

MITGLIEDSBEITRAG

FÜR DIE MITGLIEDER DER GESELLSCHAFT DER FÜHRENDEN PR- UND KOMMUNIKATIONS- AGENTUREN IN DEUTSCHLAND

Der GPRA e. V. finanziert sich seit seiner Gründung überwiegend aus den Beiträgen seiner Mitglieder.

Der Mitgliedsbeitrag ist einmal pro Jahr fällig.

Agenturen, die im Laufe des Kalenderjahres Mitglied der GPRA werden, zahlen im Eintrittsjahr den Jahresbeitrag anteilig nach Eintrittsquartal.

Der Jahresbeitrag ist nach dem Honorarumsatz gestaffelt:

Honorarumsatz in Mio. €	Jahresbeitrag in €
$\leq 0,5$	3.500
$0,5 \leq 1,0$	4.500
$1,0 \leq 1,5$	5.500
$1,5 \leq 2,5$	6.500
$2,5 \leq 4,0$	7.500
$4,0 \leq 5,0$	8.500
$5,0 \leq 10,0$	9.500
$> 10,0$	10.500

Stand: Januar 2025

Das Präsidium

GPRA e. V.

Gesellschaft der führenden PR- und
Kommunikationsagenturen in Deutschland

Matthias Wesselmann (Präsident), Jelena Mirkovic (stv.
Präsidentin) Pariser Str. 47, 10719 Berlin,
geschaeftsstelle@gpra.de