei uns ein einheitliches Gehalt in Höhe von 2.800€ brutto pro Monat plus einen Fahrtkostenzuschuss für öffentliche Verkehrsmittel/Deutschlandticket. Jede:r hat einen Urlaubsanspruch von 26 Tagen im Jahr plus an seinem Geburtstag frei. Zudem schließen wir zwischen den Jahren die Agentur, so dass auch hier weitere freie Sonderurlaubstage dazu kommen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Als Trainee bekommst Du bei uns

- Deutschlandticket
- 450€ FHeel Well Reimbursement
- 20% Zuschuss zur Altersvorsorge
- Auf Wunsch ein Jobrad
- Finanzielle Unterstützung für den Besuch von Veranstaltungen/Konferenzen
- Individuell abgestimmte Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Regelungen
- Laptop & Firmenhandy
- Vergünstigungen und Incentives/Firmenrabattprogramm

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Im Schnitt übernehmen wir 90 Prozent unserer Trainees als Junior Berater:innen. Dies wird gemeinsam besprochen und frühzeitig die Weichen für den Einstieg als Junior Consultant gestellt – auch vertraglich.

INVEST

Wir bilden Dich individuell, kompetent, mit viel Zeit und Leidenschaft aus. Du bekommst einen individuellen Supervisor, der Dich begleitet und Dich inhaltlich wie auch persönlich wachsen lässt. Als fester Bestandteil unserer Teams lernst Du im Daily Business den Umgang und die Arbeit mit unseren Kunden. Du kannst in einem geschützten Rahmen verschiedene Schwerpunkte unserer Arbeit ausprobieren und Deine Fähigkeiten testen. Darauf abgestimmte Weiterbildungsmodule lassen Dich binnen 12 Monaten zu einem/einer kompetenten Junior Berater:in reifen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Im Durchschnitt kommen auf eine:n Trainee zehn erfahrene Kolleg:innen.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Corporate Social Responsibility in Denken und Handeln ist Teil unserer DNA. So sind wir Energie- und umwelt-zertifiziert, achten auf nachhaltiges Reisen, ein möglichst papierloses Büro, Energieeffizienz bei unserer IT, die Drosselung des Energieverbrauchs in unseren Büros oder auf die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen. Wir engagieren uns fortlaufend in sozialen Projekten. Zuletzt haben wir uns für nachhaltigen Tierschutz eingesetzt und pro bono das internationale SHARKPROJECT „Stop Finning“ kommunikative unterstützt.

DAS SIND WIR

HEINRICH Kommunikation ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit einem hochqualifizierten und kreativen Team. Das Leistungsspektrum umfasst die strategische Kommunikationsberatung sowie die Realisierung von Medienarbeit, Corporate Publishing, PR-Veranstaltungen und Digital Media. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf der

Nachhaltigkeitskommunikation sowie der Beratung und Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen. Wir arbeiten branchenübergreifend und haben besondere Erfahrungen in den Bereichen Banken, Bau, Food und SHK. Die PR-Agentur ist seit 1999 am Markt und beschäftigt derzeit zwölf Mitarbeiter:innen am Standort Ingolstadt.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der Einstieg bei uns erfolgt über ein Traineeship oder alternativ – je nach Vorbildung – als Training on the Job.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert regulär 18 Monate. Je nach Vorerfahrung – zum Beispiel durch Praktika oder freie Tätigkeiten – ist eine individuelle Verkürzung möglich.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast ein abgeschlossenes Studium (vorzugsweise Journalismus, Kommunikation, Marketing oder BWL) und suchst jetzt einen spannenden Einstieg ins Agenturleben. Dein Ziel ist es, ein:e erfolgreiche:r Kommunikationsberater:in zu werden. Du hast während des Studiums bereits erste Erfahrungen in Unternehmen und Agenturen gesammelt und verschiedene Praktika absolviert. Du bist aufgeschlossen, kreativ, motiviert, begeisterungsfähig, schreibst gern, und hast die Fähigkeit, dich schnell in verschiedenste Themen, Branchen und Zielgruppen einzudenken. Du lebst Social Media und gehst routiniert mit allen Office-Anwendungen um. Gute Sprachkenntnisse in Englisch und/oder einer weiteren Sprache sehen wir gern.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Aufgabengebiet ist vielfältig und umfasst Konzeption/Strategien, Medienarbeit, Publishing, PR-Fachveranstaltungen und Digital Media. Wir setzen auf ein festes Mentorenprogramm sowie regelmäßige und strukturierte Feedbackgespräche. Betriebliche Aus- und Weiterbildung: Unsere HEINRICH Akademie und HEINRICH Session bieten ein internes und externes Fortbildungsprogramm an, das die großen Kommunikationsthemen von heute und Trends von morgen berücksichtigt. Wir orientieren uns in der Trainee-Ausbildung an dem GPRA-Kompetenzmodell und bilden danach erfolgreich aus. Wir sind nach CMS III zertifiziert und gehen deshalb nachweisbar strukturiert in der Ausbildung vor.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du unterstützt unser Team bei der Beratung, Ideenfindung, Konzeption und Durchführung der beauftragten Projekte und Kampagnen. Wir arbeiten agil und

du hast schnell die Chance, Verantwortung zu übernehmen und in den direkten Kundenkontakt zu kommen – je nach Leistung und Engagement.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Tage ist nicht festgelegt. Sie richtet sich nach dem individuellen Bedarf (gemäß GPRA-Kompetenzmodell) und der Eigeninitiative des Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Allen Trainees sichern wir - bei entsprechender Leistung - nach dem Traineeship die Übernahme in die Position als Junior Berater:in zu.

VERGÜTUNG

Das Jahresgehalt beträgt 25.000 Euro.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Kostenfreie Getränke für alle Mitarbeiter:innen, BahnCard 50 ab der ersten Dienstfahrt, Vertrauensarbeitszeit, Zeitschriften-Abonnement, Mitarbeiterrabatte bei ausgewählten Partnern, Diensthandy bei Bedarf.

UNSER INVEST

Trainees sind bei uns von Anfang an vollwertige Mitglieder des Teams. Es stehen dir ein:e Mentor:in, dein:e Teamleiter:in und sowie alle Kolleg:innen mit Herz und Erfahrung jederzeit zur Seite. Nutze die Chancen, von Profis zu lernen.

AUSBILDUNGSQUOTE

2:1: Vier erfahrene Berater:innen kümmern sich um ein bis zwei Trainees.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir unternehmerisch-verantwortliches Handeln auf dem Markt, gegenüber Mitarbeiter:innen, Umwelt und Gesellschaft. Gelebter Teamgeist, Wertschätzung und Offenheit, Serviceorientierung sowie Freundlichkeit sind zentrale soziale Nachhaltigkeitsfaktoren, die im Einklang dazu stehen. Was wir beraten, leben wir auch. Seit 2013 haben wir eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie definiert und implementiert. Unser Engagement dokumentieren wir zweijährlich mit einem Nachhaltigkeitsbericht nach DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex). Wir sind Unterzeichner der Charta der Vielfalt, mit qualifizierten freiwilligen Umweltleistungen haben wir uns am Umwelt + Klimapakt Bayern beteiligt. Wir sind energie- und qualitätszertifiziert nach CMS III. Darüber hinaus engagieren wir uns ehrenamtlich bei der IHK für München und Oberbayern, im Beirat des Fördervereins der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt (WFI). Wir teilen unser Wissen als Dozenten an der Technischen Hochschule Ingolstadt (THI), an der IHK Akademie für Nürnberg und Mittelfranken sowie durch die Herausgabe von Fachliteratur im Bereich CSR und Nachhaltigkeit.

In Serviceclubs engagieren wir uns ehrenamtlich für Jugendförderung, Diversity, Gleichberechtigung und uneingeschränkter Zugang zu Bildung.

DAS SIND WIR

Wir sind impact. Eine der führenden inhabergeführten Kommunikationsagenturen mit Standorten in Frankfurt am Main und Hamburg. Wir verstehen uns als Mittler zwischen unseren Kunden und deren Stakeholdern und geben so Orientierung in einer immer komplexeren Welt. Aus diesem Verständnis heraus entwickeln wir passgenaue Kommunikationsstrategien und Lösungen für Marken, Produkte und Themen. Die Basis unserer Be-

ratung als bildet ein tiefes Verständnis für unsere Kunden und deren Umfeld. Dies gelingt uns durch unsere agile Newsroom-Infrastruktur. Unser Research-Team liefert kontinuierlich Daten zu aktuellen Anforderungen, Trends und Themen sowie zu passenden Distributionskanälen unserer Kundenumfelder. Im Abgleich dieses Daten-Know-Hows mit der Kundenperspektive entwickeln wir relevante Themen und Storylines.

DER EINSTIEG BEI UNS

Mit unseren Traineeships und Volontariaten bieten wir Talenten, die Kommunikation zu ihrem Beruf machen wollen, einen praxisorientierten Einstieg mit langfristigen Perspektiven.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Traineeships und Volontariate dauern bei uns in der Regel zwölf Monate. Abweichungen nach unten oder oben sind möglich, wenn individuell sinnvoll.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Alle Kommunikationstalente, die Lust auf einen abwechslungsreichen Berater-Job haben!

Im Detail heißt das: Richtig bei uns bist du, wenn du textsicher, aufgeschlossen, kreativ, motiviert, begeisterungsfähig bist und dich schnell in verschiedenste Themen, Branchen und Zielgruppen eindenken kannst. Eine Affinität für Medien und Social Media sind hilfreich. Du solltest zudem ein abgeschlossenes Studium und auch gerne erste Erfahrungen durch Praktika oder Nebenjobs mitbringen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Volontäre und Trainees werden bei uns als wertvolle Kollegen im Team gesehen und von Anfang an in allen Bereichen integriert. Uns ist es wichtig, vor allem die Leidenschaft und den Spaß an unserem Beruf zu vermitteln und Ideen und Neugier zu fördern. Das gelingt uns durch die enge Einbindung von Berufseinsteigern in unser tägliches Tun und durch einen strukturierten Ausbildungsplan.

Grundsätzlich stellen wir neuen Kollegen einen Onboarding-Buddy an die Seite. Young Professionals lernen bei uns die unterschiedlichen Disziplinen und Felder der Kommunikation kennen, um die eigenen Kernkompetenz herausfinden. Ziel ist es im Einstiegsprogramm zu schauen, wo die eigenen Interessen liegen, um dann die jeweilige Laufbahn bei uns in der Agentur einzuschlagen. Das kann eine klassische Berater-Karriere sein, oder auch eine Expertenlaufbahn im Bereich Research, Bewegtbild, interne Kommunikation oder Kreation. Bei uns erlebt ihr flache Hierarchien und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Nach Absprache bieten wir auch Mentoring-Programme, in denen ein Berufseinsteiger von Anfang an eng an einen erfahrenen Berater angebunden ist und somit intensiv lernt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Bei uns gibt es Training on the Job ab Tag 1: Wir bieten unseren Volontären und Trainees vom ersten Tag an eine umfangreiche Einbindung auf Projekten unserer Kunden. Regelmäßige Feedback-Gespräche, die Teilnahme an Agentur- und Teammeetings sowie an Fortbildungsveranstaltungen gehören dabei zum Standard.

Abhängig von den jeweiligen Talenten und Aufgaben in der Agentur arbeiten unsere Young Professionals in ganz unterschiedlichen Feldern und Disziplinen der Kommunikation mit, um ein gutes Gespür für die

eigenen Präferenzen und die persönliche zukünftige Ausrichtung zu entwickeln:

- Research innerhalb unseres Newsrooms
- Corporate Communications
- Markenkommunikation
- Interne Kommunikation
- Krisenkommunikation
- Bewegtbild innerhalb unserer Special Unit
- Social Media
- Kreation

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Uns ist es wichtig, junge Talente gezielt zu fördern und zu unterstützen. Wir loten regelmäßig gemeinsam aus, welcher Bedarf besteht, und legen auf dieser Grundlage das Fortbildungsangebot fest. Die Anzahl der Fortbildungstage wird also bedarfsgerecht abgestimmt.

VERGÜTUNG

Ist bei uns abhängig von den Einstiegsqualifikationen und liegt bei durchschnittlich € 26.000,00 im Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

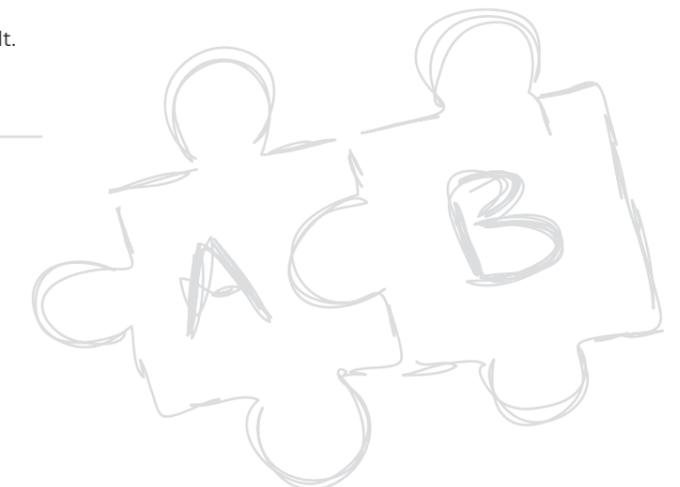
Bei uns gibt es für alle Mitarbeiter eine Kaffee-, Tee- und Kaltgetränke - sowie Snack-Flatrate - mögliche weitere Zusatzleistungen werden individuell verhandelt. Wir bieten für alle Mitarbeiter flexible Arbeitszeiten und Homeoffice.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wir achten auf einen gesunden Mix aus erfahrenen Beratern und jungen Talenten. Die Quote der jungen Talente liegt bei rund 10 Prozent.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Ganz klar: Unser Ziel ist es, alle unsere jungen Talente langfristig im Team impact zu halten. Daher liegt unsere Übernahmequote bei nahezu 100 Prozent und es geht nach dem Einstieg in der Regel weiter mit einem unbefristeten Vertrag.



DAS SIND WIR

K 16 GmbH, Agentur für visuelles Storytelling an den Standorten Hamburg, Berlin und Danzig.

K 16 wurde 1989 als Spezialagentur für Präsentationen gegründet und begleitet heute B2B Kunden jeder Größe und über alle Branchen hinweg in sämtlichen

Bereichen der Markenführung und Markenkommunikation sowie in der Unternehmenskommunikation – von der strategischen Beratung über die Konzeption bis zur Umsetzung konkreter Maßnahmen und holistischer Kampagnen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Einstieg möglich als Trainee Beratung/Presentation Advisory oder in der Konzeption/Story Strategy

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 Monate. Anschließend Übernahme als Junior Presentation Advisor oder Junior Story Strategist.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Menschen, deren Herzen für inhaltlich starke und visuell kraftvolle Kommunikation schlagen und den professionellen Einstieg in einer B2B-Kommunikationsagentur suchen. Junge und hungrige Kommunikator:innen, die das Ziel unserer Kunden nie aus den Augen verlieren, aber mit kreativen Lösungen neue Wege finden, die zuvor noch keiner beschritten hat. Bei uns sind Einsteiger:innen richtig, die Aufsteiger:innen werden möchten und sich etappenweise professionalisieren. Dabei vereinen sie Leidenschaft mit Talent, Ehrgeiz mit Augenhöhe sowie Ambition mit Respekt. Unsere kollegiale Unternehmenskultur steht an erster Stelle. Sie zeichnet sich aus durch Neugier, Mut, Konstruktivität, Offenheit, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein. Alle sind willkommen, die diese Werte teilen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Du startest in einem festen Teamgefüge, um die organisatorischen Abläufe in der Kundenbetreuung (Presentation Advisory), der Story Strategy und der Kreation kennenzulernen. Dabei gibt es pro Team diverse Rollen, die unterschiedliche Arbeitsschwerpunkte haben.

Als Trainee im Presentation Advisory liegt der Fokus auf einer exzellenten Kundenberatung, der effizienten Steuerung von Projekten sowie der strategischen Weiterentwicklung des jeweiligen Kunden- und Produktportfolios.

Als Trainee in der Konzeption / Story Strategy liegt der Schwerpunkt auf dem exzellenten Aufbau einer Kommunikationsstrategie und der Aufbereitung von Inhalten, Unterlagen und Kampagnen, inklusive einer belastbaren Analyse, konsistenten Konzepten sowie kraftvollen, kontextbezogenen Formulierungen.

Das Traineeprogramm ermöglicht das Hospitieren und Mitarbeiten in anderen Teams und Lokationen. Darüber hinaus wird notwendiges Wissen zu digitalen Tools (MS Teams, MIRO, MOCO, etc.), zur Angebotserstellung und -kalkulation und weiteren organisatorischen Kenntnissen zentral über unseren Onboarding-Prozess vermittelt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Ein fester Mentor:in begleitet dich durch das Traineeship, auch während der unterschiedlichen Schwerpunktphasen. Wir erstellen einen individuellen Entwicklungsplan basierend auf deinen Vorkenntnissen (Praktika, Ausbildung, Studium, etc.). Dazu wird es regelmäßige Feedbackrunden mit dem Mentor:in zur Validierung des Lernfortschritts und Planung sowie Überprüfung des Traineeplans geben. Du wirst sehr schnell in Kundenprojekten Erfahrungen sammeln und so zu einer festen

Säule im Team werden – dabei begleiten wir dich bei allen auftretenden Herausforderungen.

In diversen Austauschformaten wirst du die gesamte Agentur kennenlernen und in einen aktiven Wissenstransfer eingebunden werden. Gemeinsames Lernen ist selbstverständlich, genauso wie die Teilnahme an internen Weiterbildungsmaßnahmen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nach gemeinsamer Ermittlung des Bedarfs flexibel zu benennen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Bedarfsabhängig, wir haben keine festen Quoten. Wir schauen, was der beste Einstieg für eine:n interessanter:n Kandidat:in ist.

VERGÜTUNG

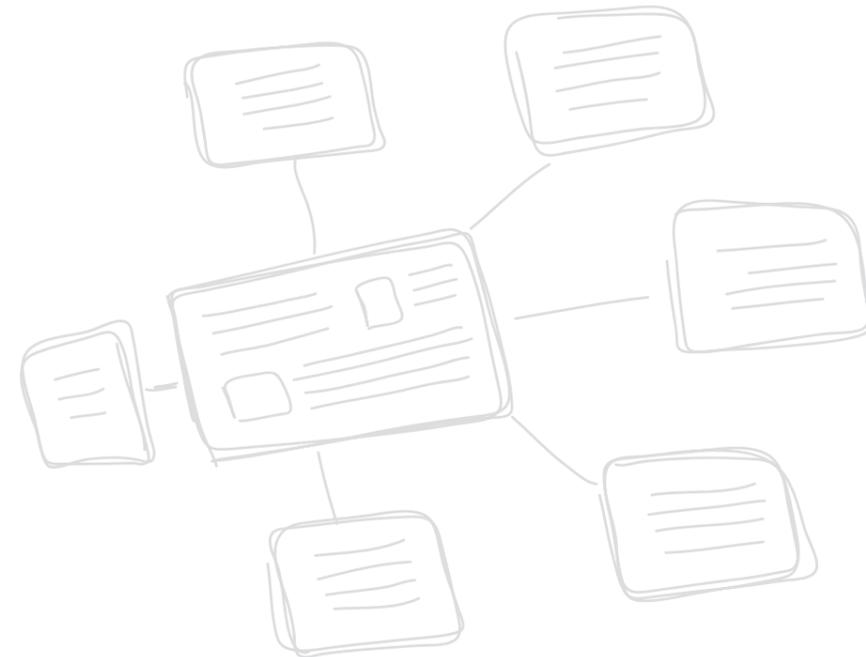
EUR 2.000 p.m. / EUR 24.000 p.a. (Brutto)

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Du erhältst einen unbefristeten Vertrag, denn unser Ziel ist es, Nachwuchs für die Agentur zu entwickeln.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Allen Mitarbeiter:innen – und somit natürlich auch unseren Trainees – stehen diverse Zusatzleistungen und Benefits zur Verfügung. z. B. Betriebliche Altersvorsorge, Englischkurse, 30 Tage Urlaub u.v.m.



DAS SIND WIR

komm.passion versteht sich als Synthese aus Unternehmensberatung und Kreativagentur. Das bedeutet für uns, in der Recherche tiefer einzusteigen, um das eigentliche Problem zu erkennen. In der Exekution verfügen wir über ein Gesamtinstrumentarium von Strategie, Kreation, Healthcare, PR, Werbung und Multi-Channel-Marketing. Mit über 100 Mitarbeiter:innen ist komm.passion eine der führenden, unabhängigen deutschen Kommunikationsagenturen mit Standorten in Düsseldorf, Berlin und Hamburg.

Unsere Aktivitäten: international mit starken Partnern
Zudem ist komm.passion eine Partneragentur des „Team Farner“, dessen Ziel der Aufbau des europäischen Marktführers für integrierte Kommunikationsberatung ist.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der reguläre Einstieg nach abgeschlossenem Studium ist bei uns ein Traineeship. Wer mit einem Bachelor-Abschluss bei uns startet, kann – nach individueller Absprache auch berufsbegleitend den Master machen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wenn die Situation es zulässt, gehört dazu auch die Arbeit mit unserem internationalen Partnern von Team Farner.

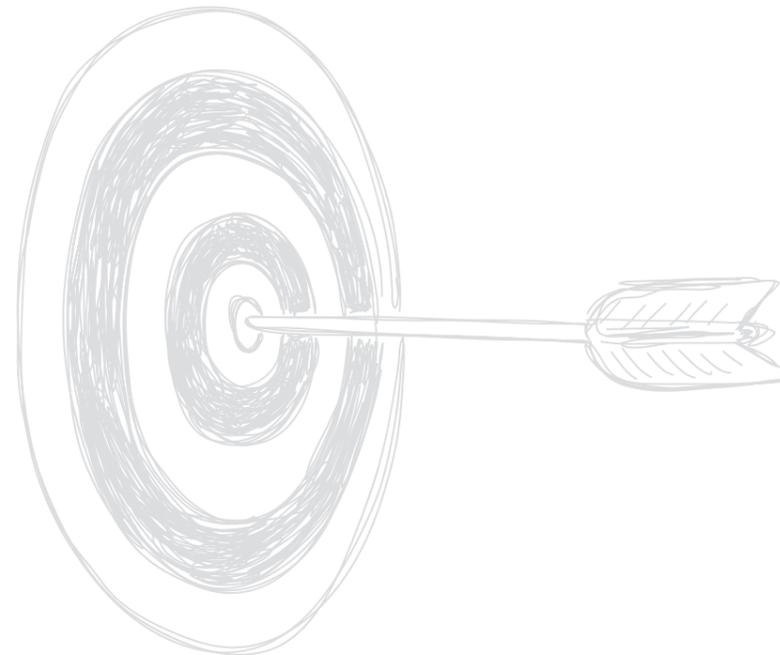
UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert je nach Vor- und Ausbildung 12-15 Monate.

Unser Ziel ist es jedoch, die Ausbildungsdauer meistens (je nach individueller Entwicklung) zu verkürzen. Je nach Abschluss, Vorbildung und/oder Praxiserfahrung kann das Traineeship individuell auch direkt verkürzt werden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast Bock auf Verantwortung und Lust am Denken? Perfekt! Denn wir möchten, dass Du Entscheidungen triffst, Dir eine Meinung bildest und sie verteidigst. Wir wollen Deinen Kopf und Dein Herz.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Morgens bist Du Mitarbeiter:in, nachmittags sitzt Du im Chefsessel. Wie? Mit unserem PO-System. Der Project Owner (PO) bestimmt, wo es in einem Projekt langgeht. Er hat die Budgetkontrolle, stellt sich sein Projektteam zusammen, führt den Kunden und brieft die Mitarbeiter:innen. In einem anderen Projekt kann er hingegen selbst als Mitarbeiter:in eingebunden sein.

Das Besondere: PO kann jeder in der Agentur sein, vom Trainee bis zum Geschäftsführer. Es geht immer um Anpassung und Flexibilität. So kann es vorkommen, dass ein Trainee dem Geschäftsführer eine Ansage macht.

Du wirst von Anfang an als vollwertige:r Mitarbeiter:in in das Kunden-/Projektteam einbezogen und erhältst im Laufe Deines Traineeships immer mehr Verantwortung bis hin zum eigenständigen Führen von Projekten.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

In der Regel beinhaltet das Traineeship vier bis fünf ganze Fortbildungstage sowie zahlreiche halbtägige Seminare. Zudem gibt es jeden Freitag bei uns den sog. „Brainburger“, wo Du während eines Vortrages während Deiner Mittagspause nicht nur Dich, sondern auch Dein Hirn fütterst.

VERGÜTUNG

Das Gehalt eines Trainees startet i. d. R. bei 28.800,00 € p.a. In Einzelfällen kann das Gehalt höher liegen (z. B. promovierte Berufseinsteiger). Je nach mitgebrachter Vorerfahrung können individuelle Zusatzleistungen (z. B. Zuschuss bzw. Übernahme des ÖPNV-Tickets) verhandelt werden. Wir bieten 29 Urlaubstage.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Freiheit wird bei uns großgeschrieben: Wie alle anderen Mitarbeiter:innen profitieren auch Trainees von unserer Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit zu Homeoffice sowie flexiblen Arbeitszeiten. Weitere Zusatzleistungen sind z. B. Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge, Fitness-Studio oder zum öffentlichen Nahverkehr, sehr gute Verkehrsanbindung, Bürohund erlaubt, kostenlose Verpflegung mit Kaffee, Wasser, Tee, Obst und Sweets sind selbstverständlich – und noch einiges mehr

UNSER INVEST

Als Trainee bist Du im ständigen Austausch mit Deinem: Deiner Mentor:in und anderen erfahrenen Mitarbeiter:innen, die Coaching-Rollen übernehmen. Ziel dieses intensiven Coachings ist es, Deine Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz zu stärken. Ergänzt wird Deine Ausbildung durch die komm.passion Academy. Ebenso ist die Teilnahme an für Dich relevanten externen Veranstaltungen möglich, das verhandelst Du individuell.

AUSBILDUNGSQUOTE

Nahezu 100 % unserer Trainees schließen ihr Traineeship bei uns erfolgreich ab.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. Es wurde extra eine Kompetenzgruppe gebildet, die komm.passion zu einer CO2-neutralen Agentur macht.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Uns ist sehr daran gelegen, die jungen Talente zu übernehmen und langfristig zu halten. Viele langjährige Mitarbeiter:innen haben mit einem Traineeship bei komm.passion angefangen und sind immer noch mit Herzblut dabei. Durch unsere agile Organisationsform hört der Lernprozess nie auf. Zudem sind „Spurwechsel“ (bspw. in andere Spezialgebiete der Agentur oder die Einarbeitung in andere Branchen) möglich.

Bereits während Deines Traineeships entscheiden wir gemeinsam mit Dir, wie die Übernahme in eine unbefristete Festanstellung stattfindet. Mehr als 90 % der Trainees wird anschließend als Junior Berater:in oder in einer Experten-Funktion übernommen.

DAS SIND WIR

KOMPAKTMEDIEN ist eine Agentur für Kommunikationsberatung. Rund um gesellschaftspolitisch relevante Themen entwickeln wir Strategien, Kampagnen und Maßnahmen. Wir arbeiten für politische und soziale Institutionen wie Bundes- und Landesministerien, Verbände sowie für Verwaltungen und Unternehmen.

Kommunikation für eine nachhaltige Zukunft ist unser Antrieb. Zu unseren Schwerpunktthemen gehören

Bildung und Forschung, Digitalisierung, Demokratieförderung, Arbeit und Soziales, Umwelt- und Klimaschutz. Das Team von KOMPAKTMEDIEN besteht aus Expert:innen für Konzeption und Strategie, PR-Beratung und Projektmanagement, Redaktion und Medienarbeit sowie Social Media, Kreation und Bewegtbild.

KOMPAKTMEDIEN ist Mitglied der Faktenkontor-Gruppe.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship bzw. Volontariat mit Stationen in

- Konzeption und Strategie
- Beratung und Projektmanagement
- Content

Wir stimmen uns zuvor mit dir über einen der Bereiche als Schwerpunktstation ab.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 bis 18 Monate, je nach Absprache und Vorerfahrung

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn du politische Kommunikation machen willst. Wenn du für gesellschaftspolitische Themen von Arbeitsmarkt bis Klimaschutz und von Demokratiebildung bis Cybersicherheit brennst und professionell Kunden aus Politik und öffentlicher Hand in der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen willst.

Du liebst entweder konzeptionell-strategische Arbeit, hast ein Händchen für die Organisation und Steuerung komplexer dynamischer Prozesse oder willst Content für Print, Web, Social Media und Film erschaffen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Du bekommst je nach deiner fachlichen Schwerpunktsetzung (Konzeption und Strategie, Beratung und Projektmanagement oder Content) eine:n feste:n Ansprechpartner:in aus dem Kreis unserer Teamleiter:innen. Außerdem steht dir aus dem Kolleg:innenkreis eine: Mentor:in für Austausch und Orientierung zur Seite.

Du startest on the Job in einem unserer Teams (Konzeption und Strategie, Beratung und Projektmanagement oder Content) und bist von Anfang an eingebunden in die Projekte und Kampagnen unserer Agentur.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Gemeinsam stimmen wir mit dir zu Anfang deines Traineeships bzw. deines Volontariats ab, welche Stationen du in der Agentur in welcher Reihenfolge absolvieren und in welchem Bereich du deinen fachlichen Schwerpunkt setzen willst.

Du lernst bei deinen Stationen in den Teams Konzeption und Strategie, Beratung und Projektmanagement sowie Content jeweils die wesentlichen Arbeitsweisen, Methoden und Tools kennen und erlebst, welche Rolle und Funktion sie für das jeweilige Projekt oder die jeweilige Kampagne haben.

Wir möchten dir neben kommunikativen Fachkenntnissen einen fundierten Einblick in das bieten, worauf wir

uns spezialisiert haben: politische Kommunikation und integrierte Kampagnen für die öffentliche Hand.

Zugleich hast du die Möglichkeit, in einer unserer Schwesteragenturen der Faktenkontor-Gruppe (PER, Akima) zu hospitieren und deine Perspektiven und Kompetenzen zu erweitern.

Feste Fortbildungstage, zum Teil gemeinsam mit den Trainees und Volontär:innen der Faktenkontor-Gruppe, runden dein Traineeship bzw. Volontariat ab und bieten dir die Möglichkeit, dich weiter zu vernetzen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage wird bedarfsgerecht abgestimmt, liegt aber durchschnittlich bei acht Tagen pro Jahr.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wir sind insgesamt knapp vierzig Kolleg:innen und beschäftigen nach Absprache ein bis zwei Trainees bzw. Volontär:innen.

VERGÜTUNG

2.500 EUR brutto im Monat

INFOS ZUR ÜBERNAHME

„Gekommen, um zu bleiben“: Wir möchten, dass du bei uns bleibst und dich bei und mit uns entwickelst.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Alle Kolleg:innen bei KOMPAKTMEDIEN erhalten das Deutschlandticket und können agenturinterne Sport- und Gesundheitsangebote sowie betriebliche Altersvorsorge nutzen.

Gegenseitig bilden wir uns weiter in unserer agenturinternen Academy. Nach deinem Traineeship bzw. Volontariat hast du stetig die Chance, systematisch weiter zu lernen. Dafür hat jede und jeder bei uns ein festes jährliches Fortbildungsbudget.

Wir arbeiten in unserem Büro in Berlin-Mitte, aber stellen allen Kolleg:innen frei, von wo aus sie arbeiten möchten, auch in Form von Workation.

SO NACHHALTIG SIND WIR

KOMPAKTMEDIEN hat seit Gründung vor über 20 Jahren Nachhaltigkeit auf der Unternehmensagenda. Das gehört zur Agentur und das bedingt auch die Arbeit für Kunden der öffentlichen Hand. Unsere Kommunikationsprodukte unterliegen klaren Nachhaltigkeitskriterien bezogen auf ökologische und soziale Standards.

Außerdem verzichten wir auf Inlandsflüge, fördern die Nutzung des ÖPNV durch das firmenfinanzierte Deutschlandticket und beteiligen uns an Aktionen wie „Stadtradeln“. Und klar, unser monatlicher Agenturbrunch ebenso wie unser Angebot an Kaffee und Tee samt Kuh-, Hafer- und Sojamilch im Büro sind selbstverständlich bio.

DAS SIND WIR

Hallo – wir sind MSL!

Wir sind eine der führenden Kommunikationsberatungen in Deutschland – und Teil der globalen MSLGROUP.

Unser Beratungsportfolio umfasst nicht nur eine große Breite – von Brand Communications über Corporate Communications, Public Affairs und Digital/Social Engagement bis hin zu Sustainability Consulting und einer eigenen Inhouse Kreation, sondern zeichnet sich vor allem auch durch eine integrierte Verzahnung unserer Expertise und Erfahrung aus, die den Anforderungen unseres kommunikativen Zeitalters gerecht wird.

Unser Kundenspektrum ist ebenfalls breit gefächert: von globalen Brands über deutsche Weltmarktführer, kleine und mittelständige Unternehmen bis zu jungen Start-ups.

Wir beraten und unterstützen sie bei ihrer nachhaltigen Kommunikation mit Zielgruppen, Mittelpersonen und Stakeholdern.

Weltweit zählt die MSLGROUP an mehr als 100 Standorten in über 40 Ländern rund 2.500 Mitarbeitende. Eine enge Zusammenarbeit verbindet uns auch mit unseren Schwesteragenturen der Publicis Groupe.

Unsere besonderen Stärken als Network: die produktive Vielfalt an Persönlichkeiten, Perspektiven, Expertise und Ideen – wie auch unsere Leitkultur, die Kreativität, Daten und Effizienz verbindet: Intelligence for Influence and Impact.

Aktuell arbeiten mehr als 100 Menschen in Deutschland für MSL – in einem unserer Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg und München oder remote.

DER EINSTIEG BEI UNS

Als Berufseinstieg bieten wir dir ein Traineeship, das von der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) zertifiziert wurde. Unser Traineeship erfüllt die von der dapr gesetzten hohen Standards für Inhalte und Rahmenbedingungen bei Ausbildungsprogrammen in Kommunikation und PR.

In der Praxis bedeutet das: eine enge Einbindung in unsere Beratungsteams, ein verbindlicher Ablauf des Ausbildungsprogramms mit garantiertem Blick über den eigenen Tellerrand, regelmäßige Feedbackgespräche und die Begleitung durch eine(n) Mentor:in.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert 12 Monate, unabhängig von der Art des Studiums oder der Studiendauer. Denn bei uns steht das Training-On-The-Job im Fokus der Ausbildung – und das ist für Bachelor- und Master-Absolvent:innen gleichermaßen neu.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir schätzen die Vielfalt: Bei uns arbeiten Kolleg:innen, die Kommunikationswissenschaften studiert haben – aber eben auch z.B. Archäolog:innen, Skandinavistiker:innen und VWLer:innen.

Wir freuen uns natürlich über Vorerfahrungen in der Kommunikation – aber genauso freuen wir uns über motivierte Quereinsteiger:innen, die Lust auf unser Agenturleben haben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Es ist uns wichtig, dass du nicht alleine gelassen wirst, deswegen wird dir vom ersten Tag an ein Buddy an die Seite gestellt, der dir die Agentur zeigt, die Systeme und Prozesse erklärt sowie immer alle Fragen beantwortet.

Strukturiert wird das Traineeship von einem verbindlichen Plan, in dem alle Inhalte der Traineeausbildung festgehalten sind. Deine Entwicklung und deine Perspektiven werden zusammen mit deiner Führungskraft in den regelmäßigen Feedbackgesprächen diskutiert. Dieser enge Austausch bietet die Grundlage für eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit. Im Regelfall übernehmen wir unsere Trainees nach Abschluss ihrer Ausbildung bei uns.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir vermitteln alle relevanten Beratungsfähigkeiten – von Accountführung, Projektmanagement über sämtliche Methoden und Instrumente bis hin zu spezifischen Lerninhalten für unsere Practices, wie z.B. Public Affairs, Corporate, Digital und Brand Communications.

Als Trainee kannst du bei uns schon schnell Verantwortung übernehmen und hast so früh wie möglich direkten Kontakt mit Kund:innen und Stakeholder:innen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

13 Tage - sechs Tage Inhouse Schulungen sowie sieben Tage Online Schulungen auf Basis des Trainee-Katalogs. Als Teil der Publicis Groupe ist die globale Plattform Marcel Classes unser zentrales Fortbildungstool – dort werden unzählige Workshops, E-Learnings und E-Courses angeboten.

VERGÜTUNG

Unsere Trainees erhalten zum Einstieg 2.500 € brutto; nach der sechsmonatigen Probezeit gibt es 2.700 € brutto. Beides zuzüglich eines Fahrtkostenzuschusses i.H.v. 50 € brutto. Neben einer guten Ausbildung und spannenden Aufgaben ist es uns wichtig, dir auch eine angemessene Vergütung zu bieten.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Neben dem Gehalt bieten wir dir u.a. die folgenden Benefits an:

- Mitarbeitende-Benefit-Programm der Publicis Groupe mit Vergünstigungen für z.B. Fitnessstudios und Versicherungen
- Mental Health Programm der Publicis Groupe #WeCareWeThrive
- Employee Assistant Programm für psychologische Beratung und Unterstützung in Krisensituationen

UNSER INVEST

Dein Buddy steht dir von Tag 1 das ganze Traineeship über zur Seite und deine Führungskraft vereinbart regelmäßige Feedbackgespräche mit dir – damit du dich von Anfang an als wichtiger Teil des Teams fühlst und bestmöglich gefördert wirst.

AUSBILDUNGSQUOTE

1:9 – auf einen Trainee kommen im Moment 9 Berater:innen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist eine Übernahmequote von 100 %.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit bei MSL ist eine fortwährende Reise. Die Publicis Groupe, zu der MSL gehört, hat eine eigene interdisziplinäre Sustainability Squad gegründet, um Nachhaltigkeit durch verschiedene Initiativen über alle Agenturen hinweg aus der Mitarbeiterschaft heraus voranzutreiben. Es wird beispielweise konkret an Lösungen zur Müllvermeidung in den Büros gearbeitet, an einer Leitlinien für ressourcensparende Content Produktion oder Initiativen zur CO₂-Einsparung in den Büros. Die Basis für die nachhaltige Transformation in der Organisation legt die kontinuierliche Kommunikation und Aufklärung zum Thema Nachhaltigkeit, zum Beispiel durch den monatlichen Publicis Groupe weiten Newsletter oder den eigenen MS Teams Kanal mit regelmäßigen Impulsen und Austauschmöglichkeiten.

DAS SIND WIR

Hallo, wir sind's: Oliver Schrott Kommunikation – kurz: OSK –, eine der führenden deutschen PR- und Kommunikationsagenturen. Bei uns berätst und unterstützt Du internationale Kunden aus dem Automotive-, Tech- und Consumer-Sektor. Dafür wirst Du Teil eines Teams von 240 Spezialist:innen, die an den Standorten Köln, Stuttgart, Berlin, Friedrichshafen, New York und Peking Kampagnen planen, Marken in Szene setzen und

Content kreieren. Zu unseren Kunden gehören unter anderem Mercedes-Benz, ZF, Siemens, Harman International, Duravit und Aldi Süd. Seit 2021 sind wir außerdem Teil der Omnicom Group, dem weltweit zweitgrößten Agenturnetzwerk – dadurch sind wir international vernetzt und aufgestellt. Was uns sonst noch von anderen Agenturen abhebt: ein hoher Qualitätsanspruch, super nette Kolleg:innen und wirklicher Teamspirit.

DER EINSTIEG BEI UNS

OSK bietet verschiedene Ausbildungen und Einstiegsmöglichkeiten für Studienabsolvent:innen an. So kannst Du in unserer Agentur on the Job starten oder mit einem Traineeship in einem der Beratungsteams.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das OSK Traineeship ist ein Training on the Job. Von Anfang an bist Du mit dabei. An Deiner Seite hast Du eine:n feste:n Mentor:in sowohl für inhaltliche Belange als auch für alle anderen Fragen. In regelmäßigen Abständen finden Gespräche zwischen Trainee und Mentor:in statt, um einen größtmöglichen Austausch zu gewährleisten.

Das beinhaltet Dein Traineeship:

- Überblick Content-Formate, Kanäle und Plattformen
- Einblick in Kampagnen, Konzepte und PR-Maßnahmen
- Owned-Earned-Paid, Zusammenspiel von traditionellen und neuen Medienformaten
- Professioneller Kundenkontakt
- Projekt- und Zeitmanagement
- Zusammenarbeit im Team
- Medienzielgruppen, Influencer, Multiplikatoren
- Medienbeobachtung und -analysen

Diese Rahmenbedingungen garantieren wir:

- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Feste Ansprechpartner:in/Mentor:in
- Laufendes Feedback/Mentoring, mindestens monatlich
- Zusätzliche externe Seminare

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage liegt bei circa zehn – abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die zusammen mit Mentor:in und Abteilungsleitung definiert werden.

VERGÜTUNG

31.200 Euro brutto im Jahr

Das lernst du bei uns:

- Grundlagen praxisrelevanter strategischer Planung/ Konzeption
- Verständnis für integrierte Kommunikation und 360-Grad-Ansatz
- Übersicht über sämtliche Bereiche der Kommunikation
- Grundlagen Storytelling & Content Marketing (kanalübergreifend) sowie Kampagnen-Entwicklung und -Planung
- Maßnahmenplanung und -ausarbeitung
- Umgang mit Texten, Bewertung von Textqualität (kanalunabhängig, intern und extern), Erstellen von Texten und anderen Inhalten
- Überblick über sowie professioneller Umgang mit Meinungsbildern, Multiplikatoren und Influencern (Journalisten/Blogger/YouTube-Influencer, Micro-Audiences etc.)
- Praxis der digitalen Kommunikation
- Kenntnis Medienbeobachtung und -analyse, Social Media Monitoring inkl. qualitativer Auswertungsmethoden/Kommunikationscontrolling
- Vernetztes Arbeiten, Einbinden verschiedener Fach- und Leistungsbereiche

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist Teil eines Kunden-, Projekt-oder Fachteams und von Anfang an dabei. Zunächst bearbeitest Du klar abgegrenzte Aufgaben, hilfst bei Analysen und Recherchen, lernst die Kundenthemen und -inhalte genau kennen. Deine Kolleg:innen nehmen Dich an die

Hand, binden Dich ein, erläutern Dir Hintergründe und Zusammenhänge. Im Laufe der Ausbildung wachsen die Verantwortung und der Anspruch der Projekte und damit automatisch auch die Eigenständigkeit in der Bearbeitung.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Absolvent:innen, die etwas lernen, bewegen und erreichen möchten und die unsere Werte teilen: Vertrauen, Wertschätzung, Kreativität, Kontinuität. Echte Persönlichkeiten mit sozialer Kompetenz und Leistungsbereitschaft, die ein abwechslungsreiches Umfeld suchen, in dem es auch mal hoch hergeht.

Begeisterungsfähige Menschen, die eigenverantwortlich und selbstbestimmt, aber immer als Teil eines Teams arbeiten möchten. Die gerne in einem weit gefächerten Umfeld arbeiten und von der Vielfalt profitieren möchten: Denn OSK ist breit aufgestellt – von der Architektin bis zum Texter, von der Berufseinsteigerin bis zum Profi mit jahrzehntelanger Erfahrung Interesse an Mobilität, technischen Inhalten und anderen Themen unserer Kunden hilft sicher auch.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeprogramm dauert 12 bis 18 Monate. Wir passen es individuell an – in Abhängigkeit von Deinen Fach- und Vorkenntnissen, Deiner Eignung und auch Deinen praktischen Erfahrungen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Gesponserte Kooperation mit Urban Sports Club
- Jobticket ■ Events
- Kostenlose Getränke (Wasser, Tee, Kaffee) und Obst
- Teilnahme am OSK Campus

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist, jede:n Traineeabsolvent:in zu übernehmen und langfristig an OSK zu binden. Wir bilden aus, weil wir Bedarf an gutem Personal haben – und diesen sehen wir auch in Zukunft.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir engagieren uns aus Überzeugung in verschiedenen Bereichen – innerhalb der PR- und Kommunikationsbranche, für mehr Gerechtigkeit im Wirtschaftsleben, für in Not geratene Menschen und für die Umwelt. Dabei ist es uns sehr wichtig, feste Partnerschaften einzugehen. Kontinuität und Verlässlichkeit sind ein fester Bestandteil unserer Kultur.

Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt, handeln nachhaltig und helfen allen Mitarbeiter:innen dabei, den persönlichen Carbon Footprint zu reduzieren. Im Rahmen der weltweiten Energie- und Umweltinitiative Green Turn ist OSK auf dem Weg zur CO2-neutralen Agentur und hat sich bereits nach den ISO-Normen 50001 (Energie) und 14001 (Umwelt) zertifizieren lassen. Einige Beispiele aus unserem Arbeitsalltag: Wir verwenden bereits seit 2019 an allen deutschen Standorten zu 100 Prozent Ökostrom. Durch unsere hausinterne Trinkwasseraufbereitung sparen wir mehrere 10.000 Flaschen pro Jahr sowie den Energieaufwand für die Anlieferung der Getränke und die Abholung des Leerguts. Bei Dienstreisen benutzen wir, wo immer möglich und sinnvoll, die Bahn. Alle Mitarbeiter, die viel reisen, erhalten dafür von der Agentur eine BahnCard 50. Firmenwagen und Poolfahrzeuge stellen wir sukzessive auf Plug-in-Hybride und E-Autos um. 2021 sind wir in Köln in ein barrierefreies, energieeffizientes Gebäude gezogen.

Seit 2014 unterstützen wir „Reporter ohne Grenzen“. Alle weltweiten Mitarbeiter:innen der Agentur werden symbolisch Mitglieder und unterstützen damit das Recht auf freie Meinungsfreiheit. Den Mitgliedsbeitrag übernimmt OSK.

Wir spenden der Wikimedia Stiftung einen vierstelligen Betrag pro Jahr und sind damit einer der größten Unterstützer. OSK ist außerdem seit 2014 Mitglied im UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung, und seit 2015 unterstützen wir die UNO-Flüchtlingshilfe Stiftung.

DAS SIND WIR

Moin! Wir sind ORCA van Loon Communications. Unternehmenskommunikation im analogen und digitalen Raum. In dritter Generation inhabergeführt und unabhängig, aber mit einer starken Agenturgruppe im Rücken. Du fragst Dich sicher, was das mit „ORCA“ soll. Damit Du beim Vorstellungsgespräch direkt punkten kannst: Orcas sind ziemlich clevere Jäger, die im Rudel unterwegs sind und ihre Jagdstrategien den Gegebenheiten anpassen: Sie sind Delfine, die Haie fressen. Und genau so arbeiten wir nicht nur als Agenturgruppe, sondern auch intern zusammen. Unsere familiäre Atmosphäre sorgt bei uns für ein hohes Maß an Vertrauen.

Und gleichzeitig für Verantwortungsbewusstsein und Leistungsbereitschaft. Denn wer möchte schon seine Kolleg:innen hängen lassen? Wir feiern zwar gern unsere kleinen oder großen Erfolge, aber erfüllen bei Weitem nicht alle Agentur-Klischees. Hier wirst Du gefordert, aber nicht verheizt. Du übernimmst früh Verantwortung, wirst aber angeleitet. Du bist kein kleines Zahnrad, sondern kannst den Weg der Agentur mit Deinen Ideen aktiv mitgestalten. Das klingt gut? Dann haben wir Dich jetzt hoffentlich erstmal für lange Zeit am Haken. Denn wir haben mal geschaut: Aktuell sind unsere ORCAs im Durchschnitt mehr als 5 Jahre bei uns!

DER EINSTIEG BEI UNS

Als Hochschulabsolvent:in startest Du bei uns mit einem Traineeship. Den Weg hierhin kannst Du zum Beispiel auch mit einem Praktikum und einer Weiterbeschäftigung als Werkstudent:in starten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Diesen Zeitraum verkürzen wir bewusst nicht: Denn in dieser Zeit bereiten wir Dich darauf vor, als Junior Consultant strategische:r Berater:in für unsere Kund:innen zu werden. Und zielgerichtetes, strategisches Beraten hat für uns viel mit Psychologie zu tun. Wie Du das entsprechend unserer Unternehmenskultur qualitativ hochwertig umsetzt, lernst Du in diesen zwölf Monaten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir glauben, dass Du als Trainee nicht in ein starres Korsett gehörst. Daher gehen wir bei Deinem Traineeship nicht nur auf Dein Tempo, sondern gerade auch auf Dein individuelles Vorwissen und Deine Interessen ein. So holen wir am schnellsten das Beste aus Dir heraus.

Dafür sorgt unser internes und externes Weiterbildungsprogramm. Und da wir Teil der ORCA Gruppe sind, ist das bei uns das ORCA Diving Lab – unsere Tauchschule. Zu Deiner Zeit als Trainee gehören hierbei in jedem Fall feste Schulungen zu Strategie & Konzeption, Psychologie der Beratung, Kundenführung und Zeitmanagement. Was Deine Entwicklung darüber hinaus schnell vorantreibt und Dich befähigt als Junior Consultant weiter zu wachsen, legen wir mit Dir gemeinsam fest. Das kann Content Creation, Projektmanagement, Evaluation oder auch ein Argumentationstraining sein – ganz gleich ob inhouse oder extern. In unseren ORCA Inspire-Sessions zeigen uns zudem Kolleg:innen und Expert:innen das Reputationsmanagement von morgen.

Damit Du Dich in unseren Strukturen schnell zurecht findest und Dich gut integrierst, steht Dir im Rahmen unseres ORCA Mentorings ab dem ersten Tag ein fester Partner oder eine feste Partnerin zur Seite, Dein Leitwal. Er:Sie unterstützt Dich bei Deiner Weiterentwicklung und stellt sicher, dass wir Dich entlang Deiner Stärken fördern. Doch du wirst auch mal los gelassen, denn Du verbringst durch unser ORCA Exchange-Programm zwei Wochen bei unseren Partner:innen von ORCA Affairs (Public Affairs) oder ORCA Campaign (Werbung).

Wie gut Du Dich hierdurch entwickelst, besprechen wir im Zuge unseres 360°-Feedbacksystems in halbjährlichen Mitarbeitendengesprächen. Hier legen wir grundsätzlich mit allen Mitarbeitenden fest, in welchen Bereichen er:sie Wachstumspotenzial hat. Also auch mit Dir während Deines Traineeships.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Bei ORCA van Loon Communications erwarten Dich anspruchsvolle Aufgaben, mit denen wir Dich fordern wollen. So wachst Du am schnellsten. Hierzu wirst Du ab dem ersten Tag in die Arbeit mit Kund:innen eingebunden und von erfahrenen Berater:innen angeleitet. Diese stellen sich ihr Team flexibel nach Expertise zusammen, je nachdem, was unsere Kund:innen brauchen. Und Du wirst fester Teil mehrerer solcher Teams. Hierbei übernimmst Du Monitoring & Listening, arbeitest an Content Creation sowie Konzeption, managst

Dienstleister:innen und ersten Kontakt mit Multiplikator:innen und bist in Meetings dabei. Das bedeutet für Dich auch erster Kontakt mit Kund:innen im geschützten Raum, bei stets enger Zusammenarbeit zum Senior Team. Was uns hierbei besonders wichtig ist: dass Du Fehler machen kannst. Denn wir alle wachsen an ihnen – und die verantwortlichen Berater:innen stellen sich immer vor Dich. Das ist ein integraler Teil unserer Unternehmenskultur.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir investieren sieben bis acht volle Tage in Deine interne sowie externe Aus- und Weiterbildung. Hierzu zählen auch zwei Tage auf Konferenzen, die bei uns jedes Jahr für alle Mitarbeitenden dazugehören – das alles zusätzlich zu Deinen zwei Wochen bei einer unserer weiteren ORCA-Agenturen im Rahmen des ORCA Exchange-Programms.

VERGÜTUNG

Wir vergüten Dein Traineeship mit 26.400 Euro brutto pro Jahr. Alles, was nach diesen ersten zwölf Monaten kommt, ist bei uns ganz hanseatisch Verhandlungssache.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir übernehmen Deine Kosten für öffentliche Verkehrsmittel und bieten die Möglichkeit, flexibel von zu Hause oder jedem anderen Ort zu arbeiten.

Mit Beendigung der Probezeit bekommen unsere Mitarbeitenden zudem eine Mastercard mit einem monatlichen Verfügungsbudget von 50 Euro sowie eine betriebliche Krankenversicherung, inkl. Vorsorgegutscheinen und 600 Euro Gesundheitsbudget für z.B. Brillen, Zahnmedizin oder Naturheilkunde jährlich.

Nach erfolgreicher Übernahme als Junior Consultant bieten wir Dir zusätzlich die Möglichkeit eine betriebliche Altersvorsorge abzuschließen, mit einem Zuschuss von 25% auf Deinen Monatsbeitrag und nochmal einem fixen Monatszuschuss von 50 Euro oben drauf.

Jobrad, coole Team- und Firmenevents sowie einen herrlichen Blick auf die Hamburger Speicherstadt gibt's noch on top.

UNSER INVEST

Dein Leitwal (so nennen wir unsere Mentor:innen) und das Senior Team nehmen sich viel Zeit für Deine Fragen. Gemeinsam mit internen Weiterbildungen kommen hier in den zwölf Monaten Deines Traineeships schnell zehn volle Tage und mehr zusammen. Hinzu kommt unser Invest in Deine externen Weiterbildungen und Konferenzbesuche.

AUSBILDUNGSQUOTE

Das Verhältnis von erfahrenen Kolleg:innen zu Trainees beträgt bei uns ca. 80/20.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen nahezu 100 % unserer Trainees. Denn wir schauen in unserem Bewerbungsprozess gerade auch darauf, ob Du wirklich zu unseren Corporate Values und unserem familiären Miteinander passt. Daher sind viele unserer Mitarbeitenden, wie schon am Anfang erwähnt, auch deutlich länger als die agenturüblichen zwei bis drei Jahre bei uns. Da uns genau das wichtig ist, übernehmen wir unsere Trainees unbefristet als Junior Consultants.

CREATIVE

DAS SIND WIR

Mit Beginn des Jahres 2023 ist PER Agency durch die Fusion der drei Agenturen Faktenkontor, deep digital und Havana Orange als neue, starke Agenturmarke entstanden. Mit 50 Mitarbeitenden sind wir an den Standorten Hamburg, München und Berlin vertreten. Wir sind integraler Bestandteil der Faktenkontor Gruppe.

Mit den Kernkompetenzen PR, Public Affairs, Krisenkommunikation, Social Media, Brand Experience und Digital Advertising entwickeln unsere Expert:innen begeisterte Kampagnen und Kommunikationslösungen für namhafte Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen: Industrie, Finanzdienstleistungen, Gesundheit und Ernährung, Beratung, Technologie, Verbände, Immobilien sowie Consumer Electronics.

Wie alle Agenturen der Faktenkontor-Gruppe stehen auch wir für Exzellenz und sorgen dafür, dass unsere kanalübergreifenden Lösungen signifikanter Bestandteil der Wertschöpfung unserer Kunden werden.

PER ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA). Die Faktenkontor-Gruppe gehört zu den TOP10 der deutschen PR-Agenturen und zählt über 150 Mitarbeitende. Derzeit sind wir die wachstumsstärkste inhabergeführte deutsche Kommunikationsberatung.

DER EINSTIEG BEI UNS

Unterjährig, keine festen Termine

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Je nach Vorqualifikation und Art des Volontariats/Traineeships 12-15 Monate

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Junge Talente mit einem erfolgreich abgeschlossenen Studium (z. B. Kommunikationswissenschaften, Politikwissenschaften) und einer guten Schreibe. Ein Praktikum in einer PR- oder Kommunikationsagentur ist von Vorteil. Wichtig ist auch, dass die Kandidat:innen kommunikationsfreudig sind und Lust auf abwechslungsreiche Aufgaben haben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Je nach Schwerpunkt des Volontariats/Traineeships bieten wir einen etablierten Ausbildungsablauf an und besprechen im Vorfeld, welche Schwerpunkte möglich und sinnvoll sind. Zudem können in dem zur Agenturgruppe gehörenden Weiterbildungsinstitut relevante Weiterbildungsformate gebucht werden.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Es wird in einer festen Unit immer im Team gearbeitet. Learning on the job steht im Fokus, es gibt eine erfahrene:n Kolleg:in als Mentor:in.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

3-5

VERGÜTUNG

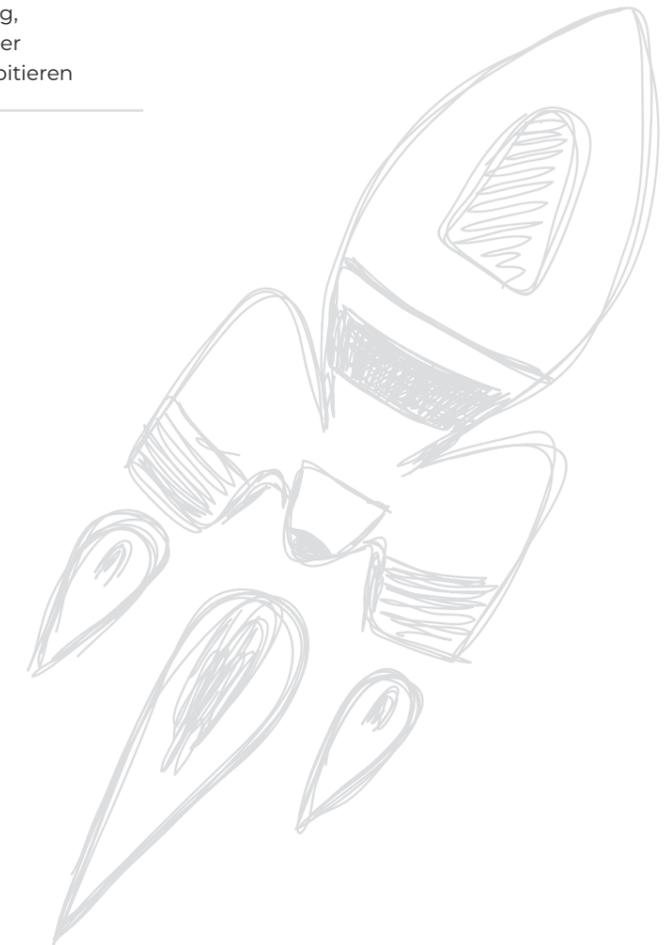
1.800 € - 2.100 €

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Umfangreiche Agentur Benefits
- Arbeiten an den drei Standorten (Hamburg, München, Berlin) möglich, um z. B. bei einer Agentur der Faktenkontor Gruppe zu hospitieren

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es talentierten Nachwuchs auszubilden und die Kolleg:innen zu übernehmen. Innerhalb der Ausbildung finden wir gemeinsam heraus, ob wir es ein perfektes Match gibt.



DAS SIND WIR

Publik ist eine der führenden Kommunikationsagenturen in der Region Rhein-Neckar mit Sitz in Mannheim. Wir verstehen uns als Agentur für anspruchsvolle und kreative Kommunikation. Seit mehr als 20 Jahren unterstützen wir Unternehmen und Verbände bei der internen und externen Kommunikation, von der Konzeption bis zur Umsetzung. Wir sind Partner

für die Unternehmenskommunikation und für das Marketing – ob B2B oder B2C, Print oder Digital. Mit rund 25 Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Beratung und Kreation betreuen wir kleine und mittelständische Unternehmen ebenso wie international tätige Konzerne. Unser Agenturhund Scotty ergänzt als vierbeiniger Kollege und Feel-Good-Manager das Team.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten Hochschulabsolvent:innen mit einem Traineeship im Bereich Kommunikation und Marketing die Möglichkeit, in der Kommunikationsbranche Fuß zu fassen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert 18 Monate. Wir machen nicht grundsätzlich Unterschiede zwischen Bachelor- und Masterabsolvent:innen, sondern tauschen uns im gemeinsamen Gespräch mit Dir über die optimale Länge der Ausbildung aus.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Unser Traineeprogramm richtet sich an Hochschulabsolvent:innen (Bachelor oder Master). Bestenfalls hast Du bereits durch das Studium und/oder Praktika und Student:innenjobs erste Einblicke in die Unternehmenskommunikation erhalten; entweder auf Agentur- oder auf Unternehmensseite. In den sozialen Medien fühlst Du Dich zu Hause und bringst bereits erste Texterfahrung mit. Außerdem solltest Du Spaß an konzeptuellem Denken, kreativen Prozessen und der Arbeit im Team haben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Uns ist wichtig, dass Du als Trainee von Anfang an eine Bezugsperson hast. Sie fungiert unabhängig von Deiner Teamzugehörigkeit für die gesamte Zeit als Vertrauensperson. Neben dem Austausch mit Deiner Bezugsperson gibt es regelmäßige Update-Gespräche mit der Geschäftsführung sowie dem:r zuständigen Teamleiter:in. Hier besteht die Möglichkeit, den Ausbildungsplan und bereits erlernte Inhalte zu betrachten und entsprechend zu steuern.

Du lernst unser gesamtes Leistungsspektrum kennen; dazu gehören PR, Corporate Communications, Content Marketing, Onlinemarketing und Social-Media-Management.

In einer technisch optimal ausgestatteten Umgebung erlernst Du den Umgang mit Planungs- und Projektmanagementtools, Datenbanken- und Monitoringtools, Redaktionssystemen sowie Präsentations- und Kreativtechniken, Projekt- und Gesprächsführung, Evaluation und vieles mehr.

Dafür umfasst das Traineeship interne Lernstationen, bei denen Berater:innen aus dem Team Dir spezifische Themen in einer Workshopsituation näherbringen. Dazu zählen zielgruppengerechtes Schreiben, Kreativmethoden, SEO-/SEA-Training, Krisenplanspiel und Moderation.

Mit externen Stationen, die sich nach Deinen Schwerpunkten Deines Traineeships richten, stellen wir sicher, dass Du nach dem Traineeship gut gerüstet bist für alle kommunikativen Herausforderungen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Während Deines Traineeships erhältst Du Einblicke in alle Bereiche unserer Agentur und durchläufst in einem zuvor festgelegten Rhythmus die Teams Corporate Communications, Brand Strategy, Content Marketing und Digital. Dabei ist uns wichtig, dass Du von Anfang an mit anpackst und gemeinsam mit einem:r erfahrenen Berater:in konkrete Kundenaufgaben bearbeitest.

Du darfst und sollst möglichst schnell Verantwortung übernehmen. Aber bei allem gilt: fragen, fragen, fragen, damit Du am Ende des Traineeships gut darauf vorbereitet bist, eigene Kund:innen zu übernehmen. Zusätzlich zu den Teams, die Du bei Publik durchläufst, wirst Du innerhalb der Projekte intensiv mit der agentureigenen Kreation zusammenarbeiten.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die internen und externen Fortbildungen/Stationen umfassen zehn bis 20 Tage.

VERGÜTUNG

Die Vergütung liegt bei 26.400 Euro brutto im Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten all unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge, die wir bezuschussen. Darüber hinaus gibt es eine Kaffee-, Tee- und Wasser-Flatrate. Zudem unterstützen wir die Nutzung des DeutschlandTickets.

AUSBILDUNGSQUOTE

In unserer Agentur beschäftigen wir in der Regel zwei Trainees zur gleichen Zeit.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es, nach Deinem Traineeship weiter zusammenzuarbeiten. Dafür überlegen wir gegen Ende der Ausbildung, in welchem Agenturbereich Du Dich am wohlsten fühlst und wo sich passende Aufgaben ergeben.

SO NACHHALTIG SIND WIR

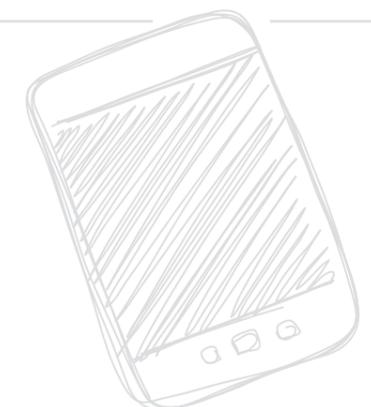
Ob auf sozialer, ökonomischer oder ökologischer Ebene – wir bei Publik denken und handeln nachhaltig.

Unser Standort befindet sich im Taylor Green Business Park. Dieser ist mit rund 20 Prozent Parkanteil eines der grünsten Gewerbegebiete Deutschlands. Die Flächen sind großzügig entsiegelt, und das innovative Regenwasserkonzept ist mit dem Bundespreis Stadtgrün 2020 ausgezeichnet.

Viele unserer Kolleg:innen sind bereits seit einem Jahrzehnt Teil der Agentur. Darauf sind wir besonders stolz. Unseren Mitarbeiter:innen bieten wir flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungschancen und die Möglichkeit, mobil und in Teilzeit zu arbeiten. Dabei setzen wir ausschließlich auf unbefristete Arbeitsverträge. Kolleg:innen, die aus ihrer Elternzeit zurückkehren, erhalten eine strukturierte Wiedereingliederung.

Auch in unserem Alltag achten wir auf nachhaltige und klimafreundliche Lösungen: Publik bezieht Ökostrom aus einhundert Prozent erneuerbaren Energien der lokalen Stadtwerke. Beim Einkauf von Materialien und Lebensmitteln gilt: so fair und biologisch wie möglich. Um Ressourcen zu schonen, verwenden wir Altgeräte wie Notebooks und Mobiltelefone wieder oder geben sie an zertifizierte Versorgungsunternehmen. Unser Fuhrpark besteht ausschließlich aus emissionsarmen Fahrzeugen, teilweise vollelektrisch.

Zudem übernehmen wir immer wieder Pro-bono-Projekte.



DAS SIND WIR

Wir sind segmenta. Wir labern nicht, wir machen. Für unsere Kunden sind wir Teammates, keine Dienstleister. Wir wissen, wie sie ticken, wir verstehen ihre Marken und kennen ihre Zielgruppen – vom Start-Up bis zum Dax-Konzern. Wir denken integriert und nicht in Einzelbüros. Für uns zählt immer die Wirkung. Der Kundenerfolg ist unser gemeinsamer Nordstern.

Facts:

- 3 Standorte: Hamburg, Hannover & München
- 1 Inhaber: Nico Ziegler ist seit 2014 Inhaber und Geschäftsführer von segmenta.
- 120 Mitarbeiter:innen mit unterschiedlichsten Arbeitsmodellen: Teil-, Vollzeit oder flexibel. Remote oder vor Ort.

Unsere Leistungen:

- Social Media & Influencer Marketing
- Branding
- Creative Campaigning
- Marketing Advisory
- Digital Performance
- Corporate Communications
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Diversity & Inclusion
- Brand Communications

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeschwerpunkte? Entscheide dich für PR & Communication, Digital & Social Media oder Corporate Communication.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Für alle – egal ob Vorerfahrung oder nicht – dauert das Traineeprogramm zwölf Monate.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast richtig Bock! Darauf, Neues zu lernen. Deinen individuellen Weg zu finden. Nicht in schwarz-weiß, sondern in Regenbogen-Farben zu denken.

Außerdem hast du ein abgeschlossenes Hochschulstudium (egal, ob in Kommunikationswissenschaften, BWL, Politik, Design oder doch Geologie) sowie erste Erfahrungen in der Kommunikationswelt.

Diese Beschreibung trifft nicht komplett auf dich zu? Auch kein Hindernis. Wichtiger noch ist, wie du bist. Wir wollen keine Ellbogen-Kultur, sondern zusammen Vollgas geben. Wir wollen unsere Teams vielfältig aufstellen, denn nur so können wir unser volles Potenzial entfalten. Diversity, Equity & Inclusion ist uns wichtig und prägt unsere Zusammenarbeit.

Bei uns kannst du nicht nur machen, was du willst – sondern auch sein, wer und wie du bist.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

All eyes and ears on you: Zum Start deines individuellen Traineeprogramms geht's nur um dich: Wo stehst du? Wie viel weißt du schon? Was möchtest du noch lernen?

Daraus ergibt sich dein ganz eigener Ausbildungsplan, der sich an unseren vordefinierten Ausbildungsinhalten je Schwerpunkt orientiert.

Teamwork rocks. Und deshalb wirst du von deinem / deiner fachlichen Mentor:in begleitet. Alle drei Monate sprechen wir ausgiebig: Wie ist der Stand? Welche Wünsche sind da noch? In welche Richtung soll es fachlich weitergehen?

Deine Home Base ist deine Unit (PR & Communication, Digital & Social Media oder Corporate Communication), in der du in wechselnden Kundenteams arbeitest. So kannst du deine Skills durch unterschiedliche Kundenanforderungen weiter ausbauen.

Dazu gehören z.B. Präsentationstechniken, Beratung, Konzeption, Reporting, Briefings schreiben und Erfolgsmessung. Je nach Schwerpunkten kommen zusätzliche Inhalte dazu, z.B. Influencer Marketing, Content Marketing, Advertising, Targeting oder auch Medienlandschaften, PR-Instrumente, Issue Management und Corporate Communication.

You want more? Gibt's im segmenta camp, unserem internen Weiterbildungs-Programm! Hier schlauen wir uns gegenseitig auf, zu spezifischen fachlichen und persönlichen Themen, wie z. B. Social Media Management mit Schwerpunkt Community & Blogger Relations, Kalkulation, Zeitmanagement oder strategische Planung.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Ahoi captain! Du übernimmst von Tag eins das Steuer. Und Verantwortung für deine Projekte. Immer an deiner Seite: ein:e erfahrener: Kolleg:in, um dir beim Navigieren zu helfen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

So viele wie du ganz individuell brauchst, um dein Ziel zu erreichen. Weil es bei uns keine Lösungen von der Stange gibt, tauschen wir uns hierzu eng aus und finden gemeinsam dein bestes Aus- und Weiterbildungs-Set-Up.

VERGÜTUNG

2.400€ pro Monat

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Deutschlandticket inkl. Zuschuss
- Regelmäßiger Austausch und Events mit anderen Trainees
- Freie Getränke und Feierabendbier
- Betriebliche Altersvorsorge

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir verfolgen eine klare Nachhaltigkeitsagenda, die wir ständig weiterentwickeln.

In der Beratung unserer Kunden sehen wir den größten Hebel im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt und Gesellschaft. Indem wir sie beraten, unterstützen, motivieren und herausfordern, können wir positiven Wandel mitgestalten.

Auch wir als Agentur haben selbstverständlich eine Verantwortung, Maßnahmen zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit zu verfolgen. So haben wir zum



UNSER INVEST

You will never walk alone. Und sitzt immer mit deinem/deiner Mentor:in zusammen auf Projekten. Natürlich ausgestattet mit deinem eigenen MacBook und iPhone.

AUSBILDUNGSQUOTE

Talente zu Expertinnen und Experten machen ist für uns ein echter Auftrag. Dafür braucht es keine Quote.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

We are here to stay. Das gilt natürlich auch für dich! Wir tun alles dafür, dich nach deiner Zeit als Trainee als Junior PR Berater:in, Junior Social Media Manager:in oder je nach individuellem Schwerpunkt zu übernehmen. Dafür setzen wir uns ca. drei Monate vor Ende des Traineeships zusammen, um gemeinsam zu schauen, wie dein weiterer Weg bei uns aussehen kann.

Beispiel auf 100% erneuerbare Energie umgestellt und treiben die Digitalisierung unserer internen Prozesse konsequent voran, u. a. um Abfall zu reduzieren. Die Optimierung unserer Ökobilanz wird auch in Zukunft ein wichtiges Handlungsfeld sein. Im sozialen Bereich fokussieren wir uns auf unsere Mitarbeiter:innen, indem wir zum Beispiel flexible Arbeitszeitmodelle fördern oder eine eigene Haltung zu inklusiver Sprache entwickeln. Zudem bringen wir uns immer wieder gezielt in Pro-bono-Projekten ein.

DAS SIND WIR

In der Serviceplan Group, der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas, sind wir die Spezialist:innen für Story-basierte Inhalte und ihre strategische Vermarktung.

Wir entwickeln integrierte Kommunikationskonzepte und produzieren kreativen Content für alle digitalen und

analogen Plattformen – zum Beispiel Social Media Posts, Podcast-Serien und alle redaktionellen Formate für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Unser Team arbeitet mobil und standortübergreifend von unseren Büros in München, Berlin, Hamburg und Köln aus.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der ideale Einstieg bei Serviceplan PR & Content ist das Traineeship. Dieses fundierte und klar strukturierte Ausbildungsprogramm vermittelt Hochschulabsolvent:innen alle Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Karriere in der Kommunikationsbranche

Das Traineeship ist in übersichtliche Module gegliedert, die alle technischen, kaufmännischen, kreativen und organisatorischen Aspekte der Arbeit in einer großen Kommunikationsagentur abdecken.

Die Ausgestaltung ist dabei sehr individuell. Jede:r Trainee kann sich nach persönlicher Neigung spezialisieren, zum Beispiel in unserem Corporate Communications Team oder im Digital Content Marketing.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns sind alle richtig, die eines mitbringen: Lust auf Kommunikation.

Wir suchen Trainees, die sich gern kreativ ausdrücken – egal ob auf Instagram, in Podcasts, ganz klassisch in Pressemitteilungen oder sogar in überzeugenden Präsentationen.

Wir wünschen uns kreative Köpfe, die über viele Themen mitdiskutieren können und das Zeigeschehen genauso aufmerksam verfolgen wie die neuesten Mode- oder Technikrends.

Wir stehen auf analytische Denker:innen, die sich nicht mit einfachen Antworten zufrieden geben, sondern den Dingen gern mit Daten, Tools und Spürsinn auf den Grund gehen.

Aber vor allem brauchen wir Teamplayer:innen, die Herausforderungen am liebsten gemeinsam anpacken und die lernen wollen, mit anderen agilen Teams über alle Standorte hinweg digital, strukturiert und effizient zusammenzuarbeiten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship bei Serviceplan PR & Content dauert 12 Monate.

AUSBILDUNGSQUOTE

Aktuell beschäftigen wir 5 Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir verwenden viel Zeit darauf, unsere Trainees bestmöglichst auf die Arbeit in der Kommunikation vorzubereiten. Daher wollen wir sie nach einer erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung unbedingt im Team behalten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Bei uns bekommt jede:r Neueinsteiger:in ein persönliches Rundum-Onboarding. Für Trainees ist dieses besonders intensiv und detailliert. Schließlich geht es um nichts weniger als den besten Einstieg ins Berufsleben.

Abhängig vom jeweiligen Kunden- und Aufgabenportfolio bieten wir unseren Trainees schon in den ersten Wochen auf sie zugeschnittene Workshops. Erfahrene Kolleg:innen teilen darin alle wichtigen Insights über interne Prozesse, Teamstrukturen, operative Tools und Plattformen.

Für die kleinen und großen Fragen des Agenturalltags steht unseren Trainees außerdem ein persönlicher Buddy zur Seite. Während der gesamten Ausbildungsdauer ist der Buddy Wohlfühlmanager:in, Sparringpartner:in und Vertrauensperson in einem.

Darüber hinaus fördern wir auch den Austausch der Trainees untereinander, zum Beispiel durch Neueinsteiger:innen-Frühstücke, Trainee-Stammtische und gemeinsame Teamevents.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Neben der theoretischen Wissensvermittlung in Sessions und Workshops ist uns von Anfang an die aktive Einbindung der Trainees in unsere Kundenprojekte wichtig.

Jede:r Trainee startet bei uns auf zwei bis vier verschiedenen Kunden und bekommt dabei automatisch einen guten Überblick über eine große Bandbreite von Themen und Tätigkeitsfeldern.

So früh wie möglich erhalten unsere Trainees Verantwortung für überschaubare Teilprojekte oder bestimmte Arbeitsbereiche auf einem Kunden. Dadurch können sich die neuen Kolleg:innen im Zusammenspiel mit ihren Teamkolleg:innen ausprobieren, Erfahrung sammeln und schnell Erfolgserlebnisse feiern.

In quartalsweisen Feedbackgesprächen mit der Führungskraft wird das Gelernte und Verinnerlichte rekapituliert und konkrete Lernziele für das nächste Quartal festgelegt.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Bei Serviceplan PR & Content ist die Fortbildung immer auf einen individuellen Entwicklungsplan abgestimmt.

In der Regel umfasst sie während des 12-monatigen Traineeships ungefähr 10 Tage.

Dabei arbeiten wir ausschließlich mit zertifizierten Partnern zusammen, die Coachings und Kurse auf Top Niveau garantieren. Jede:r Trainee kann nach individueller Absprache auch an Fortbildungsveranstaltungen ihrer:seiner Wahl teilnehmen.

Nicht enthalten in den 10 Tagen sind agentur-interne Fortbildungsveranstaltungen durch das Management oder erfahrene Kolleg:innen. Diese finden mehrmals im Monat zu ausgewählten Themen statt.

VERGÜTUNG

Die Ausbildungsvergütung für Trainees beträgt 2.400 Euro Brutto pro Monat.

Dazu kommt eine jährliche Bonuszahlung von 1.000 Euro. Diese kann durch das Übertreffen individuell vereinbarter Ziele erhöht werden.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Unsere Trainees haben vollen Zugang zu allen Mitarbeiter:innenbenefits der Serviceplan Group.

Das sind zum Beispiel kostenlose Getränke im Büro, Einkaufsrabatt bei über 600 Marken, kostenlose Sportangebote, betriebliche Altersvorsorge, Leasing-Zuschuss für E-Bikes und vieles mehr. Darüber hinaus organisiert Serviceplan PR & Content an allen Standorten eigene Veranstaltungen wie Team-Events und After-Work-Parties.

UNSER INVEST

Bei der Ausbildung unserer Trainees haben wir nur ein Ziel: die bestmögliche Lernumgebung zu schaffen.

Wir nehmen uns ausreichend Zeit für ausführliche Briefings und konstruktives Feedback. Wir übertragen unseren Trainees so viel Verantwortung wie möglich und geben ihnen so viel Sicherheit wie sie brauchen.

Und am wichtigsten: Wir schenken ihnen vom ersten Tag an unser volles Vertrauen und geben ihnen die größtmögliche Freiheit, ihren Arbeitstag und -ort individuell zu gestalten.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Die Serviceplan Group ist an allen Standorten in Deutschland klimaneutral. In den kommenden Jahren folgen dann die Standorte im Ausland.

Aber das reicht uns noch nicht: Wir richten unser gemeinsames Handeln in der Agenturgruppe konsequent klimafreundlich aus, entwickeln nachhaltige Alternativen und verringern die durch uns verursachten Emissionen kontinuierlich weiter.

Noch nicht vermeidbare Emissionen kompensieren wir durch die Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte.

Allein 2020 konnten wir durch die Unterstützung eines Waldschutzprojekts in Brasilien 5.125.400 kg CO₂ kompensieren.

DAS SIND WIR

Wir sind SGC, eine inhaberingeführte Agentur aus Hamburg mit 12 Jahre Geschichte. 30 Personen mit individuellen Geschichten – und einer Passion: Geschichten sichtbar machen. Kommunikation lebt von Geschichten. Sie lassen sich überall auftreiben, aber müssen erst mal gefunden werden.

Wir als Kommunikations- und Social-Media-Agentur sorgen dafür, dass sie zum Vorschein kommen.

Mit integrierten kreativen Strategien und Konzepten rücken wir jede:n ins richtige Licht. Ob Person, Brand oder Unternehmen – tell us your history and we'll find your story.

DER EINSTIEG BEI UNS

Einstieg möglich als Trainee, danach wird eine Weiterbeschäftigung als Account Executive bei uns angestrebt.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

18 Monate, unabhängig von den Vorerfahrungen auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite und der Ausbildung.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du passt perfekt zu uns, wenn du

- Berufseinsteiger:in mit einem abgeschlossenen Hochschulstudium oder einer relevanten Berufsausbildung bist und idealerweise auch erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite hast.
- Schnell Verantwortung übernehmen, eigene Ideen in einem spannenden Umfeld verwirklichen sowie vom Know-how unseres Teams profitieren möchtest.
- dich auf spannende Projekte und interessante Kund:innen freust – von Start-up bis hin zu internationalen Konzernen
- Neugier und Leidenschaft mitbringst und Spaß hast, im Team zu arbeiten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Neben dem Training on the job bietet dir unsere Trainee Academy ein herausforderndes Ausbildungsprogramm in einem Agenturumfeld mit motivierten und offenen Kolleg:innen.

Wöchentliche Sprechstunden mit unseren Ausbildungsverantwortlichen und monatliche Blockseminare in denen von Konzeption über Kreativtechniken bis hin zur Beratung wird alles vermittelt, was du für deinen Arbeitsalltag und als Account Executive benötigst.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

In kleinen Teams übernehmen unsere Trainees früh Verantwortung und lernen, was integrierte Kommunikation bedeutet.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Während des Traineeships investieren 15 Tage in deine interne und externe Aus- und Weiterbildung.

VERGÜTUNG

Die Ausbildungsvergütung für Trainees beträgt 2.200 € brutto im Monat.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten allen Mitarbeitenden:

- Vertrauensarbeitszeit
- Großzügige Mobile-Working-Regelungen (auch nach der Pandemie)
- Eigene SGC Academy
- Versicherungsleistungen (bezuschusste betriebliche Altersvorsorge)
- Zuschuss zum Fitnessstudio
- JobRad
- 28 Tage Jahresurlaub plus Überstundenabbau
- Jubiläums- und Sonderzahlungen
- Wahlweise Fahrtkostenzuschuss für das ÖPNV-Ticket oder monatlich 44 Euro netto Sachbezug

UNSER INVEST

Wir geben unseren Trainees die Zeit und den Raum, sich in Workshops und gezielten Trainings „on the job“ zu entwickeln.

Dazu gehören Traineeverantwortliche, Zeit für regelmäßiges Feedback und Weiterentwicklung sowie Förderung des Austausches der Trainees.

AUSBILDUNGSQUOTE

Pro Jahr werden bei SGC rund 3-4 neue Trainees ausgebildet.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden nach den Richtlinien der GPRA zum Account Executive aus und investieren viel Zeit und Herzblut in unser Traineeprogramm – wir streben ausnahmslos unbefristete Anstellungsverträge an.

DAS SIND WIR

Seit 1992 am Markt. Spezialisiert auf die Kommunikation von komplexen Themen. Für Großunternehmen und für Hidden Champions. Für Stiftungen und Genossenschaf-

ten. In guten und in schwierigen Zeiten. In Deutschland und weltweit. Büros mit beherrschendem Blick über das schöne Stuttgart. 20 Mitarbeitende. Zwei Bürohund.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Einstieg bei uns erfolgt in der Regel über ein Traineeship.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert in der Regel 15 Monate, kann je nach Abschluss (Master / Bachelor) oder Art des Studiums und abhängig von Praxiserfahrung durch Praktika oder freie Tätigkeiten verkürzt werden.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Als Trainee hast Du eine Patin/einen Paten (Mentor:in), regelmäßige Feedbackgespräche, externe Hospitanzen (z. B. in Verlag, Redaktion, Werbeagentur, Pressestelle – abhängig von Deinen bisherigen Praxiserfahrungen). Optional bieten wir Dir eine Hospitanz in einer unserer 20+ internationalen Partneragenturen. Selbstverständlich sind Besuche von Fachmessen, relevanten Veranstaltungen usw. Wir bieten Dir:

Allgemeine Ausbildungsinhalte:

- Konzeptionsmethoden
- Kreativtechniken
- Präsentationstechniken
- Management-Tools
- Kalkulation/Kapazitätsplanung

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei Sympra bist Du richtig, wenn Du Dir vorstellen kannst, dass komplexe Themen aus Maschinen- und Anlagenbau, IT, Automotive und Forschung spannender sein können als die aus Touristik, Lifestyle und Fashion.

Fachspezifische Ausbildungsinhalte/Spezialisierungen:

- PR-Instrumente
- Content-Entwicklung und -Distribution
- Planung und Evaluation
- Markt-/Industriekenntnisse
- Steuerung externer Dienstleister
- Lead-Position im internationalen Netzwerk

Fortbildungsinhalte:

nach individuellem Bedarf (z. B. Projektmanagement) und Teilnahme an agenturweiten Fortbildungen (z. B. Erweiterung Methoden-Toolbox durch Design Thinking usw.)

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir bieten Dir die Mitarbeit in möglichst allen Kundenteams; idealerweise übernimmst Du einen ersten eigenen Kunden (mit Unterstützung von erfahrenen Kollegen). Dein Verantwortungslevel steigt sukzessive

und nach Deinen individuellen Fähigkeiten und Interessen im Laufe Deines Traineeships. Selbstverständlich bist Du bei uns immer in alle Aktivitäten der Agentur eingebunden.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Intern: einen Tag pro Monat.

Extern: ein bis zwei Wochen pro Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir haben eine eigene Köchin, die uns hervorragendes Mittagessen aus gesunden Zutaten zubereitet, das von uns gesponsert wird. Kostenlose Getränke, Obst, und Snacks sind selbstverständlich. Es gibt Zuschuss zum ÖPNV und fürs Sportprogramm (z. B. Stadtlauf). Wir unterstützen das Engagement unserer Trainees in der GPRA und in den Berufsverbänden.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg, dem bundesweit einzigen Nachhaltigkeitsmanagement-System speziell für KMUs, bekennen wir uns zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Wie wir das konkret umsetzen, berichten wir öffentlich in Form eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts.

Zum siebten Mal in Folge haben uns Diakonie, Caritas und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung „sozial engagiert“ verliehen.

VERGÜTUNG

26.400+ Euro brutto pro Jahr.

UNSER INVEST

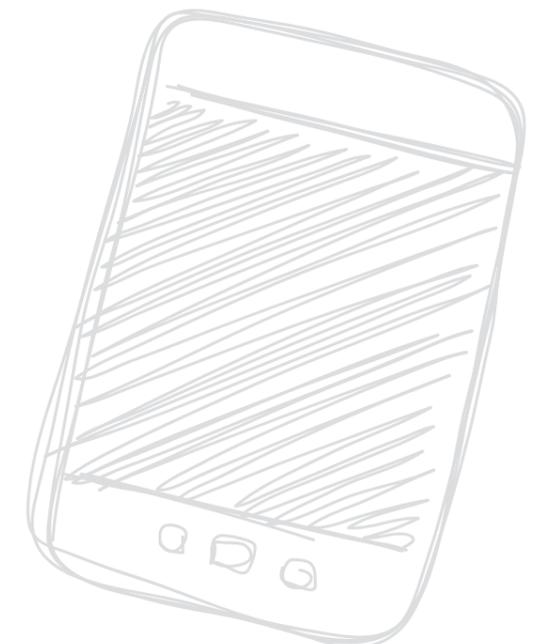
Wir investieren gerne Zeit, Wissen und bares Geld.

AUSBILDUNGSQUOTE

Ein bis zwei Trainees bei 16–18 erfahrenen Kolleg:innen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Idealerweise übernehmen wir alle Trainees, und zwar als Junior Consultant.



DAS SIND WIR

Wir sind eine der weltweit führenden Kommunikationsagenturen mit Niederlassungen in über 80 Ländern.

In Deutschland arbeiten unsere ca. 160 Kolleg:innen unabhängig von festen Standort- und Abteilungsgrenzen in unseren vier Büros in Berlin, Frankfurt, Köln und München in agilen Teams zusammen. Unser zentraler Anspruch ist es, unsere globale Kundschaft an den Schnittstellen von Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik umfassend zu beraten und ihre Reputation kanalübergreifend mit

einem Earned First-Ansatz zu schützen und aufzubauen. Unser Erfolg spiegelt sich in zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen wider: Effie Deutschland (2023), SABRE Awards EMEA (2023), Internationaler Deutscher PR Preis (2023), Digital Communications Award (2023), PR Week Global Awards (2023). Darüber hinaus sind wir erneut zur Top Company (kununu) gewählt worden und sind als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet.

DER EINSTIEG BEI UNS

Du möchtest einen Blick hinter die Kulissen einer global vernetzten Agentur werfen und hast dein Studium oder eine Ausbildung erfolgreich abgeschlossen? Du möchtest als Quereinsteiger:in in die Kommunikationsbranche eintauchen? Dann bieten wir dir ein spannendes Traineeprogramm im Bereich Kommunikation und Public Relations sowie Content Creation.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert in der Regel 15 Monate. Du hast bereits ein Masterstudium in der Tasche oder hast ein Praktikum oder eine Werkstudententätigkeit bei uns absolviert? Dann lass uns gern über die Möglichkeit einer Verkürzung sprechen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Quereinsteiger:innen ohne Hochschulabschluss mit entsprechenden alternativen Qualifikationen. Wichtig ist uns, dass du eine hohe Affinität zu strategischer Kommunikation, Social Media und Digital Content hast. Auch Studierende aus medizinischen, technischen, betriebswirtschaftlichen, sozialen oder anderen Fachrichtungen sind bei entsprechendem Interesse herzlich willkommen. Bist du bereit, deine kommunikativen Skills weiter auszubauen, Verantwortung zu übernehmen und in der Praxis bei einer global renommierten Agentur voll durchzustarten? Dann bist du bei uns genau richtig.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Anspruch ist es, all unsere Trainees als PR Consultants, Social Media Manager oder je nach individuellem Schwerpunkt zu übernehmen. Daher bieten wir dir nach erfolgreicher Beendigung des Traineeships einen unbefristeten Arbeitsvertrag.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Bei Weber Shandwick lernst du als Trainee unter anderem:

PR Basics:

- Editorial
- Media Relations
- Strategie
- Konzeption
- Präsentation
- Projektmanagement
- Kundenberatung

Geballtes Wissen aus unseren Experten-Communities:

- Client Relations (Relationship Management, Projektmanagement, Krisenkommunikation etc.)
- Integrated Media (Media Relations, Platform Strategy, Community Management, Influencer Marketing, Paid Planning & Buying)
- Insights (Markt- und Meinungsforschung, Planung, Evaluation)
- Content (Copy, Editorial, Production)

Dein Traineealltag besteht aus:

- der Mitarbeit an Projekten unserer Kund:innen und Training on the Job
- Seminaren und Webinaren speziell für Trainees
- Angeboten der Weber Shandwick Academy
- einer einwöchigen Hospitanz in einer anderen Unit
- einer Abschlusspräsentation

Du bist nie allein - jede:r Trainee bekommt von uns:

- eine:n persönliche:n Mentor:in
- ein strukturiertes Onboarding
- eine:n persönliche:n Mentor:in über die gesamte Trainee-Zeit
- ein Trainee-Booklet mit allen Inhalten Deines Traineeships
- regelmäßiges, ausführliches Feedback zu Deiner Performance und zukünftigen Erwartungen
- eine verantwortungsvolle Rolle in bestehenden Beratungsteams
- regelmäßige Trainee-Network-Sessions

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee arbeitest du entsprechend deiner Vorkenntnisse gemeinsam mit deinen Kolleg:innen an vielseitigen Kundenprojekten. Dabei lernst du von unseren Kommunikationsexpert:innen und unterstützt bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Kampagnen für unsere nationale und internationale Kundschaft. Unser Traineeprogramm bietet dir die perfekte Mischung aus theoretischem

Wissen und praxisbezogenem On-the-job-Training. Dein:e Mentor:in, aber auch alle anderen Kolleg:innen stehen dir dabei mit Rat und Tat zur Seite. In regelmäßigen Feedback-Gesprächen kannst du deine Erfahrungen reflektieren, Herausforderungen diskutieren und Wünsche, etwa zu besonderen Lerninhalten, adressieren.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir versuchen, unsere Fortbildungen stets in den Beratungsalltag zu integrieren. Daher bieten wir zahlreiche Halbtags- oder Stunden-Webinare an. Zusammengekommen macht die Trainee Academy durchschnittlich circa 19 volle Arbeitstage aus, zzgl. der engen On-the-Job Betreuung durch Deine:n persönliche:n Mentor:in. Zusätzlich treffen sich alle Trainees mindestens 1x im Jahr persönlich bei unserem Trainee Camp, bei dem sie über mehrere Tage hinweg ein intensives Training in diversen Bereichen erhalten.

VERGÜTUNG

Unseren Trainees bieten wir je nach Ausbildungsgrad ein Einstiegsgehalt zwischen 2.200-2.400 EUR/Monat zzgl. Zusatzleistungen an. Trainees mit Bachelorabschluss erhalten in den ersten 12 Monaten 2.200 EUR/Monat sowie ab dem 13. Monat 2.700 EUR/Monat (Dauer des Traineeprogramms: 15 Monate; mit vorherigem Weber Shandwick Praktikum oder Werkstudentenzeit Verkürzung auf 12 Monate möglich). Trainees mit Masterabschluss erhalten in ihrem 12-monatigem Traineeship 2.400 EUR/Monat.

UNSER INVEST

Wir statten dich mit moderner IT-Technik wie Laptop und Office 365 aus, die dir ein standortunabhängiges Arbeiten ermöglichen. Bei fachlichen, organisatorischen oder auch ganz persönlichen Fragen rund um dein Traineeship und deine persönliche Entwicklung stehen dir neben Mentor und Team auch jederzeit Expert:innen aus anderen Beratungsteams sowie unsere Personalabteilung zur Verfügung.

AUSBILDUNGSQUOTE

Im Durchschnitt kommen auf eine:n Trainee acht erfahrene Kolleg:innen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Als Trainee bei Weber Shandwick erhältst du

- eine monatliche Gutscheinkarte in Höhe von 40 Euro von Edenred
- 28 Tage Urlaub im Jahr sowie zusätzlich Heiligabend und Silvester frei
- ein hybrides Arbeitsmodell mit Homeoffice und flexiblen Arbeitszeiten
- die Option, pro Jahr bis zu 6 Wochen remote aus dem EU-Ausland zu arbeiten
- ein herzliches Agenturklima mit vielen Formaten für den teamübergreifenden Austausch in Deutschland und der ganzen Welt
- die freie Nutzung der Headspace-App und unserer externen Mental Health & Wellbeing-Beratung für Mitarbeiter:innen (EAP)
- regelmäßig interne Workshops & Trainings
- unbegrenzten Zugang zu LinkedIn Learning und der getabstract-App
- Mitarbeiter:innen Rabatte bei ausgewählten Shopping-Partnern

MIT UNS ETWAS BEWEGEN

Als ein globales Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und sind daher jeden Tag bestrebt, durch unsere Arbeit und unser Handeln die Welt zum Guten zu verändern. So beteiligen wir uns jedes Jahr an diversen Aktionen zugunsten der Umwelterhaltung, wir setzen uns für sozial benachteiligte Gruppen ein und wir hinterfragen regelmäßig unseren eigenen Status Quo in Hinblick auf Diversity, Equity & Inclusion, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Work-Life-Balance, (mentaler) Gesundheit und persönlicher Entwicklung.

IMPRESSUM

Kontakt

GPRA e. V.
Gesellschaft führender
Kommunikations-/Public Relations Agenturen
Bachstr. 12 · 10555 Berlin

Tel. +49 (0)30 40559938
info@gpra.de
www.gpra.de

Hinweis

Für den Inhalt der Traineeprogramme und
Volontariate sind die Agenturen verantwortlich.

Bildnachweis

IStock: AzmanJaka (S.6.), bgblue (S.4),
DvdArts (Zeichnungen)

TATLANT
LEBEN DEIN