

LEBE DEIN TALENT

GPRA-AGENTUREN UND
IHRE EINSTIEGSPROGRAMME

7. AUFLAGE, 2025

ABWECHSLUNGS- REICH. SPANNEND. WIRKUNGSVOLL. DEIN EINSTIEG IN DIE WELT DER KOMMUNIKATION!



Matthias Wesselmann
Präsident der GPRA
CEO Ketchum Germany



Jelena Mirkovic
stv. Präsidentin der GPRA
Co-CEO komm.passion GmbH

Wie schön, dass Du Dich für ein Traineeship in einer Kommunikationsagentur interessierst und Dir vorstellen kannst, in unserer spannenden Branche durchzustarten!

Wir – das ist die GPRA, der Verband der führenden Kommunikationsberatungen mit PR-DNA. Gemeinsam gestalten wir den deutschen Kommunikationsmarkt aktiv mit. Was uns verbindet? Der Anspruch auf höchste Qualität – in der Arbeit mit Kund:innen, im Team und auch bei Deiner Ausbildung. Aktuell gehören 31 Agenturen mit rund 3.100 Mitarbeitenden zur GPRA. Unsere Mitglieder gestalten Kommunikation für Unternehmen, Institutionen und Marken und repräsentieren gemeinsam einen Marktanteil von rund 59 Prozent in Deutschland. Die GPRA wurde 1974 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin.

In Gesprächen mit Studierenden und Lehrenden kommt oft die Frage auf: Wie gelingt der Einstieg in die Agenturwelt – gerade jetzt, wo sich der Arbeitsmarkt so spürbar verändert? Laut einer aktuellen Stepstone-Analyse gibt es derzeit 45 % weniger klassische Einstiegsjobs im Vergleich zum Fünfjahresschnitt (2020–2025).

Die GPRA-Agenturen reagieren bewusst auf diese Entwicklung: Trotz der gesunkenen Zahl an Einstiegsangeboten im Gesamtmarkt halten sie konsequent an ihrer Nachwuchsförderung fest. Der Einstieg in die Agenturwelt bleibt bei uns nicht dem Zufall überlassen – er wird aktiv gestaltet und begleitet.

Dabei bleibt Qualität das zentrale Leitprinzip – sowohl in der Ausbildung als auch in der Beratung. Die Traineeprogramme orientieren sich an einheitlichen Standards, die auf dem CMS IV Qualitätsmanagementsystem basieren. So entsteht ein professioneller, verlässlicher Rahmen für Deinen Karrierestart – auch in bewegten Zeiten. Diese Broschüre zeigt Dir, wie vielfältig Deine Möglichkeiten in unseren Agenturen sind.

Hilfreich ist es, wenn Du bereits als Werkstudent:in oder Praktikant:in in Agenturen gearbeitet hast. So konntest Du erste Einblicke gewinnen und herausfinden, ob das Agenturumfeld zu Dir passt.

Das Traineeship ist deshalb weniger eine klassische Ausbildung, sondern vielmehr eine gezielte Weiterqualifizierung für Deine ersten Schritte als Kommunikationsberater:in mit komplexen Aufgaben. Du stellst damit eine Weiche: Möchtest Du in die strategische Beratung einsteigen oder Dich als Spezialist:in z. B. für Social Media, Public Affairs oder Bewegtbild positionieren?

Der Beratungsberuf verlangt mehr als Fachwissen. Du bringst sicher schon Know-how in Content, Tools und

Kommunikationsstrategien mit. Doch in Agenturen zählt auch Führungsfähigkeit – für Dich selbst, Deine Entwicklung, Deine Kund:innen und Budgets. Eine Beraterpersönlichkeit entsteht nicht über Nacht. Es braucht Training-on-the-Job, Wissen über ethische Standards, digitale Kompetenzen, Feedback, Coaching.

Zudem verändert Künstliche Intelligenz die Agenturarbeit – und damit auch den Berufseinstieg. Viele Routinetätigkeiten übernimmt heute KI, während Du Dich stärker auf kreative, strategische und beratende Aufgaben konzentrierst. Als Trainee lernst Du nicht nur, KI-Tools anzuwenden, sondern auch ihren Output sinnvoll zu nutzen. Deine Empathie, Dein Urteilsvermögen und Dein Gespür für Geschichten bleiben dabei unverzichtbar.

Bei einem strukturierten Traineeship-Programm setzt Du Dich intensiv mit der Beraterrolle auseinander und entwickelst nicht nur fachlich, sondern auch persönlich wichtige Kompetenzen.

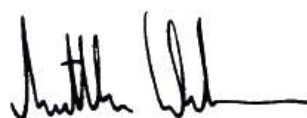
Die GPRA-Traineeprogramme bieten Dir:

- Einen idealen Einstieg in das Beratungsgeschäft
- Weiterqualifizierung durch flexible Module
- Verantwortung & echte Projekte in einem geschützten Lernumfeld
- Begleitung durch erfahrene Mentor:innen
- Unterstützung bei der Suche nach dem passenden Profil
- Orientierung durch Einblick in verschiedene Kompetenzfelder
- ...und ggf. die Möglichkeit, im Laufe des Programms das Profil zu wechseln

Neben dem Traineeship gibt es weitere Einstiegsoptionen wie duale Studiengänge oder den Direkteinstieg. Welcher Weg zu Dir passt, zeigt sich oft im persönlichen Gespräch mit den Agenturen. Den ersten Kontakt hast Du mit dieser Broschüre bereits geknüpft. Sprich uns gerne an – wir freuen uns auf den Austausch mit Dir!

Für Feedback, Fragen oder Anregungen: info@gpra.de
Und jetzt: Viel Spaß beim Entdecken der Agenturv Vielfalt!

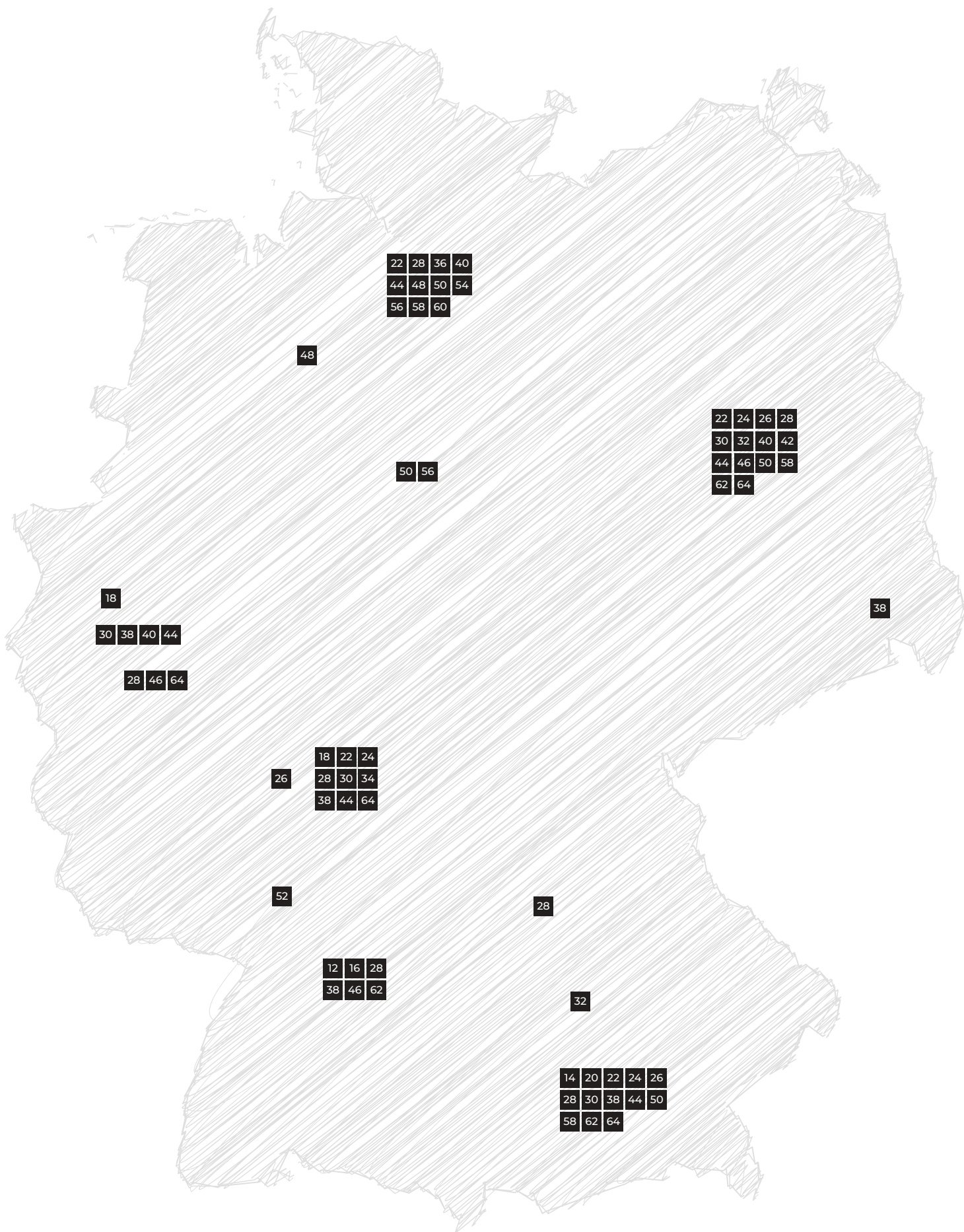
Herzliche Grüße



Matthias Wesselmann
Präsident der GPRA



Jelena Mirkovic
stv. Präsidentin der GPRA



6 CONSULTANCY MANAGEMENT STANDARD IV

7 TRAINEE-RAHMENPAPIER

10 TRAINEESHIP

12	COMMUNICATION CONSULTANTS cc-stuttgart.de	40	KOMM.PASSION komm-passion.de
14	CONSENSE COMMUNICATIONS consense-communications.de	42	KOMPAKTMEDIEN kompaktmedien.de
16	CONSENSIS consensis.com	44	MSL mslgroup.de
18	CROSSRELATIONS crossrelations.de	46	OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION osk.de
20	DOT.COMMUNICATIONS GMBH dot-communications.de	48	ORCA van Loon Communications orcavanloon.de
22	EDELMAN edelman.de	50	PER AGENCY GMBH per-agency.com
24	ENGEL & ZIMMERMANN engel-zimmermann.de	52	PUBLIK. Agentur für Kommunikation agentur-publik.de
26	FINK & FUCHS finkfuchs.de	54	PUBLIC RELATIONS V. HOYNINGEN-HUENE prvhh.de
28	FISCHERAPPELT fischerappelt.de	56	SEGMENTA COMMUNICATIONS segmenta.de
30	FLEISHMANHILLARD GERMANY fleishmanhillard.de	58	SERVICEPLAN Public Relations & Content serviceplan.com
32	HEINRICH Agentur für Kommunikation heinrich-kommunikation.de	60	SGC sgc-agency.com
34	H&C Stader hcstader.de	62	SYMPRA sympra.de
36	IMPACT Agentur für Kommunikation impact.ag	64	Weber Shandwick webershandwick.de
38	KETCHUM GMBH ketchum.com		

BEI GPRA-AGENTUREN HAT QUALITÄT SYSTEM!

Seit Gründung der GPRA verbindet die Mitgliedsagenturen ein klares Bekenntnis zu hohen professionellen und ethischen Standards. Als einziger Verband in der Branche durchlaufen alle GPRA-Mitglieder vor ihrer Aufnahme einen umfassenden Qualitätsaudit, der alle drei Jahre wiederholt wird. Nicht zuletzt daraus leitet sich das Selbstverständnis ab, in der GPRA die führenden Agenturen der Branche zu repräsentieren. Im Jahr 2020 hat die Mitgliederversammlung beschlossen, den Nachweis von hohen Business-Standards zu erweitern und schrittweise den international etablierten Qualitätsstandard CMS IV in die deutsche Kommunikationsbranche einzuführen.

Dieses Gütezeichen richtet sich an alle Agenturen, die professionell PR betreiben und sich kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern wollen.

Das Gütesiegel erhält nur, wer sich zu ethisch sauberer und seriöser Arbeit bekennt, inhaltliche Qualitätsaspekte für alle Mitarbeitenden transparent und nachhaltig anwendet und eine kontinuierliche Verbesserung des eigenen Agentursystems anstrebt.

Damit ist das Gütezeichen ein positives Unterscheidungsmerkmal für Kund:innen, Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen. Es bietet aber vor allem auch neuen Mitarbeitenden eine wichtige Orientierungshilfe und gewährleistet, dass sie in ihrer Tätigkeit auf bestehenden Systemen und einer definierten Kultur aufsetzen können.

Nicht zuletzt ist die Zertifizierung nach CMS IV für die Agenturen selbst wertvoll. Es unterstützt darin, Qualität und Effizienz bei wiederkehrenden Aufgaben sicherzustellen und Ressourcen für eine Weiterentwicklung freizumachen. Es trägt dazu bei, dass Probleme rascher erkannt und signifikante Fehler und daraus folgende Krisen vermieden werden.



GEMEINSAMER QUALIFIZIERUNGSRAHMEN ZUM BERATER:INPROFIL IN GPRA-AGENTUREN

Der gemeinsame Rahmen wurde im Human Resources-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen erarbeitet und präzisiert die 2015 verabschiedeten Mindeststandards für Trainees. Ziel ist es, dem interessierten Nachwuchs die vielfältigen Möglichkeiten der Agenturwelt durch Erleben zu vermitteln. So können angehende Kommunikationsprofis schon früh ihre Neigungen und Kompetenzen zum Einsatz bringen und neue Fähigkeiten entwickeln. Gleichzeitig orientiert sich die Weiterqualifizierung des Kommunikationsnachwuchses an den hohen Qualitätsmaßstäben des Verbandes und wird – für Deutschland – in den international gültigen Consultancy Management Standard (CMS IV) eingebunden werden.

GEMEINSAMER HANDLUNGSRAHMEN PASST SICH FLEXIBEL AN

Die Einstiegsprogramme in den GPRA-Agenturen haben sich in den letzten Jahren weiterentwickelt und stehen für die breite Vielfalt an Entwicklungsangeboten für den Kommunikationsnachwuchs in den GPRA-Agenturen. Traineeprogramme sind keine „Ausbildungen“, sondern dienen den Hochschulabsolventinnen und -absolventen und Berufserfahrenen als Weiterqualifizierung in ein „Berater:in-Profil“.

Die Bandbreite der Angebote zeigt sich vor allem

- in den unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten der Programme, je nach Leistungsangebot der Agentur
- in der Dauer des Programms
- in der Vergütung
- im Titel (z.B. Trainee, Account Executive, ...)
- Die Bestandserhebung der unterschiedlichen Angebote zur Weiterqualifizierung der Hochschulabsolventinnen und -absolventen hat der Verband in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst. Die GPRA steht für eine vielfältige Weiterqualifizierung, um den sehr facettenreichen Anforderungen des Marktes und damit den Leistungsschwerpunkten der Agenturen zu entsprechen.

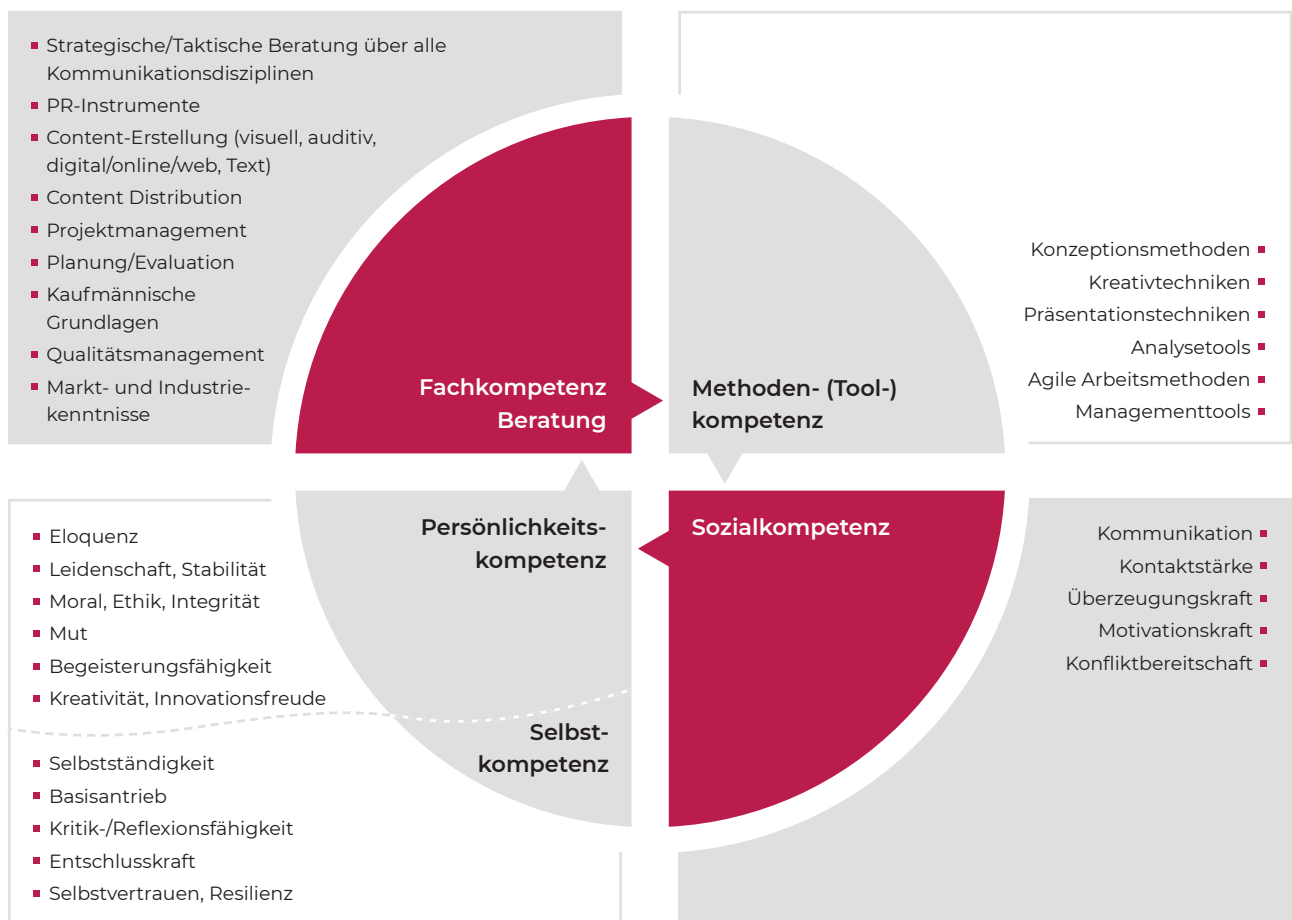
Im Zuge der Qualitätsoffensive der GPRA wurden die in 2015 verabschiedeten Standards für Traineeships weiter überarbeitet und in ein gemeinsames Rahmenpapier überführt. Dieses Dokument hält einen gemeinsamen Qualifizierungsanspruch für Einstiegsprogramme aller GPRA-Mitgliedsagenturen fest. An der Ausgestaltung waren neben dem Human Resources-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen auch Studierende sowie Professorinnen und Professoren als Vertreter der Hochschulen maßgeblich beteiligt. Die Weiterentwicklung der Standards in Form eines verbindlichen Rahmens versteht die GPRA als einen Kompass, der die Qualität der Traineeprogramme kontinuierlich erhöht und den Nutzen für Berufseinsteiger:innen nachvollziehbar und transparent abbildet.

TRAINEE-RAHMENPAPIER

Um die vielfältigen Angebote für den Nachwuchs und deren Umsetzung in den Agenturen auf einem hohen Qualitätsniveau zu bündeln, teilen die GPRA-Agenturen folgendes Grundverständnis:

- 1. Qualifizierungsprofil:** Das Traineeprogramm in der jeweiligen Ausführung der Agentur dient der Weiterqualifizierung zum Jobprofil „Berater:in“.
- 2. Kompetenzen:** Die Inhalte der Weiterqualifizierung orientieren sich am „Kompetenzkreis“ mit Schwerpunkt Beratung. Innerhalb des Kompetenzkreises können Agenturen ihre jeweiligen Schwerpunkte setzen. Der Kompetenzkreis wird vom HR-Arbeitskreis in regelmäßigen Abständen weiterentwickelt und angepasst.
- 3. Individualität:** Die Programme orientieren sich an der jeweiligen Mitarbeiterin bzw. am jeweiligen Mitarbeiter und den individuellen Kompetenzen und Job-Perspektiven. Traineeprogramme sind keine Qualifizierungsmaßnahmen von der Stange, sondern werden jeweils individuell umgesetzt.
- 4. Orientierung:** Die Programme zur Weiterqualifizierung geben dem Nachwuchs auch Orientierung in den vielfältigen Aufgaben und Jobprofilen des Kommunikationsberufes. Der Fortschritt dieser

Kompetenzkreis



Quelle: Prof. Hülshoff, 1991, modifiziert durch die GPRA

Programme wird regelmäßig überprüft; die schriftliche Fixierung der Programme erfolgt vorab individuell von den GPRA-Agenturen. Die jeweils strukturierten Weiterbildungsprogramme werden in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst.

5. Ethik: Die primäre Handlungsrichtlinie ist der Deutsche Kommunikationskodex des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR). Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfaltspflicht gegenüber Auftraggeberinnen und -gebern, Öffentlichkeit und Mitarbeitenden und bekennen sich zur Transparenz in Absenderschaft und Interessenvertretung. Ergänzend dazu hat die GPRA im Standard zur Qualitätssicherung für PR- und Kommunikationsagenturen (CMS IV-Zertifizierung) ethische und ausbildungsbezogene Kriterien für den deutschen Markt im Zertifizierungsprozess ergänzt.

6. Vielfalt: Der Rahmen bietet Agenturen Freiräume in der Ausgestaltung ihrer Programme, die sich an den jeweiligen Leistungsangeboten orientieren. Dies gilt auch für die Dauer der jeweiligen Weiterbildungsprogramme. Die GPRA empfiehlt allerdings, dass die Programme eine Laufzeit von 18 Monaten nicht überschreiten sollten.

7. Leadership: Die Weiterqualifizierung hat beim Karriereweg der Beraterin bzw. des Beraters den Schwerpunkt „Leadership“. Dieser fokussiert im Kern auf drei Ebenen der Führung:

- Verantwortliche Führung der Kunden (Ergebnis-/Budgetverantwortung)
- Aktive Führung der eigenen Karriere (interdisziplinärer Kompetenzausbau)
- Fachliche Führung von Projektteams

8. Mentoring: GPRA-Agenturen begleiten mit erfahrenen Mitarbeitenden die Weiterqualifizierung des Nachwuchses und stellen sicher, dass für die Dauer der Qualifizierung eine Ansprechpartner:in für persönliche und übergeordnete fachliche Fragestellungen zur Verfügung steht.

9. Karriere: GPRA-Agenturen bieten unterschiedliche Karrierepfade an. Auch sogenannte Spurwechsel – z.B. Wechsel von Beratung in Redaktion – sind innerhalb der Beschäftigungszeit möglich, sofern die Kompetenzen und Neigungen zu den Anforderungen der jeweiligen Jobprofile in der Agentur passen.

10. Vergütung: Die Vergütungsmodelle für Traineeships können unterschiedliche Leistungskomponenten beinhalten und spiegeln die Vielfalt und Möglichkeiten der Agenturen wider. Die Traineegehälter steigen, im Vergleich zu anderen Erfahrungsleveln innerhalb der Agentur, überdurchschnittlich an. Mehr dazu findet ihr in dem Arbeitgeber-Report der GPRA.

11. Praxiserfahrung: Die GPRA begrüßt die Möglichkeiten zum Sammeln von ersten Praxiserfahrungen über Werkstudententätigkeiten und Praktika. Diese stellen aber keine signifikante Berufserfahrung dar. Unter Berufserfahrung versteht die GPRA beim Profil der Beraterin bzw. des Beraters u.a. die mehrjährige umfängliche Verantwortung innerhalb eines Kundenmandats (Strategie, Kommunikationsmanagement, Budget- und Ergebnisverantwortung, fachliche Führung innerhalb von Projektteams). Die erworbene Praxiserfahrung sollte sehr wohl beim individuellen Qualifizierungsprogramm Berücksichtigung finden.

12. Bildungsabschluss: GPRA-Agenturen setzen auch bei der Bewerber:innen-Auswahl nach Bildungsabschluss auf Vielfalt. Jede Agentur entscheidet und unterscheidet nach eigenem Ermessen, welche Studienabschlüsse und Studienfächer für sie relevant sind. GPRA-Agenturen sind ausdrücklich auch offen für betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Studiengänge.

Die GPRA überprüft regelmäßig im Rahmen ihres HR-Arbeitskreises notwendige Anpassungen des geltenden Handlungsrahmens. Die aktuellen Informationen sind jederzeit über www.gpra.de oder direkt bei der Geschäftsstelle abrufbar.



TRAINEESHIP

COMMUNICATION CONSULTANTS

DAS SIND WIR

Sprichst Du Technisch? Das wäre gut! Denn wenn Du Dich für CC entscheidest, dann arbeitest Du in einer Stuttgarter Agentur, die für ihre meist technikorientierten Kunden in Mittelstand und Industrie relevante Inhalte für deren Zielgruppen entwickelt. Manche nennen das PR, andere Content Marketing. Und uns

PR-Agentur oder Content Factory. Die Bezeichnung ist nicht so entscheidend, die Resultate sind es. Als größte PR-Agentur in Baden-Württemberg arbeiten wir vor allem im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbranchen Industrie und Technik, Automobil und Mobilität, Energie und Umwelt sowie Bauen und Wohnen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Einstieg ist sehr abwechslungsreich und auf angenehme Art herausfordernd, das versprechen wir Dir! Denn Du lernst alle unsere Units kennen, und das sind sehr viele: Crossmedia Content, Social Media, Film, Gestaltung, Web. Das hat in dieser Form in Stuttgart keine PR-Agentur unter einem Dach.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

18 Monate. Weil wir eine große Agentur mit sehr vielen Lernfeldern sind.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Gibt es. Sogar ziemlich umfassend. Zehn Seiten, die Dir einen strukturierten Fahrplan für Deine Ausbildung bieten. Ein Schwerpunkt liegt darauf, Deine crossmediale Schreibkompetenz aufzubauen, zu verfeinern und zu vertiefen. Denn: Es ist kompliziert. CC hat sich als B2B-Agentur auf komplexe, oft sehr technische Themen spezialisiert. Um da richtig durchzublicken und die Inhalte den Zielgruppen unserer Kunden verständlich zu machen, brauchst Du das richtige Handwerkszeug.

Darum vermittelt das CC-Traineeship außer Schreiben auch die Grundlagen in Konzeption und Beratung, Media Relations, Corporate Publishing und Social Media. Und weil wir alle diese Disziplinen im Haus haben, lernst Du zudem die Schnittstellen zu den Bereichen Web, Gestaltung und Film kennen und bekommst auch erste Einblicke in das Thema Angebots- und Rechnungswesen. Wenn das alles steht, können Junior:innen einen kleinen bis mittleren Kunden beziehungsweise ein mittleres bis größeres Projekt innerhalb eines Kundenetats im operativen Geschäft sicher und selbstständig führen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du solltest Dich für technisch komplexe Inhalte begeistern und sie in wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation umsetzen können. Am besten gelingt das mit einer guten Mischung aus Leidenschaft und Erfahrung. Leidenschaft solltest Du selbst mitbringen, bei der Erfahrung unterstützen wir Dich, indem wir Dich schnell weitgehend eigenverantwortlich arbeiten lassen, Dich aber dabei als Mentor:innen begleiten.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Dein Arbeitsalltag ist so vielseitig und abwechslungsreich wie die breit gefächerten Anforderungen unserer Kunden. Dabei kannst Du Dich auf ein ergebnisorientiertes Arbeiten konzentrieren, denn überflüssige Meetings oder energieraubende Hierarchiespiele sind uns fremd.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Umfassende KI-Schulungen auf einer Lernplattform, wöchentliche CC-Akademie, externe Fortbildungen nach Absprache und Teilnahme an Praxismodulen an Hochschulen, an denen wir als Dozent:innen tätig sind.

VERGÜTUNG

2.500 € brutto im Monat

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Uns liegt viel daran, Dir einen langfristig sicheren und spannenden Arbeitsplatz zu bieten. Zusätzlich zu einer fairen Bezahlung und möglichen Leistungsboni hast Du die Chance, im Laufe der Jahre einige Extras wie die Nutzung von Poolfahrzeugen, Coachings, Smartphone, Jobticket, Jobrad und Co zu bekommen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Aktuell 3 Trainees bei ca. 50 Köpfen.

UNSER INVEST

Wachse mit uns. Kontinuität und Loyalität sind zwei der Besonderheiten von CC. Im Agenturumfeld ist das eher ungewöhnlich. Für viele ist CC der bislang erste und einzige feste Arbeitgeber in ihrem Berufsleben – oder der Ort, an den sie nach erfolgreichen Jahren in Großunternehmen offensichtlich gerne wieder zurückkehren. Darauf sind wir stolz, denn diese Treue zu CC kommt nicht von ungefähr. Für uns steht fest: Mitarbeiter:innen hält man am besten mit Freiheit, Vielfalt, Fairness und Vertrauen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Nahezu 100 Prozent Übernahme.
Wir bilden für den eigenen Bedarf aus.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Zwar ist unsere angestammte Corporate-Farbe blau, doch in Kopf und Herz sind wir ganz schön grün. Was das heißt? Wir geben viel dafür, überdauernde Werte durch verantwortliches Handeln zu schaffen. Und das ist sehr vielschichtig bei uns: Wir setzen auf einen sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen, engagieren uns sozial und stehen für Beständigkeit im Management als inhabergeführte Agentur seit 1997. Alles Details spürst Du, wenn Du in unser Team kommst.



CONSENSE COMMUNICATIONS

DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur in München und steuern die Reputation von Konzernen und mittelständigen Unternehmen. Zu unserem Leistungsspektrum gehören die Disziplinen Strategie-, Change- und Krisenkommunikation sowie Interne Kommunikation/Employer Branding und Media

Relations. Wir begleiten und beraten Unternehmen in Innovations- und Veränderungsprozessen. Viele unserer Seniorberater:innen verfügen über eine Ausbildung in Systemischem Coaching & Organisationsentwicklung.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship (Schwerpunkt Beratung)

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 oder 18 Monate, je nach Vorerfahrung
(Masterabschluss und/oder einschlägige Praktika)

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast dein Studium der Geistes- oder Naturwissenschaften erfolgreich abgeschlossen und strebst eine Karriere im Bereich Beratung & Kommunikation an. Neben deinen persönlichen Zielen bringst du erste Erfahrung in Form von Praktika (gerne Journalismus oder Agentur) oder einer Werkstudententätigkeit mit.

Du passt zu uns, wenn du neugierig bist und regelmäßig in den Medien verfolgst, was Wirtschaft und Gesellschaft bewegt. Du bist motiviert, hast Lust auf Verantwortung und lässt dich nicht so schnell aus der Ruhe bringen. Du bist kommunikationsstark und weißt, dass es wichtig ist, Haltung zu zeigen. Du kennst deine Stärken und willst dich persönlich und fachlich weiterentwickeln.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Während deines Traineeships begleitet dich eine Mentor:in.

Dein Traineeship verläuft nach einem strukturierten Traineeplan und enthält fachliche und persönliche Entwicklungsziele. Gemeinsam mit deiner Mentor:in überprüfst du regelmäßig deine Lernfortschritte. Kontinuierliches Feedback zu deiner Leistung unterstützt dich in deinem Entwicklungsprozess. Als Trainee nimmst du an unserer externen modularen Beraterausbildung teil und profitierst von zahlreichen internen fachlichen Weiterbildungsveranstaltungen im Rahmen unseres *consense colleges*.

Die übergeordneten Ausbildungsthemen des Traineeplans sind:

1. **PR- und Agenturüberblick** (z. B. Basiswissen Arbeitsfeld, Geschäftsmodell Agentur, Rollenverständnis Berater:in, Tools und Methoden des kollaborativen Arbeitens etc.)
2. **Kundenarbeit** (z. B. Kundenverständnis, Beratungsprozesse, Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen, Umsetzung von Kundenvorgaben etc.)
3. **Grundlagen der PR-Arbeit** (z. B. Recherche, Textqualität und Schreibvermögen, Contenterstellung, Einsatz von Bildern, Medienbeobachtung und Evaluation, Kreativmethoden, Eventorganisation, Präsentationserstellung etc.)
4. **Grundlagen Social Media** (z. B. Redaktionsplanung, Contenterstellung, Kampagnensteuerung und -monitoring, Kanäle Facebook, Instagram, Twitter, XING, LinkedIn, Blogs etc.)
5. **Medien und Journalistik** (z. B. Kenntnis Medienwelt, Meinungsbildung, Umgang mit Journalist:innen, Themenentwicklung/Storytelling, Beurteilung von Publikationen, Basiswissen zu Bildsprache und visuellen Darstellungsformen etc.)
6. **Zusammenarbeit mit Dienstleistern** (z. B. Kenntnisse der Arbeitsweise im Bereich Grafik, Film, Druck, Text, Übersetzung, Briefing zu Projekten etc.)
7. **Projektmanagement** (z. B. Organisations- und Planungsinstrumente klassisch und agil, Reporting, rechtliche Grundlagen, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, Budgetkontrolle etc.)

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist von Anfang an in die Kundenberatung eingebunden und übernimmst unter Anleitung einzelne Projekte. Je sicherer du in deinen Aufgaben wirst, umso eigenständiger kannst du arbeiten. Auf diese Weise übernimmst du immer anspruchsvollere Aufgaben und zunehmend mehr Verantwortung. Ein Trainee kann bei entsprechender Entwicklung bereits kleinere Kunden eigenständig führen. Das Tempo deiner Entwicklung liegt stark in deiner Hand.

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Teams. Für die Dauer des Traineeships stehen dir neben deiner Mentor:in, deine Kollegen:innen und die Geschäftsführerin jederzeit gerne zur Verfügung.

Wir nehmen uns viel Zeit, dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag eines Kommunikationsberaters vorzubereiten. Unsere (virtuellen) Türen stehen dir immer offen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Teilnahme am consense College mit verschiedenen internen und externen Referent:innen; Teilnahme an agenturinternen Reflexionstagen; Teilnahme an weiteren Weiterbildungsmaßnahmen nach gemeinsamer Rücksprache.

VERGÜTUNG

2.700 EUR. 30 Tage Urlaub.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Alle Trainees profitieren von den Zusatzangeboten der Agentur (z. B. kostenlose Getränke & Snacks, Massagen) und unseren regelmäßig stattfindenden Agenturevents (Ausflüge, Get-togethers, Abendessen etc.).

AUSBILDUNGSQUOTE

Nahezu alle Trainees schließen ihr Traineeship erfolgreich bei uns ab und werden übernommen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Die Übernahmequote liegt bei ca. 80 Prozent.

UNSER INVEST

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Agenturteams. Für die Dauer des Traineeships stehen dir Mentor:in, Kolleg:innen und Geschäftsführung jederzeit gerne für deine Weiterentwicklung als Ansprechpartner:innen zur Verfügung. Wir nehmen uns viel Zeit, dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag Kommunikationsberater:in vorzubereiten.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit hat bei consense viele Facetten. Achtsamkeit gegenüber unserer Umwelt, unseren Kunden, Kolleg:innen und uns selbst ist unser wichtigster Wert. Wir unterstützen Bean United und engagieren uns für verschiedene Non-Profit-Organisationen wie SOS-Kinderdorf e.V. oder Horizont e.V.



DAS SIND WIR

Wir verstehen uns als strategische Digital- und Kommunikationsberatung, mit dem Anspruch gute und nachvollziehbare Ergebnisse für die Kund:innen zu liefern. Wir operieren in nahezu allen Branchen und Aufgabenfeldern der Kommunikation. Teamorientiertes Arbeiten ist ein wesentlicher Faktor unseres Erfolgs. Regelmäßige Teamevents, hart umkämpfte Laufduelle, gemeinsames Kochen und Essen oder auch seriöse Wein- und Whiskytastings runden unser Profil auch kulinarisch ab. Wir sind manchmal rau, aber herzlich. Offen und motiviert, aber wir springen nicht vor Begeisterung auf den Tisch.

DER EINSTIEG BEI UNS

Praktikum (1–12 Monate), Werksstudent:in (mind. 6 Monate), Traineeship (18 Monate)

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert in der Regel 18 Monate. Eine Verkürzung ist grundsätzlich möglich, wird aber nur in Ausnahmen vereinbart. In regelmäßigen Feedbackgesprächen reflektieren wir deine Lernerfolge und sprechen eine mögliche Reduzierung nach ca. 12. Monaten an.

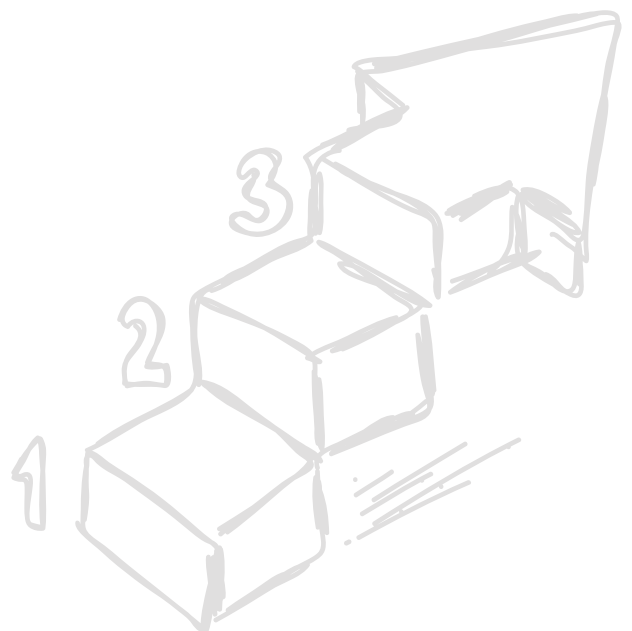
WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn du dich für reizvolle Unternehmen und Aufgaben interessierst. Wir arbeiten sehr teamorientiert und suchen pfliffige, aber auch empathische Mitarbeitende, die sich mit außergewöhnlich individualisierten Kommunikationslösungen für unsere Kund:innen stark machen wollen. Wir bilden Berater:innen aus, die nicht nur ihr Handwerk beherrschen, sondern als Partner:in der Kund:innen immer einen Schritt weiter denken.

Leider bieten wir keine ausgetretenen Karrierewege; mit Ideenreichtum Initiative und Beständigkeit stehen dir aber alle Türen und Wege offen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Als lernende Organisation setzen wir schon seit unserer Gründung auf ein ganzheitliches Konzept der Weiterbildung. Neben der täglichen Begleitung durch eine:n Mentor:in durchläufst du zunächst ein strukturiertes Online-Onboarding, bevor du dich unserem umfassenden Traineeprogramm widmest (s. u.). Interne und externe Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen in Präsenz oder Online werden nach individuellem Bedarf gefördert. In vierteljährlichen Feedbackgesprächen reflektieren wir deinen Lernerfolg und besprechen weitere Maßnahmen, die dein Beraterprofil fachlich, methodisch oder persönlich vervollständigen.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du steigst bei uns von Beginn an vollständig in den Kundenbetrieb mit ein. Je nach Vorerfahrung und -kenntnissen bist Du direkt für eigene Projekte verantwortlich und/ oder unterstützt Deine Kolleg:innen in ihren Aufgaben.

Wir sind stark durch unsere interdisziplinär zusammengesetzten Projektteams, so dass Du auch Einblick in Aufgaben erhältst, die Du nicht alltäglich übernimmst. Bei allen Deinen Tätigkeiten wirst Du strukturiert begleitet von unseren Mentor:innen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Fortbildungstage variieren ja nach deinen Vorkenntnissen und -erfahrungen. Unser E-Learning zum Traineeship umfasst ca. 150 Std, Wöchentlich gibt es Lern-Nuggets für alle und momentan bilden wir alle Mitarbeiter:innen in KI umfassend aus.

VERGÜTUNG

28.200,-€ brutto zzgl. Provisionen

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Altersvorsorge zu sehr günstigen Konditionen bei der Presseversorgung. Neben unserem prämierten Weiterbildungsprogramm, dem ebenso ausgezeichneten Konzept zur Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf und dem betr. Gesundheitsmanagement bieten wir Zuschüsse zu Gesundheits- und Sportprogrammen. Und die agenturtypischen Benefits sind natürlich auch in unserem Katalog.

UNSER INVEST

Wir investieren viel Vertrauen, Zeit und Leidenschaft in Dein Traineeship, das wir fachlich, methodisch und persönlich begleiten. Ein ausgearbeitetes Blended-Learning, Mentoring und Weiterbildungsprogramm sowie ein sehr breites Spektrum an Aufgaben und Kund:innen bieten einen weiteren Mehrwert für Dich.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf 1 Trainee ca. 10 Mitarbeiter:innen

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Die Übernahmequote liegt bei uns über 90%. Die, die geblieben sind, haben eine Fach- und Führungskarriere bis hin zum Seniormanager vollzogen.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir machen keine Versprechungen, sondern handeln.

- **Klimaschutz:** Im Büro senken wir unseren CO₂-Fußabdruck durch energieeffiziente Ausstattung, Bezug von Öko- und Solarstrom sowie nachhaltige Materialien wie Holz, wo immer es einsetzbar ist (Schreibtische, Boden, Fensterbretter). Zudem konnten wir durch den weitestgehenden Verzicht auf innerdeutsche Flüge und vermehrte Bahnnutzung unsere jährlichen Emissionen bereits um rund 22 Tonnen CO₂ reduzieren 😊
- **Klimaanpassung:** Am Standort Stuttgart stärken wir durch moderne Klimaanlage, Kühlschrank und Eismaschine sowie der Möglichkeit, zu duschen, unsere Resilienz gegenüber Hitzeereignissen.
- **Biodiversität:** Der Garten an unserer Zweigstelle Oberkollbach wird naturnah gestaltet mit Naturteich, Vogelhäuschen, Insektenhotels, Fledermauskästen, Komposthaufen, Todholzhecke, Wildblumenbeeten und einem permakulturell inspirierten Nutzgarten.
- **Produktverantwortung:** Wir achten beim Einkauf auf regionale Zulieferer, nachhaltige Büro- und Putzartikel wie FSC-zertifiziertes Papier und beziehen unsere Mobiltelefone seit Jahren als Secondhand-Ware.
- **Soziale Verantwortung:** Wir streben eine möglichst lange und nachhaltige Zusammenarbeit mit Kund:innen und Mitarbeiter:innen an, was wir intern durch unbefristete Arbeitsverträge deutlich machen. Darüber hinaus unterstützen wir soziale Einrichtungen (z.B. Lebenshilfe Pforzheim) regelmäßig durch Pro-Bono-Aufträge und Kooperationen und beteiligen uns aktiv an den jährlich stattfindenden Klima-Tagen in Baden-Württemberg. 2025 z.B. mit unseren kostenlosen Workshops zur Nachhaltigkeitskommunikation.
- Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW-Urkunde bekennen wir uns zur Einhaltung spezifischer Leitsätze, über die wir jährlich.
- Seit Juli 2021 sind wir zertifiziert nach ISO 14001 und wurden 2025 erfolgreich rezertifiziert. Die ISO 14001 ist seit 1996 eine weltweit anerkannte Grundlage für Umweltmanagementsysteme und umfasst alle Aspekte für eine stetige Verbesserung der Umweltleistung. Sie definiert Aufbau, Verwirklichung, Aufrechterhaltung und fortlaufende Verbesserung eines Umweltmanagementsystems. Ihre Forderungen sind auf Organisationen jeder Art und Größe sowie auf unterschiedliche geografische, kulturelle und soziale Bedingungen anwendbar.

CROSSRELATIONS

DAS SIND WIR

Crossrelations - der Name ist Programm: Wir vernetzen Cross-Channel überzeugende Kommunikation zu erfolgreichen Kampagnen. Gedacht und gemacht wird was auffällt und überzeugt.

Wir kennen die Herausforderungen der Nachhaltigkeit. Und das nicht erst seit das Thema in den Medien hochkochte. Wir haben schon vor 20 Jahren unseren ersten CSR Bericht erstellt und konzentrieren uns mittlerweile zusätzlich auf relevante Vertrauenthemen: Klimaschutz, Dekarbonisierung, Elektromobilität und Akzeptanzkommunikation in der Energiewende. Dafür bieten wir Unternehmen Kommunikationslösungen für ihre nachhaltige Transformation und die Markenkommunikation.

DER EINSTIEG BEI UNS

Weil wir als Expert:innen für Nachhaltigkeitsthemen gefragt sind, haben wir reichlich zu tun und verdammt viel Know-how. Das wollen wir dringend mit Einsteiger:innen teilen – denn noch nie war Kommunikation so wichtig wie gerade.

Jedes vielversprechende Projekte hat ehrliche Kommunikation und die beste Umsetzung verdient. Dafür lernst du bei Crossrelations das Handwerk für Kampagnenarchitektur und überzeugende Beratung mit einem klaren Kompass für authentische Nachhaltigkeitskommunikation.

Dabei denkst und arbeitest du nach dem Prinzip Crossrelations: Begeisternd, strategisch und integrierend, am liebsten für die eine grandiose Idee. Wenn das deine Leidenschaft für die Kommunikation noch weiter entfacht, werden wir sie weiter befeuern und nach Kräften fördern.

Als Spezialagentur sind wir, unser Arbeitsumfeld und unsere Themen besonders. Verantwortungsthemen erfordern einen sensible Umgang und Vertrauen. Darauf bereiten wir dich vor: Nicht nur die Herausforderungen der Nachhaltigkeit, sondern auch die Frage, wie man Zustimmung und Unterstützung mobilisiert, bestimmen wesentlich unseren und dann auch deinen Beratungsalltag.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert ein Jahr. No more, no less.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Ohne neue Impulse, Tatendrang und kreative Ideen lassen sich die wichtigen Themen Klimawandel, Energiewende und alle weiteren Nachhaltigkeitsziele nicht anpacken. Gleichzeitig ändern sich ständig die rechtlichen, wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen in Sachen Lieferkette, Energiewende und den Berichtsstandards. Das verlangt Neugier, Eigenverantwortung, Flexibilität, Leistungsbereitschaft und Organisationstalent.

Dein Ding? Dann sollten wir uns bald kennenlernen!

Einen Hochschulabschluss solltest du in der Tasche und Praktika zu dieser Berufswahl bereits hinter dir haben.

Unerlässlich: Der Wille, etwas bewegen zu wollen. Denn es wird höchste Zeit, dass sich was dreht!

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Mit Tag 1 bist du mittendrin im Team und im pulsierenden Agenturalltag. Was für uns eine:n gute:n Berater:in ausmacht, bilden wir innerhalb des Volontariats/Traineeships ab.

Durch die alltägliche Herausforderung und theoretische Anleitung machen wir dich zu einem:einer kompetenten Kommunikationsberater:in – unter anderem in diesen Basics und Headlines:

- Grundlagen der integrierten Kommunikation
- Kampagnenentwicklung und -management
- Zusammenarbeit mit dem Kunden und Kooperationspartner
- Briefing und Steuerung von Externen (Text, Kreation, Produktion)
- Projekt- und Zeitmanagement
- Social-Media Marketing und Channel Management
- Kreativprozesse
- Organisation von (digitalen) Events und Onlineauftritten

Freue dich auf einen Arbeitsplatz inmitten eines pulsierenden Umfelds. Entweder am Uni-Campus in Duisburg, mit Start-Ups und erfolgreichen Technologieunternehmen oder mitten im Frankfurter Bahnhofsviertel, dem Melting Pot der Republik im Schatten der Bankentürme. Natürlich können wir auch Homeoffice. Standortübergreifend sind wir ein eingespieltes Team, das den Kontakt zueinander täglich mit gemeinsamen Jobs lebt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Abhängig vom Team und den unterschiedlichsten Kunden bist du als Trainee fester Bestandteil. Durch Teamwork in Kreativteams wirst Du bei der Entwicklung und Umsetzung von spannenden Projekten unterstützen und so deine eigenen Verantwortungsbereiche ausbauen. Du wirst direkt eingebunden und bekommst deine eigenen Projekte mit eigenem Verantwortungsbereich.

Nach dem Onboarding arbeitest du direkt in Projekt- und Kundenteams mit. Bei Fragen oder Unsicherheiten stehen dir deine erfahrene Kolleg:innen zur Seite.

Für Crossrelations arbeiten sehr erfahrene Profis, die in dieser und anderen Agenturen heute und gestern prominente Kampagnen realisiert haben.

Auf diesen Erfahrungsschatz kann jeder unkompliziert zurückgreifen.

Wir arbeiten in Kooperation mit externen Expert:innen für Social-Media Marketing, E-Mail- und Mobile Marketing, Marketing Automation, Data Management, Video-Produktion, Art Direction etc. zusammen. Das ist nicht nur für die Einsteiger:innen, sondern auch für uns immer wieder spannend.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir haben unsere festen Seminare zur Grundlage einer professionellen Zusammenarbeit. Obendrauf kommt der immer wieder aktualisierte Blick hinter die Kulissen unserer Kooperationspartner:innen, die uns spannende Einblicke in ihre Fachbereiche geben und so unseren Horizont erweitern. Wir lieben Fragen!

VERGÜTUNG

Das Gehalt orientiert sich am Branchendurchschnitt und variiert je nach Erfahrung und Position. Wenn alles andere passt, kriegen wir das auch hin.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wer mit der Bahn fährt, kriegt ein Ticket. Ansonsten sind wir für Anregungen offen.

UNSER INVEST

Wir investieren Zeit und Know-how und Geduld in deine Ausbildung zum:zur Kommunikationsberater:in – schließlich wollen wir dich als Kolleg:in nach der Traineezeit gewinnen. Alle Team-Kolleg:innen leiten dich im Arbeitsalltag an und unterstützen dich. Du arbeitest bei Pitches oder Projekten direkt mit der Geschäftsführung zusammen. Zeig uns dein Talent und deine Leidenschaft, dann werden wir gemeinsam einen Weg finden, dich zu fördern.

AUSBILDUNGSQUOTE

Durchgängig sind ca. 20 Prozent der Mitarbeiter:innen in einem Traineeship.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden Volontäre und auch Trainees aus, um sie zu übernehmen. In der Vergangenheit hatten wir das große Glück, dass das zu 100% geklappt hat.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit ist unsere DNA. Die Zukunft des Planeten kriegt unsere ganze Energie und Leidenschaft.

DAS SIND WIR

Professionelle PR-Beratung, journalistische Expertise und ein klares Gespür für die richtige Geschichte: dafür steht dot.communications. Unsere Agentur ist seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt und gilt als eine der ersten Adressen, wenn es um strategische Kommunikation, einen gelungenen B2B-Auftritt oder um nachhaltige CEO-Kommunikation geht. Wirtschafts- und Krisenkommunikation sind unsere Stärken, Transformations- und Change-Prozesse haben wir nachhaltig bei börsennotierten wie auch mittelständischen Unternehmen begleitet. DAX und MDAX-Unternehmen werden auf Vorstandsebene kommunikativ beraten. Neben bekannten Brands hat die Agentur von Anfang an auch immer Start Ups betreut – der Firmenname spricht für sich.

Die Begeisterung für Bewegtbild und Internet, das Inszenieren von Themen über alle kommunikativen Kanäle und der schnelle Markenaufbau über eine journalistisch ausgerichtete PR sind die wichtigsten Kennzeichen der Agentur. Mit der langjährigen Erfahrung in Beratung und Unternehmenskommunikation und einem breiten Netzwerk an exzellenten Partnern in Social Media, SEO und Bewegtbild öffnet dot.communications die Türen zu Medien- und Meinungsmachern – auf allen Kanälen. Der Hauptsitz von dot.communications ist in München Schwabing. Gegründet wurde die Agentur von der Kommunikations-Expertin Birgit Jakobs.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert regulär zwölf Monate. Eine Verkürzung ist individuell möglich, abhängig von der relevanten Vorerfahrung (bspw. gesammelte Erfahrung in einer Agentur oder Branche) und Leistungsbereitschaft.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft, Journalismus oder in einem vergleichbaren Studiengang.
- Du konntest erste Erfahrungen in Form von Praktika in den Bereichen PR, Journalismus, Unternehmenskommunikation und/oder Social Media sammeln.
- Du hast eine große Leidenschaft für Texte, sichere Schreibe in deutscher Sprache.
- Du bist kreativ, ein Organisationstalent und liebst die Abwechslung.
- Du bist wissbegierig, schaust über den Tellerrand hinaus und ein Teamplayer bist Du auch.
- Du hast erste Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, d.h. Du kannst Texte schreiben, Kontakte pflegen und interessierst Dich für Medien und Trends.
- Hohe Zuverlässigkeit und strukturierte Arbeitsweise sind Deine Passion.
- Du bist Fit in MS Office, Grundkenntnisse Adobe Creative Cloud.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir bieten Dir ein vielseitiges, anspruchsvolles und spannendes Aufgabengebiet mit abwechslungsreichen Kundenprojekten vom ersten Tag an. Unser engagiertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen steht Dir immer für Fragen und Anregungen zur Verfügung.

Es finden regelmäßige Feedbackgespräche und ein intensiver Austausch im Team statt.

Flexible Arbeitsmodelle, mobiles Arbeiten und zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten runden unser Programm für Dich ab.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als PR-Trainee durchläufst Du alle Bereiche im Tagesgeschäft einer PR-Agentur. Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten und -kampagnen
- Kreative Mitarbeit bei Erstellung von PR-Konzepten
- Content Creation: Verfassen von Texten für Presse, Corporate Communications, Social Media, Marketing
- Media und Influencer Relations: Kontaktpflege mit Medien und Influencern
- Organisatorische Tätigkeiten (z. B. Recherche, Monitoring, Briefings, Verteiler; Mitarbeit bei der Organisation bei Events)
- Erstellung von Reports, Präsentationen und Auswertungen

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nach Absprache kannst Du an verschiedenen Weiterbildungsangeboten teilnehmen.

VERGÜTUNG

Die Vergütung beträgt 28.800 € brutto pro Jahr plus Übernahme der Fahrtkosten des öffentlichen Nahverkehrs.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

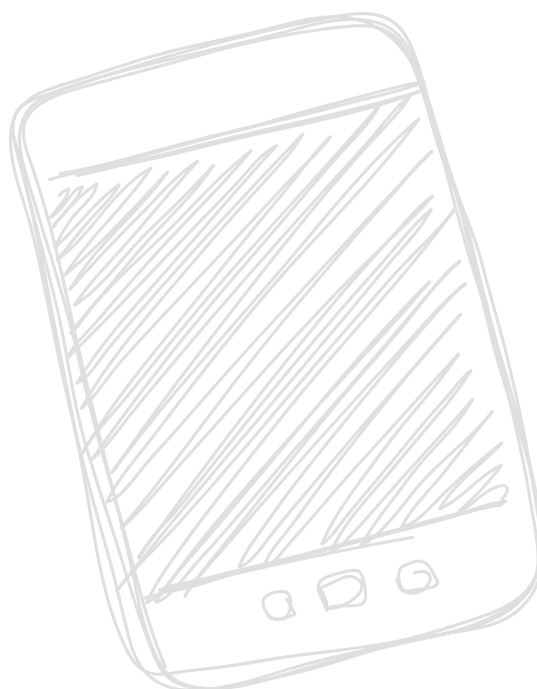
Jeder Mitarbeiter:in erhält eine Spendit Card die monatlich mit 40 € „betankt“ wird. Diensthandy und Laptop sind bei uns Grundausstattung. Wir bieten die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten. Wir bilden uns alle regelmäßig fort. Außergewöhnliche Teamevents gehören bei uns auch dazu.

AUSBILDUNGSQUOTE

100 %

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden unsere Trainees zum eigenen Bedarf aus und freuen uns wenn Du nach der Ausbildung bleiben willst. Aktuell haben sich unsere beiden Trainees entschieden bei uns als Junior zu bleiben.



DAS SIND WIR

Edelman GmbH

DER EINSTIEG BEI UNS

Unser Traineeship dauert in der Regel **12 Monate**. ⌚ ✨
Wenn du bereits passende Vorerfahrungen mitbringst, hast du die Möglichkeit, das Programm auf **6 Monate** zu verkürzen.

Während deines Traineeships bist du fest in einer **vorab festgelegten Team** eingesetzt, wo du praxisnahes Wissen und Erfahrung sammeln kannst.

Zusätzlich bieten wir dir auch andere Einstiegsmöglichkeiten, wie **Praktika** oder **Werkstudierendenjobs**, an, um erste Einblicke in unser Unternehmen zu sammeln.



UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

In der Regel 12 Monate. Kann aber auch bei geeigneter Vorerfahrung auf 6 Monate verkürzt werden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns bist du genau richtig, wenn du **Leidenschaft für Kommunikation** und die **Agenturwelt** mitbringst. Du hast ein Studium in **PR, Kommunikation, Marketing** oder einem ähnlichen Bereich abgeschlossen? 🎓 📁
Super, denn wir suchen Leute, die **hungrig darauf sind**, die spannende Welt der **Kommunikation und PR** zu entdecken und zu meistern!

Erste Erfahrungen durch **Praktika** oder **Werkstudierendenjobs** sind ein Plus.

Auch in stressigen Zeiten bleibst du **ruhig und behältst den Überblick**. 🧘 ⌚ Du kannst mehrere Bälle gleichzeitig in der Luft halten und meisterst komplexe Aufgaben mit Leichtigkeit. 🧑‍💻 🧩 **Zuverlässigkeit** und eine **strukturierte Arbeitsweise** zeichnen dich aus.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Bei uns übernimmst du vom ersten Tag an **spannende und abwechslungsreiche Aufgaben** in vielfältigen Kundenprojekten.

Du arbeitest in einem **motivierten Team** mit **flachen Hierarchien** und hast durch **kurze Entscheidungswege** jederzeit schnellen Zugang zu Unterstützung und Feedback. 👥

Wir legen großen Wert auf **regelmäßige Feedbackgespräche** und fördern den **engen Austausch** innerhalb des Teams, damit du dich kontinuierlich weiterentwickeln kannst. 📊

Zudem bieten wir dir **flexible Arbeitszeiten**, **mobiles Arbeiten** und viele Möglichkeiten zur **persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung**. 🏠 💻 🚀



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Bei uns erhältst du eine **Practice-spezifische Einarbeitung**, bei der du schrittweise an den Agenturalltag und deine neuen Aufgaben herangeführt wirst. Zusätzlich bieten wir dir sowohl **Online-Trainings** als auch **praxisnahe Trainings vor Ort**, damit du dein Wissen optimal anwenden kannst.  Neben den regelmäßigen

Meetings mit deinen Vorgesetzten hast du auch die Möglichkeit, dich mit **HR und anderen Trainees** über deine Erfahrungen auszutauschen. Du bist von Anfang an ein **fester Bestandteil des Teams** und übernimmst **eigenverantwortlich Aufgaben und Projekte**.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

5 Tage Bildungsurlaub pro Jahr plus optionale Teamfortbildungen

VERGÜTUNG

30.000 € /Jahr im Traineeship

UNSER INVEST

Du erhältst bei uns **direkt einen unbefristeten Arbeitsvertrag**, in dem auch deine **Übernahme als Junior Berater:in** mit einem **Jahresgehalt von 36.000 €** festgehalten ist.

Als Teil deines Traineeships nimmst du außerdem an einem **zweitägigen Trainee Camp** teil, bei dem du mit den anderen Trainees an einem unserer Standorte zusammenkommst. Wir arbeiten dich **fachlich in alle relevanten Kommunikationsfragen** ein, damit du das nötige Wissen und die Fähigkeiten erlangst.  Dein **Team** sowie **People** stehen dir dabei jederzeit zur Seite, um dich bestmöglich zu unterstützen und dich zu einem **erstklassigen Kommunikationsberater:innen** auszubilden. 

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

70 €/monatlich Fahrtkostenzuschuss während des Traineeships

AUSBILDUNGSQUOTE

Aktuell haben wir **einen Trainee** im Vergleich zu 200 festen Mitarbeitenden.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Bei uns erhältst du **direkt einen unbefristeten Vertrag**, sodass deine **Übernahme** von Anfang an **garantiert** ist.



SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit ist für uns ein **zentrales Unternehmensziel**, das wir auch im Alltag so gut wie möglich umsetzen. 

- Edelman ist Teil des United Nations Global Compact und engagiert sich aktiv für nachhaltige Unternehmensführung.
- Innerhalb Deutschlands reisen wir fast ausschließlich mit dem Zug, um unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.
- Weiterbildungen zu Klima- und Umweltschutz sind Pflicht für alle Mitarbeitenden, um unser Wissen in diesen Bereichen zu vertiefen.
- Wir organisieren regelmäßig Aktionen zum Umweltschutz, wie den „Clean Up Day“ oder die „Earth Week“, um unser Engagement sichtbar zu machen.
- Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns besonders am Herzen. Deshalb bieten wir regelmäßige Kurse zur physischen und psychischen Gesundheit an, bilden Mental Health First Aiders aus und bieten kostenfreien Zugriff auf ein Employee Assistance Portal.
- Jedes Jahr schenken wir unseren Mitarbeitenden den World Mental Health Day als zusätzlichen Feiertag, um auf mentale Gesundheit aufmerksam zu machen.

DAS SIND WIR

Sprechen über morgen – das ist unser Thema. Bei Engel & Zimmermann gestalten wir kommunikativ den Wandel: durch Ideen, Überzeugungskraft und Begeisterung. Dafür vernetzen wir die Perspektiven von Medien, Politik, NGOs sowie internen und externen Zielgruppen, denn wir sind mehr als eine klassische PR-Agentur. Diese Vernetzung ist für unsere Arbeit der entscheidende Schlüssel zum Erfolg. Wir formulieren die Antworten der Zukunft und bringen unsere Kunden nach vorn:

mit Kampagnen von gesellschaftlicher Relevanz bei vielfältigen Zukunftsfragen. Mit bald 60 Köpfen ist Engel & Zimmermann eine profilierte Unternehmensberatung für Kommunikation. Wir verstehen uns besonders auf Branchen in Transformation wie Nahrungsmittel, Energie und Mobilität. Als erste Agentur sind wir nach Standard des ZNU für nachhaltiges Wirtschaften zertifiziert. Unsere Büros sind in Haar, bei München, Köln und Berlin.

DER EINSTIEG BEI UNS

Du hast Deinen Abschluss in der Tasche? Ein Einstieg als Trainee ist bei uns jederzeit in einer unserer Units möglich.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate und schließt sich an Dein Studium an. Unser gemeinsames Ziel ist, dass Du danach als Junior Berater:in übernommen wirst.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

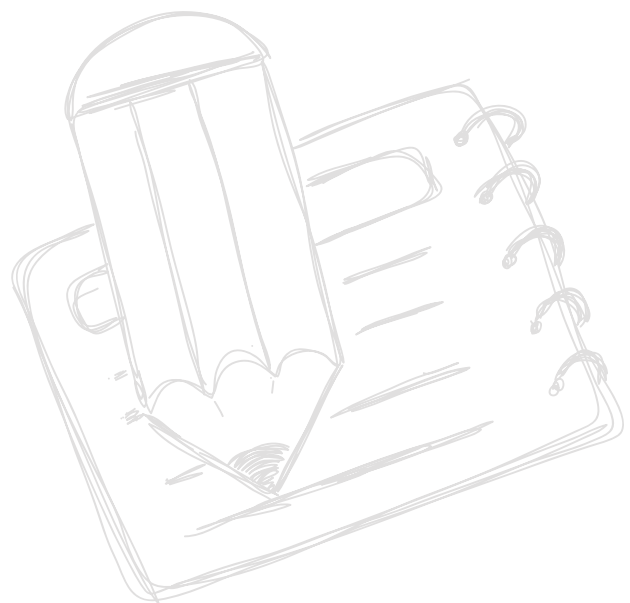
Mit Engel & Zimmermann bist Du Teil einer großen Zukunftsaufgabe, in der Kommunikation die Hauptrolle spielt. Mit uns bist Du mittendrin in einem Berufsfeld mit Perspektive: Beratung und Kommunikation.

Ideal: erste Erfahrungen bei Medien und in der digitalen Kommunikation, Interesse für gesellschaftlichen Wandel, tagesaktuelles Geschehen und die Themen der Zukunft wie New Food, Energiewende, Nachhaltigkeit.

Willkommen sind deshalb Fachrichtungen wie z. B. Kommunikations- und Medienwissenschaften, Journalistik, Kulturwissenschaft, Politik- und Sozialwissenschaften, Ernährungswissenschaften.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Neben einem Ausbildungsplan, der auch Deine individuellen Interessen und Vorkenntnisse berücksichtigt, bieten wir Dir interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten in unserer E&Z-Academy, flache Hierarchien, kontinuierlichen Know-how-Austausch und regelmäßige Feedbackgespräche auf Augenhöhe.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Unter Anleitung erfahrener Mentor:innen bekommst Du Einblicke in die ganze Vielfalt unserer Kommunikationsbereiche. Darüber hinaus begleiten unsere Pat:innen den Onboardingprozess mit viel Wissen und Empathie. Im individuellen Ausbildungsplan werden die Schwerpunkt des Traineeships festgelegt und in regelmäßigen Meetings nachgehalten. Du unterstützt bei der Erstellung redaktioneller Texte von der klassischen Pressemitteilung über Social-Media-Beiträge bis hin zu

Publikationen. Du arbeitest an projektbezogenen (Strategie-)Präsentationen und entwickelst gemeinsam mit dem Team kreative Ideen für die Neugeschäftsansprache. Du hilfst bei der Organisation von Veranstaltungen, betreust kundenspezifische digitale Kanäle und unterstützt Dein Team beim Tagesgeschäft inklusive Kundenmeetings.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage wird individuell festgelegt. Im Ausbildungsplan werden zudem auch Schulungen und deren Ziele festgehalten.

VERGÜTUNG

- 40-Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub
- Monat 1-6: 2.400 Euro brutto p.M.
 - Monat 7-12: 2.500 Euro brutto p.M.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

attraktive Vergünstigungen, zahlreiche Team-Events, Wellpass, Sportgruppen, bezuschusstes Mittagessen, Vernetzungsevents, Mobilitätzuschuss wie z.B. Übernahme des Deutschlandtickets

UNSER INVEST

Wir sprechen über Dein Morgen. Jede:r von uns bringt andere Fähigkeiten und Schwerpunkt-Interessen mit. Unser Ziel ist es, Deine zu erkennen und Dich zu einer Beratungspersönlichkeit mit Fingerspitzengefühl zu entwickeln. Wir nehmen uns Zeit füreinander, teilen unser Wissen und engagieren uns für jedes Team-Mitglied. Eigenverantwortung wird bei uns gelebt.

AUSBILDUNGSQUOTE

In einer Unit von 10 Personen haben wir 1-2 Trainees, um eine gute Ausbildung und Begleitung zu gewährleisten.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Bisher haben wir fast alle Trainees als Junior:innen übernommen.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir fangen bei uns selbst an: Denn wer zu Nachhaltigkeit beraten will, muss das Thema grundlegend verstehen. Daher lassen wir uns seit 2019 als erste PR-Agentur überhaupt nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifizieren und unser Nachhaltigkeitsmanagement seitdem jährlich umfassend auditieren. Zudem haben wir unsere Aktivitäten seit 2019 klimaneutral gestellt.

Als Teil unserer Zertifizierung haben wir Maßnahmen umgesetzt, die den Ausstoß von CO₂ vermeiden oder verringern. Beispielsweise beziehen wir inzwischen ausschließlich Grünstrom.

DAS SIND WIR

Fink & Fuchs bedeutet Innovationskommunikation mit Geschichte: seit über 35 Jahren begleiten wir Unternehmen, die mit ihren zukunftsweisenden Leistungen und Produkten unser privates und berufliches Leben verändern. Wir sind Spezialist:innen für die Kommunikation technologiegetriebener Transformation. Als Kommunikationsagentur beschäftigen wir in Wiesbaden, München und Berlin rund 60 Mitarbeiter:innen, zählen zu den zehn am meisten empfohlenen Agenturen in

Deutschland (Business Punk, Statista-Ranking 2021) und wurden dreimal als Agentur des Jahres (PR Report / Holmes Report) ausgezeichnet. Zu den über 50 Kunden gehören globale Tech-Marken, Verbände und Interessensgruppen, mittelständische Unternehmen mit Fokus Technologie und Digitalisierung sowie Unternehmen aus dem Energiesektor/Kernfusion.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeprogramm mit Fokus auf Kommunikationsberatung mit Schwerpunkt Corporate Communications, Produktkommunikation, Media Relations, Politische Kommunikation und Digital Marketing. Das Weiterqualifizierungsprogramm erfolgt in festen Jahrgängen mit vier bis sechs Trainees.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

... beträgt 15 Monate. Über 30 Jahre Erfahrung zeigen uns, dass diese Zeit für das dicht gefüllte Qualifizierungsprogramm und die Reifung im Training-on-the-job erforderlich und gut investiert ist.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Ob Du richtig bei uns bist, findest Du schnell über unsere kleine Checkliste heraus:

- Du interessierst Dich für unsere Kunden und Themen.
- Du löst Fragestellungen lieber im persönlichen Gespräch und nicht per E-Mail.
- Du hast Spaß daran, ein Kommunikationsproblem zu analysieren und exakt herauszuarbeiten und gehst bei der Lösung strategisch und planvoll vor.
- Du bleibst ruhig, wenn es hektisch wird und behältst alle Bälle in der Luft.
- Dich treibt eine unstillbare Neugier und Du hast den Mut, Dinge auch auszuprobieren.
- Du scheust nicht den kritischen Diskurs und stehst für Deine Meinung ein.

Und wenn Du bereits praktische Vorerfahrung in unterschiedlichen Kommunikationsdisziplinen mitbringst, gibt es ein weiteres Häkchen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unser seit Jahren bewährtes und immer wieder den Marktanforderungen angepasstes, strukturiertes Qualifizierungsprogramm umfasst: Training on the Job, umfangreiche Fortbildungen, regelmäßige formelle und informelle Feedbackgespräche, Mentor:innenprogramm, verbindlicher Ablaufplan, vernetzte Projekte in allen Bereichen der Beratung und Umsetzung (Film, Audio, Gestaltung, Digital). Coaching durch erfahrene Führungskräfte, selbstständige Konzeptarbeiten für Kundenprojekte als Gruppen- und Einzelaufgabe, detaillierter Einarbeitungsplan (obligatorisch für alle neuen Mitarbeiter:innen). Last but not least: Deine ganz individuelle Entwicklungsidee und Interessen, in denen wir Dich fördern und fordern dürfen.

Qualifizierungs- und Trainingsinhalte sind u.a.:

- **Fachkompetenz:** Account Management (10 Module), PR/Media Relations, Marketing, Content Erstellung für journalistische und werbliche Formate, Digitale Medien, Digital Marketing, Social Media, Events, Kommunikation und Recht, Content Creation (Text)
- **Methodenkompetenz:** Konzeption (Grundlagen, FF-Beratungsansatz, Workshop mit Fallbeispielen, externes Training), Methodenkoffer, Präsentations-Workshops
- **Sozialkompetenz:** Beraterpersönlichkeit (mein Auftritt, meine Wirkung), Teilnahme an der GPRA Klasse bei der dapr, Business-Etikette
- **Persönlichkeitskompetenz:** Staging und Performing, Teilnahme an Pitches und Wettbewerben
- **Arbeitsmethoden:** Interdisziplinäre Teams, Selbstorganisation/Priorisierung, Planung und Evaluation

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du

bist ab dem zweiten Tag in feste Kundenteams/-projekte eingebunden

- übernimmst sukzessive Verantwortung innerhalb der Projekte
- arbeitest mit Kolleg:innen unterschiedlicher Disziplinen in konkreten Projekten
- kannst Dir selbst weitere Projekte suchen und die Ausbildungsinhalte aktiv mitgestalten

- bist vollwertiges Team-Mitglied mit adäquater Rolle gegenüber dem Kunden und hast natürlich Kundenkontakt
- absolvierst parallel theoretische Qualifizierungseinheiten einschließlich Anleitung zur Umsetzung in die Praxis
- bekommst regelmäßig Feedback in Entwicklungsge-sprächen – und natürlich bei der täglichen Arbeit

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

- Rund 16 Tage reine Traineeausbildung durch externe Trainer oder Führungskräfte der Agentur (vorwiegend Vorstand).
- Teilnahme an weiteren standortübergreifenden Trainings der Agentur – entsprechend dem jährlichen Fortbildungsplan.
- Teilnahme an Veranstaltungen und Wettbewerben.

UNSER INVEST

Wir investieren Zeit, Köpfe, Know-how und Budget für Deine Qualifizierung zum/zur Kommunikationsberater:in – schließlich wollen wir Dich als Kolleg:in nach der Traineezeit gewinnen.

Im Rahmen unseres Mentorenprogramms wirst Du von von einer/m Dir individuell zugeordneten Mentor:in betreut, inkl. Einzel- und Gruppengesprächen. Alle Team-Kolleg:innen leiten Dich im Arbeitsalltag an und unterstützen Dich.

Auch die Personalabteilung kümmert sich im Rahmen formaler Gesprächszyklen und Projektaufgaben inkl. Entwicklungsdokumentation intensiv um Dich.

On top arbeitest Du im Tagesgeschäft mit unseren Führungskräften und bei Pitches und Projekten mit unseren Vorständen zusammen und profitierst von deren jahre-langer Expertise.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf einen Trainee kommen durchschnittlich 8–10 erfahrene Berater:innen und Spezialist:innen.

VERGÜTUNG

2.500 Euro brutto monatlich

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Fahrtkostenzuschuss, Jobticket und Bahncard für Vielfahrer
- State of the Art Ausstattung – u. a. MacBook (private Nutzung erlaubt)
- Budget für
 - Socialising mit Kollegen, z. B. Trainee-Mentoren-Abend zum Kennenlernen
 - den Einstand mit der ganzen Agentur
- Freie Getränke
- Gesundheitsmaßnahmen

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bieten allen Trainees, die uns überzeugt haben, nach erfolgreicher Weiterqualifizierung einen Vertrag als Berater:in an.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Fink & Fuchs richtet sein Tun und Handeln auf die Entwicklung nachhaltiger Werte, Beziehungen und Ergebnisse aus und führen eine jährliche Bilanzierung aller Verbrauchs- und Emissionsdaten gemäß dem Greenhouse Gas Protocol (GHGP) durch. Unser Hauptstandort in Wiesbaden wurde 2024 mit der Ökoprotit-Auszeichnung geehrt und wir sind im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) gelistet. Für unsere Nachhaltigkeitsinitiative wurden wir mit der „Goldene Lilie“ der Stadt Wiesbaden ausgezeichnet.

DAS SIND WIR

fischerAppelt, relations ist Teil der fischerAppelt-Gruppe

fischerAppelt gehört zu den führenden Kreativagenturen in Deutschland. Wir entwickeln die besten Erzählformen in jeder Disziplin und auf allen Kanälen, integriert zum besten Gesamtergebnis für Unternehmen. Daran arbeiten jeden Tag 700 Kolleg:innen an zehn nationalen und internationalen Standorten, für die Hälfte aller DAX-Konzerne und viele der wertvollsten Marken der Welt.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten dir ein Traineeprogramm in den unterschiedlichsten Bereichen, wie z.B. Social Media und PR für Kund:innen aus den Branchen FMCG & Retail, Mobility & Tourism, Technology, Healthcare, Financial & Professional Services uvm.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Hast du einen Bachelorabschluss dauert dein Traineeship bei uns 18 Monate. Bei einem Masterabschluss hingegen sind es 15 Monate.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast Bock auf #agencylife und brennst für spannende Projekte? Erste Erfahrungen und ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung hast du auch im petto? Klasse!

Bei uns wird Teamwork groß geschrieben, d.h. auch dafür solltest du eine gewisse Affinität mitbringen. Ansonsten spielen Eigenverantwortung und Spaß noch eine große Rolle bei uns.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir bieten dir eine Mischung aus systematischer Ausbildung im Rahmen unseres agentureigenen Trainee-programms und Training-on-the-Job.

Dabei durchläufst du in unserer Agentur verschiedene Trainings zu Themen, die dich in deinem Alltag beschäftigen. Zusätzlich gibt es das „Pitchlab“ bei dem du einen realen Pitch bearbeitest und lernst, wie man in kleinen Schritten ans Ziel kommt. Diese Trainings werden von externen und internen Trainer:innen professionell begleitet.

Während du im Alltag das Handwerk deines Bereiches in deinem Team lernst, hast du zusätzlich noch die Möglichkeit insgesamt vier Wochen in einem Spezialist:innenteam aus einem anderen Bereich oder einer anderen Agentur der fischerAppelt-Gruppe deine Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern. Zum Beispiel werden PR-Trainees im Management von Online-Projekten ausgebildet oder lernen, wie digitale Content-Plattformen Reichweite erzeugen. Du erhältst so einen tiefen Einblick in die Arbeitsweise und -inhalte anderer Spezialist:innen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist ab Tag 1 ein fester Bestandteil des Teams, wirst direkt eingebunden und bekommst mit der Zeit deine eigenen Projekte mit eigenem Verantwortungsbereich.

Weiterhin legen wir viel Wert darauf, dich in deinem Fachbereich weiterzuentwickeln und deine Fähigkeiten gezielt zu schulen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Während deines Traineeships hast du die Möglichkeit an verschiedenen Trainings teilzunehmen, die dich in deinem Alltag unterstützen sollen. Insgesamt sind es ca. 10 – 12 Fortbildungstage.

VERGÜTUNG

Unser Traineegehalt liegt ab 2026 ca. zwischen 28.800,00 EUR und 30.000,00 EUR brutto im Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- 29 Tage Urlaub plus Weihnachten und Silvester
- vergünstigte Urban Sports Mitgliedschaft
- Rabatte, Rabatte, Rabatte von coolen Marken weltweit
- Zuschuss zum Deutschlandticket
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Möglichkeit ein Fahrrad zu leasen

Obstkorb und kostenlose Getränke haben wir natürlich auch!

UNSER INVEST

Wir bieten dir eine persönliche Betreuung während des gesamten Traineeships und stets feste Ansprechpartner:innen. Regelmäßige Feedbackgespräche und die neusten digitalen Tools begleiten dich auf deinem Weg zum Ziel.

AUSBILDUNGSQUOTE

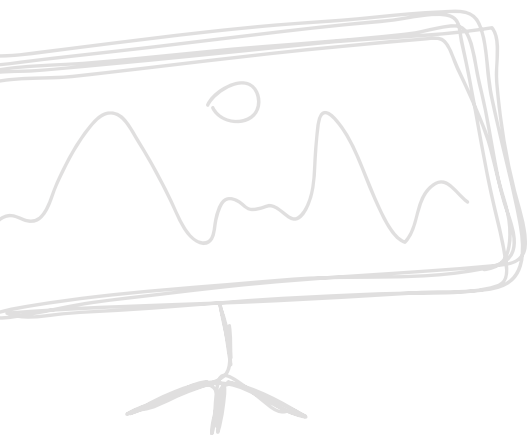
Bei uns gibt es im Durchschnitt und je nach Teamgröße zwei – drei Trainees pro Team.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden unsere Trainees aus, um sie anschließend zu übernehmen. Alles andere wäre doch Quatsch! :)

SO NACHHALTIG SIND WIR

Unser Plan ist es unseren CO₂-Fußabdruck schnell deutlich zu verkleinern und bis spätestens 2025 als „Zero-Emission“-Agentur klimaneutral zu werden. Darüber hinaus verändern alle Mitarbeiter:innen gemeinsam unsere Agenturgruppe durch viele weitere Maßnahmen und Initiativen, die nicht zwangsläufig auf unsere Emissionsbilanz einzahlen. Jede:r bekommt die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen, wie wir als Gruppe nachhaltiger wirtschaften können.



DAS SIND WIR

Wir bei FleishmanHillard begleiten Unternehmen, Organisationen und Marken bei der Entwicklung einer authentischen Reputation. Mit unserer breiten Branchenexpertise und unserem tiefen Verständnis sämtlicher Kommunikationsdisziplinen unterstützen wir unsere Kund:innen mit Managementberatung, Strategieentwicklung und operativer Umsetzung. Unternehmen gibt es viele, jedes tickt anders, jedes hat eigene Ziele und Ansprüche. Wer Kund:innen bei FleishmanHillard betreut, kann sich über Eintönigkeit nicht beklagen: Branchen- und Unternehmensvielfalt, Konzerne und Startups, internationales Business und persönliche, auf Vertrauen basierende Kontakte machen jedes Mandat und auch jeden Tag anders.

Unser Ansatz: ganzheitliche, wissensintensive Beratung, die in individuell zugeschnittenen Teams Kommunikationsexpertise und Branchenkenntnisse vereint. Wir haben den Anspruch, in agilen, dialogischen Prozessen mehrwertstiftende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Wir setzen auf ein integratives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien. Unsere Teams sind erfolgreich, weil sie sich über Qualifikation, Engagement, Kreativität, Lernbereitschaft und Transparenz definieren. Wir sind überzeugt, dass unsere Leistung immer mehr ist, als die Summe der individuellen Stärken und Hintergründe unserer Mitarbeitenden.

DER EINSTIEG BEI UNS

Eine Karriere bei FleishmanHillard kann ganz unterschiedlich starten:

Du möchtest Agenturluft schnuppern, ohne Dich gleich festzulegen? Das geht am besten während eines Praktikums. Damit bekommst Du einen tieferen Einblick in das, was wir tun – und Du kannst auch schon Verantwortung übernehmen. Dafür sind Praktika von 3 bis 6 Monaten ideal. Du weißt bereits, dass Kommunikation/PR das Richtige für Dich ist? Wir machen Dich mit einem Traineeship fit für den Einstieg als Junior-Berater:in. Wichtig sind uns Motivation, Neugierde, Lernbereitschaft und die Freude am Job. Dafür bieten wir ein spannendes Umfeld, in dem vieles vorkommen kann – nur keine Langeweile. Zusammenhalt und Solidarität schreiben wir ganz groß, denn nur so kann jede:r seine bzw. ihre individuellen Stärken entfalten. Und die sind so unterschiedlich wie die Menschen selbst. Das ist auch gut so, denn je vielfältiger die Stärken, Fähigkeiten und Leidenschaften, desto besser können wir uns für unsere Kund:innen und ihre Anliegen einsetzen. Die sind nämlich ebenfalls ganz verschieden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Egal ob mit Bachelor- oder Masterabschluss, mit Berufserfahrung oder als Berufseinsteiger: Du hast Dich schon immer für Kommunikation interessiert? Die Kombination aus spannenden Themen, abwechslungsreichen Projekten und eigenständiger Arbeit in einem internationalen Umfeld reizt Dich? Du möchtest Dich weiterentwickeln sowie neue Möglichkeiten ausprobieren? Du schätzt flache Hierarchien und Gestaltungsspielraum? Außerdem bringst Du Motivation, Flexibilität, Offenheit für Neues, gutes Zeitmanagement und Leistungsbereitschaft mit? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Wenn Du relevante Praxiserfahrung durch Praktika oder eine Werkstudententätigkeit mitbringst, ist eine Verkürzung möglich.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Je nach Bereich bzw. Practice hat ein Traineeship unterschiedliche Themenschwerpunkte – folgt aber immer einem strukturierten Fahrplan mit klaren Zielen. Individuelle Vorkenntnisse und Fähigkeiten werden hier selbstverständlich berücksichtigt. Mit Schulungen unter anderem in den Bereichen Konzeption, Präsentation, Kreativitätstechniken, Datenanalyse, Text und Social Media führen wir unsere Trainees stückweise an den Beratungsalltag heran, begleitet von einer/einem ausgewählten Supervisor:in als Coach und Mentor:in.

Für einen Austausch auf (Erfahrungs-)Augenhöhe sowie gezielte Weiterbildung gibt es einen monatlichen Junior- und Trainee Stammtisch. Hier lassen sich Kontakte knüpfen und die eigenen Kenntnisse erweitern – fachlich, kundenspezifisch und persönlich.

Damit jede:r auch einmal die Schönheit anderer Standorte und die Vorzüge der dortigen Teams kennenlernen kann, bietet sich ein drei- bis fünftägiger Besuch an einem der anderen FleishmanHillard-Büros in Deutschland als Teil unseres Programms an – für neue Perspektiven und eine noch bessere standortübergreifende Zusammenarbeit.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Vom ersten Tag an bist Du ein aktives Mitglied eines vielseitigen Teams und wirst von Deinen Kolleg:innen gezielt an einzelne Projekte herangeführt, an denen Du nach einer kurzen Einarbeitungszeit konstruktiv mitwirkst und eigenständige Arbeiten übernimmst. Ganz individuell wird das Traineeship auch an die Bedürfnisse und Vorkenntnisse des jeweiligen Trainees angepasst.

Und: Es gibt nicht den einen, vorgezeichneten Karriereweg. Ob horizontal oder vertikal – der Pfad zum beruflichen und persönlichen Erfolg verläuft nicht immer gleich. Und bei FleishmanHillard gibt es viele Wege – aber nur wenig vorgegeben. Für ein besonders schnelles Vorankommen sorgen unsere Weiterbildungsangebote auf Basis des Kompetenzzirkels.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir stehen für ein Trainingskonzept, das auf immer wiederkehrende Impulse durch diverse inhaltliche und methodische Module setzt. Hierdurch ermöglichen wir mehr Kontinuität in der Weiterentwicklung und in der Wissensvermittlung.

Die Anzahl und der Inhalt der Fortbildungstage wird bedarfsgerecht festgelegt.

VERGÜTUNG

Alle Trainees bekommen bei uns ein einheitliches Gehalt in Höhe von 2.800€ brutto pro Monat plus die Übernahme der Kosten für das Deutschlandticket. Jede:r hat einen Urlaubsanspruch von 26 Tagen im Jahr plus an seinem Geburtstag frei. Zudem schließen wir zwischen den Jahren die Agentur, so dass auch hier weitere freie Sonderurlaubstage dazu kommen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Als Trainee bekommst Du bei uns

- Deutschlandticket
- 450€ FHeel Well Reimbursement
- 20% Zuschuss zur Altersvorsorge
- Auf Wunsch ein Jobrad
- Finanzielle Unterstützung für den Besuch von Veranstaltungen/Konferenzen
- Individuell abgestimmte Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Regelungen
- Laptop & Firmenhandy
- Vergünstigungen und Incentives/Firmenrabattprogramm

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Im Schnitt übernehmen wir 90 Prozent unserer Trainees als Junior Berater:innen. Dies wird gemeinsam besprochen und frühzeitig die Weichen für den Einstieg als Junior Consultant gestellt – auch vertraglich.

INVEST

Wir bilden Dich individuell, kompetent, mit viel Zeit und Leidenschaft aus. Du bekommst eine:n persönlichen Supervisor:in, der/die Dich begleitet und Dich inhaltlich wie auch persönlich wachsen lässt. Als fester Bestandteil unserer Teams lernst Du im Daily Business den Umgang und die Arbeit mit unseren Kunden. Du kannst in einem geschützten Rahmen verschiedene Schwerpunkte unserer Arbeit ausprobieren und Deine Fähigkeiten testen. Darauf abgestimmte Weiterbildungsmodule lassen Dich binnen 12 Monaten zu einem/einer kompetenten Junior Berater:in reifen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Im Durchschnitt kommen auf eine:n Trainee zehn erfahrene Kolleg:innen.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Corporate Social Responsibility in Denken und Handeln ist Teil unserer DNA. So sind wir energie- und umweltzertifiziert, achten auf nachhaltiges Reisen, ein möglichst papierloses Büro, Energieeffizienz bei unserer IT, die Drosselung des Energieverbrauchs in unseren Büros und auf die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen. Wir engagieren uns fortlaufend in sozialen Projekten. Zuletzt haben wir uns für nachhaltigen Tierschutz eingesetzt und pro bono das internationale SHARKPROJECT „Stop Finning“ kommunikativ unterstützt.

HEINRICH Agentur für Kommunikation

DAS SIND WIR

HEINRICH Kommunikation ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit einem hochqualifizierten und kreativen Team. Das Leistungsspektrum umfasst die strategische Kommunikationsberatung sowie die Realisierung von Medienarbeit, Corporate Publishing, PR-Veranstaltungen und Digital Media. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf

der Nachhaltigkeitskommunikation sowie der Beratung und Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen. Wir arbeiten branchenübergreifend und haben besondere Erfahrungen in den Bereichen Banken, Bau, Food und SHK. Die PR-Agentur ist seit 1999 am Markt und beschäftigt derzeit zwölf Mitarbeiter:innen am Standort Ingolstadt.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der Einstieg bei uns erfolgt über ein Traineeship oder alternativ – je nach Vorbildung – als Training on the Job.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert regulär 18 Monate. Je nach Vorerfahrung – zum Beispiel durch Praktika oder freie Tätigkeiten – ist eine individuelle Verkürzung möglich.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast ein abgeschlossenes Studium (vorzugsweise Journalismus, Kommunikation, Marketing oder BWL) und suchst jetzt einen spannenden Einstieg ins Agenturleben. Dein Ziel ist es, ein:e erfolgreiche:r Kommunikationsberater:in zu werden. Du hast während des Studiums bereits erste Erfahrungen in Unternehmen und Agenturen gesammelt und verschiedene Praktika absolviert. Du bist aufgeschlossen, kreativ, motiviert, begeisterungsfähig, schreibst gern, und hast die Fähigkeit, dich schnell in verschiedenste Themen, Branchen und Zielgruppen einzudenken. Du lebst Social Media und gehst routiniert mit allen Office-Anwendungen um. Gute Sprachkenntnisse in Englisch und/oder einer weiteren Sprache sehen wir gern.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Aufgabengebiet ist vielfältig und umfasst Konzeption/Strategien, Medienarbeit, Publishing, PR-Fachveranstaltungen und Digital Media. Wir setzen auf ein festes Mentorenprogramm sowie regelmäßige und strukturierte Feedbackgespräche. Betriebliche Aus- und Weiterbildung: Unsere HEINRICH Akademie und HEINRICH Session bieten ein internes und externes Fortbildungsprogramm an, dass die großen Kommunikationsthemen von heute und Trends von morgen berücksichtigt. Wir orientieren uns in der Trainee-Ausbildung an dem GPRA-Kompetenzmodell und bilden danach erfolgreich aus. Wir sind nach CMS III zertifiziert und gehen deshalb nachweisbar strukturiert in der Ausbildung vor.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du unterstützt unser Team bei der Beratung, Ideenfindung, Konzeption und Durchführung der beauftragten Projekte und Kampagnen. Wir arbeiten agil und du hast schnell die Chance, Verantwortung zu übernehmen und in den direkten Kundenkontakt zu kommen – je nach Leistung und Engagement.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Tage ist nicht festgelegt. Sie richtet sich nach dem individuellen Bedarf (gemäß GPRA-Kompetenzmodell) und der Eigeninitiative des Trainees.

VERGÜTUNG

Das Jahresgehalt beträgt 25.000 Euro.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Kostenfreie Getränke für alle Mitarbeiter:innen, BahnCard 50 ab der ersten Dienstfahrt, Vertrauensarbeitszeit, Zeitschriften-Abonnement, Mitarbeiterrabatte bei ausgewählten Partnern, Diensthandy bei Bedarf.

UNSER INVEST

Trainees sind bei uns von Anfang an vollwertige Mitglieder des Teams. Es stehen dir ein:e Mentor:in, dein:e Teamleiter:in und sowie alle Kolleg:innen mit Herz und Erfahrung jederzeit zur Seite. Nutze die Chancen, von Profis zu lernen.

AUSBILDUNGSQUOTE

2:1: Vier erfahrene Berater:innen kümmern sich um ein bis zwei Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Allen Trainees sichern wir - bei entsprechender Leistung - nach dem Traineeship die Übernahme in die Position als Junior Berater:in zu.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir unternehmerisch-verantwortliches Handeln auf dem Markt, gegenüber Mitarbeiter:innen, Umwelt und Gesellschaft. Gelebter Teamgeist, Wertschätzung und Offenheit, Serviceorientierung sowie Freundlichkeit sind zentrale soziale Nachhaltigkeitsfaktoren, die im Einklang dazu stehen. Was wir beraten, leben wir auch. Seit 2013 haben wir eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie definiert und implementiert. Unser Engagement dokumentieren wir zweijährlich mit einem Nachhaltigkeitsbericht nach DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex). Wir sind Unterzeichner der Charta der Vielfalt, mit qualifizierten freiwilligen Umweltleistungen haben wir uns am Umwelt + Klimapakt Bayern beteiligt. Wir sind energie- und qualitätszertifiziert nach CMS III. Darüber hinaus engagieren wir uns ehrenamtlich bei der IHK für München und Oberbayern, im Beirat des Fördervereins der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt (WFI). Wir teilen unser Wissen als Dozenten an der Technischen Hochschule Ingolstadt (THI), an der IHK Akademie für Nürnberg und Mittelfranken sowie durch die Herausgabe von Fachliteratur im Bereich CSR und Nachhaltigkeit.

In Serviceclubs engagieren wir uns ehrenamtlich für Jugendförderung, Diversity, Gleichberechtigung und uneingeschränkten Zugang zu Bildung.

DAS SIND WIR

H&C Stader ist eine Spezialagentur für historische Dienstleistungen. Wir sind wissenschaftlich arbeitende Historiker und Archivare. Wir bereiten Firmengeschichte auf und machen sie zugleich dank professioneller kommunikativer Umsetzung vielfältig erlebbar. Unser Archivservice qualifiziert und bewahrt historisches Erbe mit höchster Expertise. Wir sorgen dafür, dass Firmengeschichte für Marke und Identität nutzbar wird und schaffen so für Unternehmen einen echten, dauerhaften Mehrwert.

Mit über 25 festangestellten Mitarbeitenden betreuen wir in der Spitze über 30 Projekte im Jahr. Unter dem Dach von H&C Stader vereinigen sich die Fachbereiche History & Communication und Archivdienstleistungen.

Mit unserem History Hub haben wir ein Arbeitsumfeld geschaffen, das ideal auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten und mit seinem Magazin für Archiveinlagerungen einmalig in Deutschland ist.

DER EINSTIEG BEI UNS

Das Trainee zum Corporate History Consultant liefert die Grundlagen für eine spätere Tätigkeit im Handlungsfeld Corporate History Communication (CHC). Das Handlungsfeld befindet sich an der Schnittstelle zwischen der klassischen Tätigkeit des Historikers und Archivars sowie der Kommunikation.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeprogramm dauert – je nach Vorkenntnissen – zwischen 12 und 24 Monaten. Individuelle Absprachen sind möglich.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Auf der Schnittstelle zwischen klassischen historischen Tätigkeiten wie Archiv- und Recherchearbeiten, sowie der PR bieten wir ein vielfältiges und durch unsere Projektarbeit sehr spannendes Betätigungsfeld. Zu unseren Kunden zählen mittelständische Familienunternehmen, Hidden Champions und Großunternehmen in ganz Deutschland.

Ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Geschichts- oder Archivwissenschaft, eine archivische Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation sind von Vorteil. Ebenso willkommen sind Absolventen einer Ausbildung in der Unternehmenskommunikation, mit journalistischem Hintergrund oder vergleichbarer Qualifikation – vorausgesetzt, sie bringen darüber hinaus eine ausgeprägte Leidenschaft für historische Themen mit.

Wir arbeiten kreativ, konzeptionell und eng mit unseren Kunden zusammen. Analytisches Denken, eine hohe Auffassungsgabe sowie ein gutes Verständnis für Kundenbedürfnisse sind wichtig. Wir sind ausgesprochen kundenorientiert und scheuen nie die Extrameile, um das beste Ergebnis für unsere Kunden zu erzielen. Teamarbeit ist eine absolute Grundvoraussetzung. Hier

werden wir seit Jahren von externen Coaches begleitet, und wir leben eine ausgeprägte Teamkultur. Als flexibles, agiles Team arbeiten wir kollaborativ.

Wir machen Projektarbeit mit allen Vor- und Nachteilen. So kann es bei aller Vielseitigkeit in hektischen Phasen manchmal stressig werden. Belastbarkeit und die Fähigkeit, auch in schwierigen Situationen einen kühlen Kopf und Ruhe zu bewahren, sind wichtig. Da wir Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum bedienen und vereinzelt auch im europäischen Ausland, solltest du die Bereitschaft zu Dienstreisen (selten mehrtägig) mitbringen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Im Verlauf der Ausbildung begleitest du mehrere Projekte in den Bereichen History Communication sowie Archive Services mit. Die Tätigkeitsschwerpunkte sind:

- Begleitung von mind. einem Projekt in Archive Services / History Communication über den gesamten Projektverlauf (sofern möglich), von Kick-off bis Projektabschluss (Debriefing)
- Bewertung, konservatorische Behandlung sowie Verzeichnung und Archivierung von Archivgut
- Mitwirkung bei Konzeption und Aufbau von Unternehmensarchiven
- Recherche in öffentlichen Archiven sowie von Kunden zur Verfügung gestellten Unterlagen, zielgruppenspezifische Content-Aufbereitung, Texterstellung und Storyboards
- Mitwirkung bei Konzeption von Jubiläumsprojekten und den dazugehörigen Maßnahmen (etwa Bücher, Filme, Ausstellungen, Social-Media-Kampagnen, digitale Maßnahmen etc.) sowie Gutachten
- Vorbereiten und Durchführen von Zeitzeugeninterviews
- Einführung und Grundlagen in Projektkoordination und Projektmanagement, Koordination externer Dienstleister
- Einblicke in Kundenaquise (Vorbereitung Messen, Veranstaltungen, Kaltaquise-Prozesse)
- Aktive Teilnahme an Kundenterminen, Unterstützung bei Pitchvorbereitungen

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Ab dem ersten Tag bist du vollwertiges Mitglied unseres Teams und steigst schon in den ersten Wochen in die Projektarbeit mit ein. Mit an deiner Seite hast du eine Mentorin oder einen Mentor, die dich über die Ausbildungsdauer begleiten. Zweiwöchentliche Feedbackgespräche helfen dabei, den Fortschritt zu dokumentieren und einzuordnen. Da die Tätigkeiten bei uns sehr individuell sind, können wir gerne gemeinsam entscheiden,

worauf wir im Ausbildungsverlauf den stärkeren Fokus legen: Hast du größeres Interesse an archivischen Themen und wirkst beim Aufbau von Unternehmensarchiven mit? Hast du Stärken in der Textarbeit und unterstützt bei Jubiläumspublikationen? Arbeitest du konzeptionell und konzipierst ganze Jubiläumskampagnen mit? Wir finden gemeinsam heraus, wo deine Stärken liegen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Das Traineeprogramm wird begleitet durch Fortbildungen beim Center for History & Corporate Communication, der Vereinigung der deutschen Wirtschaftsarchivarinnen und Wirtschaftsarchivare e.V. (VdW), der Deutschen Presseakademie (DPAK), sowie durch regelmäßige Veranstaltungen des Arbeitskreis History Communication der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Wir haben außerdem ein internes Fortbildungsprogramm mit zweiwöchentlichen Impulsen aus dem Team zu verschiedenen Themen.

wirst du mit dem Leitungsteam u. a. in der Projektarbeit und bei Pitchvorbereitungen zusammenarbeiten. Kurzum: Wir sind so aufgestellt, dass du von Tag 1 voll bei uns integriert wirst. Mit unserem History Hub haben wir außerdem ein hochmodernes Gebäude geschaffen, das die gesamte Wertschöpfungskette unserer Dienstleistungen abbildet: von der Magazinierung, der Archivierung bis hin zum kreativen Smart-Office-Bereich, der alle Möglichkeiten bietet. Dieses Arbeitsumfeld ist in seiner Form einzigartig und bietet dir und uns ein perfektes Arbeitsumfeld, das genau auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten ist. Und nebenbei gibt es noch eine wunderschöne Terrasse und einen Außenbereich, der zum Verweilen oder eine Mittagspause im Freien einlädt.

VERGÜTUNG

Die Vergütung entspricht dem Branchendurchschnitt.

AUSBILDUNGSQUOTE

In der Regel gibt es bei uns 1–2 Trainees.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN FÜR TRAINEES UND VOLONTÄRE

Betriebliche Altersvorsorge, Fahrtkostenzuschuss, Bahncard für Vielfahrer, Zuschuss zum Deutschlandticket – und natürlich den obligatorischen Obstkorb und kostenfreie Getränke

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir setzen auf langfristige Zusammenarbeit und haben so ein großes Interesse, dass du auch nach dem Trainee bei uns bleibst.

UNSER INVEST

H&C Stader ist ein absoluter Pionier im Bereich History Communication. Wir gestalten damit eine ganze Branche seit Jahren aktiv mit, sind breit vernetzt und in verschiedenen Verbänden (u. a. im Arbeitskreis History Communication der DPRG) aktiv. Wir lieben unsere Arbeit und wollen weiter wachsen – auch über Deutschland hinaus. Das schaffen wir nur mit einem engagierten und eingespielten Team – und von diesem Team sollst du ein langfristiger fester Bestandteil werden. Deshalb sorgen wir dafür, dass du vom ersten Tag so vollumfänglich wie möglich in unser Team integriert wirst. Ein Mentor begleitet deinen Ausbildungsprozess. Alle Kollegen helfen dir im Arbeitsalltag. Im Tagesgeschäft

SO NACHHALTIG SIND WIR

Bei der Erforschung und Kommunikation von Unternehmensgeschichte geht es um das Erinnern, Bewahren und dem Aufspüren vergessener Geschichten. Im Falle von NS-Recherchen oder dem Aufdecken „dunkler“ Kapitel in der Unternehmensgeschichte liefern wir einen Beitrag zur Erinnerungskultur. Kurzum: Das Betätigungsfeld History Communication ist als solches schon nachhaltig. Darüber hinaus setzen wir als Agentur auf kurze Wege und lokale Wertschöpfung. Mit unserem History Hub verfügen wir darüber hinaus über Räumlichkeiten, die höchsten Nachhaltigkeitsansprüchen entsprechen.

IMPACT Agentur für Kommunikation

DAS SIND WIR

Wir sind impact. Eine der führenden inhabergeführten Kommunikationsagenturen mit Standorten in Frankfurt am Main und Hamburg. Wir verstehen uns als Mittler zwischen unseren Kunden und deren Stakeholdern und geben so Orientierung in einer immer komplexeren Welt. Aus diesem Verständnis heraus entwickeln wir passgenaue Kommunikationsstrategien und Lösungen für Marken, Produkte und Themen. Die Basis unserer Beratung als bildet ein tiefes Verständnis für unsere Kunden und deren Umfeld.

Dies gelingt uns durch unsere agile Newsroom-Infrastruktur. Unser Research-Team liefert kontinuierlich Daten zu aktuellen Anforderungen, Trends und

Themen sowie zu passenden Distributionskanälen unserer Kundenumfelder. Im Abgleich dieses Daten-Know-Hows mit der Kundenperspektive entwickeln wir relevante Themen und Storylines.

DER EINSTIEG BEI UNS

Mit unseren Traineeships und Volontariaten bieten wir Talenten, die Kommunikation zu ihrem Beruf machen wollen, einen praxisorientierten Einstieg mit langfristigen Perspektiven.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Traineeships und Volontariate dauern bei uns in der Regel zwölf Monate. Abweichungen nach unten oder oben sind möglich, wenn individuell sinnvoll.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Alle Kommunikationstalente, die Lust auf einen abwechslungsreichen Berater-Job haben!

Im Detail heißt das: Richtig bei uns bist du, wenn du textsicher, aufgeschlossen, kreativ, motiviert, begeisterungsfähig bist und dich schnell in verschiedenste Themen, Branchen und Zielgruppen eindenken kannst. Eine Affinität für Medien und Social Media sind hilfreich. Du solltest zudem ein abgeschlossenes Studium und auch gerne erste Erfahrungen durch Praktika oder Nebenjobs mitbringen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Volontäre und Trainees werden bei uns als wertvolle Kollegen im Team gesehen und von Anfang an in allen Bereichen integriert. Uns ist es wichtig, vor allem die Leidenschaft und den Spaß an unserem Beruf zu vermitteln und Ideen und Neugier zu fördern. Das gelingt uns durch die enge Einbindung von Berufseinsteigern in unser tägliches Tun und durch einen strukturierten Ausbildungsplan.

Grundsätzlich stellen wir neuen Kollegen einen Onboarding-Buddy an die Seite. Young Professionals lernen bei uns die unterschiedlichen Disziplinen und Felder der Kommunikation kennen, um die eigenen Kernkompetenz herausfinden. Ziel ist es im Einstiegsprogramm zu schauen, wo die eigenen Interessen liegen, um dann die jeweilige Laufbahn bei uns in der Agentur einzuschlagen. Das kann eine klassische Berater-Karriere sein, oder auch eine Expertenlaufbahn im Bereich Research, Bewegtbild, interne Kommunikation oder Kreation. Bei uns erlebt ihr flache Hierarchien und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Nach Absprache bieten wir auch Mentoring-Programme, in denen ein Berufseinsteiger von Anfang an eng an einen erfahrenen Berater angebunden ist und somit intensiv lernt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Bei uns gibt es Training on the Job ab Tag 1: Wir bieten unseren Volontären und Trainees vom ersten Tag an eine umfangreiche Einbindung auf Projekten unserer Kunden. Regelmäßige Feedback-Gespräche, die Teilnahme an Agentur- und Teammeetings sowie an Fortbildungsveranstaltungen gehören dabei zum Standard.

Abhängig von den jeweiligen Talenten und Aufgaben in der Agentur arbeiten unsere Young Professionals in ganz unterschiedlichen Feldern und Disziplinen der Kommunikation mit, um ein gutes Gespür für die eigenen Präferenzen und die persönliche zukünftige Ausrichtung zu entwickeln:

- Research innerhalb unseres Newsrooms
- Corporate Communications
- Markenkommunikation
- Interne Kommunikation
- Krisenkommunikation
- Bewegtbild innerhalb unserer Special Unit
- Social Media
- Kreation

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Uns ist es wichtig, junge Talente gezielt zu fördern und zu unterstützen. Wir loten regelmäßig gemeinsam aus, welcher Bedarf besteht, und legen auf dieser Grundlage das Fortbildungsangebot fest. Die Anzahl der Fortbildungstage wird also bedarfsgerecht abgestimmt.

VERGÜTUNG

Ist bei uns abhängig von den Einstiegsqualifikationen und liegt bei durchschnittlich € 26.000,00 im Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

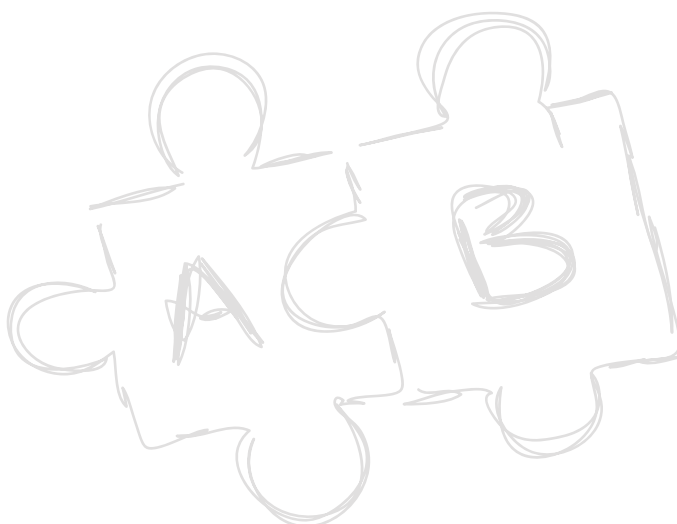
Bei uns gibt es für alle Mitarbeiter eine Kaffee-, Tee- und Kaltgetränke - sowie Snack-Flatrate - mögliche weitere Zusatzleistungen werden individuell verhandelt. Wir bieten für alle Mitarbeiter flexible Arbeitszeiten und Homeoffice.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wir achten auf einen gesunden Mix aus erfahrenen Beratern und jungen Talenten. Die Quote der jungen Talente liegt bei rund 10 Prozent.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Ganz klar: Unser Ziel ist es, alle unsere jungen Talente langfristig im Team impact zu halten. Daher liegt unsere Übernahmequote bei nahezu 100 Prozent und es geht nach dem Einstieg in der Regel weiter mit einem unbefristeten Vertrag.



DAS SIND WIR

Hello, wir sind Ketchum, eine der führenden Kommunikationsberatungen. 1988 gegründet, betreuen wir als Agentur heute deutschlandweit rund 150 Kund:innen, darunter zahlreiche Unternehmen, die im DAX oder im Euro Stoxx gelistet sind, sowie Ministerien und Non-Profit-Organisationen. An sechs deutschen Standorten entwickeln und implementieren unsere Berater:innen datenbasierte Strategien und kreative Programme für die gesamte Bandbreite der Unternehmens- und Marketing-Kommunikation. Wir verstehen uns als strategischer und operativer Partner der Kund:innen beim Auf- und Ausbau ihrer Marken und ihrer Reputation bei Medien, Influencer:innen und

Konsument:innen, bei der Eroberung neuer Märkte, bei dynamischen Veränderungsprozessen und in der Digitalen Transformation, bei der Bewältigung von Krisen sowie bei gesellschaftlichen und politischen Gestaltungsaufgaben.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten ein dapr-zertifiziertes Traineeship an allen Agenturstandorten an.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Die Dauer ist dabei unabhängig von den Vorerfahrungen auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite und der Ausbildung.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns bist du goldrichtig, wenn du

- Berufseinsteiger:in oder Quereinsteiger:in mit einer Leidenschaft für Kommunikation bist
- frühzeitig Verantwortung übernehmen, eigene Ideen in einem spannenden Umfeld verwirklichen sowie vom Know-how unserer Spezialist:innen profitieren möchtest.
- dich auf spannende Projekte und interessante Kund:innen freust, die zu den führenden Unternehmen ihrer Branche gehören.
- Neugier und Leidenschaft mitbringst und Spaß hast, im Team zu arbeiten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Ketchum Traineeshipprogramm bietet dir ein herausforderndes Ausbildungsprogramm in einem internationalen Agenturumfeld mit motivierten und offenen Kolleg:innen. Neben dem theoretischen Ausbildungsteil, der drei Module beinhaltet, liegt der Fokus auf dem Training on the job. Die theoretischen Trainingseinheiten finden in unterschiedlichen (virtuellen) Trainingsformaten, entweder als Blockseminar in der „großen Runde“ mit allen Trainees eines Traineeaufbaus oder auch im Rahmen der Ketchum University, statt. Im ersten Modul lernst du die Grundlagen der Kommunikationsberatung kennen, erhältst einen umfassenden Kommunikations- und Agenturüberblick sowie Details zu Aufgaben und dem Rollenverständnis der Kommunikationsberater:innen. Gemeinsam mit allen Trainees schulst du deine Kreativität und lernst anhand von Best Practices, Strategien und Konzepte auf der Basis von Daten zu entwickeln und strategisch zu planen. Das zweite Modul legt den Schwerpunkt auf die Vermittlung von Wissen in den Bereichen Redaktion, Digital/Social Media, Analytics und Media Relations. Zudem schulen wir dein unternehmerisches Grundverständnis und wirtschaftliches Denken. Den Abschluss und das Highlight der Theorieausbildung bildet das dritte Modul unseres Traineeships: das Trainee Camp. In dieser Abschluss-Challenge zeigst du gemeinsam mit den Kolleg:innen in einer simulierten Pitch-Situation dein Können. Wie bei einem realen Pitch entscheiden die Kund:innen, welches Konzept am besten gefällt und welches Team gewinnt.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Während deines Traineeships wirst du vom ersten Tag an in ein festes Kundenteam eingebunden. Hier lernst du unter Anleitung eines erfahrenen Kommunikationsprofis die verschiedensten Kommunikationstechniken und -Fertigkeiten und wirst in sämtliche Arbeitsabläufe innerhalb der Agentur eingeführt. Von Anfang an arbeitest du aktiv bei der Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für unsere Kund:innen mit und festigst so dein Wissen. In dieser Zeit begleitet dich kontinuierlich dein:e Traineeverantwortliche/r. Diese:r ist für dich innerhalb des Teams Coach und Mentor:in und führt auf Basis eines strukturierten Ausbildungsplans regelmäßige Feedbackgespräche mit dir durch.

VERGÜTUNG

Alle Trainees erhalten bei uns eine einheitliche Bruttovergütung von 2.500€ monatlich.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten allen Mitarbeitenden:

- Vertrauensarbeitszeit
- Großzügige Mobile-Working-Regelungen
- Eigene Ketchum University, vollen Zugriff auf LinkedIn Learning und voioo
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Versicherungsleistungen (bezuschusste betriebliche Altersvorsorge und Berufsunfähigkeitsversicherung, betriebliche Unfallversicherung)
- Vertrauliche Beratungs- und Unterstützungsleistungen für alle Lebenslagen und -phasen mit unserem Partner voioo (Employee Assistance Programme)
- Zuschuss zum Fitnessstudio (Urban Sports Club oder FitnessFirst)
- JobRad
- 30 Tage Jahresurlaub plus Sonderurlaubstage und die Option auf EU-weites Workation@Ketchum
- Jubiläums- und Sonderzahlungen
- Wahlweise Fahrtkostenzuschuss für das ÖPNV-Ticket oder monatlich 44 Euro netto Sachbezug

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nimm dir die Zeit, die du brauchst. Neben unseren zwei festgelegten, je einwöchigen Seminarblöcken, die von unseren erfahrenen Berater:innen (auf Senior Consultant oder Business Director – Level) begleitet werden, stehen dir zahlreiche Angebote aus unserer Ketchum University zur Verfügung. Darüber hinaus bieten wir dir bedarfsorientierte Entwicklungsmöglichkeiten und die Teilnahme an verschiedenen Netzwerkveranstaltungen.

UNSER INVEST

Wir bilden seit über zwei Jahrzehnten umfassend und strukturiert aus. Dabei geben wir dir als Trainee die Zeit und den Raum, dich in (virtuellen) Workshops und gezielten Trainings „on the job“ zu entwickeln. Dazu gehören Traineeverantwortliche, ein Buddysystem, Zeit für regelmäßiges Feedback und Weiterentwicklung sowie die Förderung des Austausches zwischen euch Trainees, standortübergreifend, z. B. durch unseren virtuellen Trainee Stammtisch.

AUSBILDUNGSQUOTE

Bedarfsabhängig, im Durchschnitt haben wir jährlich fünf bis acht Trainees in einem Ausbildungslauf.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Bei Unterzeichnung deines Vertrags für dein Traineeship wird dir unmittelbar die unbefristete Übernahme als Junior Consultant vertraglich zugesichert.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir als Agenturgruppe und die einzelnen Mitarbeitenden setzen Maßnahmen um, die den ökologischen Fußabdruck verringern. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Kund:innen beim Wandel hin zu einem nachhaltigeren Wirtschaften mit eigenen Angeboten und kompetenten Beratungsleistungen – die zugleich den weltweit gültigen Grundsätzen von Nachhaltigkeit sowie den Umwelt- und Energieeffizienz-Managementsystemen unter Einhaltung internationaler Standards wie ISO 14001 und ISO 50001 Rechnung tragen.

KOMM.PASSION

DAS SIND WIR

komm.passion versteht sich als Synthese aus Unternehmensberatung und Kreativagentur. Das bedeutet für uns, in der Recherche tiefer einzusteigen, um das eigentliche Problem zu erkennen. In der Exekution verfügen wir über ein Gesamtinstrumentarium von Strategie, Kreation, Healthcare, PR, Werbung und Multi-Channel-Marketing. Mit ca. 90 Mitarbeiter:innen ist

komm.passion eine der führenden, unabhängigen deutschen Kommunikationsagenturen mit Standorten in Düsseldorf, Berlin und Hamburg.

Unsere Aktivitäten: international mit starken Partnern

Zudem ist komm.passion eine Partneragentur des „Team Farner“, dessen Ziel der Aufbau des europäischen Marktführers für integrierte Kommunikationsberatung ist.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der reguläre Einstieg nach abgeschlossenem Studium ist bei uns ein Traineeship. Wer mit einem Bachelor-Abschluss bei uns startet, kann – nach individueller Absprache auch berufsbegleitend den Master machen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

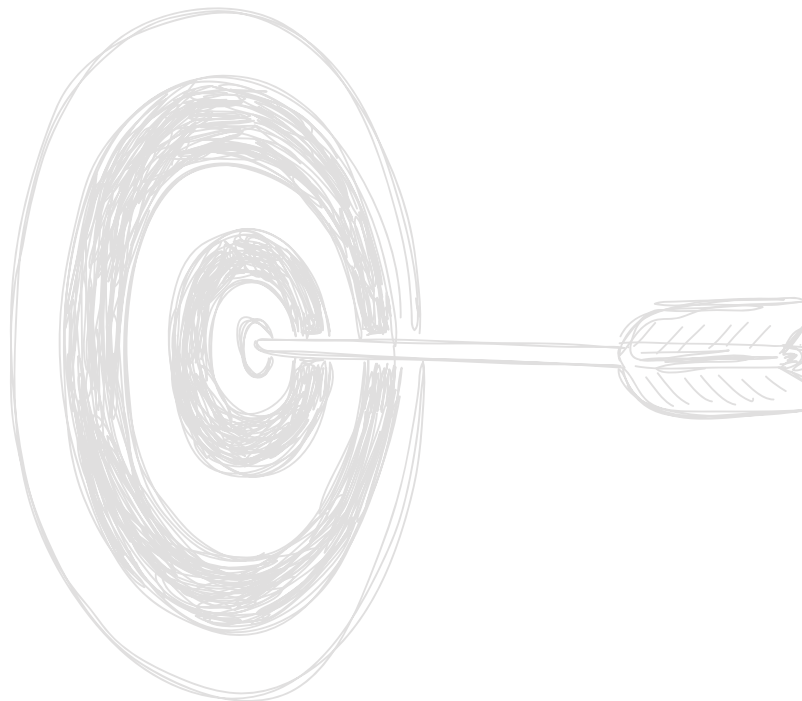
Unser Traineeship dauert in der Regel 12 Monate. Je nach individueller Leistung und Entwicklung kann das Traineeship auch eventuell verkürzt werden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast Bock auf Verantwortung und Lust am Denken? Perfekt! Denn wir möchten, dass Du Entscheidungen triffst, Dir eine Meinung bildest und sie verteidigst. Wir wollen Deinen Kopf und Dein Herz.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wenn die Situation es zulässt, gehört dazu auch die Arbeit mit unseren internationalen Partnern von Team Farner.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Morgens bist Du Mitarbeiter:in, nachmittags sitzt Du im Chefsessel. Wie? Mit unserem PO-System. Der Project Owner (PO) bestimmt, wo es in einem Projekt langgeht. Er hat die Budgetkontrolle, stellt sich sein Projektteam zusammen, führt den Kunden und brieft die Mitarbeiter:innen. Meist im Sparring mit einer:inem Creative Owner (CO) – dem Pendant aus der Kreation. In einem anderen Projekt kann er hingegen selbst als Mitarbeiter:in eingebunden sein.

Das Besondere: PO kann jeder in der Agentur sein, vom Trainee bis zum Geschäftsführer. Es geht immer um Anpassung und Flexibilität. So kann es vorkommen, dass ein Trainee dem Geschäftsführer eine Ansage macht. Du wirst von Anfang an als vollwertige:r Mitarbeiter:in in das Kunden-/Projektteam einbezogen und erhältst im Laufe Deines Traineeships immer mehr Verantwortung bis hin zum eigenständigen Führen von Projekten.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

In der Regel beinhaltet das Traineeship vier bis fünf ganze Fortbildungstage sowie zahlreiche halbtägige Seminare. Zudem gibt es jeden Freitag bei uns den sog. „Brainburger“, wo Du während eines Vortrages während Deiner Mittagspause nicht nur Dich, sondern auch Dein Hirn fütterst. Weiterhin hast du die Möglichkeit, dich in unseren Kompetenzgruppen zu engagieren. Wir haben z. B. das Thema KI im letzten Jahr intensiv vorangetrieben und dafür eine eigene Kompetenzgruppe gegründet. So bündeln wir Wissen, teilen Best Practices und gestalten aktiv, wie KI unsere Arbeit bereichert.

AUSBILDUNGSQUOTE

Nahezu 100% unserer Trainees schließen ihr Traineeship bei uns erfolgreich ab.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. Es wurde extra eine Kompetenzgruppe gebildet, die komm.passion zu einer CO₂-neutralen Agentur macht.

VERGÜTUNG

Das Gehalt eines Trainees startet i. d. R. bei 30.000 € p.a.. In Einzelfällen kann das Gehalt höher liegen (z. B. promovierte Berufseinsteiger). Je nach mitgebrachter Vorerfahrung können individuelle Zusatzleistungen (z. B. Zuschuss bzw. Übernahme des ÖPNV-Tickets) verhandelt werden. Wir bieten 29 Urlaubstage.

UNSER INVEST

Als Trainee bist Du im ständigen Austausch mit Deinem: Deiner Mentor:in und anderen erfahrenen Mitarbeiter:innen, die Coaching-Rollen übernehmen. Ziel dieses intensiven Coachings ist es, Deine Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz zu stärken. Ergänzt wird Deine Ausbildung durch die komm.passion Academy. Ebenso ist die Teilnahme an für Dich relevanten externen Veranstaltungen möglich, das verhandelst Du individuell.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Freiheit wird bei uns großgeschrieben: Wie alle anderen Mitarbeiter:innen profitieren auch Trainees von unserer Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit zu Homeoffice sowie flexiblen Arbeitszeiten und Workation. Weitere Zusatzleistungen sind z. B. Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge, Fitness-Studio oder zum öffentlichen Nahverkehr, sehr gute Verkehrsanbindung, Bürohunde erlaubt, kostenlose Verpflegung mit Kaffee, Wasser, Tee, Obst und Sweets sind selbstverständlich – und noch einiges mehr. komm.passion setzt sich aktiv dafür ein, dass unsere Mitarbeitende in einem gesunden und unterstützenden Umfeld arbeiten können. Deshalb kooperieren wir mit dem Fürstenberg Institut, einem führenden Anbieter für Beratung und Prävention rund um mentale Gesundheit. So stellen wir sicher, dass auch unsere Trainees Zugang zu professioneller Unterstützung haben – vertraulich, unkompliziert und jederzeit.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Uns ist sehr daran gelegen, die jungen Talente zu übernehmen und langfristig zu halten. Viele langjährige Mitarbeiter:innen haben mit einem Traineeship bei komm.passion angefangen und sind immer noch mit Herzblut dabei. Durch unsere agile Organisationsform hört der Lernprozess nie auf. Zudem sind „Spurwechsel“ (bspw. in andere Spezialgebiete der Agentur oder die Einarbeitung in andere Branchen) möglich. Bereits während Deines Traineeships entscheiden wir gemeinsam mit Dir, wie die Übernahme in eine unbefristete Festanstellung stattfindet. Mehr als 90% der Trainees wird anschließend als Junior Berater:in oder in einer Experten-Funktion übernommen.

DAS SIND WIR

KOMPAKTMEDIEN ist eine Agentur für Kommunikationsberatung. Rund um gesellschaftspolitisch relevante Themen entwickeln wir Strategien, Kampagnen und Maßnahmen. Wir arbeiten für politische und soziale Institutionen wie Bundes- und Landesministerien, Verbände sowie für Verwaltungen und Unternehmen.

Kommunikation für eine nachhaltige Zukunft ist unser Antrieb. Zu unseren Schwerpunktthemen gehören Bildung und Forschung, Digitalisierung, Demokratieförderung, Arbeit und Soziales, Umwelt- und Klimaschutz.

Das Team von KOMPAKTMEDIEN besteht aus Expert:innen für Konzeption und Strategie, PR-Beratung und Projektmanagement, Redaktion und Medienarbeit sowie Social Media, Kreation und Bewegtbild.

KOMPAKTMEDIEN ist Mitglied der Faktenkontor-Gruppe.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship bzw. Volontariat mit Stationen in

- Konzeption und Strategie
- Beratung und Projektmanagement
- Content
- Wir stimmen uns zuvor mit dir über einen der Bereiche als Schwerpunktstation ab.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

12 bis 18 Monate, je nach Absprache und Vorerfahrung

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn du politische Kommunikation machen willst. Wenn du für gesellschaftspolitische Themen von Arbeitsmarkt bis Klimaschutz und von Demokratiebildung bis Cybersicherheit brennst und professionell Kunden aus Politik und öffentlicher Hand in der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen willst.

Du liebst entweder konzeptionell-strategische Arbeit, hast ein Händchen für die Organisation und Steuerung komplexer dynamischer Prozesse oder willst Content für Print, Web, Social Media und Film erschaffen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Du bekommst je nach deiner fachlichen Schwerpunktsetzung (Konzeption und Strategie, Beratung und Projektmanagement oder Content) eine:n feste:n Ansprechpartner:in aus dem Kreis unserer Teamleiter:innen. Außerdem steht dir aus dem Kolleg:innenkreis eine Mentor:in für Austausch und Orientierung zur Seite.

Du startest on the Job in einem unserer Teams (Konzeption und Strategie, Beratung und Projektmanagement oder Content) und bist von Anfang an eingebunden in die Projekte und Kampagnen unserer Agentur.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Gemeinsam stimmen wir mit dir zu Anfang deines Traineeships bzw. deines Volontariats ab, welche Stationen du in der Agentur in welcher Reihenfolge absolvieren und in welchem Bereich du deinen fachlichen Schwerpunkt setzen willst.

Du lernst bei deinen Stationen in den Teams Konzeption und Strategie, Beratung und Projektmanagement sowie Content jeweils die wesentlichen Arbeitsweisen, Methoden und Tools kennen und erlebst, welche Rolle und Funktion sie für das jeweilige Projekt oder die jeweilige Kampagne haben.

Wir möchten dir neben kommunikativen Fachkenntnissen einen fundierten Einblick in das bieten, worauf wir uns spezialisiert haben: politische Kommunikation und integrierte Kampagnen für die öffentliche Hand. Zugleich hast du die Möglichkeit, in einer unserer Schwesteragenturen der Faktenkontor-Gruppe (PER, Akima) zu hospitieren und deine Perspektiven und Kompetenzen zu erweitern.

Feste Fortbildungstage, zum Teil gemeinsam mit den Trainees und Volontär:innen der Faktenkontor-Gruppe, runden dein Traineeship bzw. Volontariat ab und bieten dir die Möglichkeit, dich weiter zu vernetzen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage wird bedarfsgerecht abgestimmt, liegt aber durchschnittlich bei acht Tagen pro Jahr.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wir sind insgesamt knapp vierzig Kolleg:innen und beschäftigen nach Absprache ein bis zwei Trainees bzw. Volontär:innen.

VERGÜTUNG

2.500 EUR brutto im Monat

INFOS ZUR ÜBERNAHME

„Gekommen, um zu bleiben“: Wir möchten, dass du bei uns bleibst und dich bei und mit uns entwickelst.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Alle Kolleg:innen bei KOMPAKTMEDIEN erhalten das Deutschlandticket und können agenturinterne Sport- und Gesundheitsangebote sowie betriebliche Altersvorsorge nutzen.

Gegenseitig bilden wir uns weiter in unserer agentur-internen Academy. Nach deinem Traineeship bzw. Volontariat hast du stetig die Chance, systematisch weiter zu lernen. Dafür hat jede und jeder bei uns ein festes jährliches Fortbildungsbudget.

Wir arbeiten in unserem Büro in Berlin-Mitte, aber stellen allen Kolleg:innen frei, von wo aus sie arbeiten möchten, auch in Form von Workation.

SO NACHHALTIG SIND WIR

KOMPAKTMEDIEN hat seit Gründung vor über 20 Jahren Nachhaltigkeit auf der Unternehmensagenda. Das gehört zur Agentur und das bedingt auch die Arbeit für Kunden der öffentlichen Hand. Unsere Kommunikationsprodukte unterliegen klaren Nachhaltigkeitskriterien bezogen auf ökologische und soziale Standards.

Außerdem verzichten wir auf Inlandsflüge, fördern die Nutzung des ÖPNV durch das firmenfinanzierte Deutschlandticket und beteiligen uns an Aktionen wie „Stadtradeln“. Und klar, unser monatlicher Agenturbrunch ebenso wie unser Angebot an Kaffee und Tee samt Kuh-, Hafer- und Sojamilch im Büro sind selbstverständlich bio.

DAS SIND WIR

Hallo – wir sind MSL!

Wir sind eine der führenden Kommunikationsberatungen in Deutschland – und Teil der globalen MSLGROUP.

Unser Beratungsportfolio umfasst nicht nur eine große Breite – von Brand Communications über Corporate Communications, Public Affairs und Digital/Social Engagement bis hin zu Sustainability Consulting und einer eigenen Inhouse Kreation, sondern zeichnet sich vor allem auch durch eine integrierte Verzahnung unserer Expertise und Erfahrung aus, die den Anforderungen unseres kommunikativen Zeitalters gerecht wird. Unser Kundenspektrum ist ebenfalls breit gefächert: von globalen Brands über deutsche Weltmarktführer, kleine und mittelständige Unternehmen bis zu jungen Start-ups.

Wir beraten und unterstützen sie bei ihrer nachhaltigen Kommunikation mit Zielgruppen, Mittelspersonen und Stakeholdern.

Weltweit zählt die MSLGROUP an mehr als 100 Standorten in über 40 Ländern rund 2.500 Mitarbeitende. Eine enge Zusammenarbeit verbindet uns auch mit unseren Schwesteragenturen der Publicis Groupe. Unsere besonderen Stärken als Network: die produktive Vielfalt an Persönlichkeiten, Perspektiven, Expertise und Ideen – wie auch unsere Leitkultur, die Kreativität, Daten und Effizienz verbindet: Intelligence for Influence and Impact.

Aktuell arbeiten mehr als 100 Menschen in Deutschland für MSL – in einem unserer Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg und München oder remote.

DER EINSTIEG BEI UNS

Als Berufseinstieg bieten wir dir ein Traineeship, das von der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) zertifiziert wurde. Unser Traineeship erfüllt die von der dapr gesetzten hohen Standards für Inhalte und Rahmenbedingungen bei Ausbildungsprogrammen in Kommunikation und PR.

In der Praxis bedeutet das: eine enge Einbindung in unsere Beratungsteams, ein verbindlicher Ablauf des Ausbildungsprogramms mit garantiertem Blick über den eigenen Tellerrand, regelmäßige Feedbackgespräche und die Begleitung durch eine(n) Mentor:in.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert 12 Monate, unabhängig von der Art des Studiums oder der Studiendauer. Denn bei uns steht das Training-On-The-Job im Fokus der Ausbildung – und das ist für Bachelor- und Master-Absolvent:innen gleichermaßen neu.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir schätzen die Vielfalt: Bei uns arbeiten Kolleg:innen, die Kommunikationswissenschaften studiert haben – aber eben auch z. B. Archäolog:innen, Skandinavistiker:innen und VWLer:innen.

Wir freuen uns natürlich über Vorerfahrungen in der Kommunikation – aber genauso freuen wir uns über motivierte Quereinsteiger:innen, die Lust auf unser Agenturleben haben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Es ist uns wichtig, dass du nicht alleine gelassen wirst, deswegen wird dir vom ersten Tag an ein Buddy an die Seite gestellt, der dir die Agentur zeigt, die Systeme und Prozesse erklärt sowie immer alle Fragen beantwortet.

Strukturiert wird das Traineeship von einem verbindlichen Plan, in dem alle Inhalte der Traineeausbildung festgehalten sind. Deine Entwicklung und deine Perspektiven werden zusammen mit deiner Führungskraft in den regelmäßigen Feedbackgesprächen diskutiert. Dieser enge Austausch bietet die Grundlage für eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit. Im Regelfall übernehmen wir unsere Trainees nach Abschluss ihrer Ausbildung bei uns.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir vermitteln alle relevanten Beratungsfähigkeiten – von Accountführung, Projektmanagement über sämtliche Methoden und Instrumente bis hin zu spezifischen Lerninhalten für unsere Practices, wie z. B. Public Affairs, Corporate, Digital und Brand Communications.

Als Trainee kannst du bei uns schon schnell Verantwortung übernehmen und hast so früh wie möglich direkten Kontakt mit Kund:innen und Stakeholder:innen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

13 Tage - sechs Tage Inhouse Schulungen sowie sieben Tage Online Schulungen auf Basis des Trainee-Katalogs. Als Teil der Publicis Groupe ist die globale Plattform Marcel Classes unser zentrales Fortbildungstool – dort werden unzählige Workshops, E-Learnings und E-Classes angeboten.

VERGÜTUNG

Unsere Trainees erhalten zum Einstieg 2.500 € brutto; nach der sechsmonatigen Probezeit gibt es 2.700 € brutto. Beides zuzüglich eines Fahrtkostenzuschusses i.H.v. 50 € brutto. Neben einer guten Ausbildung und spannenden Aufgaben ist es uns wichtig, dir auch eine angemessene Vergütung zu bieten.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Neben dem Gehalt bieten wir dir u.a. die folgenden Benefits an:

- Mitarbeitende-Benefit-Programm der Publicis Groupe mit Vergünstigungen für z. B. Fitnessstudios und Versicherungen
- Mental Health Programm der Publicis Groupe #WeCareWeThrive
- Employee Assistant Programm für psychologische Beratung und Unterstützung in Krisensituationen

UNSER INVEST

Dein Buddy steht dir von Tag 1 das ganze Traineeship über zur Seite und deine Führungskraft vereinbart regelmäßige Feedbackgespräche mit dir – damit du dich von Anfang an als wichtiger Teil des Teams fühlst und bestmöglich gefördert wirst.

AUSBILDUNGSQUOTE

1:9 – auf einen Trainee kommen im Moment 9 Berater:innen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist eine Übernahmequote von 100 %.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit bei MSL ist eine fortwährende Reise. Die Publicis Groupe, zu der MSL gehört, hat eine eigene interdisziplinäre Sustainability Squad gegründet, um Nachhaltigkeit durch verschiedene Initiativen über alle Agenturen hinweg aus der Mitarbeiterschaft heraus voranzutreiben. Es wird beispielsweise konkret an Lösungen zur Müllvermeidung in den Büros gearbeitet, an einer Leitlinie für ressourcensparende Content Produktion oder Initiativen zur CO₂-Einsparung in den Büros. Die Basis für die nachhaltige Transformation in der Organisation legt die kontinuierliche Kommunikation und Aufklärung zum Thema Nachhaltigkeit, zum Beispiel durch den monatlichen Publicis Groupe weiten Newsletter oder den eigenen MS Teams Kanal mit regelmäßigen Impulsen und Austauschmöglichkeiten.

OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION

DAS SIND WIR

Hallo, wir sind's: Oliver Schrott Kommunikation – kurz: OSK –, eine der führenden deutschen PR- und Kommunikationsagenturen. Bei uns berätst und unterstützt Du internationale Kunden aus dem Automotive-, Tech- und Consumer-Sektor. Dafür wirst Du Teil eines Teams von ungefähr 200 Spezialist*innen, die an den Standorten Köln, Stuttgart, Berlin, New York und Peking Kampagnen planen, Marken in Szene setzen und Content kreieren. Zu unseren Kunden gehören unter

anderem Mercedes-Benz, ZF, Siemens, Harman International, Duravit und Aldi Süd. Seit 2021 sind wir außerdem Teil der Omnicom Group, dem weltweit größten Agenturnetzwerk – dadurch sind wir international vernetzt und aufgestellt. Was uns sonst noch von anderen Agenturen abhebt: ein hoher Qualitätsanspruch, super nette Kolleg:innen, tolle zentrale Offices und echter Teamspirit.

DER EINSTIEG BEI UNS

OSK bietet verschiedene Einstiegsmöglichkeiten für Absolvent:innen an. So kannst Du mit einem Traineeship in einem unserer verschiedenen Teams starten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das OSK Traineeship ist ein Training on the Job. Von Anfang an bist Du mit dabei. An Deiner Seite hast Du eine:n feste:n Mentor:in sowohl für inhaltliche Belange als auch für alle anderen Fragen. In regelmäßigen Abständen finden Gespräche zwischen Trainee und Mentor:in statt, um einen größtmöglichen Austausch zu gewährleisten.

Diese Rahmenbedingungen garantieren wir:

- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Feste: Ansprechpartner:in/Mentor:in
- Laufendes Feedback/Mentoring, mindestens monatlich
- Zusätzliche externe Seminare

VERGÜTUNG

36.400 Euro brutto im Jahr

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungstage liegt bei circa zehn – abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die zusammen mit Mentor:in und Abteilungsleitung definiert werden.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeprogramm dauert 12 bis 18 Monate. Wir passen es individuell an – in Abhängigkeit von Deinen Fach- und Vorkenntnissen, Deiner Eignung und auch Deinen praktischen Erfahrungen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten

- Gesponserte Kooperation mit Urban Sports Club
- Jobticket
- Events
- Kostenlose Getränke (Wasser, Tee, Kaffee) und Obst
- Teilnahme am OSK Campus

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist, jede:n Traineeabsolvent:in zu übernehmen und langfristig an OSK zu binden. Wir bilden aus, weil wir Bedarf an gutem Personal haben – und diesen sehen wir auch in Zukunft.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist Teil eines Kunden-, Projekt-oder Fachteams und von Anfang an dabei. Zunächst bearbeitest Du klar abgegrenzte Aufgaben, hilfst bei Analysen und Recherchen, lernst die Kundenthemen und -inhalte genau kennen. Deine Kolleg:innen nehmen Dich an die Hand, binden Dich ein, erläutern Dir Hintergründe und Zusammenhänge. Im Laufe der Ausbildung wachsen die Verantwortung und der Anspruch der Projekte und damit automatisch auch die Eigenständigkeit in der Bearbeitung.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Absolvent:innen, die etwas lernen, bewegen und erreichen möchten und die unsere Werte teilen: Vertrauen, Wertschätzung, Kreativität, Kontinuität. Echte Persönlichkeiten mit sozialer Kompetenz und Leistungsbereitschaft, die ein abwechslungsreiches Umfeld suchen, in dem es auch mal hoch hergeht.

Begeisterungsfähige Menschen, die eigenverantwortlich und selbstbestimmt, aber immer als Teil eines Teams arbeiten möchten. Die gerne in einem weit gefächerten Umfeld arbeiten und von der Vielfalt profitieren möchten: Denn OSK ist breit aufgestellt – von der Architektin bis zum Texter, von der Berufseinsteigerin bis zum Profi mit jahrzehntelanger Erfahrung Interesse an Mobilität, technischen Inhalten und anderen Themen unserer Kunden hilft sicher auch.



SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir engagieren uns aus Überzeugung in verschiedenen Bereichen – innerhalb der PR- und Kommunikationsbranche, für mehr Gerechtigkeit im Wirtschaftsleben, für in Not geratene Menschen und für die Umwelt. Dabei ist es uns sehr wichtig, feste Partnerschaften einzugehen. Kontinuität und Verlässlichkeit sind ein fester Bestandteil unserer Kultur.

Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt, handeln nachhaltig und helfen allen Mitarbeiter:innen dabei, den persönlichen Carbon Footprint zu reduzieren. Im Rahmen der weltweiten Energie- und Umweltinitiative Green Turn ist OSK auf dem Weg zur CO₂-neutralen Agentur und hat sich bereits nach den ISO-Normen 50001 (Energie) und 14001 (Umwelt) zertifizieren lassen. Einige Beispiele aus unserem Arbeitsalltag: Wir verwenden bereits seit 2019 an allen deutschen Standorten zu 100 Prozent Ökostrom. Durch unsere hausinterne Trinkwasseraufbereitung sparen wir mehrere 10.000 Flaschen pro Jahr sowie den Energieaufwand für die Anlieferung der Getränke und die Abholung des Leerguts. Bei Dienstreisen benutzen wir, wo immer möglich und sinnvoll, die Bahn. Alle Mitarbeiter, die viel reisen, erhalten dafür von der Agentur eine BahnCard 50. Firmenwagen und Poolfahrzeuge stellen wir sukzessive auf Plug-in-Hybride und E-Autos um. 2021 sind wir in Köln in ein barrierefreies, energieeffizientes Gebäude gezogen.

Seit 2014 unterstützen wir „Reporter ohne Grenzen“. Alle weltweiten Mitarbeiter:innen der Agentur werden symbolisch Mitglieder und unterstützen damit das Recht auf freie Meinungsfreiheit. Den Mitgliedsbeitrag übernimmt OSK.

Wir spenden der Wikimedia Stiftung einen vierstelligen Betrag pro Jahr und sind damit einer der größten Unterstützer. OSK ist außerdem seit 2014 Mitglied im UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung, und seit 2015 unterstützen wir die UNO-Flüchtlingshilfe Stiftung.

ORCA van Loon Communications

DAS SIND WIR

Moin! Wir sind ORCA van Loon Communications. Unternehmenskommunikation im analogen und digitalen Raum. In dritter Generation inhabergeführt und unabhängig, aber mit einer starken Agenturgruppe im Rücken. Du fragst Dich sicher, was das mit „ORCA“ soll. Damit Du beim Vorstellungsgespräch direkt punkten kannst: Orcas sind ziemlich clevere Jäger, die im Rudel unterwegs sind und ihre Jagdstrategien den Gegebenheiten anpassen. Und genau so arbeiten wir nicht nur als Agenturgruppe, sondern auch intern zusammen. Unsere familiäre Atmosphäre sorgt bei uns für ein hohes Maß an Vertrauen. Und gleichzeitig für Verantwortungs-

bewusstsein und Leistungsbereitschaft. Denn wer möchte schon seine Kolleg:innen hängen lassen? Wir feiern zwar gern unsere kleinen oder großen Erfolge, aber erfüllen bei Weitem nicht alle Agentur-Klischees. Hier wirst Du gefordert, aber nicht verheißt. Du übernimmst früh Verantwortung, wirst aber angeleitet. Du bist kein kleines Zahnrad, sondern kannst den Weg der Agentur mit Deinen Ideen aktiv mitgestalten. Das klingt gut? Dann haben wir Dich jetzt hoffentlich erstmal für lange Zeit am Haken. Denn wir haben mal geschaut: Aktuell sind unsere ORCAs im Durchschnitt mehr als fünf Jahre bei uns!

DER EINSTIEG BEI UNS

Als Hochschulabsolvent:in startest Du bei uns mit einem Traineeship. Den Weg hierhin kannst Du zum Beispiel auch mit einem Praktikum und einer Weiterbeschäftigung als Werkstudent:in starten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Diesen Zeitraum verkürzen wir bewusst nicht: Denn in dieser Zeit bereiten wir Dich darauf vor, als Junior Consultant strategische:r Berater:in für unsere Kund:innen zu werden. Und zielgerichtetes, strategisches Beraten hat für uns viel mit Psychologie zu tun. Wie Du das entsprechend unserer Unternehmenskultur qualitativ hochwertig umsetzt, lernst Du in diesen zwölf Monaten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Wir glauben, dass Du als Trainee nicht in ein starres Korsett gehörs. Daher gehen wir bei Deinem Traineeship nicht nur auf Dein Tempo, sondern gerade auch auf Dein individuelles Vorwissen und Deine Interessen ein. So holen wir am schnellsten das Beste aus Dir heraus.

Dafür sorgt unser internes und externes Weiterbildungsprogramm. Und da wir Teil der ORCA Gruppe sind, ist das bei uns das ORCA Diving Lab – unsere Tauchschule. Zu Deiner Zeit als Trainee gehören hierbei in jedem Fall feste Schulungen zu Strategie & Konzeption, Psychologie der Beratung und Medienkontakt. Was Deine Entwicklung darüber hinaus schnell vorantreibt und Dich befähigt als Junior Consultant weiter zu wachsen, legen wir mit Dir gemeinsam fest. Das kann Content Creation, Projektmanagement, Evaluation oder auch ein Argumentationstraining sein – ganz gleich ob inhouse oder extern. In unseren ORCA-Inspire-Sessions zeigen uns zudem Kolleg:innen und Expert:innen das Reputationsmanagement von morgen.

Damit Du Dich in unseren Strukturen schnell zurecht findest und Dich gut integrierst, steht Dir im Rahmen unseres ORCA Mentorings ab dem ersten Tag ein fester Partner oder eine feste Partnerin zur Seite, Dein Leitwal. Er:Sie unterstützt Dich bei Deiner Weiterentwicklung und stellt sicher, dass wir Dich entlang Deiner Stärken fördern. Wie gut Du Dich bei uns entwickelst, besprechen wir während Deines Traineeships halbjährlich in Mitarbeitendengesprächen. Hierzu holen wir vom gesamten Team Feedback ein, um einen umfassenden Blick auf Deine bisherige Lernkurve und Wachstumspotenziale zu bekommen. Zusätzlich führst Du mit Deinem Leitwal je nach Bedarf Gespräche.

CREATIVE

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Bei ORCA van Loon Communications erwarten Dich anspruchsvolle Aufgaben, mit denen wir Dich fordern wollen. So wächst Du am schnellsten. Hierzu wirst Du ab dem ersten Tag in die Arbeit mit Kund:innen eingebunden und von erfahrenen Berater:innen angeleitet. Diese stellen sich ihr Team flexibel nach Expertise zusammen, je nachdem, was unsere Kund:innen brauchen. Und Du wirst fester Teil mehrerer solcher Teams. Hierbei übernimmst Du Monitoring & Listening, arbeitest an Content Creation sowie Konzeption, managst Dienstleister:innen und ersten Kontakt mit Multiplikator:innen und bist in Meetings dabei. Das bedeutet für Dich auch erster

Kontakt mit Kund:innen im geschützten Raum, bei stets enger Zusammenarbeit zum Senior Team. Was uns hierbei besonders wichtig ist: dass Du Fehler machen kannst. Denn wir alle wachsen an ihnen – und die verantwortlichen Berater:innen stellen sich immer vor Dich. Das ist ein integraler Teil unserer Unternehmenskultur.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir investieren sieben bis acht volle Tage in Deine interne sowie externe Aus- und Weiterbildung. Hierzu zählen auch zwei Tage auf Konferenzen, die bei uns jedes Jahr für alle Mitarbeitenden dazugehören.

VERGÜTUNG

Wir vergüten Dein Traineeship mit 27.600 Euro brutto pro Jahr. Alles, was nach diesen ersten zwölf Monaten kommt, ist bei uns ganz hanseatisch Verhandlungssache.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir übernehmen Deine gesamten Kosten für öffentliche Verkehrsmittel und bieten die Möglichkeit, flexibel von zu Hause oder jedem anderen Ort zu arbeiten.

Mit Beendigung der Probezeit bekommen unsere Mitarbeitenden zudem eine Mastercard mit einem monatlichen Verfügungsbudget von 50 Euro sowie eine betriebliche Krankenversicherung mit einem jährlichen Gesundheitsbudget von 750 Euro für z. B. Brillen, Zahnmedizin, Medikamente oder Naturheilkunde.

Nach erfolgreicher Übernahme als Junior Consultant bieten wir Dir zusätzlich die Möglichkeit eine betriebliche Altersvorsorge abzuschließen, mit einem Zuschuss von 25% auf Deinen Monatsbeitrag und nochmal einem fixen Monatszuschuss von 50 Euro oben drauf.

Jobrad, coole Team- und Firmenevents sowie einen herrlichen Blick auf die Hamburger Speicherstadt gibt's noch on top.

UNSER INVEST

Dein Leitwal (so nennen wir unsere Mentor:innen) und das Senior Team nehmen sich viel Zeit für Deine Fragen. Gemeinsam mit internen Weiterbildungen kommen hier in den zwölf Monaten Deines Traineeships schnell zehn volle Tage und mehr zusammen. Hinzu kommt unser Invest in Deine externen Weiterbildungen und Konferenzbesuche.

AUSBILDUNGSQUOTE

Das Verhältnis von erfahrenen Kolleg:innen zu Trainees beträgt bei uns ca. 85/15.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen nahezu 100% unserer Trainees. Denn wir schauen in unserem Bewerbungsprozess gerade auch darauf, ob Du wirklich zu unseren Corporate Values und unserem familiären Miteinander passt. Daher sind viele unserer Mitarbeitenden, wie schon am Anfang erwähnt, auch deutlich länger als die agenturüblichen zwei bis drei Jahre bei uns. Da uns genau das wichtig ist, übernehmen wir unsere Trainees unbefristet als Junior Consultants.

DAS SIND WIR

Wir sind PER Agency – die Kommunikationsagentur, die Fakten mit Emotionen verbindet. Mit Beginn des Jahres 2023 ist PER Agency durch die Fusion der drei Agenturen Faktenkontor, deep digital und Havana Orange als neue, starke Agenturmarke entstanden. Mit 50 Expert:innen in Hamburg, München, Berlin und Hannover sind wir Teil der Faktenkontor-Gruppe und entwickeln Kommunikation, die nicht nur Köpfe erreicht, sondern Menschen bewegt. Deshalb kombinieren wir harte Fakten mit echten Emotionen, um einen wirklichen Impact zu schaffen.

Unsere Kompetenzen reichen von PR, Public Affairs und Krisenkommunikation über Social Media und Brand Experience bis hin zu Digital Advertising. Wir arbeiten integriert: Strategie legt das Fundament, Kreation entfacht Emotionen und Content trifft ins Schwarze. So entstehen Kampagnen und Lösungen, die bei Kund:innen aus Industrie, Finanzdienstleistungen, Gesundheit & Ernährung, Beratung, Immobilien, Technologie und Verbänden nachhaltig wirken.

Wie alle Agenturen der Faktenkontor-Gruppe stehen wir für Exzellenz. Unsere kanalübergreifenden Lösungen sind ein relevanter Teil der Wertschöpfung unserer Kund:innen. Mit über 150 Mitarbeitenden zählt die Gruppe zu den Top 10 PR-Agenturen Deutschlands und ist die wachstumsstärkste inhabergeführte Kommunikationsberatung im Land. PER ist zertifiziertes Mitglied der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA).

Wir machen Kommunikation mit Substanz: echt, klar und einzigartig. Wir arbeiten leidenschaftlich, partnerschaftlich und mit dem Anspruch, jeden Tag ein Stück besser zu werden. Gemeinsam mit unseren Kund:innen schaffen wir Wirkung, die bleibt.

DER EINSTIEG BEI UNS

Unterjährig, keine festen Termine

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Je nach Vorqualifikation und Art des Volontariats/Traineeships 12–15 Monate

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Junge Talente mit einem erfolgreich abgeschlossenen Studium (z. B. Kommunikationswissenschaften, Politikwissenschaften) und einer guten Schreibe. Ein Praktikum in einer PR- oder Kommunikationsagentur ist von Vorteil. Wichtig ist auch, dass die Kandidat:innen kommunikationsfreudig sind und Lust auf abwechslungsreiche Aufgaben haben.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Je nach Schwerpunkt des Volontariats/Traineeships bieten wir einen etablierten Ausbildungsablauf an und besprechen im Vorfeld, welche Schwerpunkte möglich und sinnvoll sind. Zudem können in dem zur Agenturgruppe gehörenden Weiterbildungsinstitut Media Workshop im Rahmen der der Faktenkontor Akademie relevante Weiterbildungsformate gebucht werden. Themen wie Agentic AI und Predictive Intelligence gehören bereits während des Einstiegs zum festen Fortbildungsprogramm.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Es wird in einer festen Unit immer im Team gearbeitet. Learning on the job steht im Fokus, es gibt eine erfahrene:n Kolleg:in als Mentor:in. Die externen Fortbildungen, bis zu zwei pro Jahr, werden an den Erfordernissen des Tagesgeschäfts individuell ausgerichtet. Darüber hinaus wird im Rahmen zahlreicher inhouse PR-Werkstätten der Wissenstransfer innerhalb von PER und der Faktenkontor Gruppe aktiv gefördert.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

3-5

VERGÜTUNG

2.100 € – 2.400 €

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Umfangreiche Agentur Benefits
- Arbeiten an den vier Standorten (Hamburg, München, Berlin, Hannover) möglich. Hospitationen bei einer der anderen Agenturen der Faktenkontor Gruppe, z. B. Akima oder Kompaktmedien, sind ausdrücklich erwünscht. Die Kosten hierfür werden übernommen.“

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es talentierten Nachwuchs auszubilden und die Kolleg:innen zu übernehmen. Innerhalb der Ausbildung finden wir gemeinsam heraus, ob wir es ein perfektes Match gibt.



PUBLIK. Agentur für Kommunikation

DAS SIND WIR

„Creating effective communication“ – das zeichnet Publik seit 25 Jahren aus. Wir sind eine der führenden Kommunikationsagenturen in der Metropolregion Rhein-Neckar mit Sitz in Mannheim und stehen für anspruchsvolle, kreative und wirksame Kommunikation.

Als Sparringspartner begleiten wir unsere Kund:innen aus unterschiedlichen Branchen langfristig und auf Augenhöhe. Unser rund 25-köpfiges Team aus Consultants und Designer:innen vereint alle Kommunikationsdisziplinen – von PR über Corporate Communications bis hin zu Onlinemarketing – unter einem Dach. Ob ein

technisch komplexes B2B-Thema oder die emotionale Ansprache von Endverbraucher:innen: Unser Anspruch ist es stets, intensiv in eine Organisation oder Produktwelt einzutauchen und einzigartige Kommunikationsmaßnahmen zu entwickeln. Dabei ist unsere Arbeitsweise ebenso qualitätsorientiert wie effizient.

Unsere Agenturkultur ist von klaren Werten geprägt. Wir leben Teamspirit, handeln aufgeschlossen und zugewandt und lachen gern miteinander. Und weil eine gute Atmosphäre dazugehört, unterstützt uns unser Agenturhund Scotty als vierbeiniger Feel-Good-Manager.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten Hochschulabsolvent:innen mit einem Traineeship im Bereich PR/Corporate Communications die Möglichkeit, in der Kommunikationsbranche durchzustarten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert 18 Monate. Wir unterscheiden nicht grundsätzlich zwischen Bachelor- und Masterabsolvent:innen, sondern tauschen uns im gemeinsamen Gespräch mit Dir über die optimale Länge der Ausbildung aus.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Unser Traineeshipprogramm richtet sich an Hochschulabsolvent:innen (Bachelor oder Master). Bestenfalls hast Du bereits durch das Studium und/oder Praktika und Student:innenjobs erste Einblicke in die Unternehmenskommunikation erhalten; entweder auf Agentur- oder auf Unternehmensseite. In den sozialen Medien fühlst Du Dich zu Hause und bringst bereits erste Texterfahrung mit. Außerdem solltest Du Spaß an konzeptionellem Denken, kreativen Prozessen und der Arbeit im Team mitbringen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Uns ist wichtig, dass Du als Trainee von Anfang an eine Bezugsperson hast. Sie fungiert für die gesamte Zeit als Vertrauensperson. Neben dem Austausch mit Deiner Bezugsperson gibt es regelmäßige Update-Gespräche mit der Geschäftsführung. Dabei betrachten wir, den Ausbildungsplan und bereits erlernte Inhalte – und planen gemeinsam Deine nächsten Schritte.

Du lernst unser gesamtes Leistungsspektrum kennen; dazu gehören PR, Corporate Communications, Content Marketing, Onlinemarketing und Social-Media-Management.

In einer technisch optimal ausgestatteten Umgebung erlernst Du den Umgang mit Tools für das Projektmanagement bis hin zu Evaluation. Natürlich arbeitest Du praktisch mit modernen KI-Tools und lernst, sie für Recherche, Textentwürfe und Content-Formate einzusetzen. Zudem umfasst das Traineeship interne Lernstationen, bei denen Berater:innen aus dem Team Dir spezifische Themen in einer Workshopsituation näherbringen. Dazu zählen zielgruppengerechtes Schreiben, Kreativmethoden, SEO-/SEA-Training, Krisenplanspiel und Moderation.

Mit externen Stationen, die sich nach den Schwerpunkten Deines Traineeships richten, stellen wir sicher, dass Du nach dem Traineeship gut gerüstet bist für alle kommunikativen Herausforderungen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Während Deines Traineeships erhältst Du Einblicke in alle Bereiche unserer Agentur. Wir legen einen Fokus darauf, dass Du von Anfang an mit anpackst und gemeinsam mit einem:r erfahrenen Berater:in konkrete Kundenaufgaben bearbeitest. Du darfst und sollst möglichst schnell Verantwortung übernehmen. Aber bei allem gilt: fragen, fragen, fragen, damit Du am Ende des Traineeships gut darauf vorbereitet bist, eigene Kund:innen zu übernehmen. Zusätzlich zu Deinen regulären Aufgaben wirst Du innerhalb der Projekte intensiv mit der agentureigenen Kreation zusammenarbeiten.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die internen und externen Fortbildungen/Stationen umfassen zehn bis 20 Tage.

VERGÜTUNG

Die Vergütung liegt bei 28.800 Euro brutto im Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten all unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge, die wir bezuschussen. Zudem unterstützen wir die Nutzung des Deutschland-Tickets.

AUSBILDUNGSQUOTE

In unserer Agentur beschäftigen wir in der Regel zwei Trainees zur gleichen Zeit.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es, nach Deinem Traineeship weiter zusammenzuarbeiten. Dafür überlegen wir gegen Ende der Ausbildung, in welchem Agenturbereich Du Dich am wohlsten fühlst und wo sich passende Aufgaben ergeben.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir handeln nachhaltig in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht: Für uns sind faire Arbeitsbedingungen mit flexiblen Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis, Mobile Office und unbefristete Verträge selbstverständlich. Weiterhin nutzen wir 100 Prozent Ökostrom und verfügen über einen emissionsarmen Fuhrpark. Kontinuierliche Weiterbildung, regelmäßige Teamevents und offen gestaltete, neu eingerichtete Agenturräume im Taylor Green Business Park Mannheim stärken unsere wertebasierte Kultur. Zudem engagieren wir uns gerne immer wieder pro bono.



DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur in Hamburg, gegründet 1972 und seit 1975 Mitglied der GPRA. Wir betreuen namhafte Unternehmen, Institutionen und Verbände in allen Bereichen der Kommunikation. Unsere Größe und Struktur ermöglichen es uns, jede Aufgabe professionell, individuell und flexibel zu lösen. Kommunikation verstehen wir als strategischen Prozess, der auf einer vertrauensvollen und langfristigen Zusammenarbeit basiert – viele unserer Kunden schätzen diese Partnerschaft und arbeiten seit Jahren eng mit uns zusammen.

Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserer DNA als Geschichtenerzähler entwickeln wir zielgerichtete Inhalte für verschiedenste Kanäle – von klassischen Printmedien bis hin zu digitalen Plattformen. Unser Ursprung in der klassischen Kommunikation macht uns zu Experten darin, diese Inhalte passgenau auf digitale Medien und Zielgruppen auszurichten, ohne den Kern der Botschaft zu verlieren. So gestalten wir kreative, zielgerichtete und effektive Inhalte, die einen wichtigen Wertbeitrag für den Erfolg unserer Kunden leisten.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Traineeprogramm bietet dir einen strukturierten und praxisnahen Einstieg in die Kommunikationsbranche. Ab dem ersten Tag arbeitest du an laufenden Projekten mit und lernst durch praktische Aufgaben die vielfältigen Facetten der Kommunikationsberatung kennen. Nach deinem Studium oder deiner Ausbildung ist dies der ideale Karrierestart in einen spannenden und zukunftssicheren Beruf.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn Kommunikation deine Leidenschaft ist. Wir suchen Menschen, die neugierig sind, gerne im Team arbeiten und Verantwortung übernehmen wollen. Egal, ob du schon praktische Erfahrungen gesammelt hast oder Quereinsteiger bist – bei uns zählt deine Persönlichkeit, dein Engagement und der Wunsch, in der Welt der Kommunikation etwas zu bewegen.

Wenn du analytisch und lösungsorientiert denkst, die Fähigkeit hast, dich klar auszudrücken – sei es schriftlich oder mündlich – und dich in komplexen Themen genauso wohlfühlst wie in der Arbeit mit digitalen Tools, bist du bei uns genau richtig. Interesse an gesellschaftlichen, politischen oder wirtschaftlichen Themen sowie ein Gespür für Trends und kreative Ideen sind ebenfalls gefragt.

Wir schätzen Kollegen, die Eigeninitiative zeigen und keine Scheu haben, neue Wege zu gehen. Vielfältigkeit, Offenheit und die Fähigkeit, sich in wechselnde Kundenanforderungen hineinzuversetzen, sind Schlüsselqualifikationen, die uns wichtig sind.

Wenn du zudem Freude an der Arbeit mit Social Media und digitalen Lösungen hast und dich in einem dynamischen, flexiblen Umfeld entfalten möchtest, freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Dauer deines Traineeprogramms beträgt, je nach Vorerfahrung, in der Regel zwischen 12 und 18 Monaten. In dieser Zeit wirst du auf deine zukünftige Rolle vorbereitet, mit dem Ziel, dich langfristig in unser Team zu übernehmen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Dein Traineeprogramm bietet dir einen klaren und umfassenden Einstieg in die Kommunikationswelt. Wir kombinieren Training on the Job, regelmäßige Schulungen und die intensive Betreuung durch Mentoren, um dich ideal auf deine zukünftige Rolle vorzubereiten. Dein Traineeship startet mit einem Onboarding, das dir alle wichtigen Aspekte unserer Agentur nahebringt. Du erhältst einen Überblick über unsere Teams, Projekte und Abläufe, sodass du schnell deinen Platz bei uns findest und sicher in deinen Aufgabenbereich hineinwächst.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Für dich geht es direkt los: In einer kleinen, agilen Agentur mit flachen Hierarchien arbeitest du vom ersten Tag an aktiv in Projekten mit und übernimmst schnell Verantwortung. Du lernst direkt im Team und setzt das Erlernte sofort in die Praxis um.

Deine Stärken und Interessen fördern wir gezielt durch maßgeschneiderte Weiterbildungen. Bei uns zählt der Teamgeist: Durch kurze Kommunikationswege bist du stets im direkten Austausch mit deinen Kollegen und

erhältst jederzeit Unterstützung durch erfahrene Mentoren.

Unser Ziel ist es, dich optimal auf eine langfristige Rolle bei uns vorzubereiten und gemeinsam mit dir weiter zu wachsen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Der Umfang deiner Fortbildung wird individuell an deine Bedürfnisse angepasst und umfasst flexible Fortbildungstage sowie entsprechende Kosten. Diese maßgeschneiderte Weiterbildung ist ein wichtiger Teil deiner Qualifikation.

VERGÜTUNG

Je nach Vorerfahrung/Ausbildung erhältst du ab 2.450 € brutto monatlich

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Auch als Trainee profitierst du von Zusatzleistungen wie Fahrtkostenzuschüssen, betrieblicher Altersvorsorge, Homeoffice-Möglichkeiten oder der Nutzung eines Jobrads.

UNSER INVEST

Wir legen großen Wert auf eine engagierte und umfassende Ausbildung. Wir investieren viel Zeit, Leidenschaft und Fachwissen, um dich bestmöglich zu unterstützen. Gleichzeitig erwarten wir von dir ebenso Engagement, Hingabe und die Bereitschaft, neue Ideen einzubringen. Diese Offenheit und dein Einsatz bereichern nicht nur deine eigene Entwicklung, sondern auch das gesamte Team. Gemeinsam schaffen wir eine Arbeitsumgebung, die von gegenseitigem Lernen und Austausch geprägt ist und so langfristig Erfolg und Wachstum für alle ermöglicht.

AUSBILDUNGSQUOTE

1 zu 6

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es, dich langfristig zu übernehmen, da unsere individuelle Ausbildung darauf abzielt, langjährige Mitarbeiter zu entwickeln, die mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung unsere Kunden über viele Jahre hinweg erfolgreich betreuen.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Grundprinzip unserer Agentur – es prägt sowohl die Entwicklung unseres Teams und unsere finanzielle Strategie als auch unsere Kundenbeziehungen. Jede Maßnahme und Investition wird sorgfältig daraufhin überprüft, ob sie zu einem nachhaltigen und verantwortungsbewussten Handeln in unserem täglichen Geschäft beiträgt. So schaffen wir langfristig stabile Partnerschaften und fördern gleichzeitig die kontinuierliche Entwicklung aller Beteiligten.

SEGMENTA COMMUNICATIONS

DAS SIND WIR

Wir sind segmenta. Wir labern nicht, wir machen. Für unsere Kunden sind wir Teammates, keine Dienstleister. Wir wissen, wie sie ticken, wir verstehen ihre Marken und kennen ihre Zielgruppen – vom Start-Up bis zum Dax-Konzern. Wir denken integriert und nicht in Einzelbüros. Für uns zählt immer die Wirkung. Der Kundenerfolg ist unser gemeinsamer Nordstern.

Facts:

- 2 Standorte: Hamburg & Hannover
- 1 Inhaber: Nico Ziegler ist seit 2014 Inhaber und Geschäftsführer von segmenta.
- 130 Mitarbeiter:innen mit unterschiedlichsten Arbeitsmodellen: Teil-, Vollzeit oder flexibel. Remote oder vor Ort.

Unsere Leistungen:

- Social Media & Influencer Marketing
- Brand Communications
- Corporate Communications
- Strategie
- Kreation & Branding
- Performance Marketing
- KI-Consulting
- Sustainability Consulting
- Diversity & Inclusion

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeschwerpunkte? Entscheide dich für PR & Communication, Digital & Social Media, Strategy oder Corporate Communication.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Für alle – egal ob Vorerfahrung oder nicht – dauert das Traineeprogramm zwölf Monate.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du hast richtig Bock! Darauf, Neues zu lernen. Deinen individuellen Weg zu finden. Nicht in schwarz-weiß, sondern in Regenbogen-Farben zu denken.

Außerdem hast du ein abgeschlossenes Hochschulstudium (egal, ob in Kommunikationswissenschaften, BWL, Politik, Design oder doch Geologie) sowie erste Erfahrungen in der Kommunikationswelt.

Diese Beschreibung trifft nicht komplett auf dich zu? Auch kein Hindernis. Wichtiger noch ist, wie du bist. Wir wollen keine Ellbogen-Kultur, sondern zusammen Vollgas geben. Wir wollen unsere Teams vielfältig aufstellen, denn nur so können wir unser volles Potenzial entfalten. Diversity, Equity & Inclusion ist uns wichtig und prägt unsere Zusammenarbeit.

Bei uns kannst du nicht nur machen, was du willst – sondern auch sein, wer und wie du bist.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

All eyes and ears on you: Zum Start deines individuellen Traineeprogramms geht's nur um dich: Wo stehst du? Wie viel weißt du schon? Was möchtest du noch lernen? Daraus ergibt sich dein ganz eigener Ausbildungsplan, der sich an unseren vordefinierten Ausbildungsinhalten je Schwerpunkt orientiert.

Teamwork rocks. Und deshalb wirst du von deinem / deiner fachlichen Mentor:in begleitet. Alle drei Monate sprechen wir ausgiebig: Wie ist der Stand? Welche Wünsche sind da noch? In welche Richtung soll es fachlich weitergehen?

Deine Home Base ist deine Unit (Brand & Corporate PR, Social Media, Strategy), in der du in wechselnden Kundenteams mitarbeitest. So kannst du deine Skills durch unterschiedliche Kundenanforderungen weiter ausbauen.

Dazu gehören z. B. Präsentationstechniken, Beratung, Konzeption, Reporting, Briefings schreiben und Erfolgsmessung. Je nach Schwerpunkten kommen zusätzliche Inhalte dazu, z. B. Influencer Marketing, Content Marketing, Advertising, Targeting oder auch Medienlandschaften, PR-Instrumente, Issue Management und Corporate Communication.

You want more? Gibt's im segmenta camp, unserem internen Weiterbildungs-Programm! Hier schlaun wir uns gegenseitig auf, zu spezifischen fachlichen und persönlichen Themen, wie z. B. KI, Social Media Management mit Schwerpunkt Community & Blogger Relations, Kalkulation, Zeitmanagement oder strategische Planung.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Ahoi captain!

Du übernimmst von Tag eins das Steuer. Und Verantwortung für deine Projekte. Immer an deiner Seite: ein:e erfahrener: Kolleg:in, um dir beim Navigieren zu helfen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

So viele wie du ganz individuell brauchst, um dein Ziel zu erreichen. Weil es bei uns keine Lösungen von der Stange gibt, tauschen wir uns hierzu eng aus und finden gemeinsam dein bestes Aus- und Weiterbildungs-Set-Up.

VERGÜTUNG

2.600 € pro Monat

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

- Deutschlandticket inkl. Zuschuss
- Regelmäßiger Austausch und Events mit anderen Trainees
- Freie Getränke und Feierabendbier
- Betriebliche Altersvorsorge

UNSER INVEST

You will never walk alone. Und sitzt immer mit deinem/deiner Mentor:in zusammen auf Projekten. Natürlich ausgestattet mit deinem eigenen MacBook und iPhone.

AUSBILDUNGSQUOTE

Talente zu Expert:innen machen ist für uns ein echter Auftrag. Dafür braucht es keine Quote.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

We are here to stay. Das gilt natürlich auch für dich! Wir tun alles dafür, dich nach deiner Zeit als Trainee als Junior PR Berater:in, Junior Social Media Manager:in oder je nach individuellem Schwerpunkt zu übernehmen. Dafür setzen wir uns ca. drei Monate vor Ende des Traineeships zusammen, um gemeinsam zu schauen, wie dein weiterer Weg bei uns aussehen kann.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir verfolgen eine klare Nachhaltigkeitsagenda, die wir ständig weiterentwickeln.

In der Beratung unserer Kunden sehen wir den größten Hebel im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt und Gesellschaft. Indem wir sie beraten, unterstützen, motivieren und herausfordern, können wir positiven Wandel mitgestalten.

Auch wir als Agentur haben selbstverständlich eine Verantwortung, Maßnahmen zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit zu verfolgen. So haben wir zum Beispiel auf 100% erneuerbare Energie umgestellt und treiben die Digitalisierung unserer internen Prozesse konsequent voran, u.a. um Abfall zu reduzieren. Die Optimierung unserer Ökobilanz wird auch in Zukunft ein wichtiges Handlungsfeld sein. Im sozialen Bereich fokussieren wir uns auf unsere Mitarbeiter:innen, indem wir zum Beispiel flexible Arbeitszeitmodelle fördern. Zudem bringen wir uns gezielt in Pro-bono-Projekt mit Fokus auf Nachhaltigkeit ein.

SERVICEPLAN Public Relations & Content

DAS SIND WIR

In der Serviceplan Group, der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas, sind wir die Spezialist:innen für Story-basierte Inhalte und ihre strategische Vermarktung.

Wir entwickeln integrierte Kommunikationskonzepte und produzieren kreativen Content für alle digitalen und

analogen Plattformen – zum Beispiel Social Media Posts, Podcast-Serien und alle redaktionellen Formate für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Unser Team arbeitet mobil und standortübergreifend von unseren Büros in München, Berlin, Hamburg und Köln aus.

DER EINSTIEG BEI UNS

Der ideale Einstieg bei Serviceplan PR & Content ist das Traineeship. Dieses fundierte und klar strukturierte Ausbildungsprogramm vermittelt Hochschulabsolvent:innen alle Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Karriere in der Kommunikationsbranche.

Das Traineeship ist in übersichtliche Module gegliedert, die alle technischen, kaufmännischen, kreativen und organisatorischen Aspekte der Arbeit in einer großen Kommunikationsagentur abdecken.

Die Ausgestaltung ist dabei sehr individuell. Jede:r Trainee kann sich nach persönlicher Neigung spezialisieren, zum Beispiel in unserem Corporate Communications Team oder im Digital Content Marketing.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns sind alle richtig, die eines mitbringen: Lust auf Kommunikation.

Wir suchen Trainees, die sich gern kreativ ausdrücken – egal ob auf Instagram, in Podcasts, ganz klassisch in Pressemitteilungen oder sogar in überzeugenden Präsentationen.

Wir wünschen uns kreative Köpfe, die über viele Themen mitdiskutieren können und das Zeigeschehen genauso aufmerksam verfolgen wie die neuesten Mode- oder Technikrends.

Wir stehen auf analytische Denker:innen, die sich nicht mit einfachen Antworten zufrieden geben, sondern den Dingen gern mit Daten, Tools und Spürsinn auf den Grund gehen.

Aber vor allem brauchen wir Teamplayer:innen, die Herausforderungen am liebsten gemeinsam anpacken und die lernen wollen, mit anderen agilen Teams über alle Standorte hinweg digital, strukturiert und effizient zusammenzuarbeiten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship bei Serviceplan PR & Content dauert 15 Monate.

AUSBILDUNGSQUOTE

Aktuell beschäftigen wir 10 Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir verwenden viel Zeit darauf, unsere Trainees bestmöglichst auf die Arbeit in der Kommunikation vorzubereiten. Daher wollen wir sie nach einer erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung unbedingt im Team behalten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Bei uns bekommt jede:r Neueinsteiger:in ein persönliches Rundum-Onboarding. Für Trainees ist dieses besonders intensiv und detailliert. Schließlich geht es um nichts weniger als den besten Einstieg ins Berufsleben.

Abhängig vom jeweiligen Kunden- und Aufgabenportfolio bieten wir unseren Trainees schon in den ersten Wochen auf sie zugeschnittene Workshops. Erfahrene Kolleg:innen teilen darin alle wichtigen Insights über interne Prozesse, Teamstrukturen, operative Tools und Plattformen.

Für die kleinen und großen Fragen des Agenturalltags steht unseren Trainees außerdem ein persönlicher Buddy zur Seite. Während der gesamten Ausbildungsdauer ist der Buddy Wohlfühlmanager:in, Sparringpartner:in und Vertrauensperson in einem.

Darüber hinaus fördern wir auch den Austausch der Trainees untereinander, zum Beispiel durch Neueinsteiger:innen-Frühstücke, Trainee-Stammtische und gemeinsame Teamevents.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Neben der theoretischen Wissensvermittlung in Sessions und Workshops ist uns von Anfang an die aktive Einbindung der Trainees in unsere Kundenprojekte wichtig.

Jede:r Trainee startet bei uns auf zwei bis vier verschiedenen Kunden und bekommt dabei automatisch einen guten Überblick über eine große Bandbreite von Themen und Tätigkeitsfeldern.

So früh wie möglich erhalten unsere Trainees Verantwortung für überschaubare Teilprojekte oder bestimmte Arbeitsbereiche auf einem Kunden. Dadurch können sich die neuen Kolleg:innen im Zusammenspiel mit ihren Teamkolleg:innen ausprobieren, Erfahrung sammeln und schnell Erfolgserlebnisse feiern.

In quartalsweisen Feedbackgesprächen mit der Führungskraft wird das Gelernte und Verinnerlichte rekapituliert und konkrete Lernziele für das nächste Quartal festgelegt.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Bei Serviceplan PR & Content ist die Fortbildung immer auf einen individuellen Entwicklungsplan abgestimmt. In der Regel umfasst sie während des 15-monatigen Traineeships ungefähr 10 Tage.

Dabei arbeiten wir ausschließlich mit zertifizierten Partnern zusammen, die Coachings und Kurse auf Top Niveau garantieren. Jede:r Trainee kann nach individueller Absprache auch an Fortbildungsveranstaltungen ihrer/seiner Wahl teilnehmen.

Nicht enthalten in den 10 Tagen sind agentur-interne Fortbildungsveranstaltungen durch das Management oder erfahrene Kolleg:innen. Diese finden mehrmals im Monat zu ausgewählten Themen statt.

VERGÜTUNG

Die Ausbildungsvergütung für Trainees beträgt 2.400 Euro Brutto pro Monat. Dazu kommt eine jährliche Bonuszahlung von 1.000 Euro. Diese kann durch das Übertreffen individuell vereinbarter Ziele erhöht werden.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Unsere Trainees haben vollen Zugang zu allen Mitarbeiter:innenbenefits der Serviceplan Group.

Das sind zum Beispiel kostenlose Getränke im Büro, Einkaufsrabatt bei über 600 Marken, kostenlose Sportangebote, betriebliche Altersvorsorge, Leasing-Zuschuss für E-Bikes und vieles mehr. Darüber hinaus organisiert Servicplan PR & Content an allen Standorten eigene Veranstaltungen wie Team-Events und After-Work-Parties.

UNSER INVEST

Bei der Ausbildung unserer Trainees haben wir nur ein Ziel: die bestmögliche Lernumgebung zu schaffen. Wir nehmen uns ausreichend Zeit für ausführliche Briefings und konstruktives Feedback. Wir übertragen unseren Trainees so viel Verantwortung wie möglich und geben ihnen so viel Sicherheit wie sie brauchen.

Und am wichtigsten: Wir schenken ihnen vom ersten Tag an unser volles Vertrauen und geben ihnen die größtmögliche Freiheit, ihren Arbeitstag und -ort individuell zu gestalten.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Die Serviceplan Group ist an allen Standorten in Deutschland klimaneutral. In den kommenden Jahren folgen dann die Standorte im Ausland. Aber das reicht uns noch nicht: Wir richten unser gemeinsames Handeln in der Agenturgruppe konsequent klimafreundlich aus, entwickeln nachhaltige Alternativen und verringern die durch uns verursachten Emissionen kontinuierlich weiter. Noch nicht vermeidbare Emissionen kompensieren wir durch die Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte. Allein 2020 konnten wir durch die Unterstützung eines Waldschutzprojekts in Brasilien 5.125.400 kg CO₂ kompensieren.

Zusätzlich unterstützen wir ausgewählte Nachhaltigkeitsprojekte durch kostenfreie PR-Leistungen. Aktuell begleiten wir das Projekt der Klimaaktivistin Lilith van Amerongen die eine Soloexpedition zum Südpol plant, um auf die dringende Notwendigkeit von Klimaschutzmaßnahmen aufmerksam zu machen. <https://www.lilithvanamerongen.com/de/about>

DAS SIND WIR

Wir sind SGC, eine inhaberingeführte Agentur aus Hamburg mit 15 Jahre Geschichte. 30 Personen mit individuellen Geschichten – und einer Passion: Geschichten sichtbar machen. Kommunikation lebt von Geschichten. Sie lassen sich überall auftreiben, aber müssen erst mal gefunden werden.

Wir als Kommunikations- und Social-Media-Agentur sorgen dafür, dass sie zum Vorschein kommen.

Mit integrierten kreativen Strategien und Konzepten rücken wir jede:n ins richtige Licht. Ob Person, Brand oder Unternehmen – tell us your history and we'll find your story.

DER EINSTIEG BEI UNS

Einstieg möglich als Trainee, danach wird eine Weiterbeschäftigung als Account Executive bei uns angestrebt.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

18 Monate, unabhängig von den Vorerfahrungen auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite und der Ausbildung.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du passt perfekt zu uns, wenn du

- Berufseinsteiger:in mit einem abgeschlossenen Hochschulstudium oder einer relevanten Berufsausbildung bist und idealerweise auch erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite hast.
- Schnell Verantwortung übernehmen, eigene Ideen in einem spannenden Umfeld verwirklichen sowie vom Know-how unseres Teams profitieren möchtest.
- dich auf spannende Projekte und interessante Kund:innen freust – von Start-up bis hin zu internationalen Konzernen
- Neugier und Leidenschaft mitbringst und Spaß hast, im Team zu arbeiten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Neben dem Training on the job bietet dir unsere Trainee Academy ein herausforderndes Ausbildungsprogramm in einem Agenturumfeld mit motivierten und offenen Kolleg:innen.

Wöchentliche Sprechstunden mit unseren Ausbildungsverantwortlichen und monatliche Blockseminare in denen von Konzeption über Kreativtechniken bis hin zur Beratung wird alles vermittelt, was du für deinen Arbeitsalltag und als Account Executive benötigst.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

In kleinen Teams übernehmen unsere Trainees früh Verantwortung und lernen, was integrierte Kommunikation bedeutet.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Während des Traineeships investieren wir 15 Tage in deine interne und externe Aus- und Weiterbildung.

VERGÜTUNG

Die Ausbildungsvergütung für Trainees beträgt 2.500 € brutto im Monat. In Einzelfällen kann das Gehalt höher liegen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten allen Mitarbeitenden:

- Vertrauensarbeitszeit
- Hybrides Arbeitsmodell: Home Office, Remote Work und/oder Büro
- Eigene SGC Academy
- Versicherungsleistungen (bezuschusste betriebliche Altersvorsorge)
- Urban Sports Club Mitgliedschaft
- 28 Tage Jahresurlaub plus Überstundenabbau
- Jubiläums- und Sonderzahlungen
- Wahlweise Fahrtkostenzuschuss für das ÖPNV-Ticket oder monatlich 44 Euro netto Sachbezug

UNSER INVEST

Wir geben unseren Trainees die Zeit und den Raum, sich in Workshops und gezielten Trainings „on the job“ zu entwickeln.

Dazu gehören Traineeverantwortliche, Zeit für regelmäßiges Feedback und Weiterentwicklung sowie Förderung des Austausches der Trainees.

AUSBILDUNGSQUOTE

Pro Jahr werden bei SGC rund 3-4 neue Trainees ausgebildet.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir bilden nach den Richtlinien der GPRA zum Account Executive aus und investieren viel Zeit und Herzblut in unser Traineeprogramm – wir streben ausnahmslos unbefristete Anstellungsverträge an.

DAS SIND WIR

Seit 1992 am Markt. Spezialisiert auf die Kommunikation von komplexen Themen. Für Großunternehmen und für Hidden Champions. Für Stiftungen und Genossenschaften.

In guten und in schwierigen Zeiten. In Deutschland und weltweit. Büros mit beherrschendem Blick über das schöne Stuttgart. 20 Mitarbeitende. Ein Bürohund.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Einstieg bei uns erfolgt in der Regel über ein Traineeship.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Dein Traineeship dauert in der Regel 15 Monate, kann je nach Abschluss (Master/Bachelor) oder Art des Studiums und abhängig von Praxiserfahrung durch Praktika oder freie Tätigkeiten verkürzt werden.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei Sympra bist Du richtig, wenn Du Dir vorstellen kannst, dass komplexe Themen aus Maschinen- und Anlagenbau, IT, Automotive und Forschung spannender sein können als die aus Touristik, Lifestyle und Fashion.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Als Trainee hast Du eine Patin/einen Paten, regelmäßige Feedbackgespräche, externe Hospitanzen (z. B. in Verlag, Redaktion, Werbeagentur, Pressestelle – abhängig von Deinen bisherigen Praxiserfahrungen). Optional bieten wir Dir eine Hospitanz in einer unserer 20+ internationalen Partneragenturen. Selbstverständlich sind Besuche von Fachmessen, relevanten Veranstaltungen usw. Wir bieten Dir:

Allgemeine Ausbildungsinhalte:

- Konzeptionsmethoden
- Kreativtechniken
- Präsentationstechniken
- Management-Tools
- Kalkulation/Kapazitätsplanung

Fachspezifische Ausbildungsinhalte/Spezialisierungen:

- PR-Instrumente
- Content-Entwicklung und -Distribution
- Planung und Evaluation
- Markt-/Industriekenntnisse
- Steuerung externer Dienstleister
- Lead-Position im internationalen Netzwerk

Fortbildungsinhalte:

nach individuellem Bedarf (z. B. Projektmanagement) und Teilnahme an agenturweiten Fortbildungen (z. B. Erweiterung Methoden-Toolbox durch Design Thinking usw.)

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Wir bieten Dir die Mitarbeit in möglichst allen Kundenteams; idealerweise übernimmst Du einen ersten eigenen Kunden (mit Unterstützung von erfahrenen Kollegen). Dein Verantwortungslevel steigt sukzessive

und nach Deinen individuellen Fähigkeiten und Interessen im Laufe Deines Traineeships. Selbstverständlich bist Du bei uns immer in alle Aktivitäten der Agentur eingebunden.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Intern: einen Tag pro Monat.
Extern: ein bis zwei Wochen pro Jahr.

VERGÜTUNG

28.800 Euro brutto pro Jahr.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir haben eine eigene Köchin, die uns hervorragendes Mittagessen aus gesunden Zutaten zubereitet, das von uns gesponsert wird. Kostenlose Getränke, Obst, und Snacks sind selbstverständlich. Es gibt Zuschuss zum ÖPNV und fürs Sportprogramm (z. B. Stadtlauf). Wir unterstützen das Engagement unserer Trainees in der GPRA und in den Berufsverbänden.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Mit der Unterzeichnung der Klimawin des Landes Baden-Württemberg, dem bundesweit einzigen Nachhaltigkeitsmanagement-System speziell für KMUs, bekennen wir uns zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Wie wir das konkret umsetzen, berichten wir öffentlich in Form eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts.

Zum neunten Mal in Folge haben uns Diakonie, Caritas und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung „sozial engagiert“ verliehen. Beim achten Mal waren wir als ein Top-3-Unternehmen nominiert.

UNSER INVEST

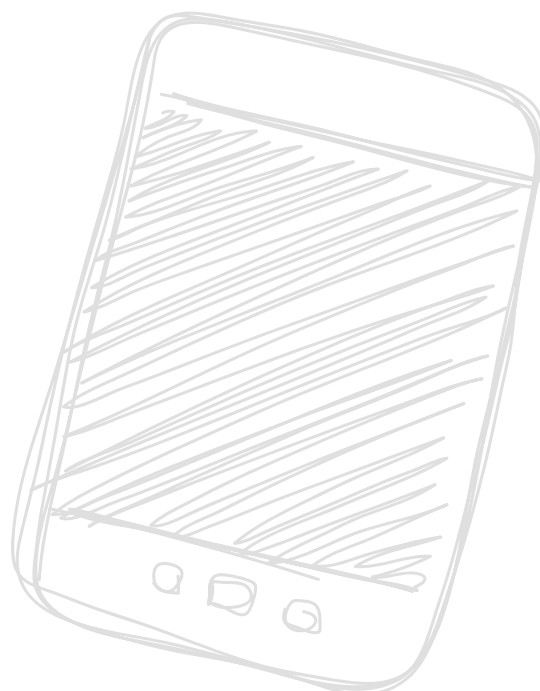
Wir investieren gerne Zeit, Wissen und bares Geld.

AUSBILDUNGSQUOTE

Ein bis zwei Trainees bei 16–18 erfahrenen Kolleg:innen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Idealerweise übernehmen wir alle Trainees, und zwar als Junior Consultant.



DAS SIND WIR

Wir sind eine der weltweit führenden Kommunikationsagenturen in über 80 Ländern. Rund 160 kreative Köpfe arbeiten in unseren Offices in Berlin, Frankfurt, Köln und München – flexibel und abteilungsübergreifend. Unser Anspruch: globale Kundschaft an den Schnittstellen von Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik umfassend zu beraten und ihren Ruf mit einem „Earned First“-Ansatz über alle Kanäle hinweg zu stärken. Unser Erfolg zeigt sich in zahlreichen (inter-)nationalen Auszeichnungen: PRWeek Global Agency of the Year, Ad Age Agency A-List, Fast Company's Most Innovative Companies, meistprämierte Agency in Cannes, Effie Awards Germany.

Mit einer modernen Unternehmenskultur, die Flexibilität und Kreativität fördert, bieten wir als kununu Top Company und familienfreundliches Unternehmen ein Umfeld, in dem Du Dich entfalten kannst.

DER EINSTIEG BEI UNS

Du hast Dein Studium oder Deine Ausbildung abgeschlossen? Du suchst als Quereinsteiger:in eine neue Herausforderung in der Kommunikation? Dann ist unser Traineeprogramm genau das Richtige für Dich! Blick hinter die Kulissen einer globalen Agentur und arbeite von Beginn an praxisnah bei spannenden Projekten mit.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert in der Regel 15 Monate, mit Masterabschluss 12 Monate. Konntest Du bereits Berufserfahrung als Werkstudent:in bei uns sammeln, gibt es Optionen, die Ausbildung zu verkürzen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Was für uns zählt, ist Deine Leidenschaft für Kommunikation, Social Media und digitalen Content. Egal ob Du einen medizinischen, technischen, wirtschaftlichen, sozialen oder anderen Background hast – auch Quereinsteiger:innen ohne Studium sind bei uns willkommen, wenn die Qualifikationen stimmen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Mit unserer Traineeausbildung fördern wir die Talente von morgen und machen Dich zur Expert:in für integrierte Kommunikation. Du lernst verschiedene Bereiche kennen, erhältst wertvolle Einblicke von erfahrenen Kolleg:innen und erwirbst fundierte Kenntnisse in PR-Strategien und -techniken.

Expertise & Consulting:

- Client Relationship Management, Kundenführung
- Issue- und Krisenkommunikation
- Projektmanagement
- Media Relations & Training
- Social Media, Influencer, Paid & Buying
- Podcasting

Methoden, Tools und Skills:

- Konzeption & Kreativ-Workshops
- Umgang mit Daten, Strategie und Analytics
- Schreiben für verschiedene Kanäle
- Pitchen

Persönlichkeits- und Soft Skills:

- Interpersonelle Kommunikation
- Feedback-Trainings & Kommunikations-Skills
- Sprecher- und Präsentationstrainings
- Individuelle Soft-Skills-Angebote

Deine Ausbildungszeit besteht aus festen Bausteinen:

- Learning on the job – durch tägliche Mitarbeit an Kundenprojekten
- Persönliches Mentoring über die gesamte Traineeship-Zeit
- Trainee Academy – mit mindestens 2 interaktiven Sessions pro Monat
- Internal Internship – schaue hinter die Kulissen einer anderen Unit
- Regelmäßige, ausführliche Feedback-Gespräche zu Deiner Performance und zukünftigen Erwartungen
- Trainee-Network-Sessions & Trainee Days
- Der Pitch, deine Abschlusspräsentation vor der Geschäftsführung, um zu zeigen, was Du auf dem Kasten hast!

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee arbeitest Du basierend auf Deinen Vorkenntnissen gemeinsam mit Deinen Kolleg:innen an vielfältigen Kundenprojekten. Unsere Inhouse-Expert:innen unterstützen Dich dabei, sodass Du von Beginn an bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Kampagnen für nationale und internationale Kunden mitwirken

kannst. Das Trainee-Programm bietet Dir eine ideale Mischung aus Theorie und praxisnaher Erfahrung durch On-the-Job-Trainings. Dein:e Mentor:in und das gesamte Team stehen Dir jederzeit zur Seite. In regelmäßigen Feedback-Gesprächen reflektierst Du Deine Fortschritte, besprichst Herausforderungen und setzt neue Ziele.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Mit interaktiven Halbtags- und Stunden-Webinaren begleiten wir Dich gezielt auf Deinem Weg zur Berater:in. Unsere Fortbildungen sind optimal in Deinen Arbeitsalltag integriert und bieten eine ausgewogene Mischung aus praxisnaher Weiterbildung und wertvollem Austausch. Die Ausbildung umfasst etwa 20 Arbeitstage, sie wird durch interne und externe Angebote sowie Mentoring-Support ergänzt.

UNSER INVEST

Wir statten Dich mit moderner IT-Technik für flexibles, ortsunabhängiges Arbeiten aus und unterstützen Dich fachlich, organisatorisch und persönlich. Deine Entwicklung und Soft Skills sind uns wichtig, damit Du optimal auf kommende Herausforderungen vorbereitet bist. Neben Mentoring und Team-Support stehen Dir jederzeit Expert:innen und unser People Team zur Seite.

VERGÜTUNG

Bachelorabsolvent:innen erhalten in den ersten 12 Monaten 2.200 EUR/Monat und ab dem 13. Monat 2.700 EUR/Monat. Masterabsolvent:innen erhalten in ihrem 12-monatigem Traineeship 2.400 EUR/Monat. Konntest Du bereits Berufserfahrung als Werkstudent:in bei uns sammeln, gibt es Optionen zu verkürzen.

AUSBILDUNGSQUOTE

In der Regel beschäftigen wir etwa 10 Trainees zur gleichen Zeit. Auf eine:n Trainee kommen 8 erfahrene Kolleg:innen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten dir...

- 28 Tage Urlaub/Jahr
- Frei an Heiligabend und Silvester, sowie an Deinem Geburtstag
- Zeit zum Feiern – mit unsere lokalen Brauchtumstagen
- ein hybrides Arbeitsmodell mit Homeoffice, Vertrauensarbeitszeit und flexiblen Arbeitszeiten und der Option, remote aus dem EU-Ausland zu arbeiten
- bezuschusstes Deutschland-Jobticket
- monatlich 40 EUR Shopping-Geld über Edenred sowie Rabatte bei ausgewählten Shopping-Partnern
- Umfangreiches Mental-Health-Angebot inkl. 24/7 Unterstützung
- LinkedIn Learning Zugang
- Trainee Academy sowie weitere Workshops/Trainings
- Ein herzliches Agenturklima mit Events für den teamübergreifenden Austausch
- Frische Getränke und Snacks, regelmäßige Office Events
- Bürohunde-Vereinbarung
- Betriebliche Altersvorsorge

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Ziel ist es, all unsere Trainees zu übernehmen. Schon während Deiner Ausbildungszeit besprechen wir mit Dir, wie Deine Zukunft bei uns aussehen kann. Nach erfolgreichem Abschluss des Traineeships erhältst Du einen unbefristeten Arbeitsvertrag und kannst voll durchstarten!

SO NACHHALTIG SIND WIR

Als globales Unternehmen übernehmen wir Verantwortung und streben täglich danach, durch unser Handeln positive Veränderungen zu bewirken. Jährlich engagieren wir uns in Projekten zum Umweltschutz, unterstützen sozial benachteiligte Gruppen und hinterfragen kontinuierlich unseren Status Quo in Bezug auf Diversity, Equity & Inclusion, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Work-Life-Balance, (mentale) Gesundheit und persönliche Entwicklung.

IMPRESSUM

KONTAKT

GPRA e.V.
Gesellschaft führender
Kommunikations-/Public Relations Agenturen
Pariser Str. 47 · 107195 Berlin
Tel. +49 (0)30 405 599 38
geschaeftsstelle@gpra.de
www.gpra.de

Hinweis

Für den Inhalt der Traineeprogramme
sind die Agenturen verantwortlich.

Bildnachweis

IStock: AzmanJaka (S.12,), bgblue (S.4),
DvdArts (Zeichnungen)

TATLANT
TERRE DEIN