Lebe dein Talent!

GPRA-Beratungen und ihre Einstiegsprogramme
2026

Deutschlands führende Kommunikations-beratungen

gpra

Abwechslungsreich. Spannend. Wirkungsvoll. Dein Einstieg in die Welt der Kommunikation!



Matthias Wesselmann
Präsident der GPRA
CEO Ketchum Germany



Jelena Mirkovic
stv. Präsidentin der GPRA
Co-CEO komm.passion GmbH

Präambel

Schön, dass Du den Weg zu uns gefunden hast – und dass Du Dir vorstellen kannst, in einer der spannendsten Branchen Deutschlands durchzustarten!

Wir – das ist die GPRA, der Verband der führenden Kommunikationsberatungen Deutschlands. Gemeinsam gestalten wir den deutschen Kommunikationsmarkt aktiv mit. Was uns verbindet? Der Anspruch auf höchste Qualität – in der Arbeit mit Kund:innen, im Team und auch bei Deiner Weiterqualifizierung zur Kommunikationsberaterin oder -berater. Aktuell gehören 31 Kommunikationsberatungen mit rund 3.100 Mitarbeitenden zur GPRA. Unsere Mitglieder gestalten Kommunikation für Unternehmen, Institutionen und Marken und repräsentieren gemeinsam einen Marktanteil von rund 59 Prozent in Deutschland. Die GPRA wurde 1974 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin.

Der Kommunikationsmarkt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Künstliche Intelligenz, neue Plattformen und veränderte Kundenbedürfnisse stellen die Branche vor neue Herausforderungen. Vertrauen wird zunehmend zur härtesten Währung der Kommunikation, und Kommunikationsberatungen müssen mehr denn je strategische Partner der Unternehmensführung sein. Genau deshalb sind hervorragend ausgebildete Nachwuchskräfte so wichtig. Die GPRA-Beratungen setzen weiter konsequent auf die Förderung junger Menschen und schaffen attraktive Lernumfelder für Top-Talente. Dabei bleibt Qualität das zentrale Leitprinzip – sowohl in der Qualifizierung als auch später in der Beratung. Die Traineeprogramme orientieren sich an einheitlichen Standards, die auf dem CMS IV Qualitätsmanagementsystem basieren. So entsteht ein professioneller, verlässlicher Rahmen für Deinen Karrierestart. Diese Broschüre zeigt Dir, wie vielfältig Deine Möglichkeiten bei unseren Mitgliedsunternehmen sind.

Hilfreich ist es, wenn Du bereits als Werkstudent:in oder Praktikant:in in einer Beratung gearbeitet hast. So konntest Du erste Einblicke gewinnen und herausfinden, ob das Umfeld einer Kommunikationsberatung zu Dir passt. Das Traineeship ist deshalb weniger eine klassische Ausbildung, sondern vielmehr eine gezielte Weiterqualifizierung für Deine ersten Schritte als Kommunikationsberater:in mit komplexen Aufgaben. Du stellst damit eine Weiche: Möchtest Du in die strategische Beratung einsteigen oder Dich als Spezialist:in z. B. für Social Media, Public Affairs oder Bewegtbild positionieren?

Der Beratungsberuf verlangt mehr als Fachwissen. Du bringst sicher schon Know-how in Content, Tools und Kommunikationsstrategien mit. Doch in Kommunikationsberatungen zählt auch Führungsfähigkeit – für Dich selbst, Deine Entwicklung, Deine Kund:innen und Budgets.

Eine Beraterpersönlichkeit entsteht nicht über Nacht. Es braucht Training-on-the-Job, Wissen über ethische Standards, digitale Kompetenzen sowie Feedback und Coaching.

Zudem verändert Künstliche Intelligenz die Arbeit in der Kommunikationsberatung – und damit auch den Berufseinstieg. Viele Routinetätigkeiten übernimmt heute KI, während Du Dich stärker auf kreative, strategische und beratende Aufgaben konzentrierst. Als Trainee lernst Du nicht nur, KI-Tools anzuwenden, sondern auch ihren Output sinnvoll zu nutzen. Deine Empathie, Dein Urteilsvermögen und Dein Gespür für Geschichten bleiben dabei unverzichtbar. Bei einem strukturierten Traineeship-Programm setzt Du Dich intensiv mit der Beratungsrolle auseinander und entwickelst nicht nur fachlich, sondern auch persönlich wichtige Kompetenzen.

Die GPRA-Traineeprogramme bieten Dir:

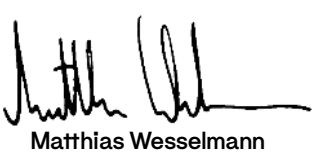
- Einen idealen Einstieg in das Beratungsgeschäft
- Weiterqualifizierung durch flexible Module
- Verantwortung & echte Projekte in einem geschützten Lernumfeld
- Begleitung durch erfahrene Mentor:innen
- Unterstützung bei der Suche nach dem passenden Profil
- Orientierung durch Einblick in verschiedene Kompetenzfelder
- ... und ggf. die Möglichkeit, im Laufe des Programms das Profil zu wechseln

Neben dem Traineeship gibt es weitere Einstiegsoptionen wie duale Studiengänge oder den Direkteinstieg. Welcher Weg zu Dir passt, zeigt sich oft im persönlichen Gespräch mit den Kommunikationsberatungen. Den ersten Kontakt hast Du mit dieser Broschüre bereits geknüpft. Sprich uns gerne an – wir freuen uns auf den Austausch mit Dir!

Für Feedback, Fragen oder Anregungen:
geschaeftsstelle@gpra.de

Und jetzt: Viel Spaß beim Entdecken der vielfältigen Welt der Kommunikationsberatung!

Herzliche Grüße



Matthias Wesselmann
Präsident der GPRA



Jelena Mirkovic
stv. Präsidentin der GPRA

Inhalt

6 Consultancy Management Standard IV

7 Trainee-Rahmenpapier

10 Traineeship

12 .FACTUM

14 Communication Consultants
cc-stuttgart.de

16 consense communications
consense-communications.de

18 Convensis
convensis.com

20 Dot.communications
dot-communications.de

22 Edelman
edelman.de

24 Engel & Zimmermann
engel-zimmermann.de

26 Fink & Fuchs
finkfuchs.de

28 fischerAppelt
fischerappelt.de

30 FleishmanHillard Germany
fleishmanhillard.de

32 HEINRICH Agentur für Kommunikation
heinrich-kommunikation.de

34 H&C Stader
hcstader.de

36 impact Agentur für Kommunikation
impact.ag

38 Golin Ketchum
ketchum.com

40 komm.passion
komm-passion.de

42 MSL
mslgroup.de

44 Oliver Schrott Kommunikation
osk.de

46 ORCA van Loon Communications
orcavanloon.de

48 PER Consulting
per-group.com

50 Public Relations v. Hoyningen-Huene
prvhh.de

52 Publik. Agentur für Kommunikation
agentur-publik.de

54 segmenta communications
segmenta.de

56 Serviceplan Public Relations & Content
serviceplan.com

58 SGC
sgc-agency.com

60 Sympra
sympra.de

62 Weber Shandwick
webershandwick.de

Bei GPRA-Beratungen hat Qualität System!

Seit Gründung der GPRA verbindet die Mitgliedsberatungen ein klares Bekenntnis zu hohen professionellen und ethischen Standards. Als einziger Verband in der Branche durchlaufen alle GPRA-Mitglieder vor ihrer Aufnahme einen umfassenden Qualitätsaudit, der alle drei Jahre wiederholt wird. Nicht zuletzt daraus leitet sich das Selbstverständnis ab, in der GPRA die führenden Beratungen der Branche zu repräsentieren.

Im Jahr 2020 hat die Mitgliederversammlung beschlossen, den Nachweis von hohen Business-Standards zu erweitern und schrittweise den international etablierten Qualitätsstandard CMS IV in die deutsche Kommunikationsbranche einzuführen. Dieses Gütezeichen richtet sich an alle Kommunikationsberatungen, die professionell PR betreiben und sich kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern wollen.

Das Gütesiegel erhält nur, wer sich zu ethisch sauberer und seriöser Arbeit bekennt, inhaltliche Qualitätsaspekte für alle Mitarbeitenden transparent und nachhaltig anwendet und eine kontinuierliche Verbesserung des eigenen Beratungssystems anstrebt. Damit ist das Gütezeichen ein positives Unterscheidungsmerkmal für Kund:innen, Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen. Es bietet aber vor allem auch neuen Mitarbeitenden eine wichtige Orientierungshilfe und gewährleistet, dass sie in ihrer Tätigkeit auf bestehenden Systemen und einer definierten Kultur aufsetzen können.

Nicht zuletzt ist die Zertifizierung nach CMS IV für die Beratungen selbst wertvoll. Sie unterstützt darin, Qualität und Effizienz bei wiederkehrenden Aufgaben sicherzustellen und Ressourcen für eine Weiterentwicklung freizumachen. Sie trägt dazu bei, dass Probleme rascher erkannt und signifikante Fehler und daraus folgende Krisen vermieden werden.



Gemeinsamer Qualifizierungsrahmen für das Berater:innen-Profil in GPRA-Beratungen

Der Qualifizierungsrahmen wurde im HR-Arbeitskreis der GPRA-Beratungen erarbeitet und präzisiert die gemeinsamen Mindeststandards für Traineeships. Ziel ist es, dem interessierten Nachwuchs die vielfältigen Möglichkeiten der Kommunikationswelt durch Erleben zu vermitteln. So können angehende Kommunikationsprofis schon früh ihre Neigungen und Kompetenzen zum Einsatz bringen und neue Fähigkeiten entwickeln. Gleichzeitig orientiert sich die Weiterqualifizierung des Kommunikationsnachwuchses an den hohen Qualitätsmaßstäben des Verbandes sowie an den Anforderungen des international anerkannten Consultancy Management Standard (CMS IV). Der Rahmen wurde erstmalig 2015 verabschiedet.

Gemeinsamer Handlungsrahmen passt sich flexibel an

Die Einstiegsprogramme in den GPRA-Beratungen haben sich kontinuierlich weiterentwickelt und stehen für die breite Vielfalt der GPRA-Mitglieder an Entwicklungsangeboten für den Kommunikationsnachwuchs. Traineeprogramme sind keine „Ausbildungen", sondern dienen den Hochschulabsolvent:innen und Berufserfahrenen als Weiterqualifizierung in ein Beratungsprofil.

Die Bandbreite der Angebote zeigt sich vor allem

- in den unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten der Programme, je nach Leistungsangebot der Beratung
- in der Dauer des Programms
- in der Vergütung
- im Titel (z.B. Trainee, Account Executive, ...)

Die Bestandserhebung der unterschiedlichen Angebote zur Weiterqualifizierung der Hochschulabsolvent:innen hat der Verband in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst. Die GPRA steht für eine vielfältige Weiterqualifizierung, um den sehr facettenreichen Anforderungen des Marktes und damit den Leistungsschwerpunkten der Beratungsunternehmen zu entsprechen.

Im Zuge der Qualitätsoffensive der GPRA wurden die in 2015 verabschiedeten Standards für Traineeships weiter überarbeitet und in ein gemeinsames Rahmenpapier überführt. Dieses Dokument hält einen gemeinsamen Qualifizierungsanspruch für Einstiegsprogramme aller GPRA-Mitgliedsberatungen fest. An der Ausgestaltung waren neben dem Human Resources-Arbeitskreis der GPRA-Beratungen auch Studierende sowie Professorinnen und Professoren als Vertreter der Hochschulen maßgeblich beteiligt. Die Weiterentwicklung der Standards in Form eines verbindlichen Rahmens versteht die GPRA als einen Kompass, der die Qualität der Traineeprogramme kontinuierlich erhöht und den Nutzen für Berufseinsteiger:innen nachvollziehbar und transparent abbildet.

Trainee-Rahmenpapier

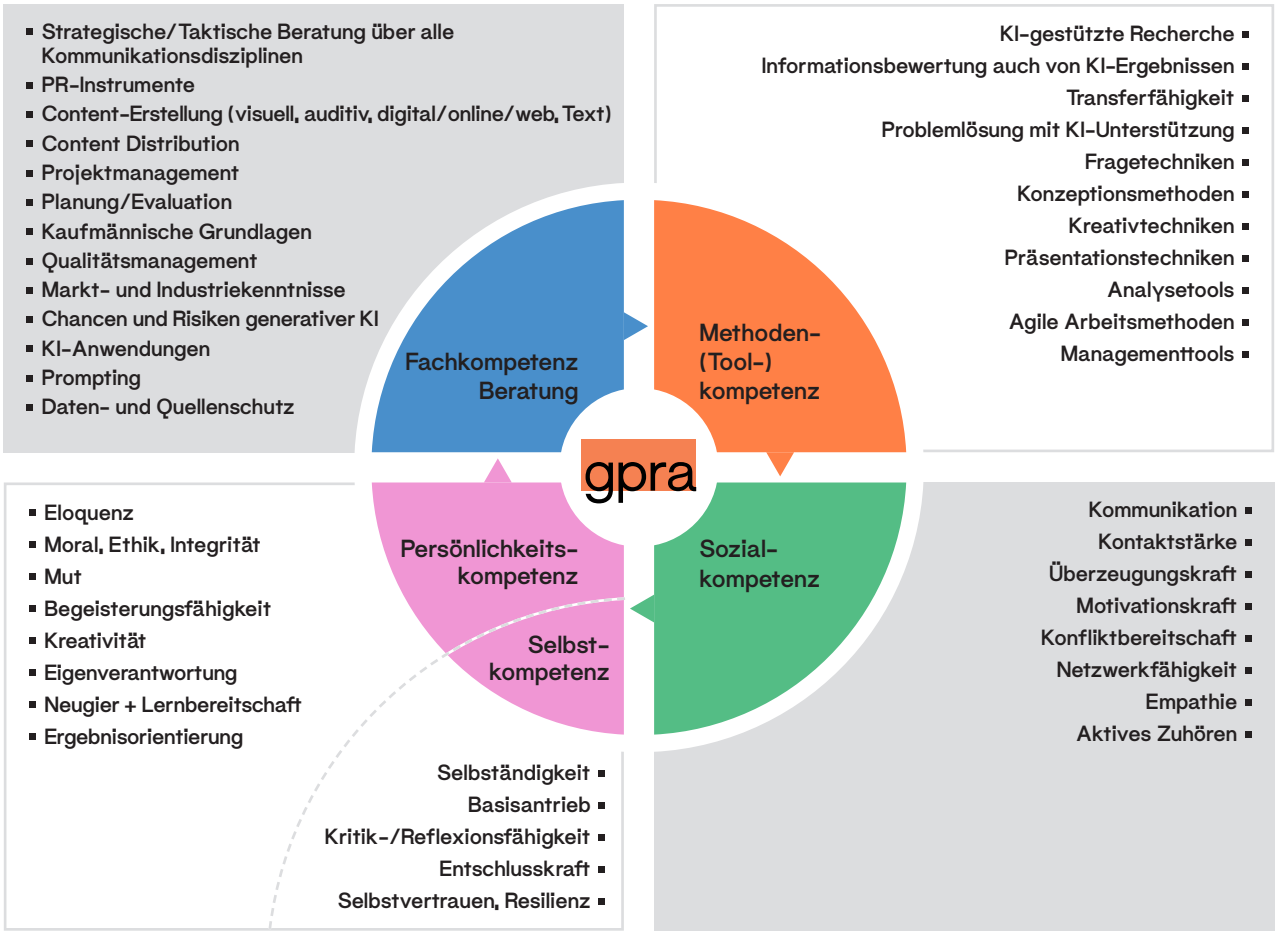
Um die vielfältigen Angebote für den Nachwuchs und deren Umsetzung in den Beratungen auf einem hohen Qualitätsniveau zu bündeln, teilen die GPRA-Mitglieder folgendes Grundverständnis:

1. Qualifizierungsprofil: Das Traineeprogramm in der jeweiligen Ausführung der Beratung dient der Weiterqualifizierung zum Jobprofil „Berater:in". Berufseinsteiger:innen treffen hier die erste Karriere-Entscheidung: Will ich Berater:in werden oder doch eher Spezialist:in in einem Kommunikationsbereich.

2. Die Inhalte der Weiterqualifizierung orientieren sich am „Kompetenzkreis" mit Schwerpunkt Beratung. Innerhalb des Kompetenzkreises können die Beratungsunternehmen ihre jeweiligen Schwerpunkte setzen. Der Kompetenzkreis wird vom Management Circle People & Culture der GPRA in regelmäßigen Abständen weiterentwickelt und angepasst.

3. Die Programme orientieren sich an den jeweiligen Mitarbeitenden und deren individuellen Kompetenzen und Jobperspektiven. Traineeprogramme sind keine Qualifizierungsmaßnahmen von der Stange, sondern werden jeweils individuell umgesetzt.

Kompetenzkreis



Quelle: Prof. Hülshoff, 1991, modifiziert durch die GPRA

4. Orientierung: Die Programme zur Weiterqualifizierung geben dem Nachwuchs auch Orientierung in den vielfältigen Aufgaben und Jobprofilen des Kommunikationsberufes. Der Fortschritt dieser Programme wird regelmäßig überprüft; die schriftliche Fixierung der Programme erfolgt vorab individuell von den GPRA-Mitgliedern. Die jeweils strukturierten Weiterbildungsprogramme werden in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst.

5. Ethik: Die primäre Handlungsrichtlinie ist der Deutsche Kommunikationskodex des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR). Die Mitglieder verpflichten sich zur Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfaltspflicht gegenüber Auftraggebern, Öffentlichkeit und Mitarbeitenden und bekennen sich zur Transparenz in Absenderschaft und Interessenvertretung. Ergänzend dazu hat die GPRA im Standard zur Qualitätssicherung für PR- und Kommunikationsberatungen (CMS IV-Zertifizierung) ethische und ausbildungsbezogene Kriterien für den deutschen Markt im Zertifizierungsprozess ergänzt.

6. Vielfalt: Der Rahmen bietet den Beratungshäusern Freiräume in der Ausgestaltung ihrer Programme, die sich an den jeweiligen Leistungsangeboten orientieren. Dies gilt auch für die Dauer der jeweiligen Weiterbildungsprogramme. Die GPRA empfiehlt allerdings, dass die Programme eine Laufzeit von 18 Monaten nicht überschreiten sollten.

7. Leadership: Die Weiterqualifizierung hat beim Karriereweg von Berater:innen den Schwerpunkt „Leadership". Dieser fokussiert im Kern auf drei Ebenen der Führung:
   - Verantwortliche Führung des Kunden (Ergebnis-/Budgetverantwortung)
   - Aktive Führung der eigenen Karriere (interdisziplinärer Kompetenzausbau)
   - Fachliche Führung von Projektteams

8. Mentoring: GPRA-Mitgliedsunternehmen begleiten mit erfahrenen Mitarbeiter:innen die Weiterqualifizierung des Nachwuchses und stellen sicher, dass für die Dauer der Qualifizierung eine Ansprechperson für persönliche und übergeordnete fachliche Fragestellungen zur Verfügung steht.

9. Karriere: GPRA-Mitglieder bieten unterschiedliche Karrierepfade an. Auch sogenannte Spurwechsel – z.B. Wechsel von Beratung in Redaktion – sind innerhalb der Beschäftigungszeit möglich, sofern die Kompetenzen und Neigungen zu den Anforderungen der jeweiligen Jobprofile in dem Beratungsunternehmen passen.

10. Praxiserfahrung: Die GPRA begrüßt die Möglichkeiten zum Sammeln von ersten Praxiserfahrungen über Werkstudententätigkeiten und Praktika. Diese stellen aber keine signifikante Berufserfahrung dar. Unter Berufserfahrung versteht die GPRA beim Profil von Berater:innen u.a. die mehrjährige umfängliche Verantwortung innerhalb eines Kundenmandats (Strategie, Kommunikationsmanagement, Budget- und Ergebnisverantwortung, fachliche Führung innerhalb von Projektteams). Die erworbene Praxiserfahrung sollte bei der Gestaltung des individuellen Qualifizierungsprogramms berücksichtigt werden.

11. Bildungsabschluss: GPRA-Mitglieder setzen auch bei der Auswahl von Bewerber:innen nach Bildungsabschluss auf Vielfalt. Jedes Beratungsunternehmen entscheidet und unterscheidet nach eigenem Ermessen, welche Studienabschlüsse und Studienfächer für sie relevant sind. GPRA-Mitglieder sind ausdrücklich auch offen für betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Studiengänge.

Die GPRA überprüft regelmäßig im Rahmen ihres HR-Arbeitskreises notwendige Anpassungen des geltenden Handlungsrahmens. Die aktuellen Informationen sind jederzeit über www.gpra.de oder direkt bei der Geschäftsstelle abrufbar.

Hamburg, November 2026

Traineeship

.FACTUM

EHRLICHE KOMMUNIKATION

Das sind wir

Wir sind .FACTUM – eine inhabergeführte Agentur für PR, Kommunikation und digitales Marketing mit Sitz in München. Unser Team arbeitet für Kund:innen aus Forschung & Technologie, Bildung, Gesundheit & Ernährung sowie für Stiftungen, Vereine und Verbände. Dabei verbinden wir strategische Beratung mit Pressearbeit, digitaler Kommunikation, Social Media und Events. Was uns besonders wichtig ist, steckt schon in unserem Claim: Ehrliche Kommunikation – gegenüber unseren Kund:innen genauso wie im Team.

Der Einstieg bei uns

Unser Traineeship bereitet dich Schritt für Schritt auf die Rolle als Berater:in vor – je nach Entwicklung über die Zwischenstufen PR-Assistenz und/oder Junior. Von Beginn an bist du ein vollwertiges Teammitglied, arbeitest in Kundenprojekten mit und lernst die unterschiedlichen Bereiche unserer Agentur kennen.

Unsere Ausbildungsdauer

Dein Traineeship bei uns dauert zwölf Monate bei einer Wochenarbeitszeit von 40 Stunden. Der Einstieg ist grundsätzlich ganzjährig möglich – wir schauen gemeinsam, wann es am besten passt und wie es sich gut in unsere aktuellen Projekte einfügt.

Wer ist bei uns richtig?

In der Regel hast du ein Studium abgeschlossen – welches Fach du studiert hast, ist für uns weniger entscheidend als dein Interesse an Kommunikation und erste praktische Erfahrungen. Du bist neugierig, schreibst gern, denkst mit und interessierst dich für Medien und gesellschaftliche Themen. Wichtig sind uns außerdem Eigeninitiative, Teamgeist und Lust darauf, dich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Unser Traineeship folgt einem schriftlich fixierten Ausbildungsplan, den wir individuell an deine Vorerfahrungen und Entwicklung anpassen. Du lernst alle zentralen Bereiche unserer Arbeit kennen – von Kundenberatung, Pressearbeit und Text über Social Media und digitale Kommunikation bis zu Projektmanagement, Reporting und Evaluation.

Regelmäßige Gespräche mit Traineebetreuung, Teamleitung und Geschäftsführung sowie verschiedene interne Meetings begleiten deine Entwicklung. Ein Zwischen- und ein Abschlussgespräch sowie strukturiertes Feedback aus dem Team ergänzen das Programm.

So läuft unser Training on the Job

Von Anfang an arbeitest du in echten Kundenprojekten mit und wirst dabei von erfahrenen Kolleg:innen begleitet und gecoacht. Mit wachsender Erfahrung übernimmst du zunehmend selbstständig Teilaufgaben – von Recherche, Text und Pressearbeit über Social Media und Reporting bis zur Angebotsvorbereitung. Gleichzeitig lernst du von unseren Berater:innen, wie Projekte gesteuert, Kund:innen beraten und Budgets geplant werden.

Anzahl der Fortbildungstage

Eine feste Anzahl gibt es bei uns nicht. Weiterbildung erfolgt bedarfsorientiert über interne Workshops, Strategietage und Wissensaustauschformate sowie externe Schulungen. Individuelle Weiterbildungen können zusätzlich vereinbart werden.

Vergütung

Die Vergütung orientiert sich am Branchendurchschnitt und berücksichtigt die individuelle Vorerfahrung.

Sonstige Zusatzleistungen

Fahrtkostenzuschuss, betriebliche Altersvorsorge, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten, punktuelles mobiles Arbeiten nach Absprache sowie regelmäßige Teamevents und gemeinsame Aktivitäten.

Unser Invest

Unser größtes Investment ist Zeit: Eine feste Traineebetreuung, deine Teamleitung, erfahrene Kolleg:innen und die Geschäftsführung begleiten dich persönlich durch dein Traineeship. Regelmäßiges Feedback und individuelle Lernziele sorgen dafür, dass du nicht einfach „mitläufst", sondern dich fachlich und persönlich gezielt zum:zur Berater:in entwickeln kannst.

Ausbildungsquote

Üblicherweise bilden wir in unserem 15- bis 20-köpfigen Team ein bis zwei Trainees gleichzeitig aus.

Infos zur Übernahme

Wir bilden grundsätzlich mit dem Ziel aus, Trainees anschließend zu übernehmen. Viele unserer Kolleg:innen haben selbst als Praktikant:in, Werkstudent:in oder Trainee bei .FACTUM angefangen und sind intern über mehrere Positionen aufgestiegen. Ob eine Übernahme möglich ist, hängt von deiner Entwicklung während des Traineeships und den jeweiligen Rahmenbedingungen ab.

So nachhaltig sind wir

Nachhaltigkeit heißt bei .FACTUM Verantwortung übernehmen – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Wir arbeiten weitgehend digital, reisen möglichst mit öffentlichen Verkehrsmitteln und setzen auf faire Arbeitsbedingungen, einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und langfristige Zusammenarbeit. Und wir glauben: Ehrliche Kommunikation ist der nachhaltigste Beitrag, den wir als Agentur leisten können.

communication consultants

Das sind wir

Sprichst du Technisch? Das wäre gut. Denn bei CC arbeitest du in einer Kommunikationsberatung für Unternehmen mit komplexen und erklärungsbedürftigen Themen. Unsere Kund:innen kommen vor allem aus Industrie und Technik, Automobil und Mobilität, Energie und Umwelt sowie Bauen und Wohnen.

Wir verstehen ihre Märkte, Produkte und Herausforderungen genau. Daraus entwickeln wir Kommunikation, die Menschen erreicht und etwas bewirkt: Sie schafft Orientierung, stärkt Reputation und unterstützt Geschäftserfolg. Dafür begleiten wir unsere Kund:innen von der strategischen Beratung bis zur Umsetzung – mit Content, Kampagnen, Social Media, Film, Gestaltung und Web.

Der Einstieg bei uns

Dein Einstieg ist abwechslungsreich und anspruchsvoll. Du lernst unterschiedliche Disziplinen kennen und arbeitest mit Kolleg:innen aus Konzeption und Beratung, Redaktion, Social Media, Web, Gestaltung und Film zusammen. Wir bündeln unser Wissen in Teams, die zum Kunden und Projekt passen.

Unsere Ausbildungsdauer

18 Monate. Weil gute Beratung, wirksame Kommunikation und komplexe Themen Zeit zum Lernen brauchen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Gibt es. Und zwar umfassend. Es gibt dir einen klaren Fahrplan für deine Ausbildung. Du lernst, dich schnell einzuarbeiten, die richtigen Fragen zu stellen und technische Zusammenhänge zielgerichtet, verständlich und relevant aufzubereiten.

Dafür brauchst du das richtige Handwerkszeug: Das CC-Traineeship vermittelt Grundlagen in Strategieentwicklung und Beratung, Media Relations, Corporate Publishing und Social Media. Du lernst zudem die Schnittstellen zu Web, Gestaltung und Film kennen. So verstehst du, wie gute Kommunikation entsteht: aus einem klaren Ziel, einem fundierten Verständnis der Zielgruppen und einer Idee, die trägt.

Wir übertragen dir Schritt für Schritt Verantwortung. Erfahrene Kolleg:innen begleiten dich, geben dir Feedback und nehmen sich Zeit für deine Entwicklung. Nach dem Traineeship kannst du kleinere Kund:innen oder größere Teilprojekte eigenständig steuern – als Teil eines Teams, das Wissen teilt und gemeinsam für gute Ergebnisse einsteht.

Wer ist bei uns richtig?

Du interessierst dich für technische, komplexe und wirtschaftliche Themen. Du hörst genau zu, fragst nach und willst verstehen, bevor du kommunizierst. Du kannst Gedanken und Inhalte klar auf den Punkt bringen und willst gemeinsam mit anderen gute Lösungen entwickeln.

So läuft unser Training on the Job

Dein Arbeitsalltag ist so vielseitig wie die Themen unserer Kund:innen. Du arbeitest an echten Projekten und übernimmst Schritt für Schritt Verantwortung. Dabei konzentrieren wir uns auf das, was Kund:innen und Teams weiterbringt: klare Ziele, gute Zusammenarbeit und wirksame Ergebnisse. Unnötige Meetings und Hierarchiespiele gibt es bei uns nicht.

Anzahl der Fortbildungstage

Du lernst kontinuierlich: in KI-Schulungen, in der wöchentlichen CC-Akademie, durch externe Fortbildungen nach Absprache und in Praxismodulen an Hochschulen, an denen wir lehren.

Vergütung

Unsere Vergütung orientiert sich am Branchenstandard und berücksichtigt individuelle Vorerfahrungen.

Sonstige Zusatzleistungen

Wir wollen, dass du langfristig gern bei uns arbeitest. Außer fairer Bezahlung und möglichen Leistungsboni bieten wir – je nach Bedarf und Aufgabe – unter anderem Coachings, Smartphone, Jobticket, Jobrad und die Nutzung von Poolfahrzeugen.

Ausbildungsquote

-

Unser Invest

Wachse mit uns. Wir investieren in deine fachliche und persönliche Entwicklung. Wir schaffen Raum für Verantwortung, Feedback und Austausch. Vertrauen, Fairness, Vielfalt und Freiheit prägen unsere Zusammenarbeit. Viele Kolleg:innen bleiben sehr lange bei CC oder kehren nach anderen Stationen wieder zu uns zurück.

Infos zur Übernahme

Wir bilden für den eigenen Bedarf aus und streben immer eine Übernahme an.

So nachhaltig sind wir

Wir handeln verantwortungsvoll – im Alltag und in unserer Rolle als Unternehmen. Wir gehen sorgsam mit Ressourcen um, engagieren uns sozial und wollen Beziehungen langfristig gestalten: zu Kund:innen, Partner:innen und Kolleg:innen. Als inhabergeführte Agentur denken wir nicht in Quartalen, sondern in tragfähigen Perspektiven.

consense.

Das sind wir

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur in München und steuern die Reputation von Konzernen und mittelständigen Unternehmen. Zu unserem Leistungsspektrum gehören die Disziplinen Strategie-, Change- und Krisenkommunikation sowie Interne Kommunikation/Employer Branding und Media Relations. Wir begleiten und beraten Unternehmen in Innovations- und Veränderungsprozessen. Viele unserer Seniorberater:innen verfügen über eine Ausbildung in Systemischem Coaching & Organisationsentwicklung.

Der Einstieg bei uns

Traineeship (Schwerpunkt Beratung)

Unsere Ausbildungsdauer

12 oder 18 Monate, je nach Vorerfahrung (Masterabschluss und/oder einschlägige Praktika)

Wer ist bei uns richtig?

Du hast dein Studium der Geistes- oder Naturwissenschaften erfolgreich abgeschlossen und strebst eine Karriere im Bereich Beratung & Kommunikation an. Neben deinen persönlichen Zielen bringst du erste Erfahrung in Form von Praktika (gerne Journalismus oder Agentur) oder einer Werkstudententätigkeit mit.

Du passt zu uns, wenn du neugierig bist und regelmäßig in den Medien verfolgst, was Wirtschaft und Gesellschaft bewegt. Du bist motiviert, hast Lust auf Verantwortung und lässt dich nicht so schnell aus der Ruhe bringen. Du bist kommunikationsstark und weißt, dass es wichtig ist, Haltung zu zeigen. Du kennst deine Stärken und willst dich persönlich und fachlich weiterentwickeln.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Während deines Traineeships begleitet dich eine Mentor:in.

Dein Traineeship verläuft nach einem strukturierten Traineeplan und enthält fachliche und persönliche Entwicklungsziele. Gemeinsam mit deiner Mentor:in überprüfst du regelmäßig deine Lernfortschritte. Kontinuierliches Feedback zu deiner Leistung unterstützt dich in deinem Entwicklungsprozess. Als Trainee nimmst du an unserer externen modularen Beraterausbildung teil und profitierst von zahlreichen internen fachlichen Weiterbildungsveranstaltungen im Rahmen unseres consense colleges.

Die übergeordneten Ausbildungsthemen des Traineeplans sind:

1. PR- und Agenturüberblick (z.B. Basiswissen Arbeitsfeld, Geschäftsmodell Agentur, Rollenverständnis Berater:in, Tools und Methoden des kollaborativen Arbeitens etc.)
2. Kundenarbeit (z.B. Kundenverständnis, Beratungsprozesse, Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen, Umsetzung von Kundenvorgaben etc.)
3. Grundlagen der PR-Arbeit (z.B. Recherche, Textqualität und Schreibvermögen, Contenterstellung, Einsatz von Bildern, Medienbeobachtung und Evaluation, Kreativmethoden, Eventorganisation, Präsentationserstellung etc.)
4. Grundlagen Social Media (z.B. Redaktionsplanung, Contenterstellung, Kampagnensteuerung und -monitoring, Kanäle Facebook, Instagram, Twitter, XING, LinkedIn, Blogs etc.)
5. Medien und Journalistik (z.B. Kenntnis Medienwelt, Meinungsbildung, Umgang mit Journalist:innen, Themenentwicklung/Storytelling, Beurteilung von Publikationen, Basiswissen zu Bildsprache und visuellen Darstellungsformen etc.)
6. Zusammenarbeit mit Dienstleistern (z.B. Kenntnisse der Arbeitsweise im Bereich Grafik, Film, Druck, Text, Übersetzung, Briefing zu Projekten etc.)
7. Projektmanagement (z.B. Organisations- und Planungsinstrumente klassisch und agil, Reporting, rechtliche Grundlagen, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, Budgetkontrolle etc.)

So läuft unser Training on the Job

Du bist von Anfang an in die Kundenberatung eingebunden und übernimmst unter Anleitung einzelne Projekte. Je sicherer du in deinen Aufgaben wirst, umso eigenständiger kannst du arbeiten. Auf diese Weise übernimmst du immer anspruchsvollere Aufgaben und zunehmend mehr Verantwortung. Ein Trainee kann bei entsprechender Entwicklung bereits kleinere Kunden eigenständig führen. Das Tempo deiner Entwicklung liegt stark in deiner Hand.

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Teams. Für die Dauer des Traineeships stehen dir neben deiner Mentor:in, deine Kollegen:innen und die Geschäftsführerin jederzeit gerne zur Verfügung.

Wir nehmen uns viel Zeit, dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag eines Kommunikationsberaters vorzubereiten. Unsere (virtuellen) Türen stehen dir immer offen.

Anzahl der Fortbildungstage

Teilnahme am consense College mit verschiedenen internen und externen Referent:innen; Teilnahme an agenturinternen Reflexionstagen; Teilnahme an weiteren Weiterbildungsmaßnahmen nach gemeinsamer Rücksprache.

Vergütung

2.700 EUR. 30 Tage Urlaub.

Sonstige Zusatzleistungen

Alle Trainees profitieren von den Zusatzangeboten der Agentur (z. B. kostenlose Getränke & Snacks, Massagen) und unseren regelmäßig stattfindenden Agenturevents (Ausflüge, Get-togethers, Abendessen etc.).

Ausbildungsquote

Nahezu alle Trainees schließen ihr Traineeship erfolgreich bei uns ab und werden übernommen.

Infos zur Übernahme

Die Übernahmequote liegt bei ca. 80 Prozent.

Unser Invest

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Agenturteams. Für die Dauer des Traineeships stehen dir Mentor:in, Kolleg:innen und Geschäftsführung jederzeit gerne für deine Weiterentwicklung als Ansprechpartner:innen zur Verfügung. Wir nehmen uns viel Zeit, dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag Kommunikationsberater:in vorzubereiten.

So nachhaltig sind wir

Nachhaltigkeit hat bei consense viele Facetten. Achtsamkeit gegenüber unserer Umwelt, unseren Kunden, Kolleg:innen und uns selbst ist unser wichtigster Wert. Wir unterstützen Bean United und engagieren uns für verschiedene Non-Profit-Organisationen wie SOS-Kinderdorf e.V. oder Horizont e.V.

CONVENSIS

Das sind wir

Wir verstehen uns als strategische Digital- und Kommunikationsberatung, mit dem Anspruch gute und nachvollziehbare Ergebnisse für die Kund:innen zu liefern. Wir operieren in nahezu allen Branchen und Aufgabenfeldern der Kommunikation. Teamorientiertes Arbeiten ist ein wesentlicher Faktor unseres Erfolgs. Regelmäßige Teamevents, hart umkämpfte Laufduelle, gemeinsames Kochen und Essen oder auch seriöse Wein- und Whiskytastings runden unser Profil auch kulinarisch ab. Wir sind manchmal rau, aber herzlich. Offen und motiviert, aber wir springen nicht vor Begeisterung auf den Tisch.

Der Einstieg bei uns

Praktikum (1–12 Monate), Werksstudent:in (mind. 6 Monate), Traineeship (18 Monate)

Unsere Ausbildungsdauer

Das Traineeship dauert in der Regel 18 Monate. Eine Verkürzung ist mit einem Praktikum und / oder Werkstudententätigkeit möglich. In regelmäßigen Feedbackgesprächen reflektieren wir deine Lernerfolge und sprechen eine mögliche weitere Reduzierung bei nachweisbaren Erfolgen an.

Wer ist bei uns richtig?

Du bist bei uns richtig, wenn du dich für reizvolle Unternehmen und Aufgaben interessierst. Wir arbeiten sehr teamorientiert und suchen pfiffige, aber auch empathische Mitarbeitende, die sich mit außergewöhnlich individualisierten Kommunikationslösungen für unsere Kund:innen stark machen wollen. Wir bilden Berater:innen aus, die nicht nur ihr Handwerk beherrschen, sondern als Partner:in der Kund:innen immer einen Schritt weiter denken.

Leider bieten wir keine ausgetretenen Karrierewege; mit Ideenreichtum Initiative und Beständigkeit stehen dir aber alle Türen und Wege offen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Als lernende Organisation setzen wir auf ein ganzheitliches Konzept der Weiterbildung:

- tägliche Begleitung durch eine:n Mentor:in
- struktruiertes Onboarding
- umfassendes Traineeprogramm widmest (s. u.)
- externe Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen in Präsenz oder Online werden nach individuellem Bedarf
- vierteljährliche Feedbackgespräche zu Lernerfolg und weiteren Maßnahmen, die dein Beraterprofil fachlich, methodisch oder persönlich vervollständigen.

So läuft unser Training on the Job

Du steigst bei uns von Beginn an vollständig in den Kundenbetrieb mit ein. Je nach Vorerfahrung und -kenntnissen bist du direkt für eigene Projekte verantwortlich und/ oder unterstützt deine Kolleg:innen in ihren Aufgaben.

Wir sind stark durch unsere interdisziplinär zusammengesetzten Projektteams, so dass du auch Einblick in Aufgaben erhältst, die du nicht alltäglich übernimmst. Bei allen deinen Tätigkeiten wirst du strukturiert begleitet von unseren Mentor:innen.

Anzahl der Fortbildungstage

Die Fortbildungstage variieren ja nach deinen Vorkenntnissen und -erfahrungen

- Traineeship E-Learning mit ca. 160 Std (entsprechend ca. 20 Arbeitstage)
- Wöchentliche Lern-Nuggets für alle
- Umfassende Weiterbildung KI (ca. 8h monatlich)

Vergütung

32.000,-€

Sonstige Zusatzleistungen

- Altersvorsorge zu sehr günstigen Konditionen
- prämiertes Weiterbildungsprogramm
- ebenso ausgezeichneten Konzept zur Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf
- betr. Gesundheitsmanagement
- und die üblichen Agenturbenefits natürlich auch

Unser Invest

Wir investieren viel Vertrauen, Zeit und Leidenschaft in dein Traineeship, das wir fachlich, methodisch und persönlich begleiten. Ein ausgearbeitetes Blended-Learning, Mentoring und Weiterbildungsprogramm sowie ein sehr breites Spektrum an Aufgaben und Kund:innen bieten einen weiteren Mehrwert für dich.

Ausbildungsquote

1 Trainee bei ca. 20 Mitarbeiter:innen

Infos zur Übernahme

Wir bilden für den eigenen Bedarf aus, daher ist die Übernahmequote bei bei uns bei über 90 %. Wenn es für beide passt, kannst du dich weiterentwickeln, bis hin zu höchsten Karrierenebenen.

So nachhaltig sind wir

- Klimaschutz und Klimaanpassung nehmen wir mit kleinen aber auch größeren Anstrengungen ernst
- Biodiversität stärken wir v. a. in unserem naturnahen Garten an unserer Zweigstelle Oberkollbach
- Produktverantwortung übernehmen wir bei der Auswahl unserer Zulieferer (regional), nachhaltige Büro- und Putzartikel und Re-Use technischer Geräte
- Wir streben eine möglichst lange und nachhaltige Zusammenarbeit mit Kund:innen und Mitarbeiter:innen an, unterstützen soziale Einrichtungen und beteiligen uns an Aktionen
- Unterzeichnung der Klimawin BW-Urkunde
- Seit Juli 2021 sind wir zertifiziert nach ISO 14001 und wurden 2025 erfolgreich rezertifiziert. Die ISO 14001 ist seit 1996 eine weltweit anerkannte Grundlage für Umweltmanagementsysteme und umfasst alle Aspekte für eine stetige Verbesserung der Umweltleistung.

dot.communications

Das sind wir

Professionelle PR-Beratung, journalistische Expertise und ein klares Gespür für die richtige Geschichte: dafür steht dot.communications. Unsere Agentur ist seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt und gilt als eine der ersten Adressen, wenn es um strategische Kommunikation, einen gelungenen B2B-Auftritt oder um nachhaltige CEO-Kommunikation geht. Wirtschafts- und Krisenkommunikation sind unsere Stärken, Transformations- und Change-Prozesse haben wir nachhaltig bei börsennotierten wie auch mittelständischen Unternehmen begleitet. DAX und MDAX-Unternehmen werden auf Vorstandsebene kommunikativ beraten. Neben bekannten Brands hat die Agentur von Anfang an auch immer Start Ups betreut – der Firmenname spricht für sich.

Die Begeisterung für Bewegtbild und Internet, das Inszenieren von Themen über alle kommunikativen Kanäle und der schnelle Markenaufbau über eine journalistisch ausgerichtete PR sind die wichtigsten Kennzeichen der Agentur. Mit der langjährigen Erfahrung in Beratung und Unternehmenskommunikation und einem breiten Netzwerk an exzellenten Partnern in Social Media, SEO und Bewegtbild öffnet dot.communications die Türen zu Medien- und Meinungsmachern – auf allen Kanälen. Der Hauptsitz von dot.communications ist in München Schwabing. Gegründet wurde die Agentur von der Kommunikations-Expertin Birgit Jakobs.

Unsere Ausbildungsdauer

Das Traineeship dauert regulär zwölf Monate. Eine Verkürzung ist individuell möglich, abhängig von der relevanten Vorerfahrung (bspw. gesammelte Erfahrung in einer Agentur oder Branche) und Leistungsbereitschaft.

Wer ist bei uns richtig?

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft, Journalismus oder in einem vergleichbaren Studiengang.
- Du konntest erste Erfahrungen in Form von Praktika in den Bereichen PR, Journalismus, Unternehmenskommunikation und/oder Social Media sammeln.
- Du hast eine große Leidenschaft für Texte, sichere Schreibe in deutscher Sprache.
- Du bist kreativ, ein Organisationstalent und liebst die Abwechslung.
- Du bist wissbegierig, schaust über den Tellerrand hinaus und ein Teamplayer bist Du auch.
- Du hast erste Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, d.h. Du kannst Texte schreiben, Kontakte pflegen und interessierst Dich für Medien und Trends.
- Hohe Zuverlässigkeit und strukturierte Arbeitsweise sind Deine Passion.
- Du bist Fit in MS Office, Grundkenntnisse Adobe Creative Cloud.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Wir bieten Dir ein vielseitiges, anspruchsvolles und spannendes Aufgabengebiet mit abwechslungsreichen Kundenprojekten vom ersten Tag an. Unser engagiertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen steht Dir immer für Fragen und Anregungen zur Verfügung.

Es finden regelmäßige Feedbackgespräche und ein intensiver Austausch im Team statt.

Flexible Arbeitsmodelle, mobiles Arbeiten und zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten runden unser Programm für Dich ab.

So läuft unser Training on the Job

Als PR-Trainee durchläufst Du alle Bereiche im Tagesgeschäft einer PR-Agentur. Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten und -kampagnen
- Kreative Mitarbeit bei Erstellung von PR-Konzepten
- Content Creation: Verfassen von Texten für Presse, Corporate Communications, Social Media, Marketing
- Media und Influencer Relations: Kontaktpflege mit Medien und Influencern
- Organisatorische Tätigkeiten (z. B. Recherche, Monitoring, Briefings, Verteiler; Mitarbeit bei der Organisation bei Events)
- Erstellung von Reports, Präsentationen und Auswertungen

Anzahl der Fortbildungstage

Nach Absprache kannst Du an verschiedenen Weiterbildungsangeboten teilnehmen.

Vergütung

Die Vergütung beträgt 28.800 € brutto pro Jahr plus Übernahme der Fahrtkosten des öffentlichen Nahverkehrs.

Sonstige Zusatzleistungen

Jeder Mitarbeiter:in erhält eine Spendit Card die monatlich mit 40 € „betankt" wird. Diensthandy und Laptop sind bei uns Grundausstattung. Wir bieten die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten. Wir bilden uns alle regelmäßig fort. Außergewöhnliche Teamevents gehören bei uns auch dazu.

Ausbildungsquote

100 %

Infos zur Übernahme

Wir bilden unsere Trainees zum eigenen Bedarf aus und freuen uns wenn Du nach der Ausbildung bleiben willst. Aktuell haben sich unsere beiden Trainees entschieden bei uns als Junior zu bleiben.

Edelman

Das sind wir

Wir sind Edelman – die Trust Maker. Als eine der weltweit führenden Kommunikationsberatungen gestalten wir Kommunikation, die Vertrauen schafft und etwas bewegt. Mit rund 6.000 Mitarbeitenden in über 60 Büros weltweit verbinden wir internationale Perspektiven mit lokaler Expertise. Seit unserer Gründung 1952 sind wir unabhängig und familiengeführt.

Ob Markenkommunikation, Corporate Reputation, Public Affairs, Health oder Digital: Wir bringen strategische Beratung, Kreativität, Daten und Technologie zusammen, um für unsere Kund relevante und wirkungsvolle Lösungen zu entwickeln. Dabei arbeiten Menschen mit unterschiedlichen Talenten und Perspektiven gemeinsam an den Herausforderungen von Unternehmen, Marken und Gesellschaft.

Was uns antreibt? Neugier, mutige Ideen und der Anspruch, mit unserer Arbeit einen Unterschied zu machen. Bei uns zählt die beste Idee – unabhängig davon, von wem sie kommt. Und genau dafür suchen wir Menschen, die mitdenken, mitgestalten und gemeinsam mit uns wachsen wollen.

Der Einstieg bei uns

Unser Traineeship dauert in der Regel 12 Monate. ⏳✨ Wenn du bereits passende Vorerfahrungen mitbringst, hast du die Möglichkeit, das Programm auf 6 Monate zu verkürzen. Während deines Traineeships bist du fest in einer vorab festgelegten Team eingesetzt, wo du praxisnahes Wissen und Erfahrung sammeln kannst. Zusätzlich bieten wir dir auch andere Einstiegsmöglichkeiten, wie Praktika oder Werkstudierendenjobs, an, um erste Einblicke in unser Unternehmen zu sammeln. 🎓👩‍💻🌟

Unsere Ausbildungsdauer

In der Regel 12 Monate. Kann aber auch bei geeigneter Vorerfahrung auf 6 Monate verkürzt werden.

Wer ist bei uns richtig?

Bei uns bist du genau richtig, wenn du Leidenschaft für Kommunikation und die Agenturwelt mitbringst. Du hast ein Studium in PR, Kommunikation, Marketing oder einem ähnlichen Bereich abgeschlossen? 🎓📚 Super, denn wir suchen Leute, die hungrig darauf sind, die spannende Welt der Kommunikation und PR zu entdecken und zu meistern!

Erste Erfahrungen durch Praktika oder Werkstudierendenjobs sind ein Plus.

Auch in stressigen Zeiten bleibst du ruhig und behältst den Überblick. 🧘⏳ Du kannst mehrere Bälle gleichzeitig in der Luft halten und meisterst komplexe Aufgaben mit Leichtigkeit. 🤹 Zuverlässigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise zeichnen dich aus.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Bei uns übernimmst du vom ersten Tag an spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in vielfältigen Kundenprojekten.

Du arbeitest in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien und hast durch kurze Entscheidungswege jederzeit schnellen Zugang zu Unterstützung und Feedback. 👥

Wir legen großen Wert auf regelmäßige Feedbackgespräche und fördern den engen Austausch innerhalb des Teams, damit du dich kontinuierlich weiterentwickeln kannst. 📈

Zudem bieten wir dir flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und viele Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. 🏡💻🚀

So läuft unser Training on the Job

Bei uns erhältst du eine Practice-spezifische Einarbeitung, bei der du schrittweise an den Agenturalltag und deine neuen Aufgaben herangeführt wirst. Zusätzlich bieten wir dir sowohl Online-Trainings als auch praxisnahe Trainings vor Ort, damit du dein Wissen optimal anwenden kannst. 💻📚 Neben den regelmäßigen Meetings mit deinen Vorgesetzten hast du auch die Möglichkeit, dich mit HR und anderen Trainees über deine Erfahrungen auszutauschen. Du bist von Anfang an ein fester Bestandteil des Teams und übernimmst eigenverantwortlich Aufgaben und Projekte.

Anzahl der Fortbildungstage

5 Tage Bildungsurlaub pro Jahr plus optionale Teamfortbildungen

Vergütung

30.000 € / Jahr im Traineeship

Unser Invest

Du erhältst bei uns direkt einen unbefristeten Arbeitsvertrag, in dem auch deine Übernahme als Junior Berater:in mit einem Jahresgehalt von 36.000 € festgehalten ist.

Während deiner Einstiegszeit begleiten wir dich mit praxisnahen Trainings, regelmäßigen Feedback und persönlicher Unterstützung. Dein Team sowie People stehen dir jederzeit zur Seite, damit du dein Wissen und deine Fähigkeiten kontinuierlich ausbaust und dich zu einem:einer Kommunikationsberater:in weiterentwickelst. 🤝📈

Sonstige Zusatzleistungen

~~70~~ € / monatlich Fahrtkostenzuschuss während des Traineeships

Ausbildungsquote

Aktuell haben wir drei Trainees im Vergleich zu 200 festen Mitarbeitenden.

Infos zur Übernahme

Bei uns erhältst du direkt einen unbefristeten Vertrag, sodass deine Übernahme von Anfang an garantiert ist. 📝🔒

So nachhaltig sind wir

Nachhaltigkeit ist für uns ein zentrales Unternehmensziel, das wir auch im Alltag so gut wie möglich umsetzen. 🌱🌍

- Edelman ist Teil des United Nations Global Compact und engagiert sich aktiv für nachhaltige Unternehmensführung.
- Innerhalb Deutschlands reisen wir fast ausschließlich mit dem Zug, um unseren CO_2-Fußabdruck zu minimieren.
- Weiterbildungen zu Klima- und Umweltschutz sind Pflicht für alle Mitarbeitenden, um unser Wissen in diesen Bereichen zu vertiefen.
- Wir organisieren regelmäßig Aktionen zum Umweltschutz, wie den „Clean Up Day" oder die „Earth Week", um unser Engagement sichtbar zu machen.
- Das Wellbeing unserer Mitarbeitenden liegt uns besonders am Herzen. Deshalb bieten wir regelmäßige Kurse zur physischen und psychischen Gesundheit an, bilden Mental Health First Aiders aus und bieten kostenfreien Zugriff auf ein Employee Assistance Portal.

ENGEL & ZIMMERMANN

Das sind wir

Sprechen über morgen – das ist unser Thema. Bei Engel & Zimmermann gestalten wir kommunikativ den Wandel: durch Ideen, Überzeugungskraft und Begeisterung. Dafür vernetzten wir die Perspektiven von Medien, Politik, NGOs sowie internen und externen Zielgruppen, denn wir sind mehr als eine klassische PR-Agentur. Diese Vernetzung ist für unsere Arbeit der entscheidende Schlüssel zum Erfolg. Wir formulieren die Antworten der Zukunft und bringen unsere Kunden nach vorn: mit Kampagnen von gesellschaftlicher Relevanz bei vielfältigen Zukunftsfragen. Mit bald 60 Köpfen ist Engel & Zimmermann eine profilierte Unternehmensberatung für Kommunikation. Wir verstehen uns besonders auf Branchen in Transformation wie Nahrungsmittel, Energie und Mobilität. Als erste Agentur sind wir nach Standard des ZNU für nachhaltiges Wirtschaften zertifiziert. Unsere Büros sind in Haar, bei München, Köln und Berlin.

Der Einstieg bei uns

Du hast Deinen Abschluss in der Tasche? Ein Einstieg als Trainee ist bei uns jederzeit in einer unserer Units möglich.

Unsere Ausbildungsdauer

Unser Traineeship dauert zwölf Monate und schließt sich an Dein Studium an. Unser gemeinsames Ziel ist, dass Du danach als Junior Berater:in übernommen wirst.

Wer ist bei uns richtig?

Mit Engel & Zimmermann bist Du Teil einer großen Zukunftsaufgabe, in der Kommunikation die Hauptrolle spielt. Mit uns bist Du mittendrin in einem Berufsfeld mit Perspektive: Beratung und Kommunikation.

Ideal: erste Erfahrungen bei Medien und in der digitalen Kommunikation, Interesse für gesellschaftlichen Wandel, tagesaktuelles Geschehen und die Themen der Zukunft wie New Food, Energiewende, Nachhaltigkeit.

Willkommen sind deshalb Fachrichtungen wie z. B. Kommunikations- und Medienwissenschaften, Journalistik, Kulturwissenschaft, Politik- und Sozialwissenschaften, Ernährungwissenschaften.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Neben einem Ausbildungsplan, der auch Deine individuellen Interessen und Vorkenntnisse berücksichtigt, bieten wir Dir interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten in unserer E&Z-Academy, flache Hierarchien, kontinuierlichen Know-how-Austausch und regelmäßige Feedbackgespräche auf Augenhöhe.

So läuft unser Training on the Job

Unter Anleitung erfahrener Mentor:innen bekommst Du Einblicke in die ganze Vielfalt unserer Kommunikationsbereiche. Darüber hinaus begleiten unsere Pat:innen den Onboardingprozess mit viel Wissen und Empathie. Im individuellen Ausbildungsplan werden die Schwerpunkt des Traineeships festlegt und in regelmäßigen Meetings nachgehalten. Du unterstützt bei der Erstellung redaktioneller Texte von der klassischen Pressemitteilung über Social-Media-Beiträge bis hin zu Publikationen.

Du arbeitest an projektbezogenen (Strategie-)Präsentationen und entwickelst gemeinsam mit dem Team kreative Ideen für die Neugeschäftsansprache. Du hilfst bei der Organisation von Veranstaltungen, betreust kundenspezifische digitale Kanäle und unterstützt Dein Team beim Tagesgeschäft inklusive Kundenmeetings.

Anzahl der Fortbildungstage

Die Anzahl der Fortbildungstage wird individuell festgelegt. Im Ausbildungsplan werden zudem auch Schulungen und deren Ziele festgehalten.

Vergütung

40-Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub

- Monat 1-6: 2.400 Euro brutto p.M.
- Monat 7-12: 2.500 Euro brutto p.M.

Sonstige Zusatzleistungen

attraktive Vergünstigungen, zahlreiche Team-Events, Wellpass, Sportgruppen, bezuschusstes Mittagessen, Vernetzungsevents, Mobilitätszuschuss wie z.B. Übernahme des Deutschlandtickets

Unser Invest

Wir sprechen über Dein Morgen. Jede:r von uns bringt andere Fähigkeiten und Schwerpunkt-Interessen mit. Unser Ziel ist es, Deine zu erkennen und Dich zu einer Beratungspersönlichkeit mit Fingerspitzengefühl zu entwickeln. Wir nehmen uns Zeit füreinander, teilen unser Wissen und engagieren uns für jedes Team-Mitglied. Eigenverantwortung wird bei uns gelebt.

Ausbildungsquote

In einer Unit von 10 Personen haben wir 1-2 Trainees, um eine gute Ausbildung und Begleitung zu gewährleisten.

Infos zur Übernahme

Bisher haben wir fast alle Trainees als Junior:innen übernommen.

So nachhaltig sind wir

Wir fangen bei uns selbst an: Denn wer zu Nachhaltigkeit beraten will, muss das Thema grundlegend verstehen. Daher lassen wir uns seit 2019 als erste PR-Agentur überhaupt nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifizieren und unser Nachhaltigkeitsmanagement seitdem jährlich umfassend auditieren. Zudem haben wir unsere Aktivitäten seit 2019 klimaneutral gestellt.

Als Teil unserer Zertifizierung haben wir Maßnahmen umgesetzt, die den Ausstoß von CO_2 vermeiden oder verringern. Beispielsweise beziehen wir inzwischen ausschließlich Grünstrom.

Fink & Fuchs

Das sind wir

Fink & Fuchs bedeutet Innovationskommunikation mit Geschichte: seit fast 40 Jahren begleiten wir Unternehmen, die mit ihren zukunftsweisenden Leistungen und Produkten unser privates und berufliches Leben verändern. Wir sind Spezialist:innen für die Kommunikation technologiegetriebener Transformation. Als Kommunikationsagentur beschäftigen wir in Wiesbaden, München und Berlin rund 50 Mitarbeiter:innen, zählen zu den zehn am meisten empfohlenen Agenturen in Deutschland (Business Punk, Statista-Ranking 2021) und wurden dreimal als Agentur des Jahres (PR Report / Holmes Report) ausgezeichnet. Zu den über 50 Kunden gehören globale Tech-Marken, Verbände und Interessensgruppen, mittelständische Unternehmen mit Fokus Technologie und Digitalisierung sowie Unternehmen aus dem Energiesektor/Kernfusion.

Der Einstieg bei uns

Traineeprogramm mit Fokus auf Kommunikationsberatung mit Schwerpunkt Corporate Communications, Produktkommunikation, Media Relations, C-Level-Positioning, Politische Kommunikation und Digital Marketing. Das Weiterqualifizierungsprogramm erfolgt in festen Jahrgängen mit drei bis sechs Trainees.

Unsere Ausbildungsdauer

... beträgt 15 Monate. Über 30 Jahre Erfahrung mit mehr als 100 Trainees zeigen uns, dass diese Zeit für das dicht gefüllte Qualifizierungsprogramm und die Reifung im Training-on-the-job erforderlich und gut investiert ist.

Wer ist bei uns richtig?

- Du interessierst Dich für komplexe Themen und hast Lust, Dich wirklich tiefgehend damit und mit der Welt um Dich herum zu beschäftigen?
- Dich treibt eine unstillbare Neugier und Du hast den Mut, Dinge auch auszuprobieren.
- Du löst Fragestellungen lieber im persönlichen Gespräch und nicht per E-Mail.
- Du hast Spaß daran, ein Kommunikationsproblem zu analysieren und exakt herauszuarbeiten und gehst bei der Lösung strategisch und planvoll vor.
- Du bleibst ruhig, wenn es hektisch wird und behältst alle Bälle in der Luft.
- Du scheust nicht den kritischen Diskurs und stehst für Deine Meinung ein.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Mit jedem neuen Traineejahrgang modifizieren wir unser seit Jahrzehnten bewährtes Qualifizierungsprogramm und passen es immer wieder an die veränderten Anforderungen des Marktes und der Branche an. Im Zentrum steht das Training-on-the-Job, bei dem Du ab Tag Eins als festes Teammitglied in verschiedenen Mandaten Verantwortung übernimmst. Umfangreiche Fortbildungen, regelmäßige formelle und informelle Feedbackgespräche, fest zugeordnete Mentor:innen, Coachings, ein verbindlicher Einarbeitungsplan sowie eigenständige Konzeptionsprojekte sorgen für den Rahmen Deiner Weiterentwicklung. Entscheidend sind am Ende Deine ganz persönliche Entwicklungsidee und Deine Offenheit, damit unser Fördern und Fordern Dich auf Deinem individuellen Weg weiterbringt.

Qualifizierungs- und Trainingsinhalte sind u.a.:

- Fachkompetenz: Account Management (10 Module), PR/ Media Relations, C-Level-Positioning, Marketing, Creative Content für journalistische und werbliche Formate, Digital Marketing/Social Media (insbesondere LinkedIn), Kommunikation und Recht
- Methodenkompetenz: Konzeption (Grundlagen, FF-Beratungsansatz, Workshop mit Fallbeispielen, externes Training), Einsatz und Nutzung von KI/ Agentic AI, Präsentations-Workshops
- Sozialkompetenz: Beraterpersönlichkeit, Trusted Advisor, Erkennen und Managen von kritischen Beratungsszenarien (mein Auftritt, meine Wirkung), Teilnahme an der GPRA Klasse bei der dapr, Business-Etikette, Persönlichkeitskompetenz: Staging und Performing, Teilnahme an Pitches und Wettbewerben
- Arbeitsmethoden: Interdisziplinäre Teams, Selbstorganisation/Priorisierung, Planung und Evaluation
- Kaufmännische Kompetenz: Kaufmännische Grundlagen, Erstellung von Angeboten, Kalkulationen, Rechnungen, Projektcontrolling, unternehmerisches Denken und Handeln

So läuft unser Training on the Job

Du
bist ab dem zweiten Tag in feste Kundenteams/-projekte eingebunden

- übernimmst sukzessive Verantwortung innerhalb der Projekte
- arbeitest mit Kolleg:innen unterschiedlicher Disziplinen in konkreten Projekten
- kannst Dir selbst weitere Projekte suchen und die Ausbildungsinhalte aktiv mitgestalten
- bist vollwertiges Team-Mitglied mit adäquater Rolle gegenüber dem Kunden und hast natürlich Kundenkontakt
- absolvierst parallel theoretische Qualifizierungseinheiten einschließlich Anleitung zur Umsetzung in die Praxis
- bekommst regelmäßig Feedback in Entwicklungsgesprächen – und natürlich bei der täglichen Arbeit

Anzahl der Fortbildungstage

- Rund 20 Tage spezifische Trainee-Trainings durch externe Trainer oder Führungskräfte der Agentur (vorwiegend Vorstand und Key Account Directors).
- Teilnahme an weiteren standortübergreifenden Trainings der Agentur – entsprechend dem jährlichen Fortbildungsplan.
- Teilnahme an Veranstaltungen oder Wettbewerben.

Unser Invest

Wir investieren viel Zeit, unsere klugen Köpfe, jahrzehntelanges Know-how und ein fünfstelliges Budget in Deine Qualifizierung zum/zur Kommunikationsberater:in – schließlich wollen wir Dich als Kolleg:in nach der Traineezeit gewinnen.

Im Rahmen unseres Mentorenprogramms wirst Du von von einer/m Dir individuell zugeordneten Mentor:in betreut, inkl. Einzel- und Gruppengesprächen.
Alle Team-Kolleg:innen leiten Dich im Arbeitsalltag an und unterstützen Dich.

Auch die Personalabteilung engagiert sich im Rahmen formaler Gesprächszyklen und Projektaufgaben intensiv für Deine schnelle Entwicklung.

On top arbeitest Du im Tagesgeschäft und bei Pitches und Projekten mit unseren Führungskräften zusammen und profitierst von deren jahrelanger Erfahrung und Expertise.

Ausbildungsquote

Auf einen Trainee kommen durchschnittlich 7–8 erfahrene Berater:innen und Spezialist:innen.

Vergütung

2.800 Euro brutto monatlich. Zuschuss zum Vermögensaufbau und nach der Übernahme Betriebliche Altersvorsorge.

Sonstige Zusatzleistungen

- Fahrtkostenzuschuss/Jobticket und Bahncard für Vielfahrer
- State of the Art Ausstattung – u. a. MacBook (private Nutzung erlaubt)
- Budget für Socialising mit Kolleg:innen, z. B. Trainee-Mentoren-Abend zum Kennenlernen oder Einstand mit der ganzen Agentur
- Freie Getränke, betriebliche Gesundheitsangebote
- 25 Urlaubstage + 2 geschenkte Tage am 24. und 31.12.

Infos zur Übernahme

Wir bieten allen Trainees, die uns überzeugt haben, nach erfolgreicher Weiterqualifizierung einen Vertrag als Berater:in an.

So nachhaltig sind wir

Fink & Fuchs richtet sein Tun und Handeln auf die Entwicklung nachhaltiger Werte, Beziehungen und Ergebnisse aus und führt eine jährliche Bilanzierung aller Verbrauchs- und Emissionsdaten gemäß dem Greenhouse Gas Protocol (GHGP) durch. Unser Hauptstandort in Wiesbaden wurde 2024 und 2025 mit der Ökoprofit-Auszeichnung geehrt und wir sind im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) gelistet. Für unsere Nachhaltigkeitsinitiative wurden wir mit der „Goldene Lilie" der Stadt Wiesbaden ausgezeichnet.

fischerAppelt

Das sind wir

fischer Appelt, relations ist Teil der fischer Appelt-Gruppe
fischer Appelt gehört zu den führenden Kreativagenturen in Deutschland. Wir entwickeln die besten Erzählformen in jeder Disziplin und auf allen Kanälen, integriert zum besten Gesamtergebnis für Unternehmen. Daran arbeiten jeden Tag 700 Kolleg:innen an zehn nationalen und internationalen Standorten, für die Hälfte aller DAX-Konzerne und viele der wertvollsten Marken der Welt.

Der Einstieg bei uns

Wir bieten dir ein Traineeprogramm in den unterschiedlichsten Bereichen, wie z.B.Social Media und PR für Kund:innen aus den Branchen FMCG & Retail, Mobility & Tourism, Technology, Healthcare, Financal & Professional Services uvm.

Unsere Ausbildungsdauer

Hast du einen Bachelorabschluss dauert dein Traineeship bei uns 18 Monate. Bei einem Masterabschluss hingegen sind es 15 Monate.

Wer ist bei uns richtig?

Du hast Bock auf #agencylife und brennst für spannende Projekte? Erste Erfahrungen und ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung hast du auch im petto? Klasse!

Bei uns wird Teamwork groß geschrieben, d.h.auch dafür solltest du eine gewisse Affinität mitbringen. Ansonsten spielen Eigenverantwortung und Spaß noch eine große Rolle bei uns.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Wir bieten dir eine Mischung aus systematischer Ausbildung im Rahmen unseres agentureigenen Trainee-programms und Training-on-the-Job.

Dabei durchläufst du in unserer Agentur verschiedene Trainings zu Themen, die dich in deinem Alltag beschäftigen. Zusätzlich gibt es das „Pitchlab" bei dem du einen reellen Pitch bearbeitest und lernst, wie man in kleinen Schritten ans Ziel kommt. Diese Trainings werden von externen und internen Trainer:innen professionell begleitet.

Während du im Alltag das Handwerk deines Bereiches in deinem Team lernst, hast du zusätzlich noch die Möglichkeit insgesamt vier Wochen in einem Spezialist:innenteam aus einem anderen Bereich oder einer anderen Agentur der fischer Appelt-Gruppe deine Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern. Zum Beispiel werden PR-Trainees im Management von Online-Projekten ausgebildet oder lernen, wie digitale Content-Plattformen Reichweite erzeugen. Du erhältst so einen tiefen Einblick in die Arbeitsweise und -inhalte anderer Spezialist:innen.

So läuft unser Training on the Job

Du bist ab Tag 1 ein fester Bestandteil des Teams, wirst direkt eingebunden und bekommst mit der Zeit deine eigenen Projekte mit eigenem Verantwortungsbereich.

Weiterhin legen wir viel Wert darauf, dich in deinem Fachbereich weiterzuentwickeln und deine Fähigkeiten gezielt zu schulen.

Anzahl der Fortbildungstage

Während deines Traineeships hast du die Möglichkeit an verschiedenen Trainings teilzunehmen, die dich in deinem Alltag unterstützen sollen. Insgesamt sind es ca. 10 – 12 Fortbildungstage.

Vergütung

Unser Traineegehalt liegt ab 2026 ca. zwischen 28.800,00 EUR und 30.000,00 EUR brutto im Jahr.

Sonstige Zusatzleistungen

- 29 Tage Urlaub plus Weihnachten und Silvester
- vergünstigte Urban Sports Mitgliedschaft
- Rabatte, Rabatte, Rabatte von coolen Marken weltweit
- Zuschuss zum Deutschlandticket
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Möglichkeit ein Fahrrad zu leasen

Obstkorb und kostenlose Getränke haben wir natürlich auch!

Unser Invest

Wir bieten dir eine persönliche Betreuung während des gesamten Traineeships und stets feste Ansprechpartner:innen. Regelmäßige Feedbackgespräche und die neusten digitalen Tools begleiten dich auf deinem Weg zum Ziel.

Ausbildungsquote

Bei uns gibt es im Durchschnitt und je nach Teamgröße zwei – drei Trainees pro Team.

Infos zur Übernahme

Wir bilden unsere Trainees aus, um sie anschließend zu übernehmen. Alles andere wäre doch Quatsch! :)

So nachhaltig sind wir

Unser Plan ist es unseren CO_2-Fußabdruck schnell deutlich zu verkleinern und bis spätestens 2025 als „Zero-Emission"- Agentur klimaneutral zu werden. Darüber hinaus verändern alle Mitarbeiter:innen gemeinsam unsere Agenturgruppe durch viele weitere Maßnahmen und Initiativen, die nicht zwangsläufig auf unsere Emissionsbilanz einzahlen. Jede:r bekommt die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen, wie wir als Gruppe nachhaltiger wirtschaften können.

FLEISHMANHILLARD

Das sind wir

Wir bei FleishmanHillard begleiten Unternehmen, Organisationen und Marken bei der Entwicklung einer authentischen Reputation. Mit unserer breiten Branchenexpertise und unserem tiefen Verständnis sämtlicher Kommunikationsdisziplinen unterstützen wir unsere Kund:innen mit Managementberatung, Strategieentwicklung und operativer Umsetzung. Unternehmen gibt es viele, jedes tickt anders, jedes hat eigene Ziele und Ansprüche. Wer Kund:innen bei FleishmanHillard betreut, kann sich über Eintönigkeit nicht beklagen: Branchen- und Unternehmensvielfalt, Konzerne und Startups, internationales Business und persönliche, auf Vertrauen basierende Kontakte machen jedes Mandat und auch jeden Tag anders.

Unser Ansatz: ganzheitliche, wissensintensive Beratung, die in individuell zugeschnittenen Teams Kommunikationsexpertise und Branchenkenntnisse vereint. Wir haben den Anspruch, in agilen, dialogischen Prozessen mehrwertstiftende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Wir setzen auf ein integratives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien. Unsere Teams sind erfolgreich, weil sie sich über Qualifikation, Engagement, Kreativität, Lernbereitschaft und Transparenz definieren. Wir sind überzeugt, dass unsere Leistung immer mehr ist, als die Summe der individuellen Stärken und Hintergründe unserer Mitarbeitenden.

Der Einstieg bei uns

Eine Karriere bei FleishmanHillard kann ganz unterschiedlich starten: Du möchtest Agenturluft schnuppern, ohne Dich gleich festzulegen? Das geht am besten während eines Praktikums. Damit bekommst Du einen tieferen Einblick in das, was wir tun – und Du kannst auch schon Verantwortung übernehmen. Dafür sind Praktika von 3 bis 6 Monaten ideal. Du weißt bereits, dass Kommunikation/PR das Richtige für Dich ist? Wir machen Dich mit einem Traineeship fit für den Einstieg als Junior-Berater:in. Wichtig sind uns Motivation, Neugierde, Lernbereitschaft und die Freude am Job. Dafür bieten wir ein spannendes Umfeld, in dem vieles vorkommen kann – nur keine Langeweile. Zusammenhalt und Solidarität schreiben wir ganz groß, denn nur so kann jede:r seine bzw. ihre individuellen Stärken entfalten. Und die sind so unterschiedlich wie die Menschen selbst. Das ist auch gut so, denn je vielfältiger die Stärken, Fähigkeiten und Leidenschaften, desto besser können wir uns für unsere Kund:innen und ihre Anliegen einsetzen. Die sind nämlich ebenfalls ganz verschieden.

Wer ist bei uns richtig?

Egal ob mit Bachelor- oder Masterabschluss, mit Berufserfahrung oder als Berufseinsteiger: Du hast Dich schon immer für Kommunikation interessiert? Die Kombination aus spannenden Themen, abwechslungsreichen Projekten und eigenständiger Arbeit in einem internationalen Umfeld reizt Dich? Du möchtest Dich weiterentwickeln sowie neue Möglichkeiten ausprobieren? Du schätzt flache Hierarchien und Gestaltungsspielraum? Außerdem bringst Du Motivation, Flexibilität, Offenheit für Neues, gutes Zeitmanagement und Leistungsbereitschaft mit? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Unsere Ausbildungsdauer

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Wenn Du relevante Praxiserfahrung durch Praktika oder eine Werkstudententätigkeit mitbringst, ist eine Verkürzung möglich.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Je nach Bereich bzw. Practice hat ein Traineeship unterschiedliche Themenschwerpunkte – folgt aber immer einem strukturierten Fahrplan mit klaren Zielen. Individuelle Vorkenntnisse und Fähigkeiten werden hier selbstverständlich berücksichtigt. Mit Schulungen unter anderem in den Bereichen Konzeption, Präsentation, Kreativitätstechniken, Datenanalyse, Text und Social Media führen wir unsere Trainees stückweise an den Beratungsalltag heran, begleitet von einer/einem ausgewählten Supervisor:in als Coach und Mentor:in.

Für einen Austausch auf (Erfahrungs-)Augenhöhe sowie gezielte Weiterbildung gibt es einen monatlichen Junior- und Traineestammtisch. Hier lassen sich Kontakte knüpfen und die eigenen Kenntnisse erweitern – fachlich, kundenspezifisch und persönlich.

Damit jede:r auch einmal die Schönheit anderer Standorte und die Vorzüge der dortigen Teams kennenlernen kann, bietet sich ein drei- bis fünftägiger Besuch an einem der anderen FleishmanHillard-Büros in Deutschland als Teil unseres Programms an – für neue Perspektiven und eine noch bessere standortübergreifende Zusammenarbeit.

So läuft unser Training on the Job

Vom ersten Tag an bist Du ein aktives Mitglied eines vielseitigen Teams und wirst von Deinen Kolleg:innen gezielt an einzelne Projekte herangeführt, an denen Du nach einer kurzen Einarbeitungszeit konstruktiv mitwirkst und eigenständige Arbeiten übernimmst. Ganz individuell wird das Traineeship auch an die Bedürfnisse und Vorkenntnisse des jeweiligen Trainees angepasst.

Und: Es gibt nicht den einen, vorgezeichneten Karriereweg. Ob horizontal oder vertikal – der Pfad zum beruflichen und persönlichen Erfolg verläuft nicht immer gleich. Und bei FleishmanHillard gibt es viele Wege – aber nur wenig vorgegeben. Für ein besonders schnelles Vorankommen sorgen unsere Weiterbildungsangebote auf Basis des Kompetenzzirkels.

Anzahl der Fortbildungstage

Wir stehen für ein Trainingskonzept, das auf immer wiederkehrende Impulse durch diverse inhaltliche und methodische Module setzt. Hierdurch ermöglichen wir mehr Kontinuität in der Weiterentwicklung und in der Wissensvermittlung.

Die Anzahl und der Inhalt der Fortbildungstage wird bedarfsgerecht festgelegt.

Vergütung

Alle Trainees bekommen bei uns ein einheitliches Gehalt in Höhe von 2.800€ brutto pro Monat plus die Übernahme der Kosten für das Deutschlandticket. Jede:r hat einen Urlaubsanspruch von 26 Tagen im Jahr plus an seinem Geburtstag frei. Zudem schließen wir zwischen den Jahren die Agentur, so dass auch hier weitere freie Sonderurlaubstage dazu kommen.

Sonstige Zusatzleistungen

Als Trainee bekommst Du bei uns

- Deutschlandticket
- 450 € FHeel Well Reimbursement
- 20 % Zuschuss zur Altersvorsorge
- Auf Wunsch ein Jobrad
- Finanzielle Unterstützung für den Besuch von Veranstaltungen/Konferenzen
- Individuell abgestimmte Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Regelungen
- Laptop & Firmenhandy
- Vergünstigungen und Incentives/Firmenrabattprogramm

Infos zur Übernahme

Im Schnitt übernehmen wir 90 Prozent unserer Trainees als Junior Berater:innen. Dies wird gemeinsam besprochen und frühzeitig die Weichen für den Einstieg als Junior Consultant gestellt – auch vertraglich.

Invest

Wir bilden Dich individuell, kompetent, mit viel Zeit und Leidenschaft aus. Du bekommst eine:n persönlichen Supervisor:in, der/die Dich begleitet und Dich inhaltlich wie auch persönlich wachsen lässt. Als fester Bestandteil unserer Teams lernt Du im Daily Business den Umgang und die Arbeit mit unseren Kunden. Du kannst in einem geschützten Rahmen verschiedene Schwerpunkte unserer Arbeit ausprobieren und Deine Fähigkeiten testen. Darauf abgestimmte Weiterbildungsmodule lassen Dich binnen 12 Monaten zu einem/einer kompetenten Junior Berater:in reifen.

Ausbildungsquote

Im Durchschnitt kommen auf eine:n Trainee zehn erfahrene Kolleg:innen.

So nachhaltig sind wir

Corporate Social Responsibility in Denken und Handeln ist Teil unserer DNA. So sind wir energie- und umweltzertifiziert, achten auf nachhaltiges Reisen, ein möglichst papierloses Büro, Energieeffizienz bei unserer IT, die Drosselung des Energieverbrauchs in unseren Büros und auf die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen.

HEINRICH
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Das sind wir

HEINRICH Kommunikation ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit einem hochqualifizierten und kreativen Team. Das Leistungsspektrum umfasst die strategische Kommunikationsberatung sowie die Realisierung von Medienarbeit, Corporate Publishing, PR-Veranstaltungen und Digital Media. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf der Nachhaltigkeitskommunikation sowie der Beratung und Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen. Wir arbeiten branchenübergreifend und haben besondere Erfahrungen in den Bereichen Banken, Bau, Food und SHK. Die PR-Agentur ist seit 1999 am Markt und beschäftigt derzeit zwölf Mitarbeiter:innen am Standort Ingolstadt.

Der Einstieg bei uns

Der Einstieg bei uns erfolgt über ein Traineeship oder alternativ – je nach Vorbildung – als Training on the Job.

Unsere Ausbildungsdauer

Das Traineeship dauert regulär 18 Monate. Je nach Vorerfahrung – zum Beispiel durch Praktika oder freie Tätigkeiten – ist eine individuelle Verkürzung möglich.

Wer ist bei uns richtig?

Du hast ein abgeschlossenes Studium (vorzugsweise Journalismus, Kommunikation, Marketing oder BWL) und suchst jetzt einen spannenden Einstieg ins Agenturleben. Dein Ziel ist es, ein:e erfolgreiche:r Kommunikationsberater:in zu werden. Du hast während des Studiums bereits erste Erfahrungen in Unternehmen und Agenturen gesammelt und verschiedene Praktika absolviert. Du bist aufgeschlossen, kreativ, motiviert, begeisterungsfähig, schreibst gern, und hast die Fähigkeit, dich schnell in verschiedenste Themen, Branchen und Zielgruppen einzudenken. Du lebst Social Media und gehst routiniert mit allen Office-Anwendungen um. Gute Sprachkenntnisse in Englisch und/oder einer weiteren Sprache sehen wir gern.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Das Aufgabengebiet ist vielfältig und umfasst Konzeption/Strategien, Medienarbeit, Publishing, PR-Fachveranstaltungen und Digital Media. Wir setzen auf ein festes Mentorenprogramm sowie regelmäßige und strukturierte Feedbackgespräche. Betriebliche Aus- und Weiterbildung: Unsere HEINRICH Akademie und HEINRICH Session bieten ein internes und externes Fortbildungsprogramm an, dass die großen Kommunikationsthemen von heute und Trends von morgen berücksichtigt. Wir orientieren uns in der Trainee-Ausbildung an dem GPRA-Kompetenzmodell und bilden danach erfolgreich aus. Wir sind nach CMS IV zertifiziert und gehen deshalb nachweisbar strukturiert in der Ausbildung vor.

So läuft unser Training on the Job

Du unterstützt unser Team bei der Beratung, Ideenfindung, Konzeption und Durchführung der beauftragten Projekte und Kampagnen. Wir arbeiten agil und du hast schnell die Chance, Verantwortung zu übernehmen und in den direkten Kundenkontakt zu kommen – je nach Leistung und Engagement.

Anzahl der Fortbildungstage

Die Anzahl der Tage ist nicht festgelegt. Sie richtet sich nach dem individuellen Bedarf (gemäß GPRA-Kompetenzmodell) und der Eigeninitiative des Trainees.

Vergütung

Das Gehalt beträgt 30.000 € brutto im Jahr, also 2.500 € im Monat. Je nach Vorerfahrung und Ausbildung kann es höher liegen.

Sonstige Zusatzleistungen

Kostenfreie Getränke für alle Mitarbeiter:innen, Bahn-Card 50 ab der ersten Dienstfahrt, Vertrauensarbeitszeit, Zeitschriften-Abonnement, Mitarbeiterrabatte bei ausgewählten Partnern, Diensthandy bei Bedarf.

Unser Invest

Trainees sind bei uns von Anfang an vollwertige Mitglieder des Teams. Es stehen dir ein:e Mentor:in, dein:e Teamleiter:in und sowie alle Kolleg:innen mit Herz und Erfahrung jederzeit zur Seite. Nutze die Chancen, von Profis zu lernen.

Ausbildungsquote

2:1: Vier erfahrene Berater:innen kümmern sich um ein bis zwei Trainees.

Infos zur Übernahme

Allen Trainees sichern wir – bei entsprechender Leistung – nach dem Traineeship die Übernahme in die Position als Junior Berater:in zu.

So nachhaltig sind wir

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir unternehmerisch-verantwortliches Handeln auf dem Markt, gegenüber Mitarbeiter:innen, Umwelt und Gesellschaft. Gelebter Teamgeist, Wertschätzung und Offenheit, Serviceorientierung sowie Freundlichkeit sind zentrale soziale Nachhaltigkeitsfaktoren, die im Einklang dazu stehen. Was wir beraten, leben wir auch. Seit 2013 haben wir eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie definiert und implementiert. Unser Engagement dokumentieren wir zweijährlich mit einem Nachhaltigkeitsbericht nach DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex). Wir sind Unterzeichner der Charta der Vielfalt, mit qualifizierten freiwlligen Umweltleistungen haben wir uns am Umwelt + Klimapakt Bayern beteiligt. Wir sind energie- und qualitätszertifiziert nach CMS IV. Darüber hinaus engagieren wir uns ehrenamtlich bei der IHK für München und Oberbayern, im Beirat des Fördervereins der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt (WFI). Wir teilen unser Wissen als Dozenten an der Technischen Hochschule Ingolstadt (THI), an der IHK Akademie für Nürnberg und Mittelfranken sowie durch die Herausgabe von Fachliteratur im Bereich CSR und Nachhaltigkeit.

In Serviceclubs engagieren wir uns eherenamtlich für Jugendförderung, Diversity, Gleichberechtigung und uneigeschränkten Zugang zu Bildung.

H&C Stader

Das sind wir

H&C Stader ist eine Spezialagentur für historische Dienstleistungen. Wir sind wissenschaftlich arbeitende Historiker und Archivare. Wir bereiten Firmengeschichte auf und machen sie zugleich dank professioneller kommunikativer Umsetzung vielfältig erlebbar. Unser Archivservice qualifiziert und bewahrt historisches Erbe mit höchster Expertise. Wir sorgen dafür, dass Firmengeschichte für Marke und Identität nutzbar wird und schaffen so für Unternehmen einen echten, dauerhaften Mehrwert. Mit über 25 festangestellten Mitarbeitenden betreuen wir in der Spitze über 30 Projekte im Jahr. Unter dem Dach von H&C Stader vereinigen sich die Fachbereiche History & Communication und Archivdienstleistungen. Mit unserem History Hub haben wir ein Arbeitsumfeld geschaffen, das ideal auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten und mit seinem Magazin für Archiveinlagerungen einmalig in Deutschland ist.

Der Einstieg bei uns

Das Trainee zum Corporate History Consultant liefert die Grundlagen für eine spätere Tätigkeit im Handlungsfeld Corporate History Communication (CHC). Das Handlungsfeld befindet sich an der Schnittstelle zwischen der klassischen Tätigkeit des Historikers und Archivars sowie der Kommunikation.

Unsere Ausbildungsdauer

Das Traineeprogramm dauert – je nach Vorkenntnissen – zwischen 12 und 24 Monaten. Individuelle Absprachen sind möglich.

Wer ist bei uns richtig?

Auf der Schnittstelle zwischen klassischen historischen Tätigkeiten wie Archiv- und Recherchearbeiten, sowie der PR bieten wir ein vielfältiges und durch unsere Projektarbeit sehr spannendes Betätigungsfeld. Zu unseren Kunden zählen mittelständische Familienunternehmen, Hidden Champions und Großunternehmen in ganz Deutschland.

Ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Geschichts- oder Archivwissenschaft, eine archivische Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation sind von Vorteil. Ebenso willkommen sind Absolventen einer Ausbildung in der Unternehmenskommunikation, mit journalistischem Hintergrund oder vergleichbarer Qualifikation – vorausgesetzt, sie bringen darüber hinaus eine ausgeprägte Leidenschaft für historische Themen mit. Wir arbeiten kreativ, konzeptionell und eng mit unseren Kunden zusammen. Analytisches Denken, eine hohe Auffassungsgabe sowie ein gutes Verständnis für Kundenbedürfnisse sind wichtig. Wir sind ausgesprochen kundenorientiert und scheuen nie die Extrameile, um das beste Ergebnis für unsere Kunden zu erzielen. Teamarbeit ist eine absolute Grundvoraussetzung. Hier werden wir seit Jahren von externen Coaches begleitet, und wir leben eine ausgeprägte Teamkultur. Als flexibles, agiles Team arbeiten wir kollaborativ. Wir machen Projektarbeit mit allen Vor- und Nachteilen. So kann es bei aller Vielseitigkeit in hektischen Phasen manchmal stressig werden. Belastbarkeit und die Fähigkeit, auch in schwierigen Situationen einen kühlen Kopf und Ruhe zu bewahren, sind wichtig. Da wir Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum bedienen und vereinzelt auch im europäischen Ausland, solltest du die Bereitschaft zu Dienstreisen (selten mehrtägig) mitbringen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Im Verlauf der Ausbildung begleitest du mehrere Projekte in den Bereichen History Communication sowie Archive Services mit. Die Tätigkeitsschwerpunkte sind:

- Begleitung von mind. einem Projekt in Archive Services / History Communication über den gesamten Projektverlauf (sofern möglich), von Kick-off bis Projektabschluss (Debriefing)
- Bewertung, konservatorische Behandlung sowie Verzeichnung und Archivierung von Archivgut
- Mitwirkung bei Konzeption und Aufbau von Unternehmensarchiven
- Recherche in öffentlichen Archiven sowie von Kunden zur Verfügung gestellten Unterlagen, zielgruppenspezifische Content-Aufbereitung, Texterstellung und Storyboards
- Mitwirkung bei Konzeption von Jubiläumsprojekten und den dazugehörigen Maßnahmen (etwa Bücher, Filme, Ausstellungen, Social-Media-Kampagnen, digitale Maßnahmen etc.) sowie Gutachten
- Vorbereiten und Durchführen von Zeitzeugeninterviews
- Einführung und Grundlagen in Projektkoordination und Projektmanagement, Koordination externer Dienstleister
- Einblicke in Kundenaquise (Vorbereitung Messen, Veranstaltungen, Kaltaquise-Prozesse)
- Aktive Teilnahme an Kundenterminen, Unterstützung bei Pitchvorbereitungen

So läuft unser Training on the Job

Ab dem ersten Tag bist du vollwertiges Mitglied unseres Teams und steigst schon in den ersten Wochen in die Projektarbeit mit ein. Mit an deiner Seite hast du eine Mentorin oder einen Mentor, die dich über die Ausbildungsdauer begleiten. Zweiwöchentliche Feedbackgespräche helfen dabei, den Fortschritt zu dokumentieren und einzuordnen. Da die Tätigkeiten bei uns sehr individuell sind, können wir gerne gemeinsam entscheiden, worauf wir im Ausbildungsverlauf den stärkeren Fokus legen: Hast du größeres Interesse an archivischen Themen und wirkst beim Aufbau von Unternehmensarchiven mit? Hast du Stärken in der Textarbeit und unterstützt bei Jubiläumspublikationen? Arbeitest du konzeptionell und konzipierst ganze Jubiläumskampagnen mit? Wir finden gemeinsam heraus, wo deine Stärken liegen.

Anzahl der Fortbildungstage

Das Traineeprogramm wird begleitet durch Fortbildungen beim Center for History & Corporate Communication, der Vereinigung der deutschen Wirtschaftsarchivarinnen und Wirtschaftsarchivare e.V. (VdW), der Deutschen Presseakademie (DPAK), sowie durch regelmäßige Veranstaltungen des Arbeitskreis History Communication der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Wir haben außerdem ein internes Fortbildungsprogramm mit zweiwöchentlichen Impulsen aus dem Team zu verschiedenen Themen.

Vergütung

Die Vergütung entspricht dem Branchendurchschnitt.

Sonstige Zusatzleistungen für Trainees und Volontäre

Betriebliche Altersvorsorge, Fahrtkostenzuschuss, Bahncard für Vielfahrer, Zuschuss zum Deutschlandticket – und natürlich den obligatorischen Obstkorb und kostenfreie Getränke

Unser Invest

H&C Stader ist ein absoluter Pionier im Bereich History Communication. Wir gestalten damit eine ganze Branche seit Jahren aktiv mit, sind breit vernetzt und in verschiedenen Verbänden (u.a. im Arbeitskreis History Communication der DPRG) aktiv. Wir lieben unsere Arbeit und wollen weiter wachsen – auch über Deutschland hinaus. Das schaffen wir nur mit einem engagierten und eingespielten Team – und von diesem Team sollst du ein langfristiger fester Bestandteil werden. Deshalb sorgen wir dafür, dass du vom ersten Tag so vollumfänglich wie möglich in unser Team integriert wirst. Ein Mentor begleitet deinen Ausbildungsprozess. Alle Kollegen helfen dir im Arbeitsalltag. Im Tagesgeschäft wirst du mit dem Leitungsteam u.a. in der Projektarbeit und bei Pitchvorbereitungen zusammenarbeiten. Kurzum: Wir sind so aufgestellt, dass du von Tag 1 voll bei uns integriert wirst. Mit unserem History Hub haben wir außerdem ein hochmodernes Gebäude geschaffen, das die gesamte Wertschöpfungskette unserer Dienstleistungen abbildet: von der Magazinierung, der Archivierung bis hin zum kreativen Smart-Office-Bereich, der alle Möglichkeiten bietet. Dieses Arbeitsumfeld ist in seiner Form einzigartig und bietet dir und uns ein perfektes Arbeitsumfeld, das genau auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten ist. Und nebenbei gibt es noch eine wunderschöne Terrasse und einen Außenbereich, der zum Verweilen oder eine Mittagspause im Freien einlädt.

Ausbildungsquote

In der Regel gibt es bei uns 1–2 Trainees.

Infos zur Übernahme

Wir setzen auf langfristige Zusammenarbeit und haben so ein großes Interesse, dass du auch nach dem Trainee bei uns bleibst.

So nachhaltig sind wir

Bei der Erforschung und Kommunikation von Unternehmensgeschichte geht es um das Erinnern, Bewahren und dem Aufspüren vergessener Geschichten. Im Falle von NS-Recherchen oder dem Aufdecken „dunkler" Kapitel in der Unternehmensgeschichte liefern wir einen Beitrag zur Erinnerungskultur. Kurzum: Das Betätigungsfeld
History Communication ist als solches schon nachhaltig. Darüber hinaus setzen wir als Agentur auf kurze Wege und lokale Wertschöpfung. Mit unserem History Hub verfügen wir darüber hinaus über Räumlichkeiten, die höchsten Nachhaltigkeitsansprüchen entsprechen.

impact®

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH

Das sind wir

impact ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Standorten in Frankfurt am Main und Hamburg. Wir beraten Unternehmen und Marken in allen Fragen strategischer Kommunikation. Wir verstehen uns als Mittler zwischen unseren Kunden und deren Stakeholdern und geben so Orientierung in einer immer komplexeren Welt. Aus diesem Verständnis heraus entwickeln wir passgenaue Kommunikationsstrategien und Lösungen für Marken, Produkte und Themen. Die Basis unserer Beratung bildet ein tiefes Verständnis für unsere Kunden und deren Umfelder.

Dies gelingt uns durch unsere agile Newsroom-Infrastruktur. Unser Research-Team liefert kontinuierlich Daten zu aktuellen Anforderungen, Trends und Themen sowie zu passenden Distributionskanälen unserer Kundenumfelder. Im Abgleich dieses Daten-Know-Hows mit der Kundenperspektive entwickeln wir relevante Themen und Storylines.

Der Einstieg bei uns

Bei impact steigst du direkt in die Praxis ein: Du arbeitest an echten Kundenprojekten, lernst unterschiedliche Kommunikationsdisziplinen kennen und entwickelst gemeinsam mit uns deinen weiteren Weg.

Unsere Ausbildungsdauer

Traineeships und Volontariate dauern bei uns in der Regel zwölf Monate.

Wer ist bei uns richtig?

Alle Kommunikationstalente, die Lust auf einen abwechslungsreichen Berater-Job haben!

Im Detail heißt das: Richtig bei uns bist du, wenn du textsicher, aufgeschlossen, kreativ, motiviert, begeisterungsfähig bist und dich schnell in verschiedenste Themen, Branchen und Zielgruppen eindenken kannst. Eine Affinität für Medien und Social Media ist hilfreich. Du solltest zudem ein abgeschlossenes Studium und auch gerne erste Erfahrungen durch Praktika oder Nebenjobs mitbringen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Volontäre und Trainees werden bei uns als wertvolle Kollegen im Team gesehen und von Anfang an in allen Bereichen integriert. Uns ist es wichtig, vor allem die Leidenschaft und den Spaß an unserem Beruf zu vermitteln und Ideen und Neugier zu fördern. Das gelingt uns durch die enge Einbindung von Berufseinsteigern in unser tägliches Tun und durch einen strukturierten Ausbildungsplan.

Allen Trainees und Volontären stellen wir von Beginn an einen erfahrenen Berater als festen Mentor zur Seite. Er begleitet sie während ihrer Ausbildung, unterstützt ihre fachliche und persönliche Entwicklung und steht als Ansprechpartner für Fragen und regelmäßiges Feedback zur Verfügung. Young Professionals lernen bei uns die unterschiedlichen Disziplinen und Felder der Kommunikation kennen, um die eigenen Kernkompetenz herausfinden. Ziel ist es im Einstiegsprogramm zu schauen, wo die eigenen Interessen liegen, um dann die jeweilige Laufbahn bei uns in der Agentur einzuschlagen. Das kann eine klassische Berater-Karriere sein, oder auch eine Expertenlaufbahn im Bereich Research, Bewegtbild, interne Kommunikation oder Kreation. Bei uns erlebt ihr flache Hierarchien und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

So läuft unser Training on the Job

Bei uns gibt es Training on the Job ab Tag 1: Wir bieten unseren Volontären und Trainees vom ersten Tag an eine umfangreiche Einbindung auf Projekten unserer Kunden. Regelmäßige Feedback-Gespräche, die Teilnahme an Agentur- und Teammeetings sowie an Fortbildungs-veranstaltungen gehören dabei zum Standard.

Abhängig von den jeweiligen Talenten und Aufgaben in der Agentur arbeiten unsere Young Professionals in ganz unterschiedlichen Feldern und Disziplinen der Kommunikation mit, um ein gutes Gespür für die eigenen Präferenzen und die persönliche zukünftige Ausrichtung zu entwickeln:

- KI-gestützer Research innerhalb unseres Newsrooms
- Corporate Communications
- Markenkommunikation
- Interne Kommunikation
- Krisenkommunikation
- Bewegtbild innerhalb unserer Special Unit
- Social Media
- Kreation

Anzahl der Fortbildungstage

Uns ist es wichtig, junge Talente gezielt zu fördern und zu unterstützen. Wir loten regelmäßig gemeinsam aus, welcher Bedarf besteht, und legen auf dieser Grundlage das Fortbildungsangebot fest. Die Anzahl der Fortbildungstage wird also bedarfsgerecht abgestimmt.

Vergütung

Ist bei uns abhängig von den Einstiegsqualifikationen und liegt bei durchschnittlich € 28.000,00 im Jahr.

Sonstige Zusatzleistungen

Bei uns gibt es für alle Mitarbeiter eine Kaffee-, Tee- und Kaltgetränke - sowie Snack-Flatrate - mögliche weitere Zusatzleistungen werden individuell verhandelt. Wir bieten für alle Mitarbeiter flexible Arbeitszeiten und Homeoffice.

Ausbildungsquote

Wir achten auf einen gesunden Mix aus erfahrenen Beratern und jungen Talenten. Die Quote der jungen Talente liegt bei rund 10 Prozent.

Infos zur Übernahme

Ganz klar: Unser Ziel ist es, alle unsere jungen Talente langfristig im Team impact zu halten. Daher liegt unsere Übernahmequote bei nahezu 100 Prozent und es geht nach dem Einstieg in der Regel weiter mit einem unbefristeten Vertrag.

Golin Ketchum

Das sind wir

Hello, wir sind Golin Ketchum! Wir vereinen die Erfahrung, strategische tärke und kreative Exzellenz zweier international renommierter Kommunikationsagenturen unter einem gemeinsamen Dach. Seit 2026 gehen Golin und Ketchum als eine globale Agentur gemeinsame Wege – mit einer klaren Mission: *Together, we create change that matters.*

Wir entwickeln Kommunikation, die Aufmerksamkeit schafft, Menschen bewegt und nachhaltig etwas verändert. Dafür verbinden wir mutige Ideen mit datenbasierten Insights, innovativen Technologien und fundierter Beratungsexpertise. Ob Brand & Consumer, Corporate Affairs, Health, Technology oder Food, Agriculture & Nutrition: Wir begleiten Unternehmen, Marken und Organisationen bei ihren kommunikativen Herausforderungen – von der strategischen Positionierung über kreative Kampagnen bis hin zu Transformation und Krisenkommunikation.

Was uns dabei antreibt? Neugier, Kreativität und Zusammenarbeit. Wir glauben an den Mut, Neues zu wagen, an die Kraft unterschiedlicher Perspektiven und daran, dass die besten Ideen im Team entstehen. Als Teil eines internationalen Netzwerks verbinden wir globale Expertise mit lokaler Marktkenntnis. Gemeinsam wollen wir Kommunikation gestalten, die wirklich etwas bewegt.

Der Einstieg bei uns

Wir bieten dir ein dapr-zertifiziertes Traineeship an unseren deutschen Agenturstandorten. Dich erwartet ein strukturierter Einstieg in die Kommunikationsberatung mit spannenden Kunden, vielfältigen Aufgaben und einem internationalen Agenturumfeld.

Unsere Ausbildungsdauer

Unser Traineeship dauert zwölf Monate. Die Dauer ist unabhängig von deinen Vorerfahrungen auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite sowie deiner bisherigen Ausbildung.

Wer ist bei uns richtig?

Bei uns bist du goldrichtig, wenn du

- Berufseinsteiger oder Quereinsteiger mit einer Leidenschaft für Kommunikation bist.
- frühzeitig Verantwortung übernehmen, eigene Ideen verwirklichen und vom Know-how erfahrener Spezialistprofitieren möchtest.
- Lust auf spannende Projekte und interessante Kunden hast, die zu den führenden Unternehmen ihrer Branchen gehören.
- neugierig bist, mutig denkst und gerne neue Wege gehst.
- Freude an Teamwork hast und gemeinsam mit anderen etwas bewegen möchtest.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Das Traineeprogramm bei Golin Ketchum bietet dir eine fundierte und abwechslungsreiche Ausbildung in einem internationalen Agenturumfeld mit motivierten und offenen Kollegen. Neben dem theoretischen Ausbildungsteil mit drei Modulen liegt der Fokus auf dem Training on the Job.

Die theoretischen Trainingseinheiten finden in unterschiedlichen virtuellen und persönlichen Formaten statt – entweder als Blockseminare mit allen Trainees eines Ausbildungsjahrgangs oder im Rahmen unserer internen Weiterbildungsangebote.

Im ersten Modul lernst du die Grundlagen der Kommunikationsberatung kennen. Du erhältst einen umfassenden Überblick über die Kommunikations- und Agenturwelt sowie über die Aufgaben und das Rollenverständnis von Kommunikationsberatenden. Gemeinsam mit anderen Trainees trainierst du deine Kreativität und lernst anhand von Best Practices, datenbasierte Strategien und Konzepte zu entwickeln und strategisch zu planen.

Das zweite Modul legt den Schwerpunkt auf die Bereiche Redaktion, Digital und Social Media, Analytics sowie Media Relations. Außerdem stärken wir dein unternehmerisches Grundverständnis und wirtschaftliches Denken. Den Abschluss und das Highlight der Theorieausbildung bildet das dritte Modul: unser Trainee Camp. In dieser gemeinsamen Challenge stellst du mit deinen Kolleg dein Können in einer simulierten Pitch-Situation unter Beweis. Wie bei einem echten Pitch entscheiden die Kunden, welches Konzept am meisten überzeugt und welches Team gewinnt.

So läuft unser Training on the Job

Während deines Traineeships wirst du vom ersten Tag an in ein festes Kundenteam eingebunden. Unter Anleitung erfahrener Kommunikationsprofis lernst du unterschiedliche Kommunikationstechniken und -fertigkeiten kennen und erhältst Einblicke in die Arbeitsabläufe unserer Agentur. Von Anfang an arbeitest du aktiv an der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für unsere Kunden mit und kannst dein Wissen direkt in der Praxis anwenden und vertiefen. Dabei bist du nicht allein: Während deiner gesamten Ausbildungszeit begleitet dich eine feste Traineeverantwortliche oder ein fester Traineeverantwortlicher. Als Coach und Mentor unterstützt dich diese Person bei deiner Entwicklung und führt auf Basis eines strukturierten Ausbildungsplans regelmäßige Feedbackgespräche mit dir.

Vergütung

Alle Trainees erhalten bei uns eine einheitliche Bruttovergütung von 2.800 Euro monatlich.

Sonstige Zusatzleistungen

- Vertrauensarbeitszeit
- Großzügige Mobile-Working-Regelungen
- Interne Weiterbildungsangebote, vollen Zugriff auf LinkedIn Learning und voiio
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Versicherungsleistungen (bezuschusste betriebliche Altersvorsorge und Berufsunfähigkeitsversicherung sowie betriebliche Unfallversicherung)
- Vertrauliche Beratungs- und Unterstützungsleistungen für alle Lebenslagen und -phasen durch unseren Partner voiio (Employee Assistance Programme)
- Zuschuss zum Fitnessstudio (Urban Sports Club oder FitnessFirst)
- JobRad
- 30 Tage Jahresurlaub plus Sonderurlaubstage und die Option auf EU-weite Workation
- Jubiläums- und Sonderzahlungen
- Wahlweise Fahrtkostenzuschuss für das ÖPNV-Ticket oder monatlich 44 Euro netto als Sachbezug

Anzahl der Fortbildungstage

Nimm dir die Zeit, die du brauchst. Neben zwei festgelegten, jeweils einwöchigen Seminarblöcken, die von erfahrenen Berater auf Senior- Consultant- oder Business-Director-Level begleitet werden, stehen dir zahlreiche interne Weiterbildungsangebote zur Verfügung. Darüber hinaus fördern wir deine individuelle Entwicklung durch bedarfsorientierte Trainings und die Teilnahme an verschiedenen Netzwerkveranstaltungen.

Unser Invest

Die strukturierte Ausbildung von Nachwuchstalenten hat bei uns Tradition. Wir investieren gezielt in deine fachliche und persönliche Entwicklung und geben dir den Raum, dich durch virtuelle und persönliche Workshops sowie praxisnahe Trainings weiterzuentwickeln. Dazu gehören feste Traineeverantwortliche, ein Buddysystem, regelmäßige Feedbackgespräche und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Besonders wichtig ist uns auch der Austausch untereinander. Mit Formaten wie unserem virtuellen Traineestammtisch fördern wir die Vernetzung zwischen den Trainees über die Standorte hinweg. Denn wir sind überzeugt, die besten Ergebnisse entstehen, wenn wir voneinander lernen, Wissen teilen und gemeinsam wachsen.

Ausbildungsquote

Wir bilden bedarfsabhängig aus. Im Durchschnitt starten jährlich zwei bis acht Trainees in einem Ausbildungsjahrgang.

Infos zur Übernahme

Wir setzen auf eine langfristige Zusammenarbeit. Deshalb wird dir bereits bei Unterzeichnung deines Traineevertrags i.d.R. die anschließende unbefristete Übernahme als Junior Consultant vertraglich zugesichert.

So nachhaltig sind wir

Kommunikation kann Veränderungen anstoßen, auch beim Thema Nachhaltigkeit. Als Agentur wollen wir Verantwortung übernehmen und unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten. Dazu gehört, dass wir sowohl als Organisation als auch individuell Maßnahmen ergreifen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Gleichzeitig begleiten wir unsere Kunden mit strategischer Beratung und wirkungsvoller Kommunikation auf dem Weg zu nachhaltigerem Wirtschaften. Unser Anspruch ist es, verantwortungsvolles Handeln mit kreativen Ideen und fundierter Kommunikation zu verbinden – und so Veränderungen mitzugestalten, die langfristig etwas bewirken.

KOMM.PASSION | TEAM FARNER

Das sind wir

komm.passion versteht sich als Synthese aus Unternehmensberatung und Kreativagentur. Das bedeutet für uns, in der Recherche tiefer einzusteigen, um das eigentliche Problem zu erkennen. In der Exekution verfügen wir über ein Gesamtinstrumentarium von Strategie, Kreation, Healthcare, PR, Werbung und Multi-Channel-Marketing. Mit ca. 80 Mitarbeiter:innen ist komm.passion eine der führenden, unabhängigen deutschen Kommunikationsagenturen mit Standorten in Düsseldorf, Berlin und Hamburg.

Unsere Aktivitäten: international mit starken Partnern Zudem ist komm.passion eine Partneragentur des „Team Farner", dessen Ziel der Aufbau des europäischen Marktführers für integrierte Kommunikationsberatung ist.

Der Einstieg bei uns

Der reguläre Einstieg nach abgeschlossenem Studium ist bei uns ein Traineeship. Wer mit einem Bachelor-Abschluss bei uns startet, kann – nach individueller Absprache auch berufsbegleitend den Master machen.

Unsere Ausbildungsdauer

Unser Traineeship dauert in der Regel 12 Monate.
Je nach individueller Leistung und Entwicklung kann das Traineeship auch eventuell verkürzt werden.

Wer ist bei uns richtig?

Du hast Bock auf Verantwortung und Lust am Denken? Perfekt! Denn wir möchten, dass Du Entscheidungen triffst, Dir eine Meinung bildest und sie verteidigst. Wir wollen Deinen Kopf und Dein Herz.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Unser Traineeship wird eng durch detaillierte Traineepläne begleitet, an denen man sich entlanghangelt. Wenn die Situation es zulässt, gehört dazu auch die Arbeit mit unseren internationalen Partnern von Team Farner.

Im Arbeitsalltag lernst du unterschiedliche Disziplinen und Themenfelder der Kommunikationsberatung kennen und übernimmst Schritt für Schritt eigene Verantwortung. Erfahrene Kolleg:innen begleiten dich dabei, geben Feedback und unterstützen dich dabei, deine fachlichen und persönlichen Stärken weiterzuentwickeln.

Durch die enge Zusammenarbeit von Strategie und Kreation erlebst du, wie aus einer fundierten Analyse passgenaue und kreative Kommunikationslösungen entstehen. So erhältst du einen fundierten Einblick in unsere Arbeit – von der strategischen Beratung bis zur kreativen Umsetzung.

So läuft unser Training on the Job

Morgens bist Du Mitarbeiter:in, nachmittags sitzt Du im Chefsessel. Wie? Mit unserem PO-System. Der Project Owner (PO) bestimmt, wo es in einem Projekt langgeht. Er hat die Budgetkontrolle, stellt sich sein Projektteam zusammen, führt den Kunden und brieft die Mitarbeiter:innen. Meist im Sparring mit einer:einem Creative Owner (CO) – dem Pendant aus der Kreation. In einem anderen Projekt kann er hingegen selbst als Mitarbeiter:in eingebunden sein.

Das Besondere: PO kann jeder in der Agentur sein, vom Trainee bis zum Geschäftsführer. Es geht immer um Anpassung und Flexibilität. So kann es vorkommen, dass ein Trainee dem Geschäftsführer eine Ansage macht. Du wirst von Anfang an als vollwertige:r Mitarbeiter:in in das Kunden-/Projektteam einbezogen und erhältst im Laufe Deines Traineeships immer mehr Verantwortung bis hin zum eigenständigen Führen von Projekten.

Anzahl der Fortbildungstage

In der Regel beinhaltet das Traineeship vier bis fünf ganze Fortbildungstage sowie zahlreiche halbtägige Seminare im Rahmen unserer hauseigenen internen Academy. Zudem gibt es jeden Mittwoch bei uns den sog. „Brainburger", wo Du während eines Vortrages während Deiner Mittagspause nicht nur Dich, sondern auch Dein Hirn fütterst. Weiterhin hast du die Möglichkeit, dich in unseren Kompetenzgruppen zu engagieren. Wir haben z.B. das Thema KI in den letzten Jahren intensiv vorangetrieben und dafür eine eigene Kompetenzgruppe gegründet. So bündeln wir Wissen, teilen Best Practices und gestalten aktiv, wie KI unsere Arbeit bereichert.

Vergütung

Das Gehalt eines Trainees startet i. d. R. bei 31.200 € p.a.. In Einzelfällen kann das Gehalt höher liegen (z.B. promovierte Berufseinsteiger:innen). Je nach mitgebrachter Vorerfahrung können individuelle Zusatzleistungen (z.B. Zuschuss bzw. Übernahme des ÖPNV-Tickets) verhandelt werden. Wir bieten 29 Urlaubstage.

Sonstige Zusatzleistungen

Freiheit wird bei uns großgeschrieben: Wie alle anderen Mitarbeiter:innen profitieren auch Trainees von unserer Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit zu Homeoffice sowie flexiblen Arbeitszeiten und Workation. Weitere Zusatzleistungen sind z.B. Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge, Fitness-Studio oder zum öffentlichen Nahverkehr, sehr gute Verkehrsanbindung, Bürohunde erlaubt, kostenlose Verpflegung mit Kaffee, Wasser, Tee, Obst und Sweets sind selbstverständlich – und noch einiges mehr. komm.passion setzt sich aktiv dafür ein, dass unsere Mitarbeitende in einem gesunden und unterstützenden Umfeld arbeiten können. Deshalb kooperieren wir mit einem führenden Anbieter für Beratung und Prävention rund um mentale Gesundheit.

Ausbildungsquote

Nahezu 100 % unserer Trainees schließen ihr Traineeship bei uns erfolgreich ab.

So nachhaltig sind wir

Nachhaltigkeit hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. Es wurde extra eine Kompetenzgruppe gebildet, die komm.passion zu einer CO_2-neutralen Agentur macht.

Unser Invest

Als Trainee bist Du im ständigen Austausch mit Deinem: Deiner Mentor:in und anderen erfahrenen Mitarbeiter:innen, die Coaching-Rollen übernehmen. Ziel dieses intensiven Coachings ist es, Deine Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz zu stärken. Ergänzt wird Deine Ausbildung durch die komm.passion Academy. Ebenso ist die Teilnahme an für Dich relevanten externen Veranstaltungen möglich, das verhandelst Du individuell.

Infos zur Übernahme

Uns ist sehr daran gelegen, die jungen Talente zu übernehmen und langfristig zu halten. Viele langjährige Mitarbeiter:innen haben mit einem Traineeship bei komm.passion angefangen und sind immer noch mit Herzblut dabei. Durch unsere agile Organisationsform hört der Lernprozess nie auf. Zudem sind „Spurwechsel" (bspw. in andere Spezialgebiete der Agentur oder die Einarbeitung in andere Branchen) möglich. Bereits während Deines Traineeships entscheiden wir gemeinsam mit Dir, wie die Übernahme in eine unbefristete Festanstellung stattfindet. Mehr als 90 % der Trainees wird anschließend als Junior Berater:in oder in einer Experten-Funktion übernommen.

MSL
Influence. Impact.

Das sind wir

Hallo – wir sind MSL!

Wir sind eine der führenden Kommunikationsberatungen in Deutschland – und Teil der globalen MSLGROUP.

Unser Beratungsportfolio umfasst nicht nur eine große Breite – von Brand Communications über Corporate Communications, Public Affairs und Digital/Social Engagement bis hin zu Sustainability Consulting und einer eigenen Inhouse Kreation, sondern zeichnet sich vor allem auch durch eine integrierte Verzahnung unserer Expertise und Erfahrung aus, die den Anforderungen unseres kommunikativen Zeitalters gerecht wird.
Unser Kundenspektrum ist ebenfalls breit gefächert: von globalen Brands über deutsche Weltmarktführer, kleine und mittelständige Unternehmen bis zu jungen Start-ups.

Wir beraten und unterstützen sie bei ihrer nachhaltigen Kommunikation mit Zielgruppen, Mittelspersonen und Stakeholdern.

Weltweit zählt die MSLGROUP an mehr als 100 Standorten in über 40 Ländern rund 2.500 Mitarbeitende. Eine enge Zusammenarbeit verbindet uns auch mit unseren Schwesteragenturen der Publicis Groupe. Unsere besonderen Stärken als Network: die produktive Vielfalt an Persönlichkeiten, Perspektiven, Expertise und Ideen – getragen von einer Leitkultur, die von inhaltlicher Kompetenz, Ownership und partnerschaftlicher Zusammenarbeit geprägt ist. So bewegen wir Menschen mit Überzeugung.

Aktuell arbeiten 100 Menschen in Deutschland für MSL – in einem unserer Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg und München oder remote.

Der Einstieg bei uns

Als Berufseinstieg bieten wir dir ein Traineeship, das von der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) zertifiziert wurde. Unser Traineeship erfüllt die von der dapr gesetzten hohen Standards für Inhalte und Rahmenbedingungen bei Ausbildungsprogrammen in Kommunikation und PR.

In der Praxis bedeutet das: eine enge Einbindung in unsere Beratungsteams, ein verbindlicher Ablauf des Ausbildungsprogramms mit garantiertem Blick über den eigenen Tellerrand, regelmäßige Feedbackgespräche und die Begleitung durch eine(n) Mentor:in.

Unsere Ausbildungsdauer

Unser Traineeship dauert 12 Monate, unabhängig von der Art des Studiums oder der Studiendauer. Denn bei uns steht das Training-On-The-Job im Fokus der Ausbildung – und das ist für Bachelor- und Master-Absolvent:innen gleichermaßen neu.

Wer ist bei uns richtig?

Wir schätzen die Vielfalt: Bei uns arbeiten Kolleg:innen, die Kommunikationswissenschaften studiert haben – aber eben auch z. B. Archäolog:innen, Skandinavistiker:innen und VWLer:innen.

Wir freuen uns natürlich über Vorerfahrungen in der Kommunikation – aber genauso freuen wir uns über motivierte Quereinsteiger:innen, die Lust auf unser Agenturleben haben.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Es ist uns wichtig, dass du nicht alleine gelassen wirst, deswegen wird dir vom ersten Tag an ein Buddy an die Seite gestellt, der dir die Agentur zeigt, die Systeme und Prozesse erklärt sowie immer alle Fragen beantwortet.

Strukturiert wird das Traineeship von einem verbindlichen Plan, in dem alle Inhalte der Traineeausbildung festgehalten sind. Deine Entwicklung und deine Perspektiven werden zusammen mit deiner Führungskraft in den regelmäßigen Feedbackgesprächen diskutiert. Dieser enge Austausch bietet die Grundlage
für eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit.
Im Regelfall übernehmen wir unsere Trainees nach Abschluss ihrer Ausbildung bei uns.

So läuft unser Training on the Job

Wir vermitteln alle relevanten Beratungsfähigkeiten – von Accountführung, Projektmanagement über sämtliche Methoden und Instrumente bis hin zu spezifischen Lerninhalten für unsere Practices, wie z. B. Public Affairs, Corporate, Digital und Brand Communications.

Als Trainee kannst du bei uns schon schnell Verantwortung übernehmen und hast so früh wie möglich direkten Kontakt mit Kund:innen und Stakeholder:innen.

Anzahl der Fortbildungstage

13 Tage – 10 Tage Inhouse Schulungen sowie sieben Tage Online Schulungen auf Basis des Traineekatalogs. Als Teil der Publicis Groupe ist die globale Plattform Marcel Classes unser zentrales Fortbildungstool – dort werden unzählige Workshops und Online Trainings angeboten.

Vergütung

Unsere Trainees erhalten aktuell zum Einstieg 2.500 € brutto; nach der sechsmonatigen Probezeit gibt es 2.700 €. Ab 2027 steigt die Vergütung auf 2.700 € bzw. 2.900 € brutto. Hinzu kommt jeweils ein Fahrtkostenzuschuss in Höhe von 50 € brutto.

Sonstige Zusatzleistungen

Neben dem Gehalt bieten wir dir u.a. die folgenden Benefits an:

- Mitarbeitende-Benefit-Programm der Publicis Groupe mit Vergünstigungen für z. B. Fitnessstudios und Versicherungen
- Mental Health Programm der Publicis Groupe #WeCareWeThrive
- Employee Assistance Programm für psychologische Beratung und Unterstützung in Krisensituationen
- Working with Cancer Initiative der Publicis Groupe mit einem unterstützenden Angebot für erkrankte Mitarbeitende oder Angehörige einer krebserkrankten Person
- Screening Time Off Initiative mit der Möglichkeit, die eigenen Gesundheit im Arbeitsalltag zu priorisieren und wichtige Krebsvorsorgeuntersuchungen während der Arbeitszeit wahrzunehmen

Unser Invest

Dein Buddy steht dir von Tag 1 das ganze Traineeship über zur Seite und deine Führungskraft vereinbart regelmäßige Feedbackgespräche mit dir – damit du dich von Anfang an als wichtiger Teil des Teams fühlst und bestmöglich gefördert wirst.

Ausbildungsquote

1:8 – auf einen Trainee kommen im Moment 8 Berater:innen.

Infos zur Übernahme

Unser Ziel ist eine Übernahmequote von 100 %.

So nachhaltig sind wir

Nachhaltigkeit bei MSL ist eine fortwährende Reise.
Die Publicis Groupe, zu der MSL gehört, hat eine eigene interdisziplinäre Sustainability Squad gegründet, um Nachhaltigkeit durch verschiedene Initiativen über alle Agenturen hinweg aus der Mitarbeiterschaft heraus voranzutreiben.
Es wird beispielweise konkret an Lösungen zur Müllvermeidung in den Büros gearbeitet, an einer Leitlinien für ressourcensparende Content Produktion oder Initiativen zur CO_2-Einsparung in den Büros. Die Basis für die nachhaltige Transformation in der Organisation legt die kontinuierliche Kommunikation und Aufklärung zum Thema Nachhaltigkeit, zum Beispiel durch den monatlichen Publicis Groupe weiten Newsletter oder den eigenen MS Teams Kanal mit regelmäßigen Impulsen und Austauschmöglichkeiten.

OSK Oliver Schrott Kommunikation

Das sind wir

Hallo, wir sind's: Oliver Schrott Kommunikation – kurz: OSK –, eine der führenden deutschen PR- und Kommunikationsagenturen. Bei uns berätst und unterstützt Du internationale Kunden aus dem Automotive-, Tech- und Consumer-Sektor. Dafür wirst Du Teil eines Teams von ungefähr 200 Spezialist*innen, die an den Standorten Köln, Stuttgart, Berlin, New York und Peking Kampagnen planen, Marken in Szene setzen und Content kreieren. Zu unseren Kunden gehören unter anderem Mercedes-Benz, ZF, Siemens, Harman International, Duravit und Aldi Süd. Seit 2021 sind wir außerdem Teil der Omnicom Group, dem weltweit größten Agenturnetzwerk – dadurch sind wir international vernetzt und aufgestellt. Was uns sonst noch von anderen Agenturen abhebt: ein hoher Qualitätsanspruch, super nette Kolleg:innen, tolle zentrale Offices und echter Teamspirit.

Der Einstieg bei uns

OSK bietet verschiedene Einstiegsmöglichkeiten für Absolvent:innen an. So kannst Du mit einem Traineeship in einem unserer verschiedenen Teams starten.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Das OSK Traineeship ist ein Training on the Job. Von Anfang an bist Du mit dabei. An Deiner Seite hast Du eine:n feste:n Mentor:in sowohl für inhaltliche Belange als auch für alle anderen Fragen. In regelmäßigen Abständen finden Gespräche zwischen Trainee und Mentor:in statt, um einen größtmöglichen Austausch zu gewährleisten.

Diese Rahmenbedingungen garantieren wir:

- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Feste: Ansprechpartner:in/Mentor:in
- Laufendes Feedback/Mentoring, mindestens monatlich
- Zusätzliche externe Seminare

Vergütung

36.400 Euro brutto im Jahr

Anzahl der Fortbildungstage

Die Anzahl der Fortbildungstage liegt bei circa zehn – abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die zusammen mit Mentor:in und Abteilungsleitung definiert werden.

Unsere Ausbildungsdauer

Das Traineeprogramm dauert 12 bis 18 Monate. Wir passen es individuell an – in Abhängigkeit von Deinen Fach- und Vorkenntnissen, Deiner Eignung und auch Deinen praktischen Erfahrungen.

Sonstige Zusatzleistungen

- Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten
- Gesponserte Kooperation mit Urban Sports Club
- Jobticket
- Events
- Kostenlose Getränke (Wasser, Tee, Kaffee) und Obst
- Teilnahme am OSK Campus

Infos zur Übernahme

Unser Ziel ist, jede:n Traineeabsolvent:in zu übernehmen und langfristig an OSK zu binden. Wir bilden aus, weil wir Bedarf an gutem Personal haben – und diesen sehen wir auch in Zukunft.

So läuft unser Training on the Job

Du bist Teil eines Kunden-, Projekt-oder Fachteams und von Anfang an dabei. Zunächst bearbeitest Du klar abgegrenzte Aufgaben, hilfst bei Analysen und Recherchen, lernst die Kundenthemen und -inhalte genau kennen. Deine Kolleg:innen nehmen Dich an die Hand, binden Dich ein, erläutern Dir Hintergründe und Zusammenhänge. Im Laufe der Ausbildung wachsen die Verantwortung und der Anspruch der Projekte und damit automatisch auch die Eigenständigkeit in der Bearbeitung.

Wer ist bei uns richtig?

Absolvent:innen, die etwas lernen, bewegen und erreichen möchten und die unsere Werte teilen: Vertrauen, Wertschätzung, Kreativität, Kontinuität. Echte Persönlichkeiten mit sozialer Kompetenz und Leistungsbereitschaft, die ein abwechslungsreiches Umfeld suchen, in dem es auch mal hoch hergeht.

Begeisterungsfähige Menschen, die eigenverantwortlich und selbstbestimmt, aber immer als Teil eines Teams arbeiten möchten. Die gerne in einem weit gefächerten Umfeld arbeiten und von der Vielfalt profitieren möchten: Denn OSK ist breit aufgestellt – von der Architektin bis zum Texter, von der Berufseinsteigerin bis zum Profi mit jahrzehntelanger Erfahrung Interesse an Mobilität, technischen Inhalten und anderen Themen unsererKunden hilft sicher auch.

So nachhaltig sind wir

Wir engagieren uns aus Überzeugung in verschiedenen Bereichen – innerhalb der PR- und Kommunikationsbranche, für mehr Gerechtigkeit im Wirtschaftsleben, für in Not geratene Menschen und für die Umwelt. Dabei ist es uns sehr wichtig, feste Partnerschaften einzugehen. Kontinuität und Verlässlichkeit sind ein fester Bestandteil unserer Kultur.

Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt, handeln nachhaltig und helfen allen Mitarbeiter:innen dabei, den persönlichen Carbon Footprint zu reduzieren. Im Rahmen der weltweiten Energie- und Umweltinitiative Green Turn ist OSK auf dem Weg zur CO_2-neutralen Agentur und hat sich bereits nach den ISO-Normen 50001 (Energie) und 14001 (Umwelt) zertifizieren lassen. Einige Beispiele aus unserem Arbeitsalltag: Wir verwenden bereits seit 2019 an allen deutschen Standorten zu
100 Prozent Ökostrom. Durch unsere hauseigene Trinkwasseraufbereitung sparen wir mehrere 10.000 Flaschen pro Jahr sowie den Energieaufwand für die Anlieferung der Getränke und die Abholung des Leerguts. Bei Dienstreisen benutzen wir, wo immer möglich und sinnvoll, die Bahn. Alle Mitarbeiter, die viel reisen, erhalten dafür von der Agentur eine BahnCard 50. Firmenwagen und Poolfahrzeuge stellen wir sukzessive auf Plug-in-Hybride und E-Autos um. 2021 sind wir in Köln in ein barrierefreies, energieeffizientes Gebäude gezogen.

Seit 2014 unterstützen wir „Reporter ohne Grenzen". Alle weltweiten Mitarbeiter:innen der Agentur werden symbolisch Mitglieder und unterstützen damit das Recht auf freie Meinungsfreiheit. Den Mitgliedsbeitrag übernimmt OSK.

Wir spenden der Wikimedia Stiftung einen vierstelligen Betrag pro Jahr und sind damit einer der größten Unterstützer. OSK ist außerdem seit 2014 Mitglied im UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung, und seit 2015 unterstützen wir die UNO-Flüchtlingshilfe Stiftung.

ORCA VAN LOON

NEXT GENERATION CORPORATE

Das sind wir

Wir sind ORCA van Loon Communications – Deutschlands einzige strategische Kommunikationsberatung, die in dritter Generation inhabergeführt ist. Wir verbinden digitale Expertise mit langjähriger Reputationserfahrung und beraten deutsche und internationale Unternehmen sowie Institutionen in allen Fragen der Unternehmenskommunikation. Unser Schwerpunkt liegt auf der Prävention und Bewältigung von Krisen sowie der Beratung in erfolgskritischen Situationen – etwa bei Krisen, im Issues Management, bei Führungswechseln und Restrukturierungen. Dabei entwickeln wir Strategien für die Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern, beraten bei der Einordnung und Steuerung komplexer Lagen und unterstützen auch in der Umsetzung – von strategischer Media Relations bis zum Aufbau belastbarer digitaler Kommunikationsstrukturen. Was uns auszeichnet, ist unser persönliches und verlässliches Miteinander. Du übernimmst früh Verantwortung und wirst dabei eng begleitet. Wir trauen dir viel zu, fördern deine Entwicklung und geben dir den Raum, eigene Ideen einzubringen. So kannst du fachlich und persönlich wachsen und die Weiterentwicklung unserer Agentur aktiv mitgestalten.

Der Einstieg bei uns

Als Hochschulabsolvent:in startest du bei uns mit einem Traineeship. Gern kannst du uns und unsere Arbeit auch als Praktikant:in kennenlernen. Wenn es für beide Seiten passt, kannst du anschließend als Werkstudent:in bei uns weiterarbeiten.

Unsere Ausbildungsdauer

Dein Traineeship ist auf zwölf Monate ausgelegt. In dieser Zeit bereiten wir dich fundiert darauf vor, als Junior Consultant unsere Kund:innen strategisch zu beraten. Dafür brauchst du Fachwissen, Urteilsvermögen und ein gutes Gespür für Menschen. Das Jahr gibt dir den Raum, diese Fähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln und fachlich wie persönlich in diese verantwortungsvolle Rolle hineinzuwachsen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

In unserem Traineeship bauen wir auf deinen Stärken auf und richten Tempo und Inhalte an deinen Fähigkeiten und Interessen aus.

Dafür bieten wir dir ein Weiterbildungsprogramm mit internen und externen Trainings, bspw. zu den Themen Psychologie der Beratung, Krisenkommunikation und Media Relations. Welche Themen dich darüber hinaus am schnellsten voranbringen und auf deine Rolle als Junior Consultant vorbereiten, definieren wir gemeinsam und individuell für dich passend – z. B. AI-Driven Communications, Change & Transformation oder Nachhaltigkeitskommunikation. In unseren regelmäßigen Inspire-Sessions geben unsere Kolleg:innen und Expert:innen Impulse und Einblicke in Zukunftstrends und Best Practices.

Damit du dich in unseren Abläufen schnell zurechtfindest und gut im Team ankommst, stellen wir dir ab dem ersten Tag eine:n persönliche:n Mentor:in als vertrauliche Ansprechperson zur Seite. Diese Person gibt dir Orientierung, fördert deine Entwicklung und hat auch für Fragen oder einen kurzen Austausch zwischendurch immer ein offenes Ohr für dich.

Deine Lernfortschritte und die nächsten Schritte besprechen wir in monatlichen Entwicklungsgesprächen. Dafür holen wir Feedback aus dem gesamten Team ein, um deine Entwicklung ganzheitlich zu betrachten und weitere Wachstumsmöglichkeiten zu identifizieren. Gleichzeitig hast du Raum, aktuelle Themen und Aufgaben zu reflektieren, deine Perspektive einzubringen und mit deinen Ideen unsere Zusammenarbeit aktiv mitzugestalten.

So läuft unser Training on the Job

Bei ORCA van Loon Communications übernimmst du von Anfang an anspruchsvolle Aufgaben, an denen du fachlich und persönlich wachsen kannst. Du wirst direkt in die Kundenarbeit eingebunden und arbeitest eng mit erfahrenen Berater:innen an unterschiedlichen Projekten zusammen.

Dabei übernimmst du unter anderem Monitoring & Listening, wirkst an Content Creation und Konzepten mit, koordinierst externe Dienstleister:innen, knüpfst erste Kontakte zu Multiplikator:innen und nimmst an Meetings teil. So sammelst du erste Erfahrungen im direkten Kundenkontakt – in einem geschützten Rahmen und mit enger Begleitung durch das Senior-Team.

Dabei gilt: Fehler gehören zum Lernen dazu. Du bekommst den Raum, Dinge auszuprobieren, Fragen zu stellen und an deinen Erfahrungen zu wachsen. Deine verantwortlichen Berater:innen geben dir dabei Rückhalt. Dieses vertrauensvolle Miteinander ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Anzahl der Fortbildungstage

Wir investieren fünf volle Arbeitstage in deine interne sowie externe Aus- und Weiterbildung. Darüber hinaus kannst du an passenden Webinaren und Konferenzen teilnehmen.

Vergütung

Wir vergüten dein Traineeship mit 30.000 Euro brutto pro Jahr zzgl. Benefits. Über deine weitere Perspektive und Vergütung nach den ersten zwölf Monaten sprechen wir rechtzeitig und transparent mit dir.

Sonstige Zusatzleistungen

Wir übernehmen die Kosten für öffentliche Verkehrsmittel vollständig und bieten dir die Möglichkeit, flexibel von zu Hause oder jedem anderen Ort zu arbeiten.

Mit Beendigung der Probezeit bekommen unsere Mitarbeitenden zudem eine Mastercard mit einem monatlichen Verfügungsbudget von 50 Euro sowie ein Gesundheitsbudget in Höhe von 750 Euro, z. B. für Brillen, Zahnmedizin oder Naturheilkunde.

Unser Invest

Zu deinem Traineeship gehören natürlich auch externe Weiterbildungen und Konferenzbesuche. Aber unsere wichtigste Investition in dich ist die Zeit unserer erfahrenen Kolleg:innen. Du arbeitest direkt an Projekten in Reputationsmanagement, Krisenkommunikation, Media Relations und digitaler Kommunikation – mit persönlichem Sparring, offenem Austausch und ehrlichem Feedback. So entwickelst du dich fachlich weiter und lernst, Kommunikation auch in erfolgskritischen Situationen sicher zu gestalten.

Ausbildungsquote

Unsere Ausbildungsquote liegt bei etwa 20 %.

Infos zur Übernahme

Unser Ziel ist es, aus deinem Traineeship eine langfristige Zusammenarbeit zu entwickeln. Deshalb sprechen wir frühzeitig und transparent über deine Perspektiven und die nächsten Schritte. Wenn es fachlich und persönlich für beide Seiten passt, steht einer Übernahme als Junior Consultant im Regelfall nichts im Weg.

PER

Das sind wir

Wir sind PER Consulting – Communication & Brand Architects. Wir entwickeln Strategien, Kommunikation und Marken, die echten Impact liefern. Am Anfang steht bei uns nicht die Frage nach der Maßnahme, sondern nach der Wirkung. Soll Kommunikation Bekanntheit schaffen, Reputation stärken, Handlungen auslösen oder wirtschaftliche Ziele erreichen? Erst wenn diese Ziele klar sind, entwickeln wir die passende Strategie und setzen sie in unserem Impact Studio operativ um.

Unsere Arbeit gliedert sich in drei Impact Leistungsbereiche:

- Impact Consulting, schafft die strategische Grundlage
- Impact Communication, macht Strategie sichtbar und wirksam
- Impact Branding, entwickelt Marken die Orientierung geben und Wert schaffen.

Unsere Kompetenzen reichen von Reputation, Public Affairs und CEO Positioning über Media Relations, interne Kommunikation und Krisenkommunikation bis zu Content Creation, Social Media, Events und Markenstrategie. Damit begleiten wir Kund:innen aus Industrie, Finanzdienstleistungen, Gesundheit & Ernährung, Beratung, Immobilien, Technologie und Verbänden.

PER Consulting ist aus dem Zusammenschluss zweier Agenturen der Faktenkontor-Gruppe entstanden, der PER Agency und der früheren PER Consulting (ehemals KOMPAKTMEDIEN). Heute sind wir mit rund 70 Expert:innen in Hamburg, München, Berlin und Hannover Teil der PER Group.

Gemeinsam mit unseren Kompetenzpartnern, PER Intelligence, PER Insight, PER Connect und PER Solutions verbinden wir Kommunikations- und Markenexpertise mit datenbasierten Insights, Wirkungsmessung und KI-Lösungen zu einer individuellen Impact Architecture. Denn wir setzen lieber auf Daten und Fakten als auf Meinungen.

Der Einstieg bei uns

Feste Starttermine gibt es nicht, der Einstieg ist flexibel möglich.

Unsere Ausbildungsdauer

Je nach Vorqualifikation und Art des Volontariats/ Traineeships dauert die Ausbildung bei uns rund 12 bis 15 Monate.

Wer ist bei uns richtig?

Ob mit abgeschlossenem Studium, etwa in Kommunikations- oder Politikwissenschaften oder mit vergleichbarer Erfahrung. Bei uns zählt, was du mitbringst. Praktische Erfahrung in einer PR- oder Kommunikationsagentur ist ein Plus, aber keine Voraussetzung. Viel wichtiger ist uns dein Gespür für Sprache, deine Lust am Schreiben und deine Freude daran, im Team zu arbeiten. Das PER-Team ist so bunt wie unsere Projekte und genau das macht deine Aufgaben abwechslungsreich. Wenn du die Kommunikation nicht nur gestalten, sondern mit Fakten und Daten echten Impact erzielen willst, bist du bei der PER Consulting genau richtig.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Für dein Volontariat/Traineeship gibt es bei uns einen bewährten Ausbildungsrahmen, den wir individuell auf dich zuschneiden. Schon vor deinem Start legen wir gemeinsam fest, welche Schwerpunkte für dich und für uns sinnvoll sind, damit du von Anfang an weißt, wohin die Reise geht.

So läuft unser Training on the Job

Bei uns steht Learning on the Job im Fokus. Als Volontär:in/Trainee bist du vom ersten Tag an, vollwertiges Mitglied des Teams und arbeitest in einer festen Unit. Mit einem strukturierten Onboarding Plan, Buddies an deiner Seite und einer festen Fachpatin/Fachpaten bist du nie allein und lernst direkt von erfahrenen Kolleg:innen. Zusätzlich besuchst du externe Fortbildungen, die wir individuell auf die Anforderungen deines Arbeitsalltags abstimmen.

Anzahl der Fortbildungstage

Die Anzahl der Fortbildungstage ist nicht fest vorgegeben, sie richtet sich viel mehr nach deinem individuellen Bedarf.

Vergütung

2.100 € – 2.600 € brutto pro Monat

Sonstige Zusatzleistungen

Dich erwarten zahlreiche Vorteile, unter anderem folgende:

- Corporate Benefits bei über 600 Partnern
- Fahrtkostenzuschuss zum Deutschlandticket
- flexibles Arbeiten, an mehreren Standorten in Deutschland
- individuelle Coaching-Angebote
- Hospitationen bei anderen Unternehmen der PER Group sind ausdrücklich erwünscht, die Kosten dafür übernehmen wir

Unser Invest

Als zukunftsorientierte Agentur sehen wir in unseren Mitarbeitenden unsere wichtigste Ressource und in unseren Nachwuchstalenten die Fachkräfte von morgen. Deshalb investieren wir gezielt in dich. Media Workshop, das Weiterbildungsinstitut der PER Group, begleitet dich und bildet dich kontinuierlich weiter. Themen wie Agentic AI und Predictive Intelligence gehören schon während des Einstiegs fest zum Fortbildungsprogramm. Darüber hinaus fördern zahlreiche interne PR-Werkstätten den Wissenstransfer innerhalb der PER Group von denen auch du profitierst.

Ausbildungsquote

In der Regel beschäftigen wir ein bis zwei Volontär:innen/Trainees gleichzeitig.

Infos zur Übernahme

Unser Ziel ist es, talentierten Nachwuchs auszubilden und langfristig zu übernehmen. Während deiner Ausbildung finden wir gemeinsam heraus, ob wir ein perfektes Match sind.

So nachhaltig sind wir

- Faire Arbeitsbedingungen: flexible Arbeitszeiten, Mobile Office und mehr
- Soziales Engagement: Unterstützung der SOS-Kinderdörfer und regelmäßige Teilnahme an deren Veranstaltungen
- Umweltbewusster Arbeitsalltag: weitgehend digitale Prozesse statt Papier und ein Zuschuss zum Deutschlandticket für den Umstieg auf öffentliche Verkehrsmittel

Public Relations
v. Hoyningen-Huene

Das sind wir

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur in Hamburg, gegründet 1972 und seit 1975 Mitglied der GPRA. Wir betreuen namhafte Unternehmen, Institutionen und Verbände in allen Bereichen der Kommunikation. Unsere Größe und Struktur ermöglichen es uns, jede Aufgabe professionell, individuell und flexibel zu lösen. Kommunikation verstehen wir als strategischen Prozess, der auf einer vertrauensvollen und langfristigen Zusammenarbeit basiert – viele unserer Kunden schätzen diese Partnerschaft und arbeiten seit Jahren eng mit uns zusammen.

Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserer DNA als Geschichtenerzähler entwickeln wir zielgerichtete Inhalte für verschiedenste Kanäle – von klassischen Printmedien bis hin zu digitalen Plattformen. Unser Ursprung in der klassischen Kommunikation macht uns zu Experten darin, diese Inhalte passgenau auf digitale Medien und Zielgruppen auszurichten, ohne den Kern der Botschaft zu verlieren. So gestalten wir kreative, zielgerichtete und effektive Inhalte, die einen wichtigen Wertbeitrag für den Erfolg unserer Kunden leisten.

Der Einstieg bei uns

Dein Traineeprogramm bietet dir einen strukturierten und praxisnahen Einstieg in die Kommunikationsbranche. Ab dem ersten Tag arbeitest du an laufenden Projekten mit und lernst durch praktische Aufgaben die vielfältigen Facetten der Kommunikationsberatung kennen. Nach deinem Studium oder deiner Ausbildung ist dies der ideale Karrierestart in einen spannenden und zukunftssicheren Beruf.

Wer ist bei uns richtig?

Du bist bei uns richtig, wenn Kommunikation deine Leidenschaft ist. Wir suchen Menschen, die neugierig sind, gerne im Team arbeiten und Verantwortung übernehmen wollen. Egal, ob du schon praktische Erfahrungen gesammelt hast oder Quereinsteiger bist – bei uns zählt deine Persönlichkeit, dein Engagement und der Wunsch, in der Welt der Kommunikation etwas zu bewegen.

Wenn du analytisch und lösungsorientiert denkst, die Fähigkeit hast, dich klar auszudrücken – sei es schriftlich oder mündlich – und dich in komplexen Themen genauso wohlfühlst wie in der Arbeit mit digitalen Tools, bist du bei uns genau richtig. Interesse an gesellschaftlichen, politischen oder wirtschaftlichen Themen sowie ein Gespür für Trends und kreative Ideen sind ebenfalls gefragt.

Wir schätzen Kollegen, die Eigeninitiative zeigen und keine Scheu haben, neue Wege zu gehen. Vielfältigkeit, Offenheit und die Fähigkeit, sich in wechselnde Kundenanforderungen hineinzuversetzen, sind Schlüsselqualifikationen, die uns wichtig sind. Wenn du zudem Freude an der Arbeit mit Social Media und digitalen Lösungen hast und dich in einem dynamischen, flexiblen Umfeld entfalten möchtest, freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen.

Unsere Ausbildungsdauer

Die Dauer deines Traineeprogramms beträgt, je nach Vorerfahrung, in der Regel zwischen 12 und 18 Monaten. In dieser Zeit wirst du auf deine zukünftige Rolle vorbereitet, mit dem Ziel, dich langfristig in unser Team zu übernehmen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Dein Traineeprogramm bietet dir einen klaren und umfassenden Einstieg in die Kommunikationswelt. Wir kombinieren Training on the Job, regelmäßige Schulungen und die intensive Betreuung durch Mentoren, um dich ideal auf deine zukünftige Rolle vorzubereiten.
Dein Traineeship startet mit einem Onboarding, das dir alle wichtigen Aspekte unserer Agentur nahebringt. Du erhältst einen Überblick über unsere Teams, Projekte und Abläufe, sodass du schnell deinen Platz bei uns findest und sicher in deinen Aufgabenbereich hineinwächst.

So läuft unser Training on the Job

Für dich geht es direkt los: In einer kleinen, agilen Agentur mit flachen Hierarchien arbeitest du vom ersten Tag an aktiv in Projekten mit und übernimmst schnell Verantwortung. Du lernst direkt im Team und setzt das Erlernte sofort in die Praxis um.

Deine Stärken und Interessen fördern wir gezielt durch maßgeschneiderte Weiterbildungen. Bei uns zählt der Teamgeist: Durch kurze Kommunikationswege bist du stets im direkten Austausch mit deinen Kollegen und erhältst jederzeit Unterstützung durch erfahrene Mentoren.

Unser Ziel ist es, dich optimal auf eine langfristige Rolle bei uns vorzubereiten und gemeinsam mit dir weiter zu wachsen.

Anzahl der Fortbildungstage

Der Umfang deiner Fortbildung wird individuell an deine Bedürfnisse angepasst und umfasst flexible Fortbildungstage sowie entsprechende Kosten. Diese maßgeschneiderte Weiterbildung ist ein wichtiger Teil deiner Qualifikation.

Vergütung

Je nach Vorerfahrung/Ausbildung erhältst du
ab 2.450 € brutto monatlich

Sonstige Zusatzleistungen

Auch als Trainee profitierst du von Zusatzleistungen wie Fahrtkostenzuschüssen, betrieblicher Altersvorsorge, Homeoffice-Möglichkeiten oder der Nutzung eines Jobrads.

Unser Invest

Wir legen großen Wert auf eine engagierte und umfassende Ausbildung. Wir investieren viel Zeit, Leidenschaft und Fachwissen, um dich bestmöglich zu unterstützen. Gleichzeitig erwarten wir von dir ebenso Engagement, Hingabe und die Bereitschaft, neue Ideen einzubringen. Diese Offenheit und dein Einsatz bereichern nicht nur deine eigene Entwicklung, sondern auch das gesamte Team. Gemeinsam schaffen wir eine Arbeitsumgebung, die von gegenseitigem Lernen und Austausch geprägt ist und so langfristig Erfolg und Wachstum für alle ermöglicht.

Ausbildungsquote

1 zu 6

Infos zur Übernahme

Unser Ziel ist es, dich langfristig zu übernehmen, da unsere individuelle Ausbildung darauf abzielt, langjährige Mitarbeiter zu entwickeln, die mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung unsere Kunden über viele Jahre hinweg erfolgreich betreuen.

So nachhaltig sind wir

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Grundprinzip unserer Agentur – es prägt sowohl die Entwicklung unseres Teams und unsere finanzielle Strategie als auch unsere Kundenbeziehungen. Jede Maßnahme und Investition wird sorgfältig daraufhin überprüft, ob sie zu einem nachhaltigen und verantwortungsbewussten Handeln in unserem täglichen Geschäft beiträgt. So schaffen wir langfristig stabile Partnerschaften und fördern gleichzeitig die kontinuierliche Entwicklung aller Beteiligten.

Publik.
Agentur für Kommunikation

Das sind wir

„Creating effective communication" – das zeichnet Publik seit 25 Jahren aus. Wir sind eine der führenden Kommunikationsagenturen in der Metropolregion Rhein-Neckar mit Sitz in Mannheim und verbinden strategische Klarheit mit anspruchsvollen, kreativen Maßnahmen.

Als Sparringspartner begleiten wir unsere Kund:innen aus unterschiedlichen Branchen langfristig und auf Augenhöhe. Unser rund 25-köpfiges Team aus Consultants und Designer:innen vereint alle Kommunikationsdisziplinen – von Kommunikationsberatung über PR und Corporate Communications bis hin zu Onlinemarketing – unter einem Dach. Ob ein technisch komplexes B2B-Thema oder die emotionale Ansprache von Endverbraucher:innen: Unser Anspruch ist es stets, intensiv in eine Organisation oder Produktwelt einzutauchen und wirksame Kommunikationsmaßnahmen zu entwickeln. Dabei ist unsere Arbeitsweise ebenso qualitätsorientiert wie effizient.

Unsere Agenturkultur ist von klaren Werten geprägt. Wir leben Teamspirit, handeln aufgeschlossen und zugewandt und lachen gern miteinander. Und weil eine gute Atmosphäre dazugehört, unterstützt uns unser Agenturhund Scotty als vierbeiniger Feel-Good-Manager.

Der Einstieg bei uns

Wir bieten Hochschulabsolvent:innen mit einem Traineeship im Bereich PR/Corporate Communications die Möglichkeit, in der Kommunikationsbranche durchzustarten.

Unsere Ausbildungsdauer

Dein Traineeship dauert 18 Monate. Wir unterscheiden nicht grundsätzlich zwischen Bachelor- und Masterabsolvent:innen, sondern tauschen uns im gemeinsamen Gespräch mit Dir über die optimale Länge der Ausbildung aus.

Wer ist bei uns richtig?

Unser Traineeprogramm richtet sich an Hochschulabsolvent:innen (Bachelor oder Master). Bestenfalls hast Du bereits durch das Studium und/oder Praktika und Student:innenjobs erste Einblicke in die Unternehmenskommunikation erhalten; entweder auf Agentur- oder auf Unternehmensseite. In den sozialen Medien fühlst Du Dich zu Hause und bringst bereits erste Texterfahrung mit. Außerdem solltest Du Spaß an konzeptionellem Denken, kreativen Prozessen und der Arbeit im Team mitbringen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Uns ist wichtig, dass Du als Trainee von Anfang an eine Bezugsperson hast. Sie fungiert für die gesamte Zeit als Vertrauensperson. Neben dem Austausch mit Deiner Bezugsperson gibt es regelmäßige Update-Gespräche mit der Geschäftsführung. Dabei betrachten wir den Ausbildungsplan und bereits erlernte Inhalte – und planen gemeinsam Deine nächsten Schritte.

Du lernst unser gesamtes Leistungsspektrum kennen; dazu gehören Kommunikationsstrategie, Unternehmenskommunikation, Markenkommunikation, interne Kommunikation, Change-Kommunikation, Krisenkommunikation und Online-Marketing.

In einer technisch optimal ausgestatteten Umgebung erlernst Du den Umgang mit Tools für das Projektmanagement bis hin zu Evaluation. Natürlich arbeitest Du mit modernen KI-Tools und lernst, sie für Recherche, Textentwürfe und Content-Formate einzusetzen. Zudem umfasst das Traineeship interne Lernstationen, bei denen Berater:innen aus dem Team Dir spezifische Themen in einer Workshopsituation näherbringen. Dazu zählen zielgruppengerechtes Schreiben, Kreativmethoden, SEO-/SEA-Training, Krisenplanspiel und Moderation.

So läuft unser Training on the Job

Während Deines Traineeships erhältst Du Einblicke in alle Bereiche unserer Agentur. Wir legen einen Fokus darauf, dass Du von Anfang an mit anpackst und gemeinsam mit einem:r erfahrenen Berater:in konkrete Kundenaufgaben bearbeitest. Du darfst und sollst möglichst schnell Verantwortung übernehmen. Aber bei allem gilt: fragen, fragen, fragen, damit Du am Ende des Traineeships gut darauf vorbereitet bist, eigene Kund:innen zu übernehmen. Zusätzlich zu Deinen regulären Aufgaben wirst Du innerhalb der Projekte intensiv mit der agentureigenen Kreation zusammenarbeiten.

Anzahl der Fortbildungstage

Die internen und externen Fortbildungen/Stationen umfassen zehn bis 20 Tage.

Vergütung

Die Vergütung liegt bei 28.800 Euro brutto im Jahr.

Sonstige Zusatzleistungen

Wir bieten all unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge, die wir bezuschussen. Zudem unterstützen wir die Nutzung des Deutschland-tickets.

Ausbildungsquote

In unserer Agentur beschäftigen wir in der Regel zwei Trainees zur gleichen Zeit.

Infos zur Übernahme

Unser Ziel ist es, nach Deinem Traineeship weiter zusammenzuarbeiten. Dafür überlegen wir gegen Ende der Ausbildung, in welchem Agenturbereich Du Dich am wohlsten fühlst und wo sich passende Aufgaben ergeben.

So nachhaltig sind wir

Wir handeln nachhaltig in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht: Für uns sind faire Arbeitsbedingungen mit flexiblen Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis, Mobile Office und unbefristete Verträge selbstverständlich. Weiterhin nutzen wir 100 Prozent Ökostrom und verfügen über einen emissionsarmen Fuhrpark. Kontinuierliche Weiterbildung, regelmäßige Teamevents und offen gestaltete, neu eingerichtete Agenturräume im Taylor Green Business Park Mannheim stärken unsere wertebasierte Kultur. Zudem engagieren wir uns gerne immer wieder pro bono.

Das sind wir

Wir sind segmenta. Wir labern nicht, wir machen. Für unsere Kunden sind wir Teammates, keine Dienstleister. Wir wissen, wie sie ticken, wir verstehen ihre Marken und kennen ihre Zielgruppen – vom Start-Up bis zum Dax-Konzern. Wir denken integriert und nicht in Einzelbüros. Für uns zählt immer die Wirkung. Der Kundenerfolg ist unser gemeinsamer Nordstern.

Facts:

- 2 Standorte: Hamburg & Hannover
- 1 Inhaber: Nico Ziegler ist seit 2014 Inhaber und Geschäftsführer von segmenta.
- 130 Mitarbeiter:innen mit unterschiedlichsten Arbeitsmodellen: Teil-, Vollzeit oder flexibel. Remote oder vor Ort.

Unsere Leistungen:

- Social Media & Influencer Marketing
- Brand Communications
- Corporate Communications
- Strategie
- Kreation & Branding
- Performance Marketing
- KI-Consulting
- Sustainability Consulting
- Diversity & Inclusion

Der Einstieg bei uns

Traineeschwerpunkte? Entscheide dich für PR & Communication, Digital & Social Media, Strategy oder Corporate Communication.

Unsere Ausbildungsdauer

Für alle – egal ob Vorerfahrung oder nicht – dauert das Traineeprogramm zwölf Monate.

Wer ist bei uns richtig?

Du hast richtig Bock! Darauf, Neues zu lernen. Deinen individuellen Weg zu finden. Nicht in schwarz-weiß, sondern in Regenbogen-Farben zu denken.

Außerdem hast du ein abgeschlossenes Hochschulstudium (egal, ob in Kommunikationswissenschaften, BWL, Politik, Design oder doch Geologie) sowie erste Erfahrungen in der Kommunikationswelt.

Diese Beschreibung trifft nicht komplett auf dich zu? Auch kein Hindernis. Wichtiger noch ist, wie du bist. Wir wollen keine Ellbogen-Kultur, sondern zusammen Vollgas geben. Wir wollen unsere Teams vielfältig aufstellen, denn nur so können wir unser volles Potenzial entfalten. Diversity, Equity & Inclusion ist uns wichtig und prägt unsere Zusammenarbeit.

Bei uns kannst du nicht nur machen, was du willst – sondern auch sein, wer und wie du bist.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

All eyes and ears on you: Zum Start deines individuellen Traineeprogramms geht's nur um dich: Wo stehst du? Wie viel weißt du schon? Was möchtest du noch lernen? Daraus ergibt sich dein ganz eigener Ausbildungsplan, der sich an unseren vordefinierten Ausbildungsinhalten je Schwerpunkt orientiert.

Teamwork rocks. Und deshalb wirst du von deinem / deiner fachlichen Mentor:in begleitet. Alle drei Monate sprechen wir ausgiebig: Wie ist der Stand? Welche Wünsche sind da noch? In welche Richtung soll es fachlich weitergehen?

Deine Home Base ist deine Unit (Brand & Corporate PR, Social Media, Strategy), in der du in wechselnden Kundenteams mitarbeitest. So kannst du deine Skills durch unterschiedliche Kundenanforderungen weiter ausbauen.

Dazu gehören z.B. Präsentationstechniken, Beratung, Konzeption, Reporting, Briefings schreiben und Erfolgsmessung. Je nach Schwerpunkten kommen zusätzliche Inhalte dazu, z.B. Influencer Marketing, Content Marketing, Advertising, Targeting oder auch Medienlandschaften, PR-Instrumente, Issue Management und Corporate Communication.

You want more? Gibt's im segmenta camp, unserem internen Weiterbildungs-Programm! Hier schlauen wir uns gegenseitig auf, zu spezifischen fachlichen und persönlichen Themen, wie z.B. KI, Social Media Management mit Schwerpunkt Community & Blogger Relations, Kalkulation, Zeitmanagement oder strategische Planung.

So läuft unser Training on the Job

Ahoi captain!

Du übernimmst von Tag eins das Steuer. Und Verantwortung für deine Projekte. Immer an deiner Seite: ein:e erfahrene:r Kolleg:in, um dir beim Navigieren zu helfen.

Anzahl der Fortbildungstage

So viele wie du ganz individuell brauchst, um dein Ziel zu erreichen. Weil es bei uns keine Lösungen von der Stange gibt, tauschen wir uns hierzu eng aus und finden gemeinsam dein bestes Aus- und Weiterbildungs-Set-Up.

Vergütung

2.600 € pro Monat

Sonstige Zusatzleistungen

- Deutschlandticket inkl. Zuschuss
- Regelmäßiger Austausch und Events mit anderen Trainees
- Freie Getränke und Feierabendbier
- Betriebliche Altersvorsorge

Unser Invest

You will never walk alone. Und sitzt immer mit deinem/deiner Mentor:in zusammen auf Projekten. Natürlich ausgestattet mit deinem eigenen MacBook und IPhone.

Ausbildungsquote

Talente zu Expert:innen machen ist für uns ein echter Auftrag. Dafür braucht es keine Quote.

Infos zur Übernahme

We are here to stay. Das gilt natürlich auch für dich! Wir tun alles dafür, dich nach deiner Zeit als Trainee als Junior PR Berater:in, Junior Social Media Manager:in oder je nach individuellem Schwerpunkt zu übernehmen. Dafür setzen wir uns ca. drei Monate vor Ende des Traineeships zusammen, um gemeinsam zu schauen, wie dein weiterer Weg bei uns aussehen kann.

So nachhaltig sind wir

Wir verfolgen eine klare Nachhaltigkeitsagenda, die wir ständig weiterentwickeln.

In der Beratung unserer Kunden sehen wir den größten Hebel im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt und Gesellschaft. Indem wir sie beraten, unterstützen, motivieren und herausfordern, können wir positiven Wandel mitgestalten.

Auch wir als Agentur haben selbstverständlich eine Verantwortung, Maßnahmen zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit zu verfolgen. So haben wir zum Beispiel auf 100 % erneuerbare Energie umgestellt und treiben die Digitalisierung unserer internen Prozesse konsequent voran, u. a. um Abfall zu reduzieren. Die Optimierung unserer Ökobilanz wird auch in Zukunft ein wichtiges Handlungsfeld sein. Im sozialen Bereich fokussieren wir uns auf unsere Mitarbeiter:innen, indem wir zum Beispiel flexible Arbeitszeitmodelle fördern. Zudem bringen wir uns gezielt in Pro-bono-Projekt mit Fokus auf Nachhaltigkeit ein.

SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION

Das sind wir

In der Serviceplan Group, der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas, sind wir die Spezialist:innen für Story-basierte Inhalte und und ihre strategische Vermarktung.

Wir entwickeln integrierte Kommunikationskonzepte und produzieren kreativen Content für alle digitalen und analogen Plattformen – zum Beispiel Social Media Posts, Podcast-Serien und alle redaktionellen Formate für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Unser Team arbeitet mobil und standortübergreifend von unseren Büros in München, Berlin, Hamburg und Köln aus.

Der Einstieg bei uns

Der ideale Einstieg bei Serviceplan PR & Content ist das Traineeship. Dieses fundierte und klar strukurierte Ausbildungsprogramm vermittelt Hochschulabsolvent:innen alle Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Karriere in der Kommunikationsbranche.

Das Traineeship ist in übersichtliche Module gegliedert, die alle technischen, kaufmännischen, kreativen und organisatorischen Aspekte der Arbeit in einer großen Kommunikationsagentur abdecken.

Die Ausgestaltung ist dabei sehr individuell. Jede:r Trainee kann sich nach persönlicher Neigung spezialisieren, zum Beispiel in unserem Corporate Communications Team oder im Digital Content Marketing.

Wer ist bei uns richtig?

Bei uns sind alle richtig, die eines mitbringen: Lust auf Kommunikation.

Wir suchen Trainees, die sich gern kreativ ausdrücken – egal ob auf Instagram, in Podcasts, ganz klassisch in Pressemitteilungen oder sogar in überzeugenden Präsentationen.

Wir wünschen uns kreative Köpfe, die über viele Themen mitdiskutieren können und das Zeigeschehen genauso aufmerksam verfolgen wie die neuesten Mode- oder Techniktrends.

Wir stehen auf analytische Denker:innen, die sich nicht mit einfachen Antworten zufrieden geben, sondern den Dingen gern mit Daten, Tools und Spürsinn auf den Grund gehen.

Aber vor allem brauchen wir Teamplayer:innen, die Herausforderungen am liebsten gemeinsam anpacken und die lernen wollen, mit anderen agilen Teams über alle Standorte hinweg digital, strukturiert und effizient zusammenzuarbeiten.

Unsere Ausbildungsdauer

Das Traineeship bei Serviceplan PR & Content dauert 15 Monate.

Ausbildungsquote

Aktuell beschäftigen wir 10 Trainees.

Infos zur Übernahme

Wir verwenden viel Zeit darauf, unsere Trainees bestmöglichst auf die Arbeit in der Kommunikation vorzubereiten. Daher wollen wir sie nach einer erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung unbedingt im Team behalten.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Bei uns bekommt jede:r Neueinsteiger:in ein persönliches Rundum-Onboarding. Für Trainees ist dieses besonders intensiv und detailliert. Schließlich geht es um nichts weniger als den besten Einstieg ins Berufsleben. Abhängig vom jeweiligen Kunden- und Aufgabenportfolio bieten wir unseren Trainees schon in den ersten Wochen auf sie zugeschnittene Workshops. Erfahrene Kolleg:innen teilen darin alle wichtigen Insights über interne Prozesse, Teamstrukturen, operative Tools und Plattformen.

Für die kleinen und großen Fragen des Agenturalltags steht unseren Trainees außerdem ein persönlicher Buddy zur Seite. Während der gesamten Ausbildungsdauer ist der Buddy Wohlfühlmanager:in, Sparringpartner:in und Vertrauensperson in einem.

Darüber hinaus fördern wir auch den Austausch der Trainees untereinander, zum Beispiel durch Neueinsteiger:innen-Frühstücke, Trainee-Stammtische und gemeinsame Teamevents.

So läuft unser Training on the Job

Neben der theoretischen Wissensvermittlung in Sessions und Workshops ist uns von Anfang an die aktive Einbindung der Trainees in unsere Kundenprojekte wichtig.

Jede:r Trainee startet bei uns auf zwei bis vier verschiedenen Kunden und bekommt dabei automatisch einen guten Überblick über eine große Bandbreite von Themen und Tätigkeitsfeldern.

So früh wie möglich erhalten unsere Trainees Verantwortung für überschaubare Teilprojekte oder bestimmte Arbeitsbereiche auf einem Kunden. Dadurch können sich die neuen Kolleg:innen im Zusammenspiel mit ihren Teamkolleg:innen ausprobieren, Erfahrung sammln und schnell Erfolgserlebnisse feiern.

In quartalsweisen Feedbackgesprächen mit der Führungskraft wird das Gelernte und Verinnerlichte rekapituliert und konkrete Lernziele für das nächste Quartal festgelegt.

Anzahl der Fortbildungstage

Bei Serviceplan PR & Content ist die Fortbildung immer auf einen individuellen Entwicklungsplan abgestimmt. In der Regel umfasst sie während des 15-monatigen Traineeships ungefähr 10 Tage.

Dabei arbeiten wir ausschließlich mit zertifizierten Partnern zusammen, die Coachings und Kurse auf Top Niveau garantieren. Jede:r Trainee kann nach individueller Absprache auch an Fortbildungsveranstaltungen ihrer:-seiner Wahl teilnehmen.

Nicht enthalten in den 10 Tagen sind agentur-interne Fortbildungsveranstaltungen durch das Management oder erfahrene Kolleg:innen. Diese finden mehrmals im Monat zu ausgewählten Themen statt.

Vergütung

Die Ausbildungsvergütung für Trainees beträgt 2.400 Euro Brutto pro Monat. Dazu kommt eine jährliche Bonuszahlung von 1.000 Euro. Diese kann durch das Übertreffen individuell vereinbarter Ziele erhöht werden.

Sonstige Zusatzleistungen

Unsere Trainees haben vollen Zugang zu allen Mitarbeiter:innenbenfits der Serviceplan Group.

Das sind zum Beispiel kostenlose Getränke im Büro, Einkaufsrabatt bei über 600 Marken, kostenlose Sportangebote, betriebliche Altersvorsorge, Leasing-Zuschuss für E-Bikes und vieles mehr. Darüber hinaus organisiert Servicplan PR & Content an allen Standorten eigene Veranstaltungen wie Team-Events und After-Work-Parties.

Unser Invest

Bei der Ausbildung unserer Trainees haben wir nur ein Ziel: die bestmögliche Lernumgebung zu schaffen. Wir nehmen uns ausreichend Zeit für ausführliche Briefings und konstruktives Feedback. Wir übertragen unseren Trainees so viel Verantwortung wie möglich und geben ihnen so viel Sicherheit wie sie brauchen.

Und am wichtigsten: Wir schenken ihnen vom ersten Tag an unser volles Vertrauen und geben ihnen die größtmögliche Freiheit, ihren Arbeitstag und -ort individuell zu gestalten.

So nachhaltig sind wir

Die Serviceplan Group ist an allen Standorten in Deutschland klimaneutral. In den kommenden Jahren folgen dann die Standorte im Ausland. Aber das reicht uns noch nicht: Wir richten unser gemeinsames Handeln in der Agenturgruppe konsequent klimafreundlich aus, entwickeln nachhaltige Alternativen und verringern die durch uns verursachten Emissionen kontinuierlich weiter. Noch nicht vermeidbare Emissionen kompensieren wir durch die Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte. Allein 2020 konnten wir durch die Unterstützung eines Waldschutzprojekts in Brasilien 5.125.400 kg CO_2 kompensieren.

Zusätzlich unterstützen wir ausgewählte Nachhaltigkeitsprojekte durch kostenfreie PR-Leistungen. Aktuell begleiten wir das Projekt der Klimaaktivistin Lilith van Amerongen die eine Soloexpedition zum Südpol plant, um auf die dringende Notwendigkeit von Klimaschutzmaßnahmen aufmerksam zu machen. https://www.lilithvanamerongen.com/de/about

SGC

Das sind wir

Wir sind SGC, eine inhaberingeführte Agentur aus Hamburg mit 15 Jahre Geschichte. 30 Personen mit individuellen Geschichten – und einer Passion: Geschichten sichtbar machen. Kommunikation lebt von Geschichten. Sie lassen sich überall auftreiben, aber müssen erst mal gefunden werden.

Wir als Kommunikations- und Social-Media-Agentur sorgen dafür, dass sie zum Vorschein kommen.

Mit integrierten kreativen Strategien und Konzepten rücken wir jede:n ins richtige Licht. Ob Person, Brand oder Unternehmen – tell us your history and we'll find your story.

Der Einstieg bei uns

Einstieg möglich als Trainee, danach wird eine Weiterbeschäftigung als Account Executive bei uns angestrebt.

Unsere Ausbildungsdauer

18 Monate, unabhängig von den Vorerfahrungen auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite und der Ausbildung.

Wer ist bei uns richtig?

Du passt perfekt zu uns, wenn du

- Berufseinsteiger:in mit einem abgeschlossenen Hochschulstudium oder einer relevanten Berufsausbildung bist und idealerweise auch erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation auf Agentur-, Medien- oder Unternehmensseite hast.
- Schnell Verantwortung übernehmen, eigene Ideen in einem spannenden Umfeld verwirklichen sowie vom Know-how unseres Teams profitieren möchtest.
- dich auf spannende Projekte und interessante Kund:innen freust – von Start-up bis hin zu internationalen Konzernen
- Neugier und Leidenschaft mitbringst und Spaß hast, im Team zu arbeiten.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Neben dem Training on the job bietet dir unsere Trainee Academy ein herausforderndes Ausbildungsprogramm in einem Agenturumfeld mit motivierten und offenen Kolleg:innen.

Wöchentliche Sprechstunden mit unseren Ausbildungsverantwortlichen und monatliche Blockseminare in denen von Konzeption über Kreativtechniken bis hin zur Beratung wird alles vermittelt, was du für deinen Arbeitsalltag und als Account Executive benötigst.

So läuft unser Training on the Job

In kleinen Teams übernehmen unsere Trainees früh Verantwortung und lernen, was integrierte Kommunikation bedeutet.

Anzahl der Fortbildungstage

Während des Traineeships investieren wir 15 Tage in deine interne und externe Aus- und Weiterbildung.

Vergütung

Die Ausbildungsvergütung für Trainees beträgt 2.800 € brutto im Monat. In Einzelfällen kann das Gehalt höher liegen.

Sonstige Zusatzleistungen

Wir bieten allen Mitarbeitenden:

- Vertrauensarbeitszeit
- Hybrides Arbeitsmodell: Home Office, Remote Work und/oder Büro
- Eigene SGC Academy
- Versicherungsleistungen (bezuschusste betriebliche Altersvorsorge)
- Urban Sports Club Mitgliedschaft
- 28 Tage Jahresurlaub plus Überstundenabbau
- Jubiläums- und Sonderzahlungen
- Wahlweise Fahrtkostenzuschuss für das ÖPNV-Ticket oder monatlich 50 Euro netto Sachbezug

Unser Invest

Wir geben unseren Trainees die Zeit und den Raum, sich in Workshops und gezielten Trainings „on the job" zu entwickeln.

Dazu gehören Traineeverantwortliche, Zeit für regelmäßiges Feedback und Weiterentwicklung sowie Förderung des Austausches der Trainees.

Ausbildungsquote

Pro Jahr werden bei SGC rund 3-4 neue Trainees ausgebildet.

Infos zur Übernahme

Wir bilden nach den Richtlinien der GPRA zum Account Executive aus und investieren viel Zeit und Herzblut in unser Traineeprogramm – wir streben ausnahmslos unbefristete Anstellungsverträge an.

sympra...

Agentur für Public Relations

Das sind wir

Seit 1992 am Markt. Spezialisiert auf die Kommunikation von komplexen Themen. Für Großunternehmen und für Hidden Champions. Für Stiftungen und Genossenschaften.

In guten und in schwierigen Zeiten. In Deutschland und weltweit. Büros mit beherrschendem Blick über das schöne Stuttgart. 20 Mitarbeitende. Ein Bürohund.

Der Einstieg bei uns

Dein Einstieg bei uns erfolgt in der Regel über ein Traineeship.

Unsere Ausbildungsdauer

Dein Traineeship dauert in der Regel 15 Monate, kann je nach Abschluss (Master/Bachelor) oder Art des Studiums und abhängig von Praxiserfahrung durch Praktika oder freie Tätigkeiten verkürzt werden.

Wer ist bei uns richtig?

Bei Sympra bist Du richtig, wenn Du Dir vorstellen kannst, dass komplexe Themen aus Maschinen- und Anlagenbau, IT, Automotive und Forschung spannender sein können als die aus Touristik, Lifestyle und Fashion.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Als Trainee hast Du eine Patin/einen Paten, regelmäßige Feedbackgespräche, externe Hospitanzen (z. B. in Verlag, Redaktion, Werbeagentur, Pressestelle – abhängig von Deinen bisherigen Praxiserfahrungen). Optional bieten wir Dir eine Hospitanz in einer unserer 20+ internationalen Partneragenturen. Selbstverständlich sind Besuche von Fachmessen, relevanten Veranstaltungen usw. Wir bieten Dir:

Allgemeine Ausbildungsinhalte:

- Konzeptionsmethoden
- Kreativtechniken
- Präsentationstechniken
- Management-Tools
- Umgang mit praxisrelevanten KI-Tools
- Kalkulation/Kapazitätsplanung

Fachspezifische Ausbildungsinhalte/Spezialisierungen:

- PR-Instrumente
- Content-Entwicklung und -Distribution
- Planung und Evaluation
- Markt-/Industriekenntnisse
- Steuerung externer Dienstleister
- Lead-Position im internationalen Netzwerk

Fortbildungsinhalte:
nach individuellem Bedarf (z.B. Projektmanagement) und Teilnahme an agenturweiten Fortbildungen (z.B. Erweiterung Methoden-Toolbox durch Design Thinking usw.)

So läuft unser Training on the Job

Wir bieten Dir die Mitarbeit in möglichst allen Kundenteams; idealerweise übernimmst Du einen ersten eigenen Kunden (mit Unterstützung von erfahrenen Kollegen). Dein Verantwortungslevel steigt sukzessive und nach Deinen individuellen Fähigkeiten und Interessen im Laufe Deines Traineeships. Selbstverständlich bist Du bei uns immer in alle Aktivitäten der Agentur eingebunden.

Anzahl der Fortbildungstage

Intern: einen Tag pro Monat.
Extern: ein bis zwei Wochen pro Jahr.

Vergütung

32.000 Euro brutto pro Jahr.

Sonstige Zusatzleistungen

Wir haben eine eigene Köchin, die uns hervorragendes Mittagessen aus gesunden Zutaten zubereitet, das von uns gesponsert wird. Kostenlose Getränke, Obst, und Snacks sind selbstverständlich. Es gibt Zuschuss zum ÖPNV und fürs Sportprogramm (z.B. Stadtlauf). Wir unterstützen das Engagement unserer Trainees in der GPRA und in den Berufsverbänden.

So nachhaltig sind wir

Mit der Unterzeichnung der Klimawin des Landes Baden-Württemberg, dem bundesweit einzigen Nachhaltigkeitsmanagement-System speziell für KMUs, bekennen wir uns zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Wie wir das konkret umsetzen, berichten wir öffentlich in Form eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts.

Zum neunten Mal in Folge haben uns Diakonie, Caritas und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung „sozial engagiert" verliehen. Beim achten Mal waren wir als ein Top-3-Unternehmen nominiert.

Unser Invest

Wir investieren gerne Zeit, Wissen und bares Geld.

Ausbildungsquote

Ein bis zwei Trainees bei 16–18 erfahrenen Kolleg:innen.

Infos zur Übernahme

Idealerweise übernehmen wir alle Trainees, und zwar als Junior Consultant.

Weber Shandwick

Das sind wir

Wir sind eine der weltweit führenden Kommunikationsagenturen in über 80 Ländern. Rund 160 kreative Köpfe arbeiten in unseren Offices in Berlin, Frankfurt, Köln und München – flexibel und abteilungsübergreifend. Unser Anspruch: globale Kundschaft an den Schnittstellen von Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik umfassend zu beraten und ihren Ruf mit einem „Earned First"-Ansatz über alle Kanäle hinweg zu stärken. Unser Erfolg zeigt sich in zahlreichen (inter-)nationalen Auszeichnungen: PRWeek Global Agency of the Year, Ad Age Agency A-List, Fast Company's Most Innovative Companies, meistprämierte Agency in Cannes, Effie Awards Germany.

Mit einer modernen Unternehmenskultur, die Flexibilität und Kreativität fördert, bieten wir als kununu Top Company und familienfreundliches Unternehmen ein Umfeld, in dem Du Dich entfalten kannst.

Der Einstieg bei uns

Du hast Dein Studium oder Deine Ausbildung abgeschlossen? Du suchst als Quereinsteiger:in eine neue Herausforderung in der Kommunikation? Dann ist unser Traineeprogramm genau das Richtige für Dich! Blick hinter die Kulissen einer globalen Agentur und arbeite von Beginn an praxisnah bei spannenden Projekten mit.

Unsere Ausbildungsdauer

Unser Traineeship dauert in der Regel 15 Monate, mit Masterabschluss 12 Monate. Konntest Du bereits Berufserfahrung als Werkstudent:in bei uns sammeln, gibt es Optionen, die Ausbildung zu verkürzen.

Wer ist bei uns richtig?

Was für uns zählt, ist Deine Leidenschaft für Kommunikation, Social Media und digitalen Content. Egal ob Du einen medizinischen, technischen, wirtschaftlichen, sozialen oder anderen Background hast – auch Quereinsteigende ohne Studium sind bei uns willkommen, wenn die Qualifikationen stimmen.

Unser strukturiertes Einstiegsprogramm

Mit unserer Traineeausbildung fördern wir die Talente von morgen und machen Dich zur Expert:in für integrierte Kommunikation. Du lernst verschiedene Bereiche kennen, erhältst wertvolle Einblicke von erfahrenen Kolleg:innen und erwirbst fundierte Kenntnisse in PR-Strategien und -techniken.

Expertise & Consulting:
- Client Relationship Management, Kundenführung
- Issue- und Krisenkommunikation
- Projektmanagement
- Media Relations & Training
- Social Media, Influencer, Paid & Buying
- Podcasting

Methoden, Tools und Skills:
- Konzeption & Kreativ-Workshops
- Umgang mit Daten, Strategie und Analytics
- Schreiben für verschiedene Kanäle
- Pitchen

Persönlichkeits- und Soft Skills:
- Interpersonelle Kommunikation
- Feedback-Trainings & Kommunikations-Skills
- Sprecher- und Präsentationstrainings
- Individuelle Soft-Skills-Angebote

Deine Ausbildungszeit besteht aus festen Bausteinen:
- Learning on the job – durch tägliche Mitarbeit an Kundenprojekten
- Persönliches Mentoring über die gesamte Traineeship-Zeit
- Trainee Academy – mit mindestens 2 interaktiven Sessions pro Monat
- Internal Internship – schaue hinter die Kulissen einer anderen Unit
- Regelmäßige, ausführliche Feedback-Gespräche zu Deiner Performance und zukünftigen Erwartungen
- Trainee-Network-Sessions & Trainee Days
- Der Pitch, deine Abschlusspräsentation vor der Geschäftsführung, um zu zeigen, was Du auf dem Kasten hast!

So läuft unser Training on the Job

Als Trainee arbeitest Du basierend auf Deinen Vorkenntnissen gemeinsam mit Deinen Kolleg:innen an vielfältigen Kundenprojekten. Unsere Inhouse-Expert:innen unterstützen Dich dabei, sodass Du von Beginn an bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Kampagnen für nationale und internationale Kunden mitwirken kannst. Das Trainee-Programm bietet Dir eine ideale Mischung aus Theorie und praxisnaher Erfahrung durch On-the-Job-Trainings. Dein:e Mentor:in und das gesamte Team stehen Dir jederzeit zur Seite. In regelmäßigen Feedback-Gesprächen reflektierst Du Deine Fortschritte, besprichst Herausforderungen und setzt neue Ziele.

Anzahl der Fortbildungstage

Mit interaktiven Halbtags- und Stunden-Webinaren begleiten wir Dich gezielt auf Deinem Weg zur Berater:in. Unsere Fortbildungen sind optimal in Deinen Arbeitsalltag integriert und bieten eine ausgewogene Mischung aus praxisnaher Weiterbildung und wertvollem Austausch. Die Ausbildung umfasst etwa 20 Arbeitstage, sie wird durch interne und externe Angebote sowie Mentoring-Support ergänzt.

Vergütung

Bachelorabsolvent:innen erhalten in den ersten 12 Monaten 2.200 EUR/ Monat und ab dem 13. Monat 2.700 EUR/ Monat. Masterabsolvent:innen erhalten in ihrem 12-monatigem Traineeship 2.400 EUR/Monat. Konntest Du bereits Berufserfahrung als Werkstudent:in bei uns sammeln, gibt es Optionen zu verkürzen.

Sonstige Zusatzleistungen

Wir bieten dir...

- 28 Tage Urlaub/Jahr
- Frei an Heiligabend und Silvester, sowie an Deinem Geburtstag
- Zeit zum Feiern – mit unsere lokalen Brauchtumstagen
- ein hybrides Arbeitsmodell mit Homeoffice, Vertrauensarbeitszeit und flexiblen Arbeitszeiten und der Option, remote aus dem EU-Ausland zu arbeiten
- bezuschusstes Deutschland-Jobticket
- monatlich 40 EUR Shopping-Geld über Edenred sowie Rabatte bei ausgewählten Shopping-Partnern
- Umfangreiches Mental-Health-Angebot inkl. 24/7 Unterstützung
- LinkedIn Learning Zugang
- Trainee Academy sowie weitere Workshops/Trainings
- Ein herzliches Agenturklima mit Events für den teamübergreifenden Austausch
- Frische Getränke und Snacks, regelmäßige Office Events
- Bürohunde-Vereinbarung
- Betriebliche Altersvorsorge

Unser Invest

Wir statten Dich mit moderner IT-Technik für flexibles, ortsunabhängiges Arbeiten aus und unterstützen Dich fachlich, organisatorisch und persönlich. Deine Entwicklung und Soft Skills sind uns wichtig, damit Du optimal auf kommende Herausforderungen vorbereitet bist. Neben Mentoring und Team-Support stehen Dir jederzeit Expert:innen und unser People Team zur Seite.

Ausbildungsquote

In der Regel beschäftigen wir etwa 10 Trainees zur gleichen Zeit. Auf eine:n Trainee kommen 8 erfahrene Kolleg:innen.

Infos zur Übernahme

Unser Ziel ist es, all unsere Trainees zu übernehmen. Schon während Deiner Ausbildungszeit besprechen wir mit Dir, wie Deine Zukunft bei uns aussehen kann. Nach erfolgreichem Abschluss des Traineeships erhältst Du einen unbefristeten Arbeitsvertrag und kannst voll durchstarten!

So nachhaltig sind wir

Als globales Unternehmen übernehmen wir Verantwortung und streben täglich danach, durch unser Handeln positive Veränderungen zu bewirken. Jährlich engagieren wir uns in Projekten zum Umweltschutz, unterstützen sozial benachteiligte Gruppen und hinterfragen kontinuierlich unseren Status Quo in Bezug auf Diversity, Equity & Inclusion, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Work-Life-Balance, (mentale) Gesundheit und persönliche Entwicklung.

Impressum

Kontakt

GPRA e. V.
Gesellschaft führender
Kommunikations-/Public Relations Agenturen
c/o Spaces Spittelmarkt
Wallstraße 9-13 | 10179 Berlin
Mobil +49 (0)171 20 83 827
Mobil +49 (0)176 24 147 865
geschaeftsstelle@gpra.de
www.gpra.de

Hinweis
Für den Inhalt der Traineeprogramme
sind die Agenturen verantwortlich.

